

常州机电职业技术学院人工智能
产业学院人才培养服务项目
招标文件

项目编号：JH20200485 号

采购人：常州机电职业技术学院

采购代理机构：常州中正建设工程咨询有限公司

二〇二〇年九月

前附表

项号	内容规格
1	项目名称：常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务项目 项目预算及限价： 810万元 周期：服务周期为五年，从 2020 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日 服务地点：机电学院内
2	不收保证金
3	标前答疑会：本项目不组织标前答疑会，投标人如有疑问请于 2020 年 9 月 30 日中午 11:30 前以书面形式（签字盖章）递送至常州中正建设工程咨询有限公司
4	投标文件份数：胶装成册，正本一份、副本二份。
5	投标文件接收时间： 2020 年 10 月 21 日 9:00 至 9:30 （北京时间） 投标文件递交截止时间： 2020 年 10 月 21 日 9:30 （北京时间） 投标文件提交地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）
6	开标时间： 2020 年 10 月 21 日 9:30 （北京时间） 地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）
7	评审办法：综合评分法
8	报价次数： 1 次报价
9	服务费：详见第一章“采购代理机构服务费”条款
10	评审规则：详见招标文件内容
11	评审结果确定原则：详见招标文件内容

12	<p>履约保证金：中标人应按规定提交履约保证金。</p> <p>中标人必须在合同签订前向招标人缴纳合同总金额的 10%的履约保证金。</p> <p>单位名称：常州机电职业技术学院</p> <p>开户银行：交通银行常州天宁支行</p> <p>账号：324006020010141005034</p> <p>履约保证金项目验收合格后自动转为质保金，承诺的质保期满后无问题一次性退还（无息）。</p> <p>结算与付款</p> <p>付款方式：服务期为 5 年，每年验收合格后支付当年合同金额的 100%。</p> <p>付款时间：甲方每年 11 月 20 日前 。</p>
13	<p>招标有效期：投标截止期结束后 60 天</p>
14	<p>采购人名称：常州机电职业技术学院</p> <p>联系人：周老师</p> <p>电话：0519-86331299</p>

目录

常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务项目

公开招标公告	4
第一章 总 则	8
第二章 投标文件的内容.....	18
第三章 内容及要求	20
第四章 报价	22
第五章 合同主要条款.....	23
第六章 招标方法	27
第七章 附 件	29

常州机电职业技术学院人工智能产业学院 人才培养服务项目招标公告

编号：JH20200485 号

常州中正建设工程咨询有限公司受常州机电职业技术学院的委托，对常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务项目进行公开招标。有关事项的具体通知如下：

一、项目概况

- 1、项目名称：常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务项目
- 2、项目预算及限价：**810万元**
- 3、周期：**服务周期为五年，具体以正式签订合同时间为准。**
- 4、服务地点：机电学院内

二、资格条件

（一）基本资格条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 其他资格要求：

1、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

2、本次投标不接受联合投标。

三、获取招标文件的时间和办法

1、文件出售时间、报名时间自 2020 年 9 月 24 日至 2020 年 9 月 29 日（上午 8:30-11:30，下午 1:30-5:00，法定公休日、法定节假日除外）

2、投标报名时需携带的资料（加盖公章复印件一套）：

(1) 营业执照（副本）；

(2) 财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

(3) 报名申请表（附件一）；

(4) 法人资格证明和授权委托书（附件二、三，如法人到场，则不需要授权委托书）；

(5) 法人和被委托人第二代身份证。（如法人到场，则不需要被委托人身份证）；

(6) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单（报告时间显示为本项目招标公告发布时间至投标截止前之间的任意时间）

3、投标人可至常州中正建设工程咨询有限公司（地址：常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼，）现场购买招标文件，招标文件售价人民币 500 元/份。

4、招标文件售后一概不退。投标人一经报名，不得更改单位名称。

四、保证金相关事项（本项目无投标保证金）

1、保证金数额： /

2、保证金到账截止日期： /

3、收款单位：常州中正建设工程咨询有限公司

4、银行账号：324006270018010041440（收取保证金账户，请勿汇错，否则后果自负）

5、开户银行：交通银行常州府琛花园支行

6、保证金缴纳方式：以银行电汇或转账（备注项目编号）

*投标人必须自行将保证金从对公账户按规定方式和时间缴至上述指定帐户并到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其投标文件将被拒绝。

注：转账时在备注栏注明投标人名称及项目简称。投标人缴纳保证金后，凭银行进账单到常州中正建设工程咨询有限公司财务室开具保证金付款凭证（保证金付款凭证必须在开标截止时间前一工作日 16:00 之前换取）。

五、投标人对招标文件如有疑问，请将疑问于 2020 年 9 月 30 日中午 11:30 前以书面形式递交至常州中正建设工程咨询有限公司（加盖公章）。

六、本项目资格审查方法：本工程采用资格后审对投标人进行资格审查。

资格审查需提供的资料原件：（投标单位所有原件所包含的信息必须与企业营业执照信息匹配

以下投标单位提供：

- 1、企业营业执照（副本）；
- 2、投标保证金缴款凭证；
- 3、投标单位法定代表人身份证明文件、法人授权委托书、被委托人第二代居民身份证；
- 4、项目负责人第二代居民身份证；
- 5、社保机构出具的投标单位为项目负责人、被委托人缴纳社会基本养老保险的缴纳凭证，缴纳时间为连续三个月；

以上要求的资料必须另外提供三份有效复印件，复印件（一正二副）必须按照要求的项目、内容及顺序装订成册并每页加盖单位公章。

除身份证原件、企业法定代表人身份证明文件原件、法定代表人授权委托书

原件、投标保证金收据原件不用装袋、密封外，其他资格审查资料必须一起装袋、密封（注：密封袋骑缝处须加盖报名企业公章）、标志（注：密封袋上注明工程名称、报名企业全称并加盖报名企业公章和法定代表人印章）。所有资审资料必须在投标截止时间前一次性递交，投标截止时间后不再接受补充资料。未按要求密封者按资审不合格处理。

- ① 企业法定代表人办理招投标事宜可不提供授权委托书。
- ② 在规定时间内资格审查所需各项资料如未提供或提供不全，作资格审查不合格处理，所带原件必须能完整证明公告要求事项。（投标单位在投标报名时对招标公告有异议必须书面提出，否则招标方视为投标单位认同该招标公告所有内容条款和资审评定标准）。

七、接收时间：2020年10月21日9：00至9：30（北京时间）

递交截止时间：2020年10月21日9：30（北京时间）

八、时间：2020年10月21日9：30（北京时间）

九、地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼）

十、投标人递交的投标文件概不退还。

十一、公告期限发布之日起5个工作日

十二、联系方式

地址：常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼

邮政编码：213000

电话：13861012565

网址：[http:// www.czzzjszx.com](http://www.czzzjszx.com)

邮箱：756494152@qq.com

联系人：盛工

采购单位名称：常州机电职业技术学院

联系人：周老师

联系电话：86331299

联系地址：常州市武进区鸣新中路 26 号

常州中正建设工程咨询有限公司

2020 年 9 月 24 日

附件一：

报 名 申 请 表

项目名称 (标段)	
投标人全称	
法定代表人	
项目负责人	
报名时间	
联系方式	联系人：
	手机：
	电子信箱：

	单位电话：
	单位传真：
单位确认 (加盖单位公章)	
备注	

注：1、符合报名条件且有意向参加的单位，应填写本报名申请表。注意每栏必须填写完整，单位确认栏中印章必须清晰、完整，与单位全称一致。

2、请拟报名单位在现场报名时携带此表原件及相关报名资料在领取招标文件时递交。

第一章总则

一、项目概况

- 1、项目名称：常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务项目
- 2、项目预算及限价：810万元
- 3、周期：服务周期为五年，具体以正式签订合同时间为准。

4、服务地点：机电学院内

二、投标人资格要求：

见招标公告

三、投标费用

投标人应自行承担其编制投标文件以及提交投标文件参加招投标过程所产生之一切费用。无论投标结果如何，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

四、投标文件的组成

1、本文件及依法对本文件所作的书面更正的内容及补充公告均为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用，投标文件必须包含。

文件包括下列内容：

第一章：总则

第二章：投标文件的组成

第三章：项目及技术要求

第四章：合同主要条款

第五章：招标方法

第六章：附件

投标人仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，立即与本公司联系，否则后果由投标人承担。

投标人应认真审阅招标文件全部内容，实质上不响应招标文件要求的投标文件将被拒绝或视作无效投标。

五、招标文件的更正

1、投标人在收到招标文件后，如有疑问需要澄清，应按规定时间以书面形式向采购代理机构提出，未以书面形式提出或逾期提出的异议将不被接受，如有疑问，视作投标人完全响应招标文件的条款和要求。

2、代理机构向投标人提供的有关资料和数据，是代理机构现有的能使投标人利用的资料，投标人对代理机构提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，代理机构概不负责。

3、代理机构有权对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并以更正公告形式通知所有投标人。

4、为使投标人在编制投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，代理机构可酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间在招标文件的修改、补充等公告中予以明确。

5、公告通知以常州中正建设工程咨询有限公司网站所发布的为准。

六、投标人的义务

1、投标人应当认真阅读招标文件，完全明了项目之名称、用途、数量、质量和交货日期，完全明了投标人所应具备的资格条件。

2、投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、投标人应在投标截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

4、投标人不得相互串通报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害采购人或者其他投标人合法权益。投标人不得与采购人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

5、投标人在投标文件递交截止时间前，对所提交的投标文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

七、报价

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写**项目报价**。

2、报价货币为人民币，投标时以人民币为准。

3、报价次数：本项目采用**一次报价**，投标文件的报价作为最终报价。

4、本项目的投标最高限价为 810 万元。投标报价高于最高限价的作为无效投标处理。

5、采购代理服务费由中标单位支付，采购人不另行支付。

八、投标文件的组成

详见第二章《投标文件的组成》

九、保证金

1、投标人须按规定从公司账户缴纳。未按要求缴纳保证金的投标人，将视为无效响应。

2、在开标前，采购代理机构将在到账截止后统一查询保证金到账情况，对于未按要求提交保证金的投标人，其投标将作为无效投标不予参加评审。

3、未中标的投标人的保证金在本项目中标通知书发出后五个工作日内无息退回。

4、中标单位的保证金，在其签订合同（合同须由代理机构备案）后，五个工作日内无息退还。

十、投标文件的份数和签署

1、投标人应提交胶装的投标文件壹份“正本”、贰份“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、投标文件正本应使用不能擦去的墨水打印或书写，由投标人法定代表人或其授权委托人亲自签署并加盖法人单位公章。副本可以通过正本复印。

3、投标文件应无涂改和行间插字，投标人造成的必须修改的错误，修改处应由投标文件签字人签字证明并加盖印鉴，否则修改无效。

4、本文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

十一、投标文件的有效期

自提交投标文件截止之日起 60 天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

十二、投标文件的密封、装订与标志

- 1、投标人应将投标文件密封并在封袋骑缝处加盖投标人公章。
- 2、所有封袋上都应写明采购单位名称、项目名称、投标人名称。
- 3、投标人未按上述规定提交投标文件，其投标文件将被拒绝。

十三、投标文件提交截止时间

投标人应在规定的截止日期和时间之前将投标文件提交至代理机构，凡逾期送达的投标文件将视为无效投标文件处理。

十四、投标文件的修改和撤回

1、递交投标文件以后，投标人可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的投标文件递交截止时间前。投标人修改文件的书面材料，须密封送达代理机构，同时应在封套上标明“修改投标文件（并注明项目编号）”和“开标时启封”字样。

2、在递交投标文件截止时间后，投标人要求撤回已递交的投标文件的，其保证金将不予退还。

十五、时间、地点

1、时间：详见前附表

2、地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）

十六、程序

1、开标会议按招标文件中规定的时间、地点举行，由采购代理机构主持，各投标人参加。

2、投标人参加开标会的，投标人应委派代表准时参加，投标人法定代表人

或授权委托书代理人应携带本人身份证签名报到，以证明其出席开标活动。

3、投标人的法定代表人或授权委托书代理人未参加开标活动的视为认同开标结果。

十七、评标小组

1、代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建评标小组，评标小组由采购单位代表、专家评委组成。

2、采购单位可以推荐代表参加评标小组，但人数不得超过评标小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购单位代表，必须向代理机构提交采购单位代表身份授权函或证明。

3、技术复杂的项目，经评标小组批准，采购单位代表可以推荐一名技术人员进入磋商评标现场，仅协助采购单位代表介绍项目的需求、技术参数等有关事项，不得发表与项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

4、未经评标小组批准，采购单位的其他任何人员禁止进入评审现场。

5、评标小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

5.1 审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；

5.2 可以要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

5.3 推荐中标候选人名单；

5.4 向代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

6、评标小组成员应当履行下列义务：

6.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

6.2 按照招标文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；

6.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

6.4 负责评标报告的起草；

6.5配合相关部门的投诉处理工作；

6.6配合代理机构答复投标人对中标结果提出的质疑。

十八、评审内容的保密

1、评标开始后，直到宣布授予成交中标单位合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向投标人或与评审无关的其他人泄露。

2、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对代理机构和评标小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

十九、对投标文件的审查

1、开标后，由依法组建的评标组对投标人进行资格审查。

1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标人递交的投标文件中的资格证明材料等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

1.1.1 投标文件是否按招标文件要求签署、盖章；

1.1.2 是否具备招标文件中规定的资格要求；

1.1.3 投标报价是否超过招标文件中规定的最高限价；

1.1.4 是否按照招标文件的规定提交投标保证金。

2、评标时，评标委员会审查通过资格审查的投标文件是否实质性响应招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误等。

3、投标文件有下列情况之一者，评标小组有权将其拒绝，并做无效标处理：

3.1 投标文件逾期送达指定地点的；

3.2 投标人的投标文件未按照规定要求密封、签署、盖章的；

3.3 应交未交保证金的；

3.4 与招标文件有重大偏离；

- 3.5 投标人的报价是选择性或是附有条件的；
- 3.6 经评标小组认定投标人的报价低于成本价的；
- 3.7 投标人的报价超出控制价或最高限价的；
- 3.8 投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求编制，投标文件字迹潦草、模糊、难以辨认；
- 3.9 投标人的投标文件出现了评标小组认为不应当雷同的情况；
- 3.10 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标小组可以否决其投标；
- 3.11 投标人未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；
- 3.12 投标人不符招标文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；
- 3.13 投标文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
- 3.14 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- 3.15 投标文件未胶装成册的，投标文件未标明正本、副本的；
- 3.16 改变招标文件规定的暂估价、暂列金额及甲供材料价格的；
- 3.17 改变招标文件明确列出的不可竞争费用项目或费率的；
- 3.18 报价高于最高限价的；**
- 3.19 改变招标文件提供的体检项目的内容；
- 3.20 投标文件载明的项目完成期限超过招标文件规定的期限；
- 3.21 投标文件提出了不能满足招标文件要求或采购人不能接受的内容；
- 3.22 按有关规定无效的其他情形。

4、投标文件修正错误的原则如下：

4.1 投标文件中报价一览表内容与投标文件中明细内容不一致时的，以报价一览表为准；

4.2 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.3 总价金额按单价汇总金额不一致的，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价；数量不符合招标文件要求的作为未实质性响应招标文件处理，该投标文件将不予以评审，视作无效投标；

4.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

4.5 投标人对于上述修正后的结果应向评标小组作出书面确认并予以认可。投标人不同意以上修正，则其投标将被拒绝或视作无效。

5、评标小组对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠任何外来证明。

二十、投标的澄清

1、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，但不能影响招标文件中的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、所有澄清或说明必须以书面方式正式为之，由法定代表人或其代理人的签名或盖章。

3、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，视为撤回投标，其保证金不予退还。

4、评标小组可要求投标人就澄清的问题作出答复，该答复经投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。

二十一、招标失败

在招标活动中，出现下列情形之一的，应宣布招标失败：

- 1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2、出现影响公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的最终报价均超过了最高限价，招标方不能支付的；
- 4、因重大变故，招标任务取消的；
- 5、由以上情形最终导致招标失败，采购单位及代理机构对投标人不承担任何经济损失。

二十二、确定中标单位

- 1、本项目评标办法采用**综合评分法**。评标小组严格按照招标文件的要求、条件、评分方法，对投标人提交的投标文件进行评审。
- 2、**采购单位授权评标小组直接确定中标单位。**

二十三、成交结果及公示

- 1、代理机构将成交结果在**常州市政府采购网、常州中正建设工程咨询有限公司**网站上予以公告。公告期限为1个工作日。各参加投标的投标人如对公示结果有异议，应在有效质疑期内，以书面形式向代理机构提出，同时出具相关证明材料，该质疑必须由投标人法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及投标人盖章方为有效。
- 2、代理机构将在收到经投标人法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及投标人盖章的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。
- 3、保证金在质疑处理期间，暂不退还。
- 4、被质疑的投标人应当配合代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关材料，否则，视同质疑成立。
- 5、在中标公示期间，如有参加投标的投标人提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，代理机构对中标单位不承担任何责任。

二十四、中标通知书

1、中标人确定后，采购代理机构向中标人发出中标通知书。中标通知书将成为合同的组成部分并对采购单位和中标单位具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果或者中标单位放弃中标，均应当承担相应的法律责任，且不影响中标服务费的支付。

2、代理机构及采购单位对未中标单位不承担解释未成交原因的义务。

二十五、履约保证金

履约保证金：中标人应按规定提交履约保证金。

中标人必须在合同签订前向**招标人**缴纳合同总金额的 10%的履约保证金。

单位名称：常州机电职业技术学院

开户银行：交通银行常州天宁支行

账号：324006020010141005034

二十六、采购代理机构服务费

26.1 服务费按照下列标准收取并由中标人承担，中标人应在领取中标通知书时将中标服务费付至采购代理机构收取投标保证金的帐户。

26.2 代理服务收费标准：

中标单位须按其中标金额的 0.8%计算并支付中标服务费，按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取

二十七、合同的签订

1、成交投标人应按成交通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于成交通知书发出之日起三十日内，否则保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，成交投标人还应承担赔偿责任。

2、招标文件、中标单位的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“投标文件”中的货物及配置在合法范围内进行调整。

4、中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及中标人互不承担任何责任及损失。如中标人无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标。

二十八、投标人有下列情形之一的，所交保证金代理机构不予退还，并列入不良行为记录名单，在网站予以公布，两年内不得参与本公司组织的一切项目。已经中标的，取消其中标资格。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购代理机构不承担任何责任。

- 1、采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；
- 2、有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招投标现场、评审或办公秩序的；
- 3、中标后，因中标单位原因，未能在规定期限内与采购单位签署合同的或无正当理由拒不签订合同的，合同签订后未能履行又不按约赔偿的；
- 4、中标后，由于中标单位的原因所签订的合同依法被认定无效的；
- 5、中标后，不缴付中标服务费的；
- 6、提出不当要求，进行恶意敲诈的；
- 7、提供虚假材料谋取中标的；
- 8、提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；
- 9、向代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- 10、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，视为撤回投标，其保证金不予退还；
- 11、缴纳保证金后，在投标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，未递交标函无故不参与项目的招投标活动的；
- 12、在有效期内撤回投标文件的；

13、法律法规认定的其他情形。

二十九、中标人违反第二十六条第二十七条及规定，并且导致中标无效的，采购单位可以与排位在中标单位之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标，原中标单位应承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

三十、向代理机构支付原招标活动产生的合理费用（评审费用）。

三十一、如最终中标价高于原中标价的，原中标人应当以中标价的差价进行赔偿。

第二章 投标文件的组成

一式三份，一份正本，二份副本。投标文件应当符合招标文件的要求，并应包括但不限于下列内容。

一、资格证明材料，复印件须加盖公章，所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正，要求提供原件的，将原件（或公证件）在投标截止时间前随同投标文件一并提交以供核查，过时不予接收。

*1、响应函（附件一）

*2、法定代表人资格证明书、法定代表人身份证复印件（附件二）

*3、授权委托书、授权委托人身份证复印件（附件三，如果有授权委托情况的，必须提供）及项目负责人身份证复印件

*4、有效的营业执照副本（原件备查）

*5、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府招标严重失信行为记录证明—信用中国报告（报告时间显示为本项目招标公告发布时间至投标截止前之间的任意时间）；

*6、投标保证金缴纳凭证（复印件）。

二、报价部分

*1、报价一览表（附件四）

三、商务部分

1、投标人项目支撑团队综合能力

2、专业建设服务方案

3、重点任务建设指标服务方案

4、投标人教学资源开发能力

5、投标人企业实力

6、投标人企业资质

四、技术部分

1、其他资料（投标人自行添加）

说明：

1、上述带“*”条款投标人必须在投标文件中提供，否则将作为无效响应处理。

2、投标人依据评分办法提交的各类证明资料在投标文件中应提供复印件，否则不予得分（要求“核查原件”的应当将原件（或公证件）在投标截止时间前随同投标文件一并提交以供核查，过时不予接收，未提供的评审中将不予计分）

3、对本章所有的格式，投标人可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。投标人可提供其它相关的证明材料（不限于此）

4、投标人需按投标文件的组成要求进行编制，胶装成册，注明页码。

第三章 招标内容及要求

1. 项目基本情况

常州机电职业技术学院是一所省属公办全日制高等职业院校，是国家示范性（骨干）高等职业院校、江苏省高水平高职院校、中国特色高水平高职学校。

本次采购项目是学院拟与优质企业开展校企合作，企业需深度参与专业建设和人才培养的全过程，充分利用企业人才和技术资源，发挥企业在高职人才培养过程中的作用。

学院拟委托企业开展人才培养服务对象为物联网应用技术（工业互联网方向）、人工智能技术服务、信息安全与管理等专业的在校生，规模为 200~240 人/年，每届招收 5 个班，共三届。

2. 预算金额与服务周期

本项目为委托服务采购，**服务周期为五年，具体以正式签订合同时间为准。**采购预算为 810 万元。

3. 服务要求

3.1、专业建设服务

3.1.1 根据高等职业院校人才培养模式和企业人才需求特点，结合高等职业教育教学规范要求与信息行业发展趋势对人才需求的变化特点，每年开展 1 次人工智能技术服务、物联网应用技术（工业互联网）、信息安全与管理等相关专业人才培养需求调研，形成专业人才调研报告，制定专业人才培养方案。

3.1.2 根据人才培养方案，结合工业互联网实施与运维、计算机视觉应用开发、大数据等 X 证书融通教育内涵，制定产业学院专业群建设规划，包含专业课程设置、专业课程标准和教学计划，引入项目化训练内容，采用企业化管理模式实现专业的综合运营服务。

3.1.3 专业课程

提供人工智能技术服务、物联网应用技术（工业互联网方向）、信息安全与管理三个专业的所有专业课程的在线教学资源（包含理实一体化课程与实训课程），其中理实一体化课程资源要达到省级验收标准，实训课程参见 3.1.6 条款实施。以上三个专业的具体专业课如下：

3.1.3.1 人工智能技术服务专业

类别		课程名称	课时数
专业 课	理实一体 课	Python 数字图像处理	64
		Python 机器学习	64
		Python 语音信号处理	64
		Python 自然语言处理	64
		分布式计算与存储技术	64
		TensorFlow 框架与应用	64
		工业大数据分析与应用	64
	实训课	语音识别综合实训	48
		视觉识别综合实训	48
		人工智能综合应用开发	48

注：专业课可通过人才培养方案论证会议后微调。

3.1.3.2 物联网应用技术专业（工业互联网方向）

类别		课程名称	课时数
专业 课	理实一体 课	工业网络组建与维护	64
		Python 数字图像处理	64
		工业网络安全与应用	64
		Python 机器学习	64

		工业大数据分析与应用	64
		工业传感网应用技术	64
		Python 语音信号处理	64
		工业互联网应用层设计与实施	64
		工业 MES 实施与应用	64
	实训课	无线识别综合实训	24
		工业互联网专业综合实训	96

注：专业课可根据 1+X 证书体系或人才调研报告需求，通过人才培养方案论证会议后微调。

3.1.3.3 信息安全与管理专业

类别		课程名称	课时数
专业 课	理实一体 课	网络设备配置与管理	64
		Windows 操作系统安全管理	64
		Linux 操作系统安全管理	64
		网络安全技术	64
		网络安全产品配置与管理	64
		网络攻防技术	64
		网络设备安全配置（路由交换）	64
		Web 应用安全技术	64
	实训课	网络攻防实训	24
		信息安全与管理专业综合实训	96

注：专业课可通过人才培养方案论证会议后微调。

3.1.4 专业职素培养

承担专业学生的职业素质培养、职业能力提升辅导、学生日常管理等工作，并开展将学生日常管理转变为职业管理的创新与实践，开发创新创业课程 1 门（视频资源、PPT、动画、习题库）。

3.1.5 围绕人才培养的要求，按照教育部“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的逻辑建设理念，构建项目化课程资源体系，开发工作手册式、活页式教材，建设优质的数字化课程资源。

3.1.6 建设所有“项目实践指导”环节的数字化课程资源，包括实践大纲、知识与技能图谱、实践方案、数字化课程资源（包括课件、习题和试题、视频、工程案例和情景剧等）。

3.1.7 将行业企业真实的技术研究、产品开发项目，转化为大学生创新创业题目，每年安排企业专家进行专题讲座和技术指导 2 次，形成建设成果。

3.1.8 协助学校积极为社会人员和行业从业者提供技术技能培训、职业能力评定认证等服务，建立产业人才自我成长、终身学习、长远发展的服务平台。

3.1.9 实习就业服务

承担物联网应用技术专业（工业互联网方向）、人工智能技术服务专业、信息安全与管理专业学生的顶岗实习和就业推荐工作。

3.1.10 教科研创新

在学校科研工作的统一部署和要求下，面向全校师生开展基于信息行业产品的应用开发与创新，每年举行 1 次公开讲座或双创活动。

3.1.11 信息化平台

利用最先进的互联网平台，实现在线学习、在线作业、直播录播与虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定等。

3.1.12 学习体系建设服务

依托学校教学本体，共同实施学习体系改革，全面改革人才培养模式，营造符合产业实际的项目情景和企业氛围，以完成“工程、研究及实践项目”建立学习引擎，制定以项目导向的人才培养方案和课程体系，以项目进阶培养学生行业技术能力和创新创业能力。

3.1.13 其他服务

协助学校完成合作专业学生教学管理的相关工作。

3.2、驻校工程师服务

3.2.1 团队基本配置

团队成员需包含：项目经理、工程师讲师、人力资源经理。团队人员年离职率不高于 15%，人员更替时间应尽可能在寒暑期完成。公司应采取切实有效的方法，将人员变更对教学的影响降到最低。企业讲师每学期/年度到岗人数以满足课程教学等工作为最低条件。团队主要人员需从项目运行前 3 个月全部进驻学院至项目运行结束。

3.2.2 人员素质要求

3.2.2.1 项目经理须具有全日制本科及以上学历水平，有 5 年以上信息技术行业研发或项目管理经验。能为人师表，有一定的高校学生管理及思想政治工作的经验，有丰富的学生管理经验，作风正派、亲和力强。无违法犯罪记录。

3.2.2.2 工程师讲师必须具有全日制本科及以上学历，具有较高的专业素养、技能水平和丰富的工程经验，能够胜任理论和实践教学工作。具有 5 年以上信息技术专业或信息技术培训的相关工作经验。具有相关专业技术证书或职业技能资格证书。无违法犯罪记录。

3.2.2.3 人力资源经理须具有全日制本科及以上学历，具有较高的思想政治素养，有较强的组织、协调、沟通、文字及口头表达能力。熟悉信息技术行业，能够对学生进行系统的职业素质培养和职业规划指导。无违法犯罪记录。

3.2.2.4 其他项目团队人员应具有本科及以上学历水平，品行端正，热心为学生服务，且均无违法犯罪记录。

3.2.3 绩效考核

3.2.3.1 专业建设

包括但不限于如下内容：

(1) 完成开展信息及相关专业人才培养需求调研，每年7月前完成下一年度专业调研报告并组织召开调研报告分析会；

(2) 专业人才培养方案须年度更新，并通过学校的统一审定。

(3) 专业核心课程必须和当前专业 X 证书内容对接。

(4) 人工智能技术服务、物联网应用技术（工业互联网方向）、信息安全与管理三个专业的所有专业的理实一体化课程的在线教学资源，相关资源要达到省级验收标准。

3.2.3.2 专业教学与管理

包括但不限于如下内容：

(1) 企业讲师应遵守学校教学常规要求；

(2) 企业团队除接受学院常规教学督导外，还需建立企业讲师的内部质量控制体系；

(3) 企业团队承担除公共基础课和专业基础课以外的专业课、实践课、职业素质课、专业拓展课及就业辅导课等课程的理论教学和实践教学（小于 800 学时），协助学校开展毕业设计工作；

(4) 驻校工程师授完每一门专业课程后，须留下一套完整的教学资源（视频、教案、PPT 等），其中工业 MES 实施与应用、人工智能导论、工业网络安全与应用、工业大数据分析与应用、工业传感网应用技术、工业网络组建与维护、Python 机器学习、Python 数字图像处理共八门课程需要采用“项目化”设计，相关资源要达到省级标准，并融入课程思政内容，建设“示范课程”思政课程，提交课程思政“示范课程”教学设计及示范案例。

3.2.3.3 教科研创新

包括但不限于如下内容：

(1) 企业讲师积极参与协助教研、科研项目，由学校主导省级以上教科研项目。

(2) 企业讲师积极指导学生开展实践创新，为创业学生提供政策、技术、市场等方面的支持。孵化学生创业团队 2 个，每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业大赛 2 项、优秀毕业设计项目不少于 2 个。

3.2.3.4 专业职素培养

包括但不限于如下内容：

(1) 项目团队配备专职职素导师；

(2) 按照合作规模，职素导师数量不低于 1 人；

(3) 项目团队注重对学生职业素质的培养，每年度针对各年级的学生有专门的职素培养方案和课程计划，年度有职业素质测评分析报告。

3.2.3.5 就业支持

包括但不限于如下内容：

- (1) 项目团队配备人力资源经理岗位；
- (2) 协助学院完成企业资源池搭建及更新，年度新企业拓展增加量不低于 10 家；
- (3) 完成委托专业学生的就业推荐工作，提供岗位数不低于合作专业就业人数的 150%。
- (4) 在学院认可的第三方评价中，人工智能技术服务专业综合就业竞争力排名需在全国同类专业前 10%。

3.2.3.6 考核评价

企业讲师授课：学生教学满意度评价 (≥ 95)、学校督导检查评价 (≥ 92)。

3.3、重点任务建设指标

3.3.1 协助学校申请省级教学成果奖 1 项；

3.3.2 开发国际化课程 1 门（英文教学）及“书证融通”课程体系 1 个（企业主导）；

3.3.3 协助学校建设完成省级以上人工智能专业群资源库，建成 2 门省级以上在线课程，并配套出版新形态教材 2 部；

3.3.4 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛国家级以上竞赛获得奖励（例如：世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛中的任意 2 项）；

3.3.5 协助学校引进企业横向课题、社会培训等项目，到账金额不少于 150 万元；

3.3.6 学生推荐就业率达 100%，专业对口率不低于 85%；学生就业质量指数位于全省第一方阵；

3.3.7 协助学校形成国际认可的人工智能、工业互联网等专业标准，在海外学院开设相关专业，在“双高”建设期末，人工智能相关专业达到国内领先、国际先进。

4. 采购服务的其他要求。

双方在合作期间因该项目而产生的科研成果、专利技术和技术成果，归双方共同所有，并共同享有因该权利而产生的利益。

5. 采购服务的验收标准。

验收按年度进行，分别是 2020 年 10 月 31 日（第一年具体日期根据具体签协议日期协商往后推移）、2021 年 10 月 31 日、2022 年 10 月 31 日、2023 年 10 月 31 日、2024 年 10 月 31 日、2025 年 8 月 31 日

验收程序：每年 10 月 30 日（第一年具体日期根据具体签协议日期协商往后推移）前由教务处、信息工程学院组织联合验收，要求提供当年验收表中各项验收内容的佐证材料，对当年验收表的各项内容进行验收审查并打分，总得分 ≥ 90 分为验收合格，总得分 < 90 分为验收不合格。验收不合格责令立即整改，整改完毕后提请针对整改项目的单独验收。整改期限不得超出合作期限，否则视为放弃整改。

验收表（每年考核分值满分为 100 分）：

（1）2020 年 10 月 31 日验收（第一年具体日期根据具体签协议日期协商往后推移）

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2，三个专业人才培养方案文件	10		
专业调研报告	参见 3.1.1，三个专业调研报告文件	10		
课程教学资源开发(理实一体化课程)	参见 3.1.3，每专业 1 门课程的相关课程相关资源	20		

职业素养教育课程	参见 3.1.4, 完成 1 门课程资源开发	20		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 1 门课程资源开发	20		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	10		
驻校工程师	参见 3.2.2, 1 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	10		
总分		100		

(2) 2021 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2, 三个专业人才培养方案文件	10		
专业调研报告	参见 3.1.1, 三个专业调研报告文件	10		
课程教学资源开发(理实一体化课程)	参见 3.1.3, 10 门课程的相关课程相关资源(涉及到 3.2.3.2 条中的(4)中的八门课程需按照(4)规定)	10		
职业素养教育课程	参见 3.1.4, 完成 1 门创新创业课程资源开发	10		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 2 门课程资源开发	10		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	10		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
学生赛事(省赛)	参见 3.3.4, 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛省级以上竞赛获得一等奖 1 项(例如:省级职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛);	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	5		
驻校工程师	参见 3.2.2, 4 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	5		

学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个。(团队建设方案等材料)	5		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价 (>=95)、学校督导检查评价 (>=92)	5		
总分		100		

(3) 2022 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2, 三个专业人才培养方案文件	10		
专业调研报告	参见 3.1.1, 三个专业调研报告文件	10		
课程教学资源开发(理实一体化课程)	参见 3.1.3, 11 门课程的相关课程相关资源(涉及到 3.2.3.2 条中的 (4) 中的八门课程需按照 (4) 规定)	10		
职业素养教育课程	参见 3.1.4, 完成 1 门课程资源开发	10		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 3 门课程资源开发	10		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	5		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5, 学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%, 年度新企业拓展增加量不少于 10 家, 提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	5		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
优秀毕业论文	协助学校完成省级优秀毕业论文一等奖 1 项	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	5		
驻校工程师	参见 3.2.2, 6 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	5		

学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、优秀毕业设计项目不少于 2 个。(相关材料证明)	5		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价 (>=95)、学校督导检查评价 (>=92)	5		
总分		100		

(4) 2023 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2, 三个专业人才培养方案文件	5		
专业调研报告	参见 3.1.1, 三个专业调研报告文件	5		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 1 门课程资源开发	5		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	5		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5, 学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%, 年度新企业拓展增加量不少于 10 家, 提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	5		
优秀毕业论文	协助学校完成省级优秀毕业论文一等奖 1 项	15		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	10		
驻校工程师	参见 3.2.2, 6 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	10		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、省优秀毕业设计项目申报不少于 2 个。(相关材料证明)	10		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价	10		

	(≥95)、学校督导检查评价 (≥92)			
国际化课程	3.3.2 开发国际化课程 1 门(英文教学)及“书证融通”课程体系 1 个(企业主导);	10		
总分		100		

(5) 2024 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	10		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5, 学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%, 年度新企业拓展增加量不少于 10 家, 提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	10		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	10		
学生赛事(省赛)	3.3.4 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛省级以上竞赛获得一等奖 1 项(例如: 省级职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛);	15		
优秀毕业论文	协助学校完成省级优秀毕业论文一等奖 1 项	10		
驻校工程师	参见 3.2.2, 6 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	10		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、省优秀毕业设计项目申报不少于 2 个。(相关材料证明)	15		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价 (≥95)、学校督导检查评价 (≥92)	10		

总分	100		
----	-----	--	--

(6) 2025年8月31日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
教学成果	3.3.1 协助学校申请省级教学成果奖1项；	10		
专业教学资源库	3.3.3 协助学校建设完成省级以上人工智能专业群资源库，建设2门省级以上在线课程，并配套出版新形态教材2部；	10		
学生赛事（国赛）	3.3.4 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛国家级以上竞赛2项获奖（例如：全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛中的任意2项）；	10		
八门课程资源	工业MES实施与应用、人工智能导论、工业网络安全与应用、工业大数据分析与应用、工业传感网应用技术、工业网络组建与维护、Python机器学习、Python数字图像处理共八门课程采用“项目化”设计，相关资源要达到省级标准，并融入课程思政内容，建设“示范课程”思政课程，提交八门课程思政“示范课程”教学设计及示范案例	10		
国际化办学	3.3.7 协助学校形成国际认可的人工智能、工业互联网等专业标准，在海外学院开设相关专业，在“双高”建设期末，人工智能相关专业达到国内领先、国际先进。	10		
实习就业	参见3.3.6及3.2.3.5，学生推荐就业率100%、专业对口率不低于85%，年度新企业拓展增加量不少于10家，提供岗位数不低于专业就业人数的150%。	10		
教科研创新	参见3.3.5，协助学校科研项目30万到账	10		
信息化教学	参见3.1.1，实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。	5		
驻校工程师	参见3.2.2，4人（具体以满足教学科研等工作最低要求为准）	5		

学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、省优秀毕业设计项目申报不少于 2 个。(相关材料证明)	10		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价 (>=95)、学校督导检查评价 (>=92)	10		
总分		100		

6. 采购服务的付款方式、付款时间、付款条件等。

付款方式: 服务期为 5 年, 每年验收合格后支付当年合同金额的 100%。

付款时间: 甲方每年 11 月 20 日前。

7. 采购服务实施的时间与地点。

采购服务实施时间以正式签订合同的时间为准, 地点为常州机电职业技术学院。

第四章 投标报价

一、项目总价应包括招标文件所确定的采购范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用。

二、报价方式

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写报价一览表及分项报价表。分项报价表中的每个套餐的报价应于报价一览表中的价格一致，如不一致则以报价一览表中的金额为准，并且按照报价一览表中的金额调整分项报价表金额。

2、报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

3、投标人应按照招标文件规定格式填写各表格。

4、报价次数：**本项目采用一次报价**，投标文件的报价作为最终报价。

5、投标报价不能超过招标控制价，本工程**招标控制价为 810 万元**，超出此范围的报价为无效报价。

第五章合同主要条款

常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务合同

甲方：常州机电职业技术学院

合同编号：

乙方：_____

签订地点：

签订合同时间：_____年___月___日

根据招标要求，甲、乙双方就 _____ 项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服

务项目，具体服务内容见下表（单位：元）：

序	项目名称	内容说明/软件版本号	金额（元）
1	常州机电职业技术学院人工智能产业学院人才培养服务采购项目	本次采购项目是甲方拟与优质企业开展校企合作，企业需深度参与专业建设和人才培养的全过程，充分利用企业人才和技术资源，发挥企业在高职人才培养过程中的作用。学院拟委托企业开展人才培养服务对象为物联网应用技术专业（工业互联网方向）、人工智能技术服务专业、信息安全与管理专业等专业的在校生，规模为200~240人/年，每届招收5个班，共三届。具体服务以满足招标要求的中标文件为准。	

本合同金额为人民币大写：_____元整，小写：_____元。

二、技术要求

1. 依据项目特性逐项填写或者附表；

2. 下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 招标文件。
- (2) 乙方提交的投标书。
- (3) 乙方投标的其他资料及承诺。
- (4) 评标记录表及双方约定

三、交付时间

本项目交付时间：以正式签订合同的时间为准。

四、验收标准及质量保证

乙方所提供的服务必须符合采购招标文件（含技术说明）和投标文件的要求。

服务内容要求满足“3.1 专业建设服务、3.2 驻校工程师服务、3.3 重点任务建设指标”的全部内容，验收时由教务处、信息工程学院的相关人员组成验收团队，对服务方进行验收。

验收程序：每年10月30日（第一年具体日期根据具体签协议日期协商往后推移）前由教务处、信息工程学院组织联合验收，要求提供当年验收表中各项验收内容的佐证材料，对当年验收表的各项内容进行验收审查并打分，总得分 ≥ 90 分为验收合格，总得分 < 90 分为验收不合格。验收不合格责令立即整改，整改完毕后提请针对整改项目的单独验收。整改期限不得超出合作期限，否则视为放弃整改。

验收表（每年考核分值满分为100分）：

（1）2020年10月31日验收（第一年具体日期根据具体签协议日期协商往后推移）

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见3.1.2，三个专业人才培养方案文件	10		
专业调研报告	参见3.1.1，三个专业调研报告文件	10		
课程教学资源开发(理实一体化课程)	参见3.1.3，每专业1门课程的相关课程相关资源	20		
职业素养教育课程	参见3.1.4，完成1门课程资源开发	20		
数字化课资源开发（实训课程）	参见3.1.6，完成1门课程资源开发	20		
企业专家讲座	参见3.1.7，1次（讲座照片、视频等材料）	10		
驻校工程师	参见3.2.2，1人（具体以满足教学科研等工作最低要求为准）	10		
总分		100		

(2) 2021年10月31日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2, 三个专业人才培养方案文件	10		
专业调研报告	参见 3.1.1, 三个专业调研报告文件	10		
课程教学资源开发(理实一体化课程)	参见 3.1.3, 10 门课程的相关课程相关资源(涉及到 3.2.3.2 条中的 (4) 中的八门课程需按照 (4) 规定)	10		
职业素养教育课程	参见 3.1.4, 完成 1 门创新创业课程资源开发	10		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 2 门课程资源开发	10		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	10		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
学生赛事(省赛)	参见 3.3.4, 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛省级以上竞赛获得一等奖 1 项(例如:省级职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛);	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	5		
驻校工程师	参见 3.2.2, 4 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	5		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个。(团队建设方案等材料)	5		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课:学生教学满意度评价 (>=95)、学校督导检查评价 (>=92)	5		
总分		100		

(3) 2022 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2, 三个专业人才培养方案文件	10		
专业调研报告	参见 3.1.1, 三个专业调研报告文件	10		
课程教学资源开发(理实一体化课程)	参见 3.1.3, 11 门课程的相关课程相关资源(涉及到 3.2.3.2 条中的 (4) 中的八门课程需按照 (4) 规定)	10		
职业素养教育课程	参见 3.1.4, 完成 1 门课程资源开发	10		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 3 门课程资源开发	10		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	5		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5, 学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%, 年度新企业拓展增加量不少于 10 家, 提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	5		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
优秀毕业论文	协助学校完成省级优秀毕业论文一等奖 1 项	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	5		
驻校工程师	参见 3.2.2, 6 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	5		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、优秀毕业设计项目不少于 2 个。(相关材料证明)	5		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价 (>=95)、学校督导检查评价 (>=92)	5		
总分		100		

(4) 2023 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
专业人才培养方案	参见 3.1.2, 三个专业人才培养方案文件	5		
专业调研报告	参见 3.1.1, 三个专业调研报告文件	5		
数字化课资源开发(实训课程)	参见 3.1.6, 完成 1 门课程资源开发	5		
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次(讲座照片、视频等材料)	5		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5, 学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%, 年度新企业拓展增加量不少于 10 家, 提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	5		
优秀毕业论文	协助学校完成省级优秀毕业论文一等奖 1 项	15		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	10		
驻校工程师	参见 3.2.2, 6 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	10		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、省优秀毕业设计项目申报不少于 2 个。(相关材料证明)	10		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价(>=95)、学校督导检查评价(>=92)	10		
国际化课程	3.3.2 开发国际化课程 1 门(英文教学)及“书证融通”课程体系 1 个(企业主导);	10		
总分		100		

(5) 2024 年 10 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
企业专家讲座	参见 3.1.7, 1 次 (讲座照片、视频等材料)	10		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5, 学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%, 年度新企业拓展增加量不少于 10 家, 提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	10		
教科研创新	参见 3.3.5, 协助学校科研项目 30 万到账	10		
信息化教学	参见 3.1.1, 实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。(现场演示)	10		
学生赛事(省赛)	3.3.4 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛省级以上竞赛获得一等奖 1 项(例如: 省级职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛);	15		
优秀毕业论文	协助学校完成省级优秀毕业论文一等奖 1 项	10		
驻校工程师	参见 3.2.2, 6 人(具体以满足教学科研等工作最低要求为准)	10		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3, 孵化学生创业团队 2 个, 每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、省优秀毕业设计项目申报不少于 2 个。(相关材料证明)	15		
教学评价	参见 3.2.3.6, 企业讲师授课: 学生教学满意度评价 (>=95)、学校督导检查评价 (>=92)	10		
总分		100		

(6) 2025 年 8 月 31 日验收

验收项	验收内容	分值	验收得分	验收人
教学成果	3.3.1 协助学校申请省级教学成果奖 1 项;	10		

专业教学资源库	3.3.3 协助学校建设完成省级以上人工智能专业群资源库，建设 2 门省级以上在线课程，并配套出版新形态教材 2 部；	10		
学生赛事（国赛）	3.3.4 与信息工程学院共同配合取得学生竞赛国家级以上竞赛 2 项获奖（例如：全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛中的任意 2 项）；	10		
八门课程资源	工业 MES 实施与应用、人工智能导论、工业网络安全与应用、工业大数据分析与应用、工业传感网应用技术、工业网络组建与维护、Python 机器学习、Python 数字图像处理共八门课程采用“项目化”设计，相关资源要达到省级标准，并融入课程思政内容，建设“示范课程”思政课程，提交八门课程思政“示范课程”教学设计及示范案例	10		
国际化办学	3.3.7 协助学校形成国际认可的人工智能、工业互联网等专业标准，在海外学院开设相关专业，在“双高”建设期末，人工智能相关专业达到国内领先、国际先进。	10		
实习就业	参见 3.3.6 及 3.2.3.5，学生推荐就业率 100%、专业对口率不低于 85%，年度新企业拓展增加量不少于 10 家，提供岗位数不低于专业就业人数的 150%。	10		
教科研创新	参见 3.3.5，协助学校科研项目 30 万到账	10		
信息化教学	参见 3.1.1，实现在线学习、在线作业、直播、录播、虚拟演播、专业建设大数据分析、学生就业、人才培养方案的设定。	5		
驻校工程师	参见 3.2.2，4 人（具体以满足教学科研等工作最低要求为准）	5		
学生双创辅导	参见 3.2.3.3，孵化学生创业团队 2 个，每年度指导学生申报并完成中国“互联网+”大学生创新创业 2 项、省优秀毕业设计项目申报不少于 2 个。（相关材料证明）	10		
教学评价	参见 3.2.3.6，企业讲师授课：学生教学满意度评价（>=95）、学校督导检查评价（>=92）	10		
总分		100		

五、服务承诺或考核评价表

1、乙方承诺派驻企业工程师承担甲方信息工程学院的专业管理、职业素质辅导、就业服务工作，乙方服务内容需遵守甲方相关要求。

2、乙方承诺为合作专业提供以“项目化教学”为基础的人才培养体系并负责实施。在校学生的大学教育阶段引入 ICT 行业的企业资源为学生的培养提供就业服务。服务内容包括：入学行业指引、企业参观、课程体系学习、工程师教学、岗前培训、行业技能认证、顶岗实习和就业服务，并辅助甲方进行学生管理工作。

3、根据教学需要，乙方有培养、选用甲方原有师资的权力；甲方原有的专业课程老师经过乙方培训及认证，并经过甲方审核后选择聘用，与乙方一起开展专业课程的教学活动，甲方按照学校原有薪酬体系标准全额承担其工资，乙方支付相关津贴及课时费。

4、乙方承诺根据最新的技术发展，及时对专业人才培养方案进行升级服务。

六、付款方式：

1. 付款方式：服务期为 5 年，每年验收合格后支付当年合同金额的 100%。
2. 付款时间：甲方每年 11 月 20 日前。
3. 为保障合同的有效履行，签订合同前，乙方应先缴纳合同总额的 10% 的履约保证金，计元；服务期满后验收合格退还履约保证金。（不计息）

八、违约责任

- 1、项目正式启动并执行后，任何一方违反或者无法达到协议条款中约定的责任和义务，

属违约行为，守约方可提出终止协议要求，违约方需支付守约方终止本项目所发生的成本。

2、双方应严格按照本协议的约定履行业务；如有任何形式的违约行为，守约方有权对违约行为采取措施，包括并不限于终止本协议及其他相关协议。并有权要求违约方对守约方的损失做出赔偿。

九、不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2. 由于不可抗力事件，致使一方在履行其本合同项下的义务过程中遇到的障碍或延误，不能按规定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力事件的一方（受阻方），只要满足下列所有条件，不应视为违反本合同：

(1) 受阻方不能全部或部分履行其义务，是由于不可抗力事件直接造成的，且在不可抗力发生前受阻方不存在延迟履行相关义务的情形；

(2) 受阻方已尽最大努力履行其义务并减少由于不可抗力事件给另一方造成的损失；

(3) 不可抗力事件发生时，受阻方已立即通知对方，并在不可抗力事件发生后的十五天内提供有关该事件的公证文书和书面说明，书面说明中应包括对延迟履行或部分履行本合同的原因说明。

3. 不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本合同，并应立即通知另一方。受阻方可延长履行义务的时间，延长期应相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。

十、合同纠纷处理

合作双方如有任何争议，本着友好协商的原则，共同商议解决，协商不成，则提交常州市仲裁委员会仲裁

十一、合同生效

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经双方协商一致后，方可更改。本合同一式陆份，甲方叁份、乙方贰份、招标代理机构壹份。

合同有效期： 年 月 日 至 年 月 日

本页无合同内容

甲方：

乙方：

单位名称（章）： _____

单位名称（章）：

单位地址： 常州市武进区鸣新中路 26 号

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

项目负责人：

委托代理人：

开户银行： 农行邱墅支行

开户银行：

账 号： 10-605701040004030

帐号：

税 号： 123200004660069658

税号：

电 话：

电 话：

见证机构： （章）

年 月 日

第六章评审方法

一、评审办法：

本项目采用综合打分法，总分为 100 分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标委员会推荐 1 个中标候选人。

序号	评分因素	评审标准	分值
1	价格	采用最低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格为最低价的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分按照下列公示计算（小数点保留一位）：投标报价得分=（评标基准价/项目投标报价）×10%。	10
2	投标人项目支撑团队综合能力	<p>根据投标人针对本项目建立的技术服务团队的综合能力，共分为3个层级，每1层级要求若有1项不满足则认为不符合本层级标准，评审层级为单独划分，其得分不作叠加。评审要素：投标人应标时需提供对项目团队人员近三个月缴纳社保的证明材料以及对应成员的学位证明材料；1+X 专家组成员的需提供对应聘书；</p> <p>第1层级：技术服务团队能力优秀（满分20分）：</p> <p>A、技术服务团队成员不少于6人，其中具有博士学位者不少于2人、硕士学历者不少于2人、其他技术服务团队成员至少为本科学历；</p> <p>B、技术服务团队能够准确地把控行业动态，对1+X标准能够进行深度解读且具有丰富的相关工作经验，其成员中至少2人参与过相关1+X的标准制定工作（即为专家组成员）；</p> <p>C、技术服务团队能够提供上述三个专业的微课课程数量不低于5门，需截图证明。</p> <p>第2层级：技术服务团队能力良好（满分15分）：</p> <p>A、技术服务团队成员不少于6人，其中硕士学历者不少于2人、其他技术服务团队成员至少为本科学历；</p> <p>B、技术服务团队能够较为准确地把控行业动态，对1+X标准能够进行解读且具有一定的相关工作经验，其成员中至少1人参与过相关1+X的标准制定工作（即为专家组成员）；</p> <p>C、技术服务团队能够提供上述三个专业的微课课程</p>	20

		<p>数量不低于 5 门，需截图证明。</p> <p>第 3 层级：技术服务团队能力一般（满分 10 分）：</p> <p>A、技术服务团队成员不少于 6 人，其中硕士学历者不少于 1 人、其他技术服务团队成员至少为本科学历；</p> <p>B、技术服务团队能够提供上述三个专业的微课课程数量不低于 5 门，需截图证明。</p>	
3	专业建设服务方案	<p>结合学校现有专业建设情况，提出针对性的专业建设方案（包括人工智能技术与服务专业、物联网专业（工业互联网方向）、网络安全与管理专业，共三个），核心评分要素如下如下：</p> <p>1、基于信息化平台的学习体系建设，优等得 5 分，良好得 3 分，一般得 1 分；（要求投标人具有自主知识产权的线上教学软件平台证明材料）</p> <p>2、基于 OBE 标准的专业建设方案，优等得 4 分，良好得 2 分，一般得 1 分；</p> <p>3、基于项目化教学的人才培养方案，优等得 5 分，良好得 3 分，一般得 1 分；</p> <p>4、基于项目化教学的实训课教学计划，优等得 4 分，良好得 2 分，一般得 1 分；</p>	18
4	重点任务建设指标服务方案	<p>六项重点任务建设指标满分 7 分。要求对每一项任务建设指标给出对应的规划实施方案。</p> <p>1、协助学校申请省级教学成果奖 1 项；</p> <p>2、开发国际化课程 1 门（英文教学）及“书证融通”课程体系 1 个（企业主导）；</p> <p>3、协助学校建设完成省级以上人工智能专业群资源库，建成 2 门省级以上在线课程，并配套出版新形态教材 2 部；</p> <p>4、与信息工程学院共同配合取得学生竞赛国家级以上竞赛获得奖励（例如：世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创</p>	7

		<p>业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛中的任意 2 项)；</p> <p>5、协助学校引进企业横向课题、社会培训等项目，到账金额不少于 150 万元；</p> <p>6、学生推荐就业率达 100%，专业对口率不低于 85%；学生就业质量指数位于全省第一方阵；</p> <p>7、协助学校形成国际认可的人工智能、工业互联网等专业标准，在海外学院开设相关专业，在“双高”建设期末，人工智能相关专业达到国内领先、国际先进。</p> <p>评标委员会根据上述条款每一个任务建设指标规划实施方案进行逐一评定，每满足一项得 1 分，不满足不得分。</p>	
5	投标人教学资源开发能力	<p>投标商具有较好的教学资源开发能力，投标商的员工需作为主编或副主编，通过正规出版渠道发行过信息相关专业出版教材的，每门教材计 5 分，共 10 分，并提供相应出版物证明及对应员工近三个月社保缴纳证明。</p>	10
6	投标人企业实力	<p>为了验证投标人的服务能力，满足高质量合作，要求投标单位有专业合作实施与服务案例。</p> <p>投标人须提供原协议扫描件作为证明材料且合同条款中联合培养的学生数量在 100 人以上，并明确有驻校团队条款且合作年限不低于 5 年。</p> <p>1、提供的合同数\geq30 份，得 30 分；</p> <p>2、合同数\geq20 份不足 30 份，得 15 分；</p> <p>3、合同数$<$20 份不得分。</p>	30
7	投标人企	<p>投标人具备企业信用等级 AAA 级证书及对应的信用评估报告，得 2 分。</p>	5

	业资质	<p>投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 1 分。</p> <p>投标人具有有职业健康安全管理体系认证证书，得 1 分。</p> <p>投标人具有有环境管理体系认证证书，得 1 分。</p> <p>（以上资质需携带原件，现场备查，否则不得分）</p>	
--	------------	--	--

第七章 附件

附件一、

响 应 函

致：常州机电职业技术学院

常州中正建设工程咨询有限公司：

我单位收到贵单位_____（项目名称）招标文件后，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 按招标文件规定的各项要求，完成招标文件规定的全部内容，我们的报价包括完成本次服务项目的全部费用。

2. 如果我们的投标文件被接受，愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任，同时严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部招标文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意招标文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我们承诺该投标文件在投标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。并同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为投标开始后60天。

5. 我们愿意按招标文件的规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关招标的各项规定。

6. 我们愿意提供招标文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

7. 我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和技术能力，参加政府招标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

8. 我们认为你们有权决定中标人，还认为你们有权接受或拒绝所有的投标人。

9. 我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

10. 如果我们中标，我们愿意按招标文件的规定支付中标服务费。

11. 经我单位研究招标文件后，愿以人民币_____元（小写：_____元）报价，按招标文件要求完成本次招标范围内的全部服务内容。

12. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

投标人法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件二：法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称			
注册地址			
法人姓名		身份证号	
<p>（法人姓名）系（单位名称）的法定代表人。为实施 _____ 项目（编号：_____）的工作，签署本项目的投标文件、进行合同、签署合同和处理与之有关的一切事务。</p> <p>特此证明。</p>			

投标人：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件：



注：身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由投标人自行承担。

附件三：授权委托书

授权委托书

本授权委托书声明：本人_____（法人姓名）系_____（单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（被授权人的姓名）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工作。本单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日起签字生效，特此声明。

被授权人情况如下（必填）：

姓名：性别：联系电话：

身份证号码：

被授权人签字：

投标人名称：（公章）

法定代表人签字或盖章：

被授权人身份证复印件：



注：

- 1、法定代表人参加开标会议时，须携带并按要求提交本人身份证原件。
- 2、被授权人参加开标会议时，须携带并按要求提交授权委托书和本人身份证原件。
- 3、身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由投标人自行承担。

附件四

报价一览表

单位：人民币

项目名称	
项目编号	
投标报价（元）	_____ 元

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、项目总价包括但不限于制造（采购）、配件、运输、装卸、人工、安装、调试、验收、措施费、利润、管理费、规费、税金、技术服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等完成本项目的费用。

*2、如供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶性竞争，扰乱市场秩序的，供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

3、表式参考，可根据项目情况自行调整

附件五：

相关业绩案例一览表

项目编号：

合同日期	项目单位	项目名称	合同金额	委托单位	联系电话
------	------	------	------	------	------

				联系人	

注：附合同复印件（根据评分办法要求）。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件六：

成员一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

附件七：**偏 离 表**

投标人应对招标文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，投标人应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”，并附在投标文件中。

项目编号：

章节号	投标人的偏离	投标人偏离的理由	备注

--	--	--	--

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

友情提醒

各投标人：

你好！

为了提高贵公司的标书有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

- 1、请谨记招标文件上表述的**各项事宜时间节点**，特别是**时间和地点**，迟到的将一律不能进入开标室。涉及到投标项目的**所有原件**均需在**投标截止时间前**到达开标现场。
- 2、保证金一定要从**公司账户**按招标文件规定的方式和时间缴至**指定帐户**并到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。中标公示结束后我们也只会将保证金返还到您的**公司账户**。
- 3、投标文件**密封**并在封袋骑缝处加盖**投标人公章**。资格证明材料提供复印件的一定要加盖公章，有要求提供原件的必须提供**原件**。
- 4、需要提供样品的，请严格按招标文件要求的**规格、时间**提供。同时注意**密封、隐蔽**标签的相关要求。
- 5、因招标文件文字表述有限，鼓励您**现场踏勘**，可以在投标前充分了解现场环境、工程进度和质量要求等信息，为您有针对性的制作投标文件积累充分的原始资料。
- 6、设定**最高限价**的，超过限价一律废标。
- 7、请精心仔细**审阅招标文件**，特别是**黑体字**。如有疑问，请按招标文件要求进行**询疑**。

我们也欢迎您对我们的招标组织工作提出宝贵意见。电话：0519-88166756.

最后祝您投标成功！

本招标文件的最终解释权归常州中正建设工程咨询有限公司所有。

(全文完)