

政府采购 文件

采购项目编号：正衡采单[2020]018号

采购项目名称：“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(中)”
网络课程制作

采购人名称：常州大学

常州正衡招投标有限公司

二〇二〇年十一月

目 录

单一来源采购须知.....	2
一、采购项目.....	5
二、响应文件编制要求.....	5
三、投标保证金.....	6
四、采购费用.....	6
五、谈判会议时间.....	6
六、授予合同，合同条款.....	6
七、其他事项.....	7
法定代表人资格证明书.....	9
授权委托书.....	10
开标一览表.....	11
分项报价表.....	12
合同主要条款.....	13
采购需求.....	16

单一来源采购须知

常州正衡招投标有限公司受常州大学委托，拟对“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(中)”网络课程制作进行单一来源采购，兹邀请江苏千品千城文旅发展有限公司参加投标，现将有关事项告知如下：

一、项目概况

项目名称：“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(中)”网络课程制作

项目编号：正衡采单[2020]018号

项目预算：56万元

合同履行期限：需在2021年6月1日前要完成所有课程制作工作

项目简要说明：该项目适逢中国共产党建立100周年之际立项，把中国共产党革命精神融入高校思想政治教育课堂，采用视频录制的现代传媒手段，展示不同历史时期党的优良传统和精神。该项目是“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(上)”网络课程制作项目的延续。

项目将邀请纪念馆馆长参与授课，实现在实践上讲活的目标。马克思主义学院将选派优秀骨干教师参加，实现在理论上讲透的目标。项目将通过现代传媒手段推进这一目标的实现。

每讲(集)时长为45分钟。共包含井冈山，长征，西柏坡，孔繁森等4种共产党精神，每种精神包含2讲(集)。需在2021年6月1日前要完成所有课程制作工作，并提交最终成片成果。

二、供应商资格条件

(一)一般资格条件：

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

(二)其他资格条件：

1、未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、

政府采购严重失信行为记录名单；

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购

活动；

3、本项目不接受联合体投标；

三、获取招标文件时间：即日起=起至 2020 年 11 月 13 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 1:30 至 5:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：常州正衡招投标有限公司（新城府翰苑西区 6 栋 9 楼）

方式：现场获取，或将符合要求的报名资料扫描件和标书费汇款凭证一并发送至邮箱：
3415909493@qq.com。报名时须提供以下资料：

- 1、《投标报名申请表》一份，格式见附件（原件）；
- 2、营业执照副本（复印件加盖投标人单位公章）；

代理机构审核无误后发送采购文件。

售价：人民币伍佰元整（现金、支付宝缴纳或汇至保证金账户），招标文件售后一概不退。

收款人名称：常州正衡招投标有限公司

开户行名称：招商银行常州北大街支行

银行账号：719519902981310901

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件提交时间：2020 年 11 月 13 日 9：30 -10：00 。

投标文件提交截止暨开标时间：2020 年 11 月 13 日 10：00。

投标文件提交暨开标地点：正衡招投标有限公司开标室。

五、其他补充事宜

投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。

六：凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

联系人：张雷

联系地址：常州市武进区湖塘镇滆湖中路 21 号

联系电话：13776809096

2、采购代理机构信息

名称：常州正衡招投标有限公司

地址：新城府翰苑西区 6 栋 9 楼

3、项目联系方式

联系人：罗珊珊

电话：0519-85510566

附件：

投标报名申请表

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（公章）：	
现委托_____（被授权人的姓名）参与常州正衡招投标有限公司组织该项目的投标报名工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。	
法人代表人（签字或盖章）：	
被授权人姓名：	联系电话：
第二代身份证号码：	
接收招标文件指定电子邮箱：	
注：本表以上内容填写均需打印，以下内容需由被授权人本人在代理机构报名时现场填写。	
报名时间：	年 月 日 时 分
被授权人签字：	

***注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性 and 有效性负全部责任。**

一、采购项目

“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(中)”网络课程制作

二、响应文件编制要求

响应文件一式三份，一份正本，二份副本。响应文件应当符合采购文件的要求，并应包括但不限于下列内容。

1、供应商情况说明：

供应商简介。

2、供应商资格审查材料：

1) 法定代表人提供：法定代表人资格证明书（原件，附件二）和本人身份证；

委托代理人提供：授权委托书（原件，附件三）和本人身份证；必须为单位正式员工提供开标前近3个月社保缴费证明；

2) “三证合一”的营业执照；

3、项目报价：

1) 项目总价应包括采购文件所确定的采购范围相应货物或服务、工程的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或服务、工程的项目所涉及的一切相关费用。

2) 供应商应按照采购文件中提供的格式完整、正确填写开标一览表。开标一览表中的项目总价应与分项报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，谈判时以人民币为准。

3) 供应商应按照采购文件规定格式填报分项报价表。

4) 供应商需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

4、项目技术和实施方案，应当包括但不限于如下主题：

1) 项目技术方案；

2) 项目管理方案；

3) 项目进度计划及质量保证措施。

5、其他评审相关材料：

- 1) 供应商应提交各类证明资料;
- 2) 上年度财务状况报告(复印件, 成立不满一年不需提供);
- 3) 典型项目合同;
- 4) 供应商相关荣誉证书资料;
- 5) 供应商在投标过程中有违反有关法律法规的行为。

三、投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金。

四、采购费用

供应商应自行承担其编制、递交响应文件以及参加单一来源采购过程所产生之一切费用, 无论单一来源采购过程中的做法和结果如何(包括采购单位决定取消采购的), 采购人和采购代理机构对上述费用不负任何责任。

五、谈判会议时间

谈判会议时间: 2020年11月13日10:00。

谈判会议地点: 新城府翰苑西区6栋9楼,

常州正衡招投标有限公司评标室

联系人: 罗珊珊

联系电话: 0519-85510566

六、授予合同, 合同条款

- 1、成交人应当在谈判成交之日起的三十日内与采购人签订合同。
- 2、成交人应按采购人要求的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。采购文件、成交人的响应文件及澄清文件等, 均为签订合同的依据。
- 3、采购人在授予合同时有权对“响应文件”中的货物及配置在合法范围内进行调整。
- 4、成交人因不可抗力导致无法按期签订合同的, 应当在不可抗力发生之日起5日内提出, 并提供书面证据, 采购人及成交人互不承担任何责任及损失。如成交人无正当理由未按期签订合同的, 视为自动放弃中标资格, 并承担违约责任。
- 5、中标人与采购人签订合同后的2个工作日内, 市本级预算单位采购人在“财政一体

化系统”、县区级预算单位或者驻常高校等单位采购人在“政府采购交易管理平台”录入合同信息并上传附件，上传后同步在常州市政府采购网公示项目合同，并由采购人将双方签订盖章的纸质合同一份送到正衡招投标有限公司备案。

6、付款方式：

- (1) 合同签订后，采购人支付合同金额的30%作为项目启动资金，投标人按照招标文件及合同要求进行前期调查研究、方案策划、脚本创作、视频剪辑及出差等实地拍摄取景等。
- (2) 待投标人制作完成2种精神4讲（集）课程制作后，采购人付至合同总金额的50%。
- (3) 待投标人完成所有课程制作并提交采购人成片验收合格签字后，采购人即支付至合同总金额的95%；余款5%做为质量保证金一年后付清（无息）。

七、其他事项

(1) 服务费按照下列标准收取并由成交供应商承担，成交供应商应在领取成交通知书时将代理机构服务费付至采购代理机构收取投标保证金的帐户。

(2) 代理服务收费标准

服务类型 费率 中标金额（万元）	服务类
100（含，下同）以下	0.9%
100-500	0.48%
500-1000	0.27%
1000-5000	0.15%
5000-10000	0.06%
按上述计算方法不足 1800 元	1800 元

(3) 中标人如果未按规定交纳中标服务费，招标代理机构将没收其投标保证金，并保留诉讼的权利。

附件一：

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____的法定代表人。为实施_____（正
衡采单[2020]_____号_____的工作，签署上述项目的响应文件、进行合同谈判、签署合同和处理
与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（公章）

法定代表人签字或

盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证

（复印件）粘贴处

附件二：

授权委托书

本授权委托书声明：_____（供应商名称）的
_____（法定代表人姓名、职务）代表供应商授权
_____（被授权人的姓名、职务）为_____（正衡采单[2020]
号）项目采购活动的合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的采购活动、签订合同
以及与之相关的各项工作。本供应商对代理人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

供应商公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

(复印件) 粘贴处

附件三:

开标一览表

项目编号:

项目名称	项目总价

项目服务期或工期或供货期: 自____年__月__日至__年__月__日, 共__日历天

供应商名称 (公章):

法定代表人或代理人 (签字或盖章):

日期: 年 月 日

附件四：

分项报价表

项目编号：_____

序号	项目名称	数量	单位	单价
.....				

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

表式参考，以上表格可根据项目情况自行调整栏数不够可自加 。

附件五：

合同主要条款

甲方：_____ 签订时间：____年__月__日

乙方：_____ 项目编号：正衡采单[2020]018号

甲、乙双方就乙方中标的_____项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的_____项目具体服务内容见下表(单位：万元)：

序	项目名称	内容说明	单价	数量	金额
合计					

本合同金额为人民币大写：_____元整，小写：_____。

项目的具体服务要求见采购代理机构的采购文件。

二、合同文件：

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、_____号谈判文件。
- 2、乙方提交的投标文件。
- 3、乙方投标的其他资料及承诺。

三、质量保证和服务承诺：

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和_____号谈判文件（含技术说明）和投标文件的要求。

四、服务时间

项目时间：自委托协议签订并生效后的 _____ 天内完成。

五、验收

六、付款方式：

七、违约责任：除发生不可抗力的因素，双方未按约定的讲师、时间、地点实施约定的培训，应按合同总费用的30%向对方支付违约金，因此造成的损失和发生的费用由违约方承担（重大事项甲乙双方协商的除外）。

八、不可抗力：

1、甲、乙双方如果因不可抗力而导致合同义务的延误或不能履行，不承担没收误期赔偿或终止合同的责任。

2、本条所述的“不可抗力”系指下列甲、乙双方无法控制、不可预见的事件，但不包括甲、乙双方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他甲方和乙方商定的事件。

3、在不可抗力事件发生后，受影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方。除书面另行要求外，受影响的一方应尽实际可能继续履行其相应义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 20 天以上的，甲乙双方通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同义务的协议。

九、合同的解除：

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

3、合同的部分和全部都不得擅自转让。

4、出现下列情况之一可以解除合同：

- (1) 对乙方有效投诉记录累计达 3 次；
- (2) 在合同有效期内，被行业主管部门取消经营资格的；
- (3) 在合同有效期内，乙方擅自变更、转让、租借本次招标范围内的定点服务资格的；
- (4) 不如实反映情况，提供虚假材料的；
- (5) 未按承诺的价格提供服务的。
- (6) 招标文件约定的可解除合同的情况出现。

5、乙方在任何情况下都不得用任何不正当行为影响、干扰委托单位。一经发现可立即解除合同，同时提请有关部门追究有关当事人的责任。

6、如果乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法提供服务的，甲方可在任何时

间以书面形式通知取消其本次招标范围内的定点服务资格。该行为将不损害或影响甲方已经采取和将要采取的任何行动和补救措施的权利。

十、争议处置

- 1、在执行本合同中所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商的办法进行解决，如协商不能解决的，有关当事方可提请仲裁。
- 2、仲裁应根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向甲方所在地有管辖权的仲裁机构申请仲裁。
- 3、仲裁裁决为最终裁决，对当事各方均有约束力。

十一、合同生效

本合同经甲乙双方盖章签字后生效，如有变动，必须经甲乙双方协商一致后，方可更改。

本合同一式陆份，甲方叁份，乙方贰份，招标代理机构壹份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

以上合同格式供参考

甲方：单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

乙方：单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

开户银行：

银行帐号：

采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(中)”网络课程制作
- 2、项目编号：正衡采单[2020]018号
- 3、项目预算：56万元
- 4、合同履行期限：需在2021年6月1日前要完成所有课程制作工作
- 5、项目介绍：

该项目适逢中国共产党建立100周年之际立项，把中国共产党革命精神融入高校思想政治教育课堂，采用视频录制的现代传媒手段，展示不同历史时期党的优良传统和精神。该项目是“信仰之魂——中国共产党革命精神系列讲座(上)”网络课程制作项目的延续。

项目将邀请纪念馆馆长参与授课，实现在实践上讲活的目标。马克思主义学院将选派优秀骨干教师参加，实现在理论上讲透的目标。项目将通过现代传媒手段推进这一目标的实现。

1. 机制保障。本项目采取政府指导、学校主导、社会各方相关优势资源参与的总体摄制及传播播出机制模式，通过课题申报和社会专业服务购买相结合的方式推进实施完成，确保项目的政治导向性、史实准确性、官方权威性、可行性、落地性以及品质性。

2. 团队保障。本项目将由中国抗日战争史学会副会长、江苏省近现代史学会副会长、常州大学马克思主义学院名誉院长、近现代史与红色文化研究院院长、国内知名红色文化研究专家朱成山教授领衔组建团队推进实施，相关项目团队成员均是在红色文化领域深耕多年的各类高校教授、革命纪念馆馆长和影视拍摄精英骨干团队组成。不仅可以确保该项目具有较高的政治高度，而且还拥有新颖高技术含量的表现手段，便于在学生和社会公众中形成有一定吸引力的精品红色网络课程。

3. 摄制保障。本项目从前期到后期的摄制过程，将充分调动和整合社会各类相关合作资源。范围涵盖全国各地红色文化专家、协会组织、红色场馆、专业研究智库、高校院所、公众媒体、文化机构、影视制作公司等，可提供包括专业人才、策划咨询、创意设计、拍摄场景、革命史料、播出平台等各方面的解决方案环节协助，通过资源交换、服务采购、公益助力等多元参与的方式确保项目高质量高效率完成。

4. 播出保障。本课程摄制完成后，除了为常州大学大学生提供日常的网络红课教学和通过全国各地主要红色场馆进行展播外，未来还将在对常州全市、江苏全省乃至全国的高校大学生进行公益性交流。此外，该课程未来还可以通过商业版权授权，在保障安全的前提下，向全国的红色景区、各级政府党校以及其他相关红色社会机构进行版权输出，最大化扩大其播出渠道，让更多人学习和了解，让其产生应

有的政治、社会和经济效益。

二、项目要求及清单

1、项目要求

每讲（集）时长为 45 分钟。共包含井冈山，长征，西柏坡，孔繁森等 4 种共产党精神，每种精神包含 2 讲（集）。需在 2021 年 6 月 1 日前要完成所有课程制作工作，并提交最终成片成果。

2、项目清单

编号	项目费用名称	明细说明	数量 (个/台)	时长 (集)
1	总体课程策划费	课程前期相关资料收集、购买及专家研讨费	——	——
		课程总体构思概念策划费	1	——
2	分集分镜脚本创意策划费(含课程总片头和总片尾)	课件内容开发协助及排版设计完善	1	8
		分集课程制作拍摄脚本创意策划（含历史资料整理、脚本创意思路、旁白文案内容、分镜脚本创意画面绘制等）	1	8
编号	费用类别	明细说明	数量 (台/人)	时长(天)
3	摄影器材费	高清摄像机（含脚架）	2	12
4	环境道具费	摄制现场环境、灯光、道具等设计制作及搭建	1	——
5	工作人员费	现场导演、统筹人员	1	12
		摄像师	2	12
6	专家费	专家出镜讲解费	8	1
7	差旅食宿费	井冈山，长征，西柏坡，孔繁森等 4 地 5 人的 12 天 差旅交通食宿费用 1. 江西井冈山 3 天 5 人 2. 四川成都长征 3 天 5 人 3. 河北石家庄平山县西柏坡 3 天 5 人 4. 山东聊城孔繁森 3 天 5 人 5. 补拍差旅费用及来回机场/火车站路费	——	——
编号	费用类别	明细说明	数量 (个/台)	时长 (天/集)
8	课程剪辑费	素材整理及修改工作	1	3
		影片动画特效包装	2	8

		后期剪辑合成（含字幕）	2	8
		配音	1	8
9	印刷制作费	光碟刻录印刷	10	8

人员及配备：

1. 具备2年以上经验的课程策划、摄制团队，课程编导与老师深度沟通，提供一对一的课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，课程知识点设计，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

2. 具备资深专业导演、摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

3. 拍摄设备：专业高清摄像机、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨、4K高清摄像机、高速摄像机

音频设备：专业无线麦模式的音频设备

灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED面光灯等

课程制作要求：

1. 课程定位及策划应具有较高的政治站位和目标导向，具有较强的行业引领性和创新性，即具有学生网络课程的特色，又有纪录片的形式和高度，充分兼顾学校和社会需求两大方面。
2. 在课程制作形式方面，应与时俱进，符合信息化时代的视频传播手段及审美要求，充分考虑目标受众的偏好，充分借鉴国内外优秀的相关课程、纪录片等制作手段和技术模式。
3. 在技术应用及内容展现方面，应综合运用实地实景拍摄、影棚录播、多媒体技术相互穿插结合的方式等。全方位、多角度、生动性展示和传递红色故事、红色人物、红色展馆、红色遗址和红色精神。融合应用影像处理+特效包装+影视拍摄等技术进行创作，重点关键知识点插播与红色历史相关的视频、影像、图文素材等。使得整个课程内容翔实、理论精深、角度独特、立体生动。
4. 富媒体化内容的组织要求，本课程是以授课内容为中心的课程资源包，囊括视频、音频、图书、论文、文本、图片、动画等富媒体内容。投标公司需要根据老师提供素材包含作业、习题、讲义、参考资料及其他与课程相关的资源进行整合，以便制作精良的课程。
5. 版权要求，投标公司因课程建设需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书、论文等素材，要求具有完整的知识产权，且其产权归属学校所有。
6. 课程制作期间，中标供应商需选派5人摄制小组赴6地出差进行为期约25天（非连续时间）的实地拍摄取景，按照采购方的需求聘请至少1名国家级名师出镜。

视频制作要求:

1. 必须使用高清数字设备进行录制, 要求视频信号源, 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

2. 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波。色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

3. 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V p-p, 最大不超过 1.1V p-p。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V p-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。支持转换 mp4, mpg, flv 等通用的视频格式。

4. 必须使用专业级话筒及音频处理设备, 保证录音质量。音频信号源, 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道 (如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。电平指标: -2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

5. 前期采用高清拍摄时, 分辨率不低于 1080p(1920*1080), 采用 16: 9 模式。视频处理压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 及以上标准编码方式, 码流速率 10240Kbps 以上, 帧率不低于 25fps。

7. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。双声道, 须做混音处理。配音可中英文双音轨模式。

8. 动画制作, 动画指的是需要根据要求设计的、需要建模制作的复杂视频效果, 要求提供可嵌入视频的动画, 嵌入时与视频融合恰当。同一动画重复使用不重复计算时长。

9. 字幕制作, 字幕文件需单独制作, 要求用 SRT 格式, 字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。可支持中英文双字幕模式。

10. 其他要求, 抠像需保证效果平滑, 与背景色调一致。

提交方案成果要求

本次网络课程制作, 供应商应提交详尽的项目整体策划创意方案、课件内容开发协助、分级分镜脚

本、课程成片视频资料及其他相关的资料文件，具体成果项目内容要求说明如下：

1. 网络课程制作的总体概念定位策划方案（包含课程定位、拍摄思路、拍摄计划、职责分工等）；
2. 网络课程制作的完成 4 种精神 8 讲（集）的分集课程制作脚本方案（包含主题、画外音、字幕、分镜头、配乐、时长等）；
3. 网络课程制作的最终剪辑视频成片（包含 U 盘拷贝及每集 500 份光盘资料）；
4. 制作标准：成片像素1920*1080（MP4格式）。
5. 中标供应商认为其他有必要提供的相关资料等。

供应商的义务

1. 供应商需按照采购方的要求进行视频脚本的制作，落实采购方的建议和思路，以使拍摄、制作的作品更符合采购方的要求；
2. 视频脚本需要经采购方审定后方可进行制作，供应商应严格按照签字后的脚本进行制作；供应商应严格按照采购方签字审定后的脚本要求进行拍摄、制作，且成片各项技术指标均需达到采购方要求，在收到采购方的书面修改意见后，应及时负责地进行修改，修改完毕后再次提交给采购方验收确认。如因供应商过错出现质量问题，由供应商承担相应责任，并采取相应补救措施。
3. 采购方有权了解供应商的工作进展情况；检验供应商提供的作品或样片，并给予书面验收确认。如供应商提供的过程作品或样片不符合本合同规定的，采购方有权要求供应商做出修改和补充。
4. 供应商应按照课程制作合同约定按时交付制作的作品。
5. 制作完成后，供应商按照合同的约定，向采购方交付包含本合同约定委托制作内容的承载文件。

服务周期要求：

1. 项目摄制前期策划阶段（2020.11-2021.01）
项目摄制单位招标
前期课件内容资料搜集整理
分集课程分镜脚本策划及内容编辑策划
2. 项目全国实地调研拍摄阶段（2021.01-2021.03）
项目调研拍摄地选择及确定
拍摄行程及人员确定
拍摄相关场景及道具物料设计及制作
现场实地拍摄执行

3. 项目后期剪辑制作阶段（2021.03-2021.05）

素材整理及修改工作

影片动画特效包装

后期剪辑（含字幕）

配音

成片输出与调整

成片播放测试

4. 项目评估及传播阶段（2021.05-2021.06）

专家评估

推广传播

成效总结

付款方式：

（1）合同签订后，采购人支付合同金额的30%作为项目启动资金，投标人按照招标文件及合同要求进行前期调查研究、方案策划、脚本创作、视频剪辑及出差等实地拍摄取景等。

（2）待投标人制作完成2种精神4讲（集）课程制作后，采购人付至合同总金额的50%。

（3）待投标人完成所有课程制作并提交采购人成片验收合格签字后，采购人即支付至合同总金额的95%；余款5%做为质量保证金一年后付清（无息）。