

江苏中冠	竞争性磋商文件	标准章节号	8.5 生产和提供服务
		表格编号	CCJS-招-QR-50
		记录编号	No.

竞争性磋商文件

标 号：ZC2022017

采 购 人：常州工程职业技术学院

采购内容：常州工程职业技术学院 2022 年

专业教学资源库制作服务

江苏中冠工程咨询有限公司

2022 年 6 月



前附表

项号	内容规定
1	采购内容: 常州工程职业技术学院 2022 年专业教学资源库制作服务
2	采购数量: 详见第三章 采购内容及要求
3	磋商响应文件有效期为磋商开始后 60 天(日历日)
4	磋商文件售价: 人民币伍佰元整
5	磋商文件发售时间: 2022 年 6 月 13 日至 2022 年 6 月 20 日(节假日除外) 报名截止时间: 2022 年 6 月 20 日
6	磋商供应商对竞争性磋商文件如有疑问, 请将疑问于 2022 年 6 月 20 日下午 17:00 (北京时间) 前以书面形式递交至江苏中冠工程咨询有限公司。
7	磋商保证金数额: 不收取保证金
8	磋商响应文件: 正本 1 份、副本 1 份(密封完好、印章齐全)
9	磋商响应文件接收时间: 2022 年 6 月 24 日上午 8:30-9:00(北京时间) 磋商响应文件递交截止时间: 2022 年 6 月 24 日上午 9:00(北京时间)(北京时间)
10	磋商响应文件递交地点: 江苏中冠工程咨询有限公司 (常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼)
11	磋商开始时间: 2022 年 6 月 24 日上午 9:00(北京时间)(北京时间) 磋商地点: 江苏中冠工程咨询有限公司
12	履约保证金: 无
13	成交服务费: 详见第二章“采购代理机构服务费”条款

目 录

第一章	竞争性磋商邀请书.....	3
第二章	磋商供应商须知.....	8
第三章	采购内容及要求.....	24
第四章	磋商响应文件的内容.....	51
第五章	合同主要条款.....	61
第六章	评标方法.....	64

第一章 竞争性磋商邀请书

竞争性磋商公告

项目概况

常州工程职业技术学院 2022 年专业教学资源库制作服务采购项目的潜在供应商应在江苏中冠工程咨询有限公司获取采购文件，并于 2022 年 6 月 24 日 9 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZC2022017

项目名称: 常州工程职业技术学院 2022 年专业教学资源库制作服务

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 136.5 万元

采购需求: 2022 年专业教学资源库制作服务采购包含 4 个标段，
标段一: 体育运营与管理专业教学资源库，完成《健康评价与运动处方》等 11 门课程的数字化资源制作，预算 38.00 万元；
标段二: 软件技术专业教学资源库，完成《程序设计基础》等 14 门课程的数字化资源制作，预算 38.00 万元；
标段三: 工程造价专业教学资源库，完成《建筑结构》等 8 门课程的数字化资源制作，预算 22.50 万元；
标段四: 分析检验技术专业教学资源库，完成《分析检验工作概貌》等 8 门课程的数字化资源制作，预算 38.00 万元。要求技术人员配备

合理,技术使用和成品输出符合国家对数字化教学资源制作、专业资源库发布与使用的强制性要求、规范性标准和资源库负责人的特定需求。

注:本项目共分4个标段,供应商可对本次磋商的单个标段或全部标段进行投标,但每个供应商最多只能中1个标段,本项目按标段顺序确定成交供应商。

服务时间:合同签订后6个月内。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 本项目属于服务类采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的要求,本项目专门面向中小企业采购。所称中型、小型、微型企业须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第二条和第四条的规定,在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

2.2 中小微企业划型标准请对照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。

3. 本项目的特定资格要求:

(1) 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单(以开标后现场查询结果为准);

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动;与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织,不得参加磋商;

三、获取采购文件

时间:2022年6月13日至2022年6月20日

方式:江苏中冠工程咨询有限公司(常州市新北区龙锦路1259-2号1115室 联系人:周女士 联系电话:0519-85580377)

收款单位:江苏中冠工程咨询有限公司

银行账号:1105021809001223160

开户银行:中国工商银行股份有限公司常州中吴支行

售价:人民币伍佰元/份,售后不退

四、响应文件提交

截止时间:2022年6月24日9点00分(北京时间)

地点:江苏中冠工程咨询有限公司(常州市新北区龙锦路1259-2号10楼)

五、开启

时间: 2022 年 6 月 24 日 9 点 00 分 (北京时间)

地点: 江苏中冠工程咨询有限公司 (常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼)

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、磋商保证金数额: 不收取保证金

2、磋商供应商对磋商文件如有疑问, 请将疑问于 2022 年 6 月 20 日下午 17:00 (北京时间) 前以书面形式递交至江苏中冠工程咨询有限公司。

3、疫情防控措施: 疫情期间参与我公司组织的政府采购活动的当事人应严格按照《常州创业投资集团有限公司防疫应急预案》要求, 服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记、扫描健康码等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离, 分散等候, 不得扎堆聚集, 事完即走。自觉服从安保及引导人员的指挥和管理。对于参与开评标活动的投标供应商, 应事先自行下载《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》(详见附件), 并如实填写登记表相关内容并加盖单位公章。在进入我公司时, 请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：常州工程职业技术学院

地 址：常州市武进区滆湖中路 33 号

联 系 人：雷老师

电 话：0519-86332111

2. 采购代理机构信息

名 称：江苏中冠工程咨询有限公司

地 址：常州市新北区龙锦路 1259-2 号 11 楼

联 系 人：王先生

电 话：0519-86621928

3. 项目联系方式

项目联系人：王先生

电 话：0519-86621928

第二章 磋商供应商须知

A、说明

1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请书中所叙述的常州工程职业技术学院 2022 年专业教学资源库制作服务的采购。

1.2 依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规制定本须知。

1.3 本磋商文件的解释权属于江苏中冠工程咨询有限公司。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指受采购人委托组织本次竞争性磋商的江苏中冠工程咨询有限公司。

2.2 “磋商供应商”系指接受竞争性磋商邀请并向采购代理机构提交响应磋商文件的法人单位。

2.3 “采购人”系指拟购买本次竞争性磋商内容所列货物及相关服务的常州工程职业技术学院。

2.4 “服务”系指按磋商文件规定，磋商供应商须承担的安装调试、技术支持、退换不合格产品及维修保养承诺的义务。

2.5 “重大违法记录”系指磋商供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（人民币贰佰万元及以上）等行政处罚。

2.6 “不良行为记录”系指在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知“违约责任”条款中相关内容）。

2.7 “参加采购活动前三年”：以磋商响应文件递交的截止时间为时间点向前递延。

★2.8 本磋商文件中所有带“★”的内容均为实质性条款，如磋商供应商递交的磋商响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

3. 合格的磋商供应商和合格的服务

★3.1 合格的磋商供应商

符合公告资格要求的磋商供应商。

3.2 合格的服务

磋商供应商提供符合磋商文件要求的服务。

4. 磋商费用

无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何(包括采购人决定取消采购的),磋商供应商应自行承担与参加竞争性磋商有关的全部费用。

5. 政府采购政策功能

5.1 强制采购节能产品(《节能产品政府采购清单》中以“★”标注的)、强制采购信息安全产品、优先采购环境标志产品。节能产品指列入财政部、发展和改革委员会制定的最新一期《节能产品政府采购清单》的产品;信息安全产品指列入国家质检总局、国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》,并获得强制性产品认证证书的产品;环境标志产品指列入财政部、国家环保部制定的最新一期《环境标志产品政府采购清单》的产品。

5.2 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》,小型、微型企业在评审时享受扶持政策。小、微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)。

5.3 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)、江苏省财政厅《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记等工作的通知》(苏财购〔2016〕50号)等文件精神,评审时对参加本项目的各磋商供应商进行信用记录查询,信用记录查询渠道为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn),信用记录查询截止时间为项目评审结束时,信用信息查询记录及证据留存的具体方式为打印或网页截图。对存在失信信息的磋商供应商(列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商)应当拒绝其参与政府采购活动。

★6. 磋商供应商代表

指全权代表磋商供应商参加竞争性磋商活动并签署响应文件、与采购人签署合同的人,如果磋商供应商代表不是法定代表人,磋商响应文件中必须提供

与磋商代表相符的《法定代表人授权委托书》及有效身份证明。

B、磋商文件

7. 磋商文件的构成

7.1 磋商文件是用以阐明所需货物及服务、竞争性磋商程序的资料。本磋商文件、采购代理机构在磋商结束之前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。磋商文件包括下列内容：

- 7.1.1 磋商邀请书；
- 7.1.2 磋商供应商须知；
- 7.1.3 采购内容及要求；
- 7.1.4 磋商响应文件的内容；
- 7.1.5 合同主要条款；
- 7.1.6 评标方法。

磋商供应商仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，立即与本中心联系解决。

磋商供应商应仔细阅读磋商文件全部内容，如果磋商供应商未按照磋商文件规定和要求提供磋商响应文件及全部资料，将作无效响应处理。

8. 磋商文件的澄清

8.1 磋商供应商在收到磋商文件后，如有异议或有疑问需要澄清，应于**2022年6月20日下午17:00（北京时间）前**以书面形式向采购代理机构提出，未以书面形式提出异议或澄清，以及超过截止时间提出的异议将不被接受。为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形，采购代理机构对磋商供应商的疑问可以作选择性答复。若采购代理机构作出澄清答复的，将以书面形式通知所有购买磋商文件的单位。

8.2 若磋商供应商认为采购人设置的特殊资质、条件等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议或澄清，并针对采购代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

9. 磋商文件的修改

9.1 磋商文件发出后，在规定磋商响应文件递交时间截止前任何时间，采购代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对磋商供应商提问的澄清，均可以

用补充文件的方式对磋商文件进行修改,并以书面形式告知所有购买磋商文件的每一磋商供应商。

9.2 磋商文件的修改书将构成磋商文件的一部分,对所有供应商具有约束力。

9.3 为使磋商供应商有足够的时间按磋商文件的修改要求考虑修正磋商响应文件,或出于其他原因,采购代理机构有权推迟磋商响应文件递交截止日期和磋商日期,并将此变更通知上述每一磋商供应商,但是,该等推迟情形并不成为必然结果。

9.4 磋商文件、磋商文件澄清(答疑)纪要、磋商文件修改补充通知书内容均以书面明确的内容为准。当磋商文件、修改补充通知、澄清(答疑)纪要内容相互矛盾时,以最后发出的通知(或纪要)或修改文件为准。

9.5 采购代理机构对磋商供应商误读、误解磋商文件、澄清纪要或修改补充通知等而导致的不利后果,不负任何责任。

9.6 与本次竞争性磋商采购有关的其他一切正式往来,如质疑,投诉,技术咨询等,必须采用书面形式,否则不对相对方产生约束力和效力。

C、磋商响应文件的编制

10. 磋商语言及度量衡单位

10.1 参加磋商供应商提交的磋商响应文件以及参加磋商供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文。相关证明资料或标准有非中文表述方式的,均应提供准确的中文译本,并对中文译本的内容承担法律后果。

10.2 除技术性能另有规定外,磋商响应文件所使用的度量衡单位,均须采用中国国家法定计量单位。

11. 磋商响应文件的组成

详见第四章《磋商响应文件的内容》

12. 磋商响应文件编制要求

磋商响应文件按统一格式、顺序编写,并装订成册。

13. 报价（编制）要求的说明

13.1除非合同中另有规定，磋商供应商对《报价表》中的全部货物和服务的报价应包括所投货物及其备品、备件和专用工具费用、税费（如包括关税、进口货物及其所用原材料、零部件的各种国内、外税费）及包装、运至最终目的地的运输、检测验收、安装调试、技术支持与培训、售后服务与维保及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及磋商供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。磋商报价为最终报价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，磋商供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，磋商供应商所报价格在合同磋商、实施期间不因市场变化因素而变动。

13.2磋商供应商应按《报价表》中的全部货物和服务计算单价和总价。《报价表》中的每一单项均应计算并填写单价和总价，并由法定代表人或授权委托代理人签署。磋商供应商未填单价或总价的项目，在实施后，采购人将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

★13.3磋商供应商应对磋商文件内所要采购的全部内容进行报价，只投其中部分内容者，其磋商响应文件将被拒绝。但如果磋商文件要求分标段投标的，则磋商供应商可以按磋商文件要求有选择地只投其中一个或几个标段，但各标段应分别计算填写单价和总价。

★13.4一项内容只允许一个报价，采购代理机构不接受任何有选择性的报价或附条件的报价。

13.5磋商响应文件报价中的单价和总价全部采用人民币表示，除非合同的特殊条款另有规定。

14. 磋商响应文件的有效期

★14.1自磋商当日起60天内，磋商响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

14.2在特殊情况下，采购代理机构可与磋商供应商协商延长磋商响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。同意延长有效期的磋商供应商不能修改磋商响应文件，按本须知第15条规定的磋商保证金的有效期限也相应延长。未以书面形式答复或拒绝接受延期要求的磋商供应商将被拒绝。

15. 磋商保证金

不收取保证金

16. 响应文件的签署及规定

16.1 磋商供应商应按照磋商文件的要求, 在响应文件适当位置填写磋商供应商全称并加盖公章, 同时由磋商供应商代表签字或盖章。若未按上述要求签署的磋商响应文件将被拒绝。

16.2 响应文件必须用不褪色的墨水填写或打印, 响应文件不得涂改和增删, 如有修改错漏之处, 必须由同一签署人签字或盖章。如果正本与副本有不符之处, 以正本为准。

16.3 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

D、磋商响应文件的递交

17. 磋商响应文件的密封及标记

17.1 磋商响应文件共一式 2 份 (正本 1 份、副本 1 份), 在每一份磋商响应文件上要标明“正本”或“副本”字样, 一旦正本和副本有差异, 以正本为准, 正本、副本应分别装订成册并密封。

★17.2 磋商响应文件密封口须加盖磋商供应商公章、法定代表人或授权委托书代理人签字或盖章, 封皮上写明采购编号、采购项目名称、供应商名称。未按上述要求递交的磋商响应文件将被拒收。

18. 磋商响应文件递交截止时间

18.1 磋商响应文件接收时间: 2022 年 6 月 24 日上午 8:30-9:00 (北京时间)

磋商响应文件递交截止时间为 2022 年 6 月 24 日上午 9:00 (北京时间)
(北京时间)

18.2 磋商响应文件必须在响应截止时间前委派经授权的人员送达指定的响应地点。

18.3 采购代理机构推迟响应截止时间时, 应以书面形式, 通知所有的磋商供应商。这种情况下, 采购代理机构和磋商供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

18.4 采购代理机构对磋商响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

18.5 采购代理机构按磋商文件规定的时间和地点组织磋商，磋商供应商须派代表参加并签名报到，磋商时有关监督部门可对评审全过程进行监督。

★18.6 法定代表人或授权委托代理人须携带**磋商响应文件、身份证明原件**按本次磋商文件规定的时间准时参加磋商，并递交响应文件。迟于磋商响应文件递交截止时间的，采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或磋商单位代表检查磋商响应文件的密封情况，经确认无误后方可进行拆封、磋商。

19. 磋商响应文件的修改和撤回

19.1 递交响应文件以后，磋商供应商可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的磋商响应文件递交截止时间前，以书面形式送达采购代理机构。

19.2 磋商供应商提出的修改响应文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，同时应在封套上标明“修改响应文件（并注明采购编号）”。

19.3 在响应截止时间后磋商供应商不得撤回响应文件，如果在响应截止时间后，磋商供应商撤回已经递交的响应文件，其磋商保证金将不予退还。

★19.4 在递交响应文件截止时间后，供应商未按时参加磋商，或参加磋商的代表不是经有效授权的，均视为磋商供应商主动放弃磋商，其磋商资格将被取消，其所递交的响应文件不予退还。

E、竞争性磋商及磋商程序

20. 磋商开始时间

20.1 磋商开始时间：2022年6月24日上午9:00（北京时间）（北京时间）

20.2 采购代理机构推迟磋商截止时间时，应以书面形式，通知所有磋商供应商。在此情况下，参加磋商供应商的所有权利和义务以及受制的磋商开始时间均应以延长后新的磋商开始时间为准。

20.3 各磋商单位的磋商时间可能不同，磋商顺序以递交磋商响应文件时取得的序号为次序。

21. 磋商程序

21.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持磋商活动。磋商活动由采购代理机构、采购人、磋商供应商代表及有关方面代表参加。

21.2 参加磋商的磋商供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证证明签名报到,以证明其出席磋商活动,磋商小组根据银行进帐时间证明核对各磋商供应商的磋商保证金到帐日期(磋商保证金未按规定时间到帐的磋商供应商将被拒绝参加磋商)。

21.3 磋商供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加磋商活动的视为自动放弃磋商,其磋商响应文件将不予评审。

21.4 磋商小组对磋商供应商递交的磋商响应文件进行审查,按顺序分别对审查通过的磋商供应商进行磋商。

21.5 磋商供应商代表介绍产品性能、方案实施、质量及回复磋商小组的提问;

21.6 进行包括但不限于价格、品质以及售后服务等商务条款的商讨;

21.7 磋商供应商最终填写总报价(合同单价按最终总报价同比例浮动)、填写承诺函;

21.8 最终总报价超预算者不成交;

21.9 磋商小组经过与供应商的磋商,根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终总报价进行综合评审。

21.10 如磋商过程中出现本磋商文件未尽事宜,由磋商小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

22. 磋商小组

22.1 采购代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建磋商小组,磋商小组由采购人代表、专家评委组成。

22.1.1 采购人可以推荐代表参加磋商小组。但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购人代表,必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

22.1.2 技术复杂的项目,经磋商小组批准,采购人代表可以推荐一名技术人员进入现场,技术人员进入现场,仅协助采购人代表介绍磋商文件的需求、技术参数等有关事项,不得发表与采购项目无关的言论或带有倾向性的言辞,

陈述完毕后应立即离开现场。

22.1.3 未经磋商小组批准, 采购人的其他任何人员禁止进入评审现场。

22.2 磋商小组负责具体的磋商事务, 并独立履行以下职责:

22.2.1 对磋商响应文件进行初审;

22.2.2 要求初审合格的磋商供应商对磋商响应文件有关事项作出解释或澄清;

22.2.3 对磋商响应文件进行评价、比较, 并推荐成交候选供应商;

22.2.4 向采购代理机构或者有关部门报告非法干预磋商工作的行为。

22.3 磋商小组成员应当履行下列义务:

22.3.1 遵纪守法, 客观、公正、廉洁地履行职责;

22.3.2 按照磋商文件规定的评审办法和评分标准进行评审, 对评审意见承担个人责任;

22.3.3 对磋商过程和结果, 以及磋商供应商的商业秘密保密;

22.3.4 负责评审报告的起草;

22.3.5 配合相关部门的投诉处理工作;

22.3.6 配合采购代理机构答复磋商供应商提出的质疑。

23. 评审内容的保密

23.1 磋商开始后, 直到宣布授予成交供应商合同为止, 凡属于审查、澄清、评价和比较磋商响应文件的所有资料, 有关授予合同的信息都不应向磋商供应商或与评审无关的其他人泄露。

23.2 在磋商响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中, 磋商供应商对采购代理机构和磋商小组施加影响的任何行为, 都将取消其成交资格。

24. 对磋商响应文件的审查

24.1 磋商小组首先对磋商响应文件进行初审, 磋商响应文件初审分为资格审查和符合性审查。

24.1.1 资格审查: 依据法律法规和磋商文件的规定, 对磋商供应商递交的磋商响应文件中的资格证明材料、磋商保证金等进行审查, 以确定磋商供应商是否具备磋商资格。

24.1.2 符合性审查: 依据磋商文件的规定, 从实质性响应磋商文件的有效

性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查,以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

24.1.3 磋商响应文件有下列情况之一者,且磋商小组认为在磋商承诺函中无法修正的则有权将其拒绝:

★24.1.3.1 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的(以开标后现场查询结果为准);

24.1.3.2 磋商供应商的磋商响应文件未按照本须知规定制作的;

24.1.3.3 无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的;

24.1.3.4 未按本须知规定提交资格文件(详见第四章《磋商响应文件的内容》);

24.1.3.5 与磋商文件有重大偏离;

24.1.3.6 磋商供应商拒绝修正错误;

24.1.3.7 磋商供应商的报价是选择性或是附有条件的;

24.1.3.8 磋商供应商的报价只针对部分内容;

24.1.3.9 经磋商小组认定磋商供应商的报价低于成本价的;

24.1.3.10 磋商响应文件中含有采购人不能接受的附加条件的;

24.1.3.11 其他被磋商小组认定不恰当或无效的响应或承诺的。

24.2 磋商供应商有下列情形之一的,视为磋商供应商恶意串通,其磋商响应无效:

24.2.1 不同磋商供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制;

24.2.2 不同磋商供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜;

24.2.3 不同磋商供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

24.2.4 不同磋商供应商的磋商响应文件异常一致或者报价呈规律性差异;

24.2.5 不同磋商供应商的磋商响应文件相互混装;

24.2.6 不同磋商供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

24.3 磋商小组认为磋商供应商的报价明显低于其他通过符合性审查磋商供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;磋商供应商不能证

明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

24.4 磋商文件提供的工艺、材料、设备、参考的商标或样本目录号码等仅作为说明并没有限制性，磋商供应商在磋商中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。

24.5 磋商小组对确定为实质性响应的文件进行审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

24.5.1 磋商响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.5.2 如果单价乘数量不等于总价，数量符合磋商文件要求，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；数量不符合磋商文件要求的作为未实质性响应磋商文件处理，该磋商响应文件将不予以详细评审，也不成交；

24.5.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价以书面形式经供应商确认后产生约束力，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商不确认的，其响应无效。

24.6 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

24.7 磋商小组根据需要可以以书面形式要求磋商供应商对响应文件中存在的疑问或可以修正的错误作出必要的澄清、说明或者补正。磋商供应商不同意以上修正，或不作出澄清释疑的，则其磋商响应文件将被拒绝。

25. 磋商承诺

25.1 为了有助于对磋商响应文件进行审查、评估和比较，磋商小组有权就磋商响应文件中含混之处向磋商供应商提出询问或澄清要求。

25.2 有关澄清的答复采用磋商承诺书的形式，该承诺应由磋商供应商全权代表签署确认，并将作为磋商响应文件的一部分。

26. 采购失败

26.1 在采购过程中，出现下列情况之一的，应宣布采购失败：

26.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

26.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

26.1.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但符合《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行

办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124号)要求的除外。

27. 磋商响应文件的评价和比较

27.1 磋商小组将仅对按照本须知有关规定确定为实质性响应竞争性磋商文件要求的磋商响应文件进行评价和比较。

27.2 本项目评标办法采用综合评分法,是指磋商响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评分办法。

磋商小组严格按照竞争性磋商文件的要求、条件、评分标准,对磋商供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行评审。(详见第六章 评标方法)

27.3 最低的投标报价或最高的折扣比例是成交的重要条件,但不是唯一条件。

28. 确定成交供应商原则

授权磋商小组直接确定成交供应商。

29. 成交结果及公示

29.1 采购代理机构将成交供应商、成交金额、评委名单、竞争性磋商文件等信息在江苏中冠工程咨询有限公司网站上公示一个工作日。

29.1.1 各参加磋商供应商如对公示结果有异议,应在有效质疑期(成交公告期限届满之日起七个工作日内),以书面形式向采购代理机构提出,同时出具相关证明(证据)材料,该质疑必须由磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署以及磋商供应商单位盖章方为有效。

29.1.2 采购代理机构将在收到经磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。

29.1.3 如磋商供应商未在有效质疑期内向采购代理机构提出质疑,或该质疑未经磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署和磋商供应商单位盖章的,或未出具相关证明(证据)材料的,将被视为无有效质疑提出。

29.1.4 被质疑的磋商供应商应当配合采购代理机构对质疑内容调查取证,并提供所需的相关资料,否则,视同质疑成立。

29.1.5 质疑处理期间,本项目磋商保证金暂不予退还。

29.2 在成交公告质疑期间,若质疑仅是对采购人设置的特殊资质、条件存

在歧视或不公正待遇的,因该等质疑的设置已在本磋商文件第8条(磋商采购的澄清)中予以设定,此时不再作为有效质疑被审查。

29.3在成交公告质疑期间,如有参加磋商的供应商提出有效质疑,并因此可能对成交结果产生影响,而最终被取消成交的,采购代理机构对成交供应商不承担任何责任。

29.4若异议供应商对采购代理机构答复不满意的,可以在答复后的十五个工作日内按有关规定,向监督部门提出书面投诉。投诉期间不影响项目的实施。

采购监督部门:常州市财政局采购管理处

监督电话:0519-85681828

30. 成交通知书

30.1公告成交结果的同时,采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书将成为合同的组成部分并对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后,采购人放弃采购结果或者成交供应商放弃成交,均应当承担相应的法律责任,且不影响成交服务费的支付。

30.2采购代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释未成交原因的义务。

30.3对成交公示的质疑和回复适用本磋商文件第29条的相关规定。质疑事项可能影响成交结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止履行合同。

31. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

32. 采购代理机构服务费

32.1成交供应商应在成交通知书发出后五个工作日内(合同签订前)将成交服务费付至系统提示的账户。所需电子发票开票的操作如下:供应商登录会员网上系统——点击进入后台——资金管理——标书费电子发票打印或服务费电子发票打印——右侧点击“开具蓝票”按钮,补充完善开票信息后,点击开票。

31.2 招标代理服务收费标准

费 率 / 服 务 类 型 / 中 标 金 额 (万 元)	服务招标
100 以下	1.5%
100-500	0.8%
500-1000	0.45%
1000-5000	0.25%
5000-10000	0.1%
.....

31.2.1 采购代理服务收费按差额定率累进法计算，按上述算法的 70%收取。

31.2.2 采购代理服务收费按上述计算方法不足人民币3000元的，按人民币3000元收取。

32.2 采购代理服务收费发票采用快递到付方式至成交供应商处。

33. 合同的签订

33.1 成交供应商应按成交通知书中规定的时间和地点与采购人签订合同，否则按放弃处理。

33.2 签订合同及合同条款应以磋商文件和成交供应商的磋商响应文件及其澄清文件为依据。

33.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33.4 成交供应商未按期签订采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同或重新委托进行采购。

33.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订采购合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

33.4.2 成交供应商无正当理由未按期签订采购合同的，视为自动放弃成交资格，并承担违约责任。

33.5 授予合同时变更及配置的权利

采购人在授予合同时有权对“磋商响应文件”中的货物及配置在适当范围

内进行调整，但增加的数量或金额不得超过成交货物和服务数量或金额的10%。

34. 融资贷款

34.1 根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》（常政办发〔2012〕134号）精神，政府采购项目成交供应商需要信用融资时可申请贷款，申请条件及操作流程等事项详见《关于印发〈常州市中小企业政府采购信用融资工作实施方案〉的通知》（常财购〔2012〕7号）。

34.2 《政府采购信用融资合作商业银行及利率情况表》如下：

政府采购信用融资合作商业银行及利率情况表			
合作银行	联系人	联系电话	贷款利率上限
江苏江南农村商业银行股份有限公司	潘苗	0519-80585945	LPR+100个基点
江苏银行股份有限公司常州分行	夏文强	13861269216	LPR+100个基点
中信银行股份有限公司常州分行	于澹	13861079977	LPR+50个基点
中国建设银行股份有限公司常州分行	李蕾	0519-86812870	LPR+100个基点
中国邮政储蓄银行常州市分行	成庆	18006121930	LPR+100个基点
中国银行股份有限公司常州分行	恽雍	0519-88178290	LPR+80个基点

G、违约责任

★35. 磋商供应商有下列情形之一的，所交磋商保证金采购代理机构不予退还，并列入常州市产权交易市场（江苏中冠工程咨询有限公司）不良记录名单，在常州市产权交易市场（江苏中冠工程咨询有限公司）网站予以公布，两年内不得参与常州市产权交易市场（江苏中冠工程咨询有限公司）组织的一切项目。已经成交的，取消其成交资格。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购代理机构不承担任何责任。

35.1 采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；

35.2 有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招投标现场、评审或办公秩序的；

35.3 成交后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；

35.4 成交后，不缴付履约保证金或成交服务费的；

35.5 提出不当要求, 进行恶意敲诈的;

35.6 提供虚假材料谋取成交的;

35.7 提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼, 影响项目正常进行的;

35.8 向常州市产权交易市场(江苏中冠工程咨询有限公司)工作人员行贿或提供其他不正当利益的。

36. 成交供应商违反第 35 条规定, 并且导致成交无效的, 采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同或重新委托进行采购, 原成交供应商应承担相应损失(包括但不限于以下损失):

36.1 原采购活动产生的合理费用;

36.2 如最终成交价高于原成交价的, 原成交供应商应当以成交价的差价对采购人进行赔偿。

H、其他

★37. 采购代理机构及其工作人员有下列情形之一的, 按照有关法律规定, 酌情对造成损失的磋商供应商予以补偿或赔偿, 其金额最高不超过本项目磋商保证金。对直接负责的主管人员和直接责任人员, 由其行政主管部门或者有关机关依法给予处分, 并予通报。有违法所得的, 并处没收违法所得。构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

37.1 与磋商供应商恶意串通的;

37.2 在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益的;

37.3 有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况的;

37.4 开标前泄露已获取竞争性磋商文件的潜在磋商供应商的名称、数量、标底或者其他可能影响公平竞争的有关招标投标情况的。

38. 未尽事宜

依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规的规定执行。

第三章 采购内容及要求

江苏中冠工程咨询有限公司受常州工程职业技术学院的委托,江苏中冠工程咨询有限公司作为招标代理机构,就其单位所需常州工程职业技术学院 2022 年专业教学资源库制作服务进行竞争性磋商。

一、项目概况:

2022 年专业教学资源库制作服务采购包含 4 个标段,标段一: 体育运营与管理专业教学资源库,完成《健康评价与运动处方》等 11 门课程的数字化资源制作,预算 38.00 万元; 标段二: 软件技术专业教学资源库,完成《程序设计基础》等 14 门课程的数字化资源制作,预算 38.00 万元; 标段三: 工程造价专业教学资源库,完成《建筑结构》等 8 门课程的数字化资源制作,预算 22.50 万元; 标段四: 分析检验技术专业教学资源库,完成《分析检验工作概貌》等 8 门课程的数字化资源制作,预算 38.00 万元。要求技术人员配备合理,技术使用和成品输出符合国家对数字化教学资源制作、专业资源库发布与使用的强制性要求、规范性标准和资源库负责人的特定需求。

注: 本项目共分 4 个标段, 供应商可对本次磋商的单个标段或全部标段进行投标, 但每个供应商最多只能中 1 个标段, 本项目按标段顺序确定成交供应商。

二、详尽的技术及服务要求

(一) 采购内容与明细

1.1 标段一:【体育运营与管理专业教学资源库】资源制作量清单

【体育运营与管理专业教学资源库】资源制作量清单						
课程名称	文本图片 PPT 资源 (个)	视频资源 (个)	动画资源 (个)	微课资源 (个)	虚拟仿真系统 (个)	其他非文本类素材 (个)
专业建设	10	4	0	0	0	35
健康评价与运动处方	33	29	5	15	0	30
1+X 运动营养咨询与指导职业技能等级证书培训	20	27	5	10	0	60
体育俱乐部运	30	30	6	12	0	30

营与管理						
体育赛事策划与管理	31	28	4	15	0	30
运动解剖学	14	13	10	13	0	110
运动伤病防护与急救	50	50	5	15	0	30
健身健美	30	30	6	12	0	30
游泳	15	16	2	7		160
功能瑜伽与普拉提康复	22	21	4	13	0	190
拓展资源	7	100	10	0	0	60
合计	262	348	57	112	0	765
特别要求	<p>1. 资源建设过程中, 因知识结构与课程教学内容的特殊原因, 个别教学资源会在不同课程教学中被使用。</p> <p>2. 在本标段的合同总价范围内, 视频(含微课)、动画资源的时长满足资源的教学表现形式、满足各课程负责人的教学需求及其他要求, 资源制作量允许在本清单合计额的基础上出现 5%的增量。</p> <p>3. 资源库完成制作后, 作品知识产权归资源库负责人所在单位, 并受著作权法、商标法等相关法律的保护; 负责人所在单位有权对资源进行复制、传播、转制、修改、许可他人使用或用于商业用途; 因知识产权引起的纠纷由中标人负责并按合同约定处理。</p> <p>4. 成品交付要求: 所有资源库的源素材、成品、成片等按一定目录拷贝在存储空间足够的硬盘中连同硬盘一道交付给资源库负责人; 中标单位负责备份保存所有资源库的源素材、成品、成片至质保期结束。</p>					

1.2 标段一: 【体育运营与管理专业教学资源库】资源制作量明细规划

课程名称	建设内容	资源规划				
		文本、图片、PPT类资源	视频类资源	动画类资源	微课资源	其他
		数量(个)	数量(个)	数量(个)	数量(个)	数量(个)
专业建设	专业介绍与党建引领成果	25	2	0	0	0
	专业建设成果	22	0	0	0	0
	专业建设条件与保障	14	2	0	0	0

	专业建设特色与创新	8	0	0	0	0
	总计	69	4	0	0	0
健康评价与运动处方	身体形态的测量与评价	22	5	1	2	0
	身体机能的测量与评价	20	5	1	2	0
	身体素质的测量与评价	21	5	1	2	0
	心理状态和适应能力的测量与评价	15	2	0	1	0
	运动处方的制定与实施	18	2	0	1	0
	运动处方效果的评价	17	2	0	1	0
	不同人群的健身运动处方	21	4	1	2	0
	运动系统和呼吸系统疾病的康复运动处方	15	2	1	2	0
	心血管系统和神经系统疾病的康复运动处方	14	2	0	2	0
	合计	163	29	5	15	0
	1+X 运动营养与咨询与职业技能等级证书培训	开篇概论	17	2	0	1
运动营养基础		35	6	1	3	0
运动人群营养和身体状况评估		35	6	1	0	0
体重控制人群的运动营养实践		33	5	1	2	0
增肌人群的运动营养		33	5	1	1	0
运动营养食品的合理选择		17	3	1	1	0
合计		170	27	5	8	0
体育俱乐部运营与管理	体育俱乐部运营概述	22	5	1	2	0
	体育俱乐部经营的基本内容	20	5	1	2	0
	体育俱乐部的注册与会员管理	22	5	1	2	0
	商业健身俱乐部的定义与类型	20	5	1	2	0
	商业健身俱乐部环境的设计与布局	22	5	1	2	0
	商业健身俱乐部会员投诉处理	20	5	1	2	0
	合计	126	30	6	12	0

体 育 赛 事 策 划 与 管 理	体育赛事管理概述	14	2	0	2	0
	体育赛事的人力资源管理	22	3	1	2	0
	体育赛事的启动与策划	22	5	1	2	0
	体育赛事的竞赛管理	22	5	1	1	0
	体育赛事市场营销	14	3	0	1	0
	体育赛事的媒体推广	20	2	0	1	0
	体育赛事的后勤管理	14	4	1	2	0
	体育赛事风险管理	19	2	1	2	0
	体育赛事信息技术应用	14	2	0	2	0
	合计	161	28	5	15	0
运 动 解 剖 学	骨	37	3	2	3	0
	骨连结与骨骼肌	40	5	3	5	0
	消化与运动	12	1	1	1	0
	呼吸与运动	12	1	1	1	0
	泌尿与运动	12	1	1	1	0
	血液循环与运动	12	1	1	1	0
	神经系统与运动	12	1	1	1	0
	合计	137	13	10	13	0
运 动 伤 病 防 护 与 急 救	运动防护概述	30	5	0	2	0
	运动损伤概述	20	5	1	2	0
	急救基本知识与技术	30	10	1	2	0
	不同部位运动损伤处理方法	30	10	1	3	0
	常见运动性疾病处理方法	30	10	1	3	0
	运动康复知识与技术	35	10	1	3	0
	合计	175	50	5	15	0
健 身 健 美	健身教练职业概述	22	5	1	2	0
	健康体适能测试与评估	20	5	1	2	0
	抗阻力技术	22	5	1	2	0
	伸展技术	20	5	1	2	0
	有氧运动技术	22	5	1	2	0
	特殊人群的健身运动	20	5	1	2	0
	合计	126	30	6	12	0
游 泳	蛙泳技术与教学	42	3	2	3	0
	体育职业技能救生员、游泳项目培训	30	2	0	0	0

	游泳救生技术与教学	57	4	0	0	0
	救生员、指导员社会实践	27	2	0	1	0
	自由泳技术与教学	37	3	0	3	0
	游泳项目竞赛	17	2	0	0	0
	合计	210	16	2	7	0
功能瑜伽与普拉提康复	瑜伽呼吸和基础体式	23	2	3	1	0
	预防运动损伤的瑜伽体式	38	4	0	0	0
	核心激活的功能瑜伽体式训练	25	0	0	4	0
	平衡的功能瑜伽体式训练	24	0	0	0	0
	髋部稳定的功能瑜伽体式训练	25	0	0	0	0
	普拉提运动与康复原理	18	4	1	0	0
	普拉提垫上技术训练	48	4	0	0	0
	普拉提辅助器械训练	38	4	0	0	0
	普拉提康复训练的方案	16	3	0	0	0
	合计	255	21	4	5	0
拓展资源	网络直播资源	135	50	5	0	0
	赛事运营资源	132	50	5	0	0
	合计	267	100	10	0	0

2.1 标段二:【软件技术专业教学资源库】资源制作量清单

【软件技术专业教学资源库】资源制作量清单					
课程名称	文本图片PPT资源(个)	视频资源(个)	微课资源(个)	项目源码(套)	练习题试题(题)
程序设计基础	192	106	16	30	180
Linux 操作系统应用	204	98	12	20	180
数据库应用基础	174	105	15	20	160
Web 前端开发	207	118	20	50	170
软件测试技术	50	112	12	20	520
Web 后端开发	234	118	16	30	160
JavaScript 程序设计	192	96	12	30	180
Web 后端框架与应用	210	128	10	30	180
Web 前端框架与应	192	98	16	30	170

用					
程序设计项目实训	282	112	8	20	155
软件测试项目实训	280	100	12	20	150
Web 后端项目实训	264	132	10	20	160
Web 前端项目开发实训	278	110	21	20	180
企业级项目开发实训	282	112	26	20	180
合计	3041	1545	206	360	2725
特别要求	<p>1. 所有资源须由供应商按照要求独立完成制作，视频、PPT、教学项目须由供应商针对学校需求进行定制。</p> <p>2. 资源库完成制作后，作品知识产权归资源库负责人所在单位，并受著作权法、商标法等相关法律的保护；负责人所在单位有权对资源进行复制、传播、转制、修改、许可他人使用或用于商业用途；因知识产权引起的纠纷由中标人负责并按合同约定处理。</p> <p>3. 供应商具有线上培训平台课程制作资质或经验，参与资源制作的人员须具有软件技术专业对应课程的专业背景和教学背景。</p> <p>4. 在本标段的合同总价范围内，视频（含微课）、动画、源代码、试题库等资源的时长满足资源的教学表现形式、满足各课程负责人的教学需求及其他要求，资源制作量允许在本清单合计额的基础上出现 5% 的增量。</p> <p>5. 成品交付要求：所有资源库的源素材、成品、成片等按一定目录拷贝在存储空间足够的硬盘中连同硬盘一道交付给资源库负责人；中标单位负责备份保存所有资源库的源素材、成品、成片至质保期结束。</p>				

2.2 标段二：【软件技术专业教学资源库】资源制作量明细规划

课程名称	建设内容	文本、 图片、 PPT 类 资源	视 频 类 资 源	微 课 资 源	项目源 码	练 习 试 题
		数 量 (个)	数 量 (个)	数 量 (个)	数 量 (套)	数 量 (题)
程序设计 基础	C#基本语法	24	12	1	2	22
	面向对象	26	18	2	4	23
	字符串对象及日期对象	24	20	3	4	24
	集合与数据结构	24	10	2	4	22
	WinForm 窗体及控件	22	18	2	4	22

	C#常用类	25	8	2	4	23
	文件操作	25	8	2	4	24
	课程综合项目	22	12	2	4	20
	合计	192	106	16	30	180
Linux 操作系统应用	CentOS 系统安装和配置	34	14	1	2	30
	图形化界面	36	16	2	4	32
	命令行界面及 VI 编辑器	33	12	2	4	28
	Linux 系统操作命令	36	24	3	4	30
	Linux 系统管理工具	33	14	2	2	32
	常见 Web 服务部署	32	18	2	4	28
	课程合计	204	98	12	20	180
数据库应用基础	数据库基础知识	28	18	1	2	26
	MySQL 数据库的安装和配置	30	14	2	4	26
	数据库和表的操作	30	24	4	5	28
	SQL 增删改查	28	14	2	2	26
	存储过程管理	30	14	2	3	28
	视图管理	28	21	4	4	26
	课程合计	174	105	15	20	160
Web 前端开发	网站和网页的概念	34	22	2	8	28
	HTML 文字、图片、表格	35	22	3	8	28
	HTML 链接、表单	36	24	4	8	26
	CSS 字体、颜色	34	15	3	10	30
	CSS 选择器、定位	35	10	2	4	28
	课程综合项目	33	25	6	12	30
	课程合计	207	118	20	50	170
软件测试技术	软件测试基本理论	8	18	1	2	86
	功能测试	10	20	3	4	88
	性能测试 JMeter 和 LoadRunner	10	18	2	3	88
	性能调优	6	18	2	3	85
	自动化测试 Python+Selenium	8	20	3	6	85

	缺陷分析预防	8	18	1	2	88
	课程合计	50	112	12	20	520
Web 后端 开发	ASP.NET Core MVC 概述	33	16	1	2	22
	视图及 Razor 语法	33	16	2	4	24
	控制器及路由	35	20	3	5	22
	依赖注入	32	14	2	4	22
	筛选器	34	14	2	4	22
	Entity Framework Core	32	18	3	5	25
	课程综合项目	35	20	3	6	23
	课程合计	234	118	16	30	160
	JavaScri pt 程序设 计	JavaScript 基础语法	24	10	1	2
流程控制		24	14	2	4	22
DOM 对象		22	12	1	3	24
BOM 对象		25	12	1	3	22
表单验证		26	8	1	3	22
正则表达式		22	10	2	4	24
面向对象 OOP		25	18	2	5	22
课程综合项目		24	12	2	6	22
课程合计		192	96	12	30	180
Web 后端 框架与应 用	ASP.NET Core Web API 概述	30	18	1	2	26
	Swagger 及 Postman 调试工具	28	16	2	4	24
	Restfull 路由及参数	32	20	2	6	25
	返回值及响应数据的格式	32	18	2	6	26
	基于 JWT 的身份认证	28	18	1	3	26
	托管和部署 ASP.NET Core	30	18	1	4	25
	课程综合项目	30	20	1	5	28
	课程合计	210	128	10	30	180
Web 前端 框架与应	VUE 安装及配置	30	16	2	4	28
	VUE 开发基础	32	18	3	5	30

用	VUE 过渡和动画	34	16	3	5	32
	VUE 路由	30	12	1	3	28
	VUE CLI 脚手架开发	34	16	3	6	26
	课程综合项目	32	20	4	7	26
	课程合计	192	98	16	30	170
程序设计 项目实训	项目需求分析	68	26	2	3	38
	项目基本功能	72	28	2	5	40
	数据库设计	70	30	2	6	42
	C# Window 程序实现功能	72	28	2	6	35
	课程合计	282	112	8	20	155
软件测试 项目实训	搭建性能测试环境	34	12	1	2	18
	JMeter 和 LoadRunner 工具的使用	35	12	1	2	20
	性能测试监控	35	14	2	3	20
	分析和调优方法	36	12	1	2	20
	接口性能测试	34	14	2	2	18
	搭建 Web 自动化和移动自动化测试环境	34	14	2	3	18
	自动化测试工具 Python+Selenium 的使用	36	12	1	3	18
	编写自动化测试脚本	36	10	2	3	18
	课程合计	280	100	12	20	150
Web 后端 项目实训	Web 后端项目介绍	42	20	1	2	25
	页面分析	45	20	1	2	26
	数据库设计	46	20	1	2	28
	后端代码实现	45	24	3	4	26
	项目测试	44	24	2	4	25
	项目部署和总结	42	24	2	6	30
	课程合计	264	132	10	20	160
Web 前端 项目开发	VUECLI 创建工程化的 VUE 项目	56	22	4	3	35

实训	ElementUI 快速实现项目布局	55	20	3	4	34
	用户注册与登录的业务解决方案	54	22	3	3	38
	使用 VUEX 管理全局共享的数据	58	24	6	5	35
	使用 Axios 实现前后端的数据交互	55	22	5	5	38
	课程合计	278	110	21	20	180
企业级项目开发实训	项目需求分析	48	16	4	3	30
	数据库设计	46	16	4	3	28
	VUE + Element 实现前端页面	44	20	5	4	28
	ASP.NET CoreWebAPI 实现后台功能	46	22	5	3	32
	项目功能、性能和自动化测试	50	18	5	4	36
	部署项目到 Linux 系统	48	20	3	3	26
	课程合计	282	112	26	20	180

3.1 标段三:【工程造价专业教学资源库】资源制作量清单

【工程造价专业教学资源库】资源制作量清单						
课程名称	文本图片 PPT 资源 (个)	视频资源 (个)	动画资源 (个)	微课资源 (个)	智能出卷系统 (个)	其他非文本类素材 (个)
建筑结构	140	38	33	46	1	135
工程造价原理	198	56	16	56	0	0
工程经济	24	0	7	41	0	0
建筑工程计量与计价	286	65	15	54	0	0
装饰工程计量与计价	137	20	8	70	1	0
安装工程计量与计价	182	50	11	48	0	0
市政工程计量与计价	72	12	6	56	0	0
BIM 智能算量	90	20	5	50	0	0

总计	1129	261	101	421	0	135
特别要求	<p>1. 在本标段的合同总价范围内, 视频(含微课)、动画资源的时长满足资源的教学表现形式、满足各课程负责人的教学需求及其他要求, 资源制作量允许在本清单合计额的基础上出现 5% 的增量。</p> <p>2. 资源库完成制作后, 作品知识产权归资源库负责人所在单位, 并受著作权法、商标法等相关法律的保护; 负责人所在单位有权对资源进行复制、传播、转制、修改、许可他人使用或用于商业用途; 因知识产权引起的纠纷由中标人负责并按合同约定处理。</p> <p>3. 成品交付要求: 所有资源库的源素材、成品、成片等按一定目录拷贝在存储空间足够的硬盘中连同硬盘一道交付给资源库负责人; 中标单位负责备份保存所有资源库的源素材、成品、成片至质保期结束。</p>					

3.2 标段三: 【工程造价专业教学资源库】资源制作量明细规划

课程名称	建设内容	资源规划				
		文本、 图片、 PPT 类 资源	视频类 资源	动画 类资源	微课 资源	其他
		数量 (个)	数量 (个)	数量 (个)	数量 (个)	数量 (个)
建筑结 构	建筑结构基本认知	10	2	1	1	6
	建筑工程师入门	10	2	2	3	5
	建筑结构主材选用	10	3	2	5	5
	受弯构件识读与安全校核	40	11	10	17	50
	受压构件识读与安全校核	20	3	2	7	25
	特殊构件识读与安全校核	10	1	1	4	4
	建筑结构图综合识读	40	16	15	9	40
	合计	140	38	33	46	135
工程造 价原理	工程造价及定额概述 (绪论)	16	4	2	4	0
	施工定额	28	8	2	8	0
	预算定额	28	8	2	8	0

	概算定额、概算指标和估算指标	21	6	2	6	0
	建设工程费用定额	28	8	3	8	0
	建设工程工程量清单计价规范	49	14	3	14	0
	全过程计价与管理	28	8	2	8	0
	合计	198	56	16	56	0
工程经济	第一章 概论	2	0	0	3	0
	第二章 现金流量和资金时间价值	6	0	3	8	0
	第三章 经济评价方法	4	0	1	8	0
	第四章 风险不确定性分析	4	0	1	8	0
	第五章 项目可行性研究	4	0	1	8	0
	第六章 价值工程	4	0	1	6	0
	合计	24	0	7	41	0
建筑工程计量与计价	课程概述	3	1	0	0	0
	建筑面积计算	25	4	0	5	0
	混凝土工程计价	30	9	3	6	0
	砌筑工程计价	30	7	2	5	0
	土石方工程计价	30	10	3	5	0
	屋面及防水工程计价	28	5	3	3	0
	桩基工程计价	25	6	0	3	0
	金属结构构件及运输工程计价	25	2	0	3	0
	脚手架工程计价	25	5	2	5	0
	模板工程计价	25	5	2	4	0
	其他措施项目计价	20	4	0	5	0
	工程量清单及清单计价	20	7	0	10	0
	合计	286	65	15	54	0
	装饰工程计价基础	15	2	0	9	0

装饰工程 计量 与 计价	单元1楼地面装饰工程 定额计价	22	2	2	14	0
	单元2墙柱面装饰工程 定额计价	17	2	2	9	0
	单元3天棚装饰工程定 额计价	15	2	2	7	0
	单元4门窗装饰工程定 额计价	13	2	0	7	0
	单元5油漆、涂料及裱 糊工程定额计价	11	2	0	5	0
	单元6其他零星装饰工 程定额计价	10	2	2	4	0
	单元7高层施工人工降 效定额计价	3	0	0	2	0
	单元8脚手架工程定额 计价	8	2	0	2	0
	单元9垂直运输费定额 计价	8	2	0	2	0
	装饰工程清单编制与计 价	15	2	0	9	0
	合计	137	20	8	70	0
安装工 程计 量 与 计 价	安装工程计价概述	17	1	0	2	0
	江苏省安装工程费用定 额	17	2	0	2	0
	安装工程造价软件应用	17	5	0	5	0
	给排水工程原理及材料	45	5	2	5	0
	给排水工程识图	12	2	0	2	0
	给排水工程计量与计价	12	7	2	2	0
	给排水工程案例	18	3	0	5	0
	电气工程原理及材料	16	6	3	8	0
	电气工程线路配线	14	4	2	2	0
	电气工程识图	12	2	0	2	0
	电气工程计量与计价	11	6	2	2	0
	电气工程案例	18	3	0	5	0
	消防工程案例	12	2	0	3	0
	暖通工程案例	12	2	0	3	0
合计	233	50	11	48	0	

市政工程 计量与 计价	1. 市政工程识图	8	0	0	5	0
	2. 江苏省市政工程取费说明	4	0	0	4	0
	3-1 通用土石方工程量与计价	7	1	2	6	0
	3-2 道路工程计量与计价	8	1	1	7	0
	3-3 市政管网工程计量与计价	9	1	1	8	0
	3-4 桥涵工程计量与计价	8	3	1	6	0
	3-5 脚手架工程及其他措施项目工程计价	7	3	1	6	0
	4-1 土石方工程清单编制与计价	5	0	0	3	0
	4-2 道路工程清单编制与计价	4	1	0	3	0
	4-3 市政管网工程清单编制与计价	4	1	0	3	0
	4-4 桥涵工程清单编制与计价	8	1	0	5	0
	合计	72	12	6	56	0
	BIM 智 能算量	模块一 手工建模	70	12	5	36
模块二 电子图转化		16	4	0	8	0
模块三 工程量计算		4	4	0	6	0
合计		90	20	5	50	0

4.1 标段四:【分析检验技术专业资源库】资源制作量清单

【分析检验技术专业资源库】资源制作量清单						
课程名称	文本图片 PPT 资源 (个)	视频资源 (个)	动画资源 (个)	微课资源 (个)	虚拟仿 真系统 (个)	其他非 文本类 素材 (个)
分析检验工作 概貌	75	25	0	25	0	5
样品采集与前	75	25	5	10	2	10

处理技术						
无机化工产品品质检验	30	10	5	20	0	0
有机化工产品品质检验	80	20	0	20	0	0
精细化工产品品质检验	80	20	10	20	0	0
农用化工产品品质检验	40	7	3	20	0	0
分析检验仪器设备维护保养	36	15	10	10	0	5
化学品研发过程中的分析	20	10	10	10	0	10
食品质量检测技术	20	10	5	20	0	0
合计	456	142	48	155	2	30
特别要求	<p>1. 在本标段的合同总价范围内, 视频(含微课)、动画资源的时长满足资源的教学表现形式、满足各课程负责人的教学需求及其他要求, 资源制作量允许在本清单合计额的基础上出现5%的增量。</p> <p>2. 资源库完成制作后, 作品知识产权归资源库负责人所在单位, 并受著作权法、商标法等相关法律的保护; 负责人所在单位有权对资源进行复制、传播、转制、修改、许可他人使用或用于商业用途; 因知识产权引起的纠纷由中标人负责并按合同约定处理。</p> <p>3. 成品交付要求: 所有资源库的源素材、成品、成片等按一定目录拷贝在存储空间足够的硬盘中连同硬盘一道交付给资源库负责人; 中标单位负责备份保存所有资源库的源素材、成品、成片至质保期结束。</p>					

4.2 标段四:【分析检验技术专业资源库】资源制作量明细规划

课程名称	建设内容	资源规划				
		文本、图片、PPT类资源	视频类资源	动画类资源	微课资源	其他
		数量(个)	数量(个)	数量(个)	数量(个)	数量(个)
分析检验工作	模块1 体验分析检验工作	20	5	0	5	5
	模块2 盐酸含量测定	50	20	0	17	0

概貌	模块 3 编制专业信息手册	5	0	0	3	5
	总计	75	25		25	5
样品采集与前处理技术	S1 化工产品采样	14	6	1	2	2
	S2 药品采样	14	4	1	2	2
	S3 食品采样	14	5	1	2	2
	S4 环境样品采样	14	5	1	2	2
	S5 常用的样品前处理技术	14	5	1	2	2
	总计	70	25	5	10	10
无机化工产品品质检验	项目 1: 工业硝酸产品品质检验	8	2	2	6	0
	项目 2: 工业硫酸铜产品品质检验	8	2	1	6	0
	项目 3: 工业氧化镁产品品质检验	4	2	1	4	0
	项目 4: 工业碳酸钠产品品质检验	10	4	1	4	0
	总计	30	10	5	20	0
有机化工产品品质检验	项目一 工业蒽醌品质检验	20	5	0	5	0
	项目二 工业水杨酸品质检验	20	5	0	5	0
	项目三 工业丙酮品质检验	20	5	0	5	0
	项目四 工业叔丁醇品质检验	20	5	0	5	0
	总计	80	20	0	20	0
精细化工产品品质检验	项目 1: 家用洗涤剂品质检验	41	10	5	10	0
	项目 2: 护肤品品质检验	24	6	3	6	0
	项目 3: 柠檬酸品质检验	15	4	2	4	0
	总计	80	20	10	20	0
农用化工产品品质检验	项目一 拟除虫菊酯杀虫剂品质检验	10	2	1	6	0
	项目二 氮磷类复混肥料品质检验	15	3	1	8	0
	项目三 家禽用饲料品质检验	15	2	1	6	0
	总计	40	7	3	20	0

分析检验仪器设备维护保养	S1 课程介绍, 知识入门及文献检索方法	6	0	1	1	0
	S2 酸度计校准准备, 实施和维护保养	6	3	2	1	1
	S3 紫外可见分光光度计校准准备, 实施和维护保养	6	3	2	2	1
	S4 原子吸收光谱仪校准准备, 实施和维护保养	6	3	2	2	1
	S5 气相色谱仪校准准备, 实施和维护保养	6	3	2	2	1
	S6 液相色谱仪校准准备, 实施和维护保养	6	3	1	2	1
	总计	36	15	10	10	5
化学品研发过程中的分析	项目一 化工中间体正溴丁烷的结构确证	10	5	5	5	5
	项目二 阿司匹林实验室制备工艺优化	10	5	5	5	5
	总计	20	10	10	10	10
食品质量检测技术	项目一 芝麻油品质检验	5	5	2	10	0
	项目二 枸杞子品质检验	15	5	3	10	0
	总计	20	10	5	20	0

4.3 标段四:【分析检验技术专业资源库】案例要求

(1) 动画案例要求

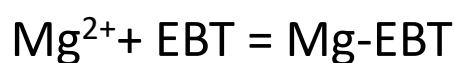
金属指示剂作用原理

分镜头 (1)

[声音 1] 金属指示剂是用来指示配位滴定法滴定终点的。金属指示剂是一种有机染料, 本身也是一种配位剂。接下来以用 EDTA 来滴定 Mg^{2+} 离子, 以 EBT 作为指示剂为例来说明金属指示剂的作用原理。

[字幕 1] 游离的 EBT 指示剂本身显蓝色, 而与金属离子 Mg^{2+} 配位会形成紫红色的配合物。

画面上显示如下反应式图片



蓝色 紫红色

分镜头 (2)

[字幕] Mg^{2+} 离子水样 (pH=10) (放在锥形瓶下面), EBT 指示剂 (放在滴瓶下面)

[声音 2] 锥形瓶中是含 Mg^{2+} 离子的水样, 已经预先加入氨-氯化铵缓冲溶液调节 pH=10

动画描述 1: 画面中出现一只锥形瓶, 里面装有 25ml 左右含 Mg^{2+} 离子水样 (pH=10), 出现几个 Mg^{2+} (用浅灰色小圆圈代表 Mg^{2+}), 一个装着 EBT 指示剂的滴瓶。



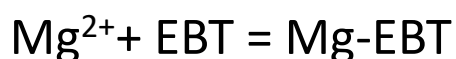
(图片仅供参考形状)

分镜头 (3)

[声音 3] 向锥形瓶中滴加 3 滴 EBT 指示剂

动画描述 2: 从滴瓶中取 3 滴指示剂滴加至锥形瓶中, 锥形瓶中出现几个 EBT 离子, (EBT 离子用稍大一点的蓝色小圈表示), EBT 移动到逐渐靠近 Mg^{2+} 离子的小圈, 结合后形成 Mg-EBT (Mg-EBT 离子用稍大一点的紫红色小圈表示), 此时锥形瓶中溶液逐渐呈紫红色。

字幕上显示反应式:



蓝色 紫红色

附: 溶液参考颜色紫红色



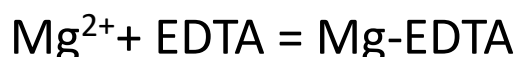
分镜头 (4)

[声音 4] 用配好的 EDTA 溶液进行滴定, Mg^{2+} 与 EDTA 形成无色的配合物 $Mg-$

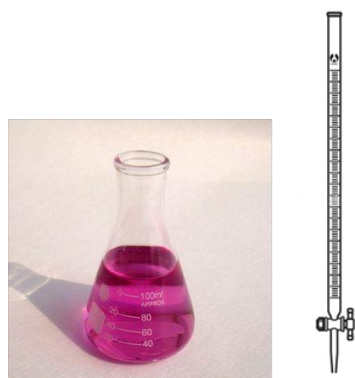
EDTA, 直到溶液中游离的 Mg^{2+} 全部与 EDTA 形成配合物。

动画描述 3: 画面中出现一只滴定管, 旋开活塞, 往锥形瓶中滴入一滴溶液, 溶液中出现 EDTA (用稍大一点的灰色圈圈表示), EDTA 逐渐移动与 Mg^{2+} 结合形成 Mg-EDTA (用更大一点的灰色的无固定形状圈圈表示)。随着滴定的继续进行, 溶液中表示 Mg^{2+} 的小圈越来越少, 直至全部形成 Mg-EDTA。

字幕上显示反应式:



附: 溶液参考颜色紫红色 (到此阶段溶液继续为紫红色不变)

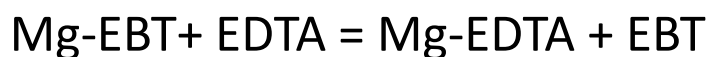


分镜头 (5)

[声音 5]: 如果继续滴加 EDTA 溶液, EDTA 会置换出 Mg-EBT 中的 Mg^{2+} , 使指示剂 EBT 游离出来, 而 EBT 是蓝色的, 当溶液中所有的 Mg-EBT 中的 Mg^{2+} 全部被置换出来与 EDTA 形成无色配合物, 而指示剂全部游离出来时即为滴定的终点, 此时滴定终点为游离指示剂 EBT 所显示的纯蓝色。

动画描述 4: 继续滴加 EDTA 溶液, Mg-EBT (紫红色圈圈) 分解为 Mg^{2+} 离子的小圈和 EBT 的小圈 (与前面同样颜色大小的圈圈表示), 而代表 EDTA 的圈圈继续与 Mg^{2+} 离子的小圈结合, 直至所有的 Mg-EBT (紫红色圈圈) 全部消失, 溶液中只存在 EBT 蓝色圈圈和 Mg-EDTA 圈圈。溶液呈现纯蓝色。

字幕上显示反应式:



附: 溶液参考颜色纯蓝色



附：动画表达的过程参考 PPT

滴定过程分段解析

用EDTA来滴定Mg²⁺离子, 以EBT作为指示剂

滴定前 Mg²⁺+EBT=Mg-EBT (红色)

滴定反应 Mg²⁺+EDTA=Mg-EDTA(无色)

终点指示反应
Mg-EBT+EDTA=Mg-EDTA+EBT (蓝色)

滴定至溶液由红色变为纯蓝色

EBT指示剂变色过程

(酒红色)	(紫红色)	(纯蓝色)	(湖蓝色)
↑ 滴定前	↑ 终点前	↑ 滴定终点	↑ 过量
↑ Mg-EBT颜色 (红色)	↑ Mg-EBT +EBT颜色 (紫红色)	↑ 游离EBT颜色 (纯蓝色)	↑ 过量EBT颜色 (湖蓝色)

(2) 仿真案例要求

化工产品采样虚拟仿真系统的开发

片段 1- (液体、常温流动态、立式圆形贮罐、顶部进口、全满)

Step1	1、预检总体物料:
方案制定	了解被采样物料的容器大小、类型、数量、结构和附属设备情况。 检查被采样物料的容器是否受损、腐蚀、渗漏并核对标志。 观察容器内物料的颜色, 粘度是否正常; 表面或底部是否有杂质、

	分层、沉淀、结块等现象；判断物料的类型和均匀性。
	2、采样参考资料 产品标准 GB/T 6678-2003 化工产品采样总则 GB/T 6680-2003 液体化工产品采样通则 GB/T 3723-1999 工业用化学产品采样安全通则
	3、制定采样方案 采样单元数；样品类型及样品量；采样时间、地点、位置；采样方法、步骤和使用工具。
Step2 采样准备	是否进行安全培训，能否处理突发事件 根据采样方案准备：采样工具（采样瓶、采样罐、采样管）、样品瓶、采样记录、样品标签、笔 穿好工作服；带好护目镜；双人进行
Step3 采样操作	现场检查，绕贮罐一圈。关注：罐体标记、物料信息、物料性质、采样口、 携带采样瓶，通过扶手爬上贮罐顶部，打开顶部进口，记录液位（满） 把采样瓶从顶部进口放入，降到所需位置，分别采上（液面下 1/6 处）、中（贮罐高度中间）、下部位样品（罐底上 1/6 处），等体积混合成平均样品或采全液位样品。关闭顶部进口。 多余样品放入回收罐里
Step4 采样结束 工作	填写采样记录 填写样品标签 完成样品采集

（二）总体技术要求

特别说明：总体技术要求，因标段二【软件技术专业教学资源库】的部分资源制作方式特殊，可选择性适用，具体适用情况，中标后按资源库负责人要求执行。

1. 视频课程拍摄形式

外景实拍：外景实拍将拍摄内容与自然风光、自然环境相结合，让人物形象

更加丰满立体，整个构图也会显得富有变化性，比内景拍摄有更多的选择。

内景实拍：内景实拍主要用于特定场所下的实操类课程，例如化学或者生物专业的课程会选择在实验室中拍摄。在讲课过程中，教师会亲自进行操作或由学生配合操作等。

棚拍抠像：棚拍抠像是在绿背景或者蓝背景前进行拍摄，后期制作人员通过技术手段去掉绿色或者蓝色，再加上任意背景，这种拍摄方式将课程其他素材与教师讲解相融合，教师出镜或不出镜可自由切换，可以更突出地体现课程重点。棚拍抠像是最简单也最常用的一种课程拍摄方式，灵活度较大。

序	步骤	工作内容	服务方式
1	课程整体规划	针对某一门选定的课程，制定微课程体系 and 教学进程	和老师共同完成
2	课程整体教学设计	结合微课的应用，进行某个单元（项目、任务、情景）的教学设计	提供教学设计模板和老师共同完成
3	分析提炼知识点	对相关的知识点进行科学的分析和处理，使它们更符合教学的认知规律	和老师共同完成
4	学习者分析	针对学习者的性别差异、年龄特征、学习特点、学习风格等方面的差异，分析学习者的个性化需求。	提供分析模板和老师共同完成
5	教学目标的确定	定预期教学之后学生将从教学活动中学习什么知识，获得哪些能	提供模板和老师共同完成
6	教学内容分析与组织	根据总体教学目标来科学合理安排教学内容，精炼、紧凑、逻辑清晰、把握重难点、联系实际	编写并提供方案，学校老师提修改意见并最终认可
7	教学方法选择	根据学习者特征分析、教学目标、以及教学内容选择合适的教学策略	提供教学策略，学校老师提修改意见并最终认可
8	教学过程构建	设计“课程导入、教学过程、总结结尾”，力求创新、突出重点	提供设计方案，学校老师提修改意见并最终认可
9	脚本编写	确定每个环节和画面的表现形式，编写详细的脚本	提供脚本，学校老师提修改意见并最终认可
10	素材准备	搜集或制作微课所需要的图片、动画、音视频或课件	提供素材，学校老师提修改意见并最终认可

11	微课录制	按照脚本的要求, 完成录制或录屏、配音	完成录制或录屏、配音工作, 学校老师协助
12	后期编辑制作	导入素材、声画对位、粗剪、镜头组接、精剪、特效及包装、字幕及校正、流媒体转码等工作	提供成品, 学校老师提供修改意见并最终认可
13	反馈和评价	收集使用者的反馈和评价意见, 并进一步优化微课和配套资源	和学校老师共同完成

2. 微课制作要求

流程	配置	服务项目
前期准备	课程顾问	与老师、学校深度沟通收集材料
	创意设计	根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板
	教学设计师	对知识点内容进行设计, 教学活动及拍摄形式的策划设计
	拍摄培训师 1 人	辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程, 辅助老师进行着装的选择。
	片头策划 1 人	根据课程量身定做课程片头 10-30 秒
中期拍摄	影视级别专业摄像团队	片头拍摄: 高清摄象机、升降机、轨道、大摇臂、灯光
	影视级别专业摄像 2-3 人	摄像总监、摄像师
	摄像设备要求	1. 课程拍摄机器采用 35mm 4K 高清专业摄像机; 提供至少双机位拍摄。配置至少 2 组单反镜头: 24mm-105mm 小于或等于 f4.0 常规镜头; 24mm-70mm f2.8 变焦镜头 2. 音频设备: 与摄像机相同品牌的专业无线麦克风
	化妆师 1 人	提供符合微课拍摄效果的专业化妆服务, 服装搭配服务
	摄像助理 1 人	进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试
	场记 1 人	对课程的进度进行实时的记录、撰写通告。
	灯光师 1 人	负责灯光的调试
后期制作	专业后期团队	高端数字后期剪辑设备
	片头制作师 1 人	根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理
	课程精剪师 2 人	对课程进行精准剪辑
后期修改	修改人员 1 人	根据老师要求对视频、知识点、特效进行修改

技术要求	技术要点	<p>(1) 视频编码方式: 视频压缩采用 H.264 编码方式, 封装格式采用 MP4。(2) 视频分辨率: 提交的高清成片, 分辨率不低于 1920x1080 像素; 单个视频文件大小不超过 1GB, 如高清视频文件过大, 分辨率也不低于 1280*720 像素的标清视频文件。(3) 视频帧率: 25fps 或者 30fps (fps:每秒帧数); 扫描方式为逐行扫描。视频资源可在线以 1080P 以上清晰度流畅播放;(4) 图像效果: 图像清晰, 亮度适中: 不过亮, 过暗, 人、物移动时无拖影、耀光现象, 无其它图像质量问题。(5) 声音效果: 声音和画面同步; 声音无明显失真、无明显噪音、回声或其他杂音, 无音量忽大忽小现象; 伴音清晰、饱满、圆润, 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调; 无其他声音质量问题。(6) 有完整清晰简体中文字幕, 有独立字幕文件; 视频中配备图片等多媒体素材帮助学生 学习, 每个视频文件为 MP4 格式。(7) 微课 PPT 进行美化与完善。</p>
------	------	--

3. 视频资源制作要求

视频拍摄布景要体现真实的职业环境。中标公司在安排、布置拍摄场所时, 应避免采用实验室的框架, 学生使用的装备、工具尽可能贴近职业真实。视频拍摄前进行彩排与演练, 确定机位与镜头语言, 结合课程实际需要, 对课程脚本进行调整。

软件版本	文件制作所用的系统版本不低于 windows 10;
文件格式	视频压缩采用 H.264 编码方式, 封装格式采用 MP4 格式; 录制时内部如果有图片及其他音视频文件则在后期编辑时直接导入, 以保证清晰度和视频的完整度; ①最终提交的高清成片, 分辨率不低于 1920x1080 像素; ②单个视频文件大小不超过 1GB. 如高清视频文件过大, 分辨率也不低于 1280*720 像素的标清视频文件。
设计要求	<p>教学录像按教学单元录制;</p> <p>录像环境光线充足、安静, 教师衣着得体, 讲话清晰, 板书清楚;</p> <p>为保证成片画面质量, 成交供应商需确保采用影视级专业设备进行视频拍摄, 具体技术参数参照如下: 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 码流率 256 Kbps 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9); 统一拍摄格式 1080 mp4 25p (如无特殊镜头不要生升格); 多机位拍摄要统一色温;</p> <p>构图合理, 画面主体突出, 画面清晰, 人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物和模型等均不会超出镜头所及范围。视频背景明亮, 背景的颜色、图案适中, 保持静态, 画面简洁、明快, 有利于营造学习气氛声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失</p>

	真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 dB;
	字幕要使用符合国家标准规范字,不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面;

4. 现场视频制作要求

(1) 投标人要满足现场拍摄的需求,派专人携带拍摄器材到现场进行拍摄,对于投标文件中标明的现场视频,投标公司须提供现场视频的原始素材与成品视频,无版权纠纷。(2) 根据实际制作的需要,能以动画或图片的形式展示特殊的设备和操作效果。(3) 微课表现流畅、合理、图像清晰。(4) 三维动画的模型、色彩和谐,具备较逼真的实物模拟。(5) 动画演播过程流畅,动画连续,节奏合适,帧和帧之间的关联性强,静止画面时间不超过 5 秒钟。(6) 微课色彩搭配合理、造型和谐,画面简洁清晰。

5. 二维动画制作要求

(1) 画面高清,图像清晰,色彩饱和,吸引人的注意力,画质稳定,动画色彩搭配合理、造型和谐,画面简洁清晰。动画连续,帧和帧之间的关联性强,动画演播过程流畅,静止画面时间不超过 5 秒钟。(2) 节奏合适,播放流畅;更好的凸显动画的功能性,进行声画结合,满足视觉和听觉的统一。添加背景音,音乐与内容相符。语音解说,配合整体画面感觉,无噪声,适当调节声音大小,使得画面解说音量适中,快慢适中。(3) 动画的表现通过镜头语言来实现,通过镜头语言,借助镜头与镜头之间的衔接,更好的表现动画的内部以及细节。(4) 通过动画这一虚拟手段,不断还原真实,以写实的风格逼真的感觉,真实可感的表现提升课程品质。(5) 所有动画可循环播放,可以进行播放进度控制,如暂停、循环、单次播放等,动画的各种播放形式,能够更好的方便教学使用和资源交流。

(6) 结合教学知识点,对知识进行延伸和发展,具有丰富的表现力;结构内容更具张力,形式内容更具表现性。(7) 有醒目的标题文字,标题要能体现动画的表现内容,动画演示过程流畅,静止画面时间不超过 5 秒钟。(8) 为了配合动画的展示,在动画中根据脚本需求进行配音,以解说的方式说明画面的内容或对画面内容进行填充,声画同步,能够更好的展示动画内容。

6. 三维动画制作要求

(1) 动画的设计与使用, 与课程内容相贴切, 根据动画脚本的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调, 设计较强的交互功能, 促进学习者参与学习, 合理设计, 画面简洁清晰, 界面友好, 操作简单。(2) 动画的实现非常流畅、合理、图像清晰, 具有较强的可视性。(3) 三维动画的模型、色彩和谐, 具备较逼真的实物模拟, 帧和帧之间的关联性强。(4) 模型仿真程度高, 贴图材质真实; 动画演播过程流畅, 动画连续, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性强, 静止画面时间不超过 5 秒钟。(5) 动画制作精细、图像清晰、色彩饱和, 图像平稳, 配色协调, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性强, 不出现卡顿、跳帧等。动画连续、节奏合适、播放流畅。(6) 根据实际课程的需要, 以动画的形式展示出现的各种效果, 其中以特有的水、火、气、雾等表现真实, 根据需要有宏观和微观展示; 以动态的效果更加贴合现有场景以及展示内容, 更加真实可感, 富有表现性。

7. AR 增强现实学习系统要求

模型展示功能包括: (1) 双指滑动屏幕实现缩放, 单指滑动屏幕实现 360 度旋转。(2) 点自动旋转按钮, 模型沿 Y 轴自动旋转, 再次点击自动旋转按钮, 停止自动旋转。(3) 点拆分按钮, 模型播放拆分动画, 炸开显示各个元件, 按钮文字变成合并; 点合并按钮, 炸开的按钮再次组装起来。整个过程都可以双指滑动屏幕实现、缩放, 单指滑动屏幕实现 360 度旋转。(4) 点上下按钮, 高亮显示某个元件, 其余元件透明, 可以突出高亮元件在整个模型中的位置。点孤立显示按钮跳转到下级界面, 单独显示高亮元件。进入孤立显示界面可以缩放、自动旋转, 点按钮返回上级功能界面。(5) 整个操作过程中, 都可以点击重置 按钮把模型恢复初始状态。(6) 点清除按钮清空场景, 即模型消失、功能按钮消失; 点返回按钮, 进入书架界面。(7) 点 abc 按钮切换模型, 视频功能: 某些模型具有视频展示功能。

8. PPT 美化要求

软件版本	文件制作所用的软件版本应为最新版本且向下兼容。
文件格式	采用 PPT 或 PPTX 格式, 不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画, 则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明;
模板应用	模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看; 在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称;

	多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；
版式设计	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件；
	文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；
	页面行距建议为 1.2 倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；
	页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；
	恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；
	尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；
	各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。

三、采购项目交货日期或者服务限期

采购项目交货日期：合同前签订后 6 个月内交付

采购项目交付或执行的地点：执行地点为采购人指定地点。

四、付款方式及说明

签订合同后，成交供应商发票提供给采购人后的 10 个工作日内，采购人将合同金额的 10% 支付给成交供应商；签订合同且从合同生效之日起的六个月内，成交供应商将全部资源交付给采购人（成品交付要求：所有资源库的源素材、成品、成片等按一定目录拷贝在存储空间足够的硬盘中连同硬盘一道交付给资源库负责人；中标单位负责备份保存所有资源库的源素材、成品、成片至质保期结束）采购人组织专家进行最终验收，验收合格后 15 个工作日内，采购人将合同金额的 80% 支付给成交供应商；如果验收不合格，采购人暂不支付该款项，待成交供应商根据采购人修改意见修改，验收合格后，再进行支付；验收不合格的情况出现 3 次，则终止合同，并要求供应商承担相应责任。最终验收合格后满一年后，无任何质量问题，采购人将合同总金额 10% 项目质保金无息支付给成交供应商。

第四章 磋商响应文件的内容

一、资格证明材料，复印件须加盖公章

- ★1. 营业执照副本
- ★2. 法定代表人身份证复印件
- ★3. 授权委托书（如果有授权委托书情况的，必须提供）
- ★4. 代理人身份证复印件（如果有授权委托书情况的，必须提供）
- ★5. 响应函
- ★6. 承诺函

二、符合性证明材料

（一）商务部分材料

- ★1. 报价一览表
- ★2. 报价明细表
- ★3. 政府采购供应商信用承诺书
- 4. 供应商情况表
- 5. 中小企业声明函

（二）技术部分材料

★1. 磋商供应商应提供与所投产品相对应的技术方案资料，详细说明响应技术方案中产品的具体参数。

- 2. 偏离表
- 3. 其他资料

三、说明

1. 上述带“★”条款磋商供应商必须在磋商响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。

2. 对本章所有的格式，磋商供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。磋商供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）

1. 磋商供应商授权委托书

授 权 委 托 书

本授权委托书声明:

现我单位_____ (磋商供应商名称) 授权 _____
(姓名) 为我单位代理人, 以我单位的名义参加江苏中冠工程咨询有限公司组
织实施的编号为 ZC2022017 号的竞争磋商采购活动。代理人在整个竞争性磋商
过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务, 我单位均予以承认。代
理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失
效, 本授权委托书的有效期与代理人的代理期限一致。

特此委托。

磋商供应商 (盖章):

法定代表人 (签字或盖章):

身份证号码:

代理人 (签字或盖章):

通讯地址:

通讯电话:

邮箱:

身份证号码:

年 月 日

2. 响应函

谈判响应函

江苏中冠工程咨询有限公司：

我们收到贵公司 ZC2022017 号磋商文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目第__标段的磋商活动。

1. 我们愿意按照磋商文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我们的报价包括货物、材料及安装、人工、机械、保险、劳保、各种税费以及质保期间的一切费用。

2. 如果我们的磋商响应文件被接受，我们将严格履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部磋商文件，包括补充文件(如果有的话)。

4. 我们同意按磋商文件中的规定，本磋商响应文件的有效期限为磋商开始后 60 天。

5. 我们愿意提供采购代理机构在磋商文件中要求的所有资料。

6. 我们认为你们有权决定成交供应商，还认为你们有权接受或拒绝所有的磋商供应商。

7. 我们愿意遵守磋商文件中所列的收费标准。

8. 我们承诺该磋商响应文件在磋商开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9. 我们愿意按磋商文件的规定交纳磋商保证金，并同意磋商供应商须知中关于磋商保证金不予退还的规定。

10. 如果我们成交，我们愿意在签订合同时支付履约保证金，并按磋商文件的规定支付成交服务费。

11. 综合说明：

- (1) 伴随服务及配合措施；
- (2) 要求采购人提供的配合；
- (3) 对磋商文件有不同意见的偏离说明；
- (4) 其它说明。

所有有关磋商文件的函电，请按下列地址联系：

磋商供应商：

联系人：

地址：

邮政编码：

联系电话：

传真：

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

2. 报价一览表

报价一览表

磋商供应商（盖章）：

项目名称	
所投标段	
项目总价	¥ _____ 大写：人民币 _____ 元

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

3. 报价明细表

报 价 明 细 表

磋商供应商（盖章）：

项目名称	常州工程职业技术学院 2022 年专业教学资源库制作服务				
项目编号					
所投标段					
序号	内容	数量	单价	总价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					
合计					

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

★注：如磋商供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶意竞争，扰乱市场秩序的，磋商供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

4. 供应商情况表

供 应 商 情 况 表

磋商供应商（盖章）：

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
职工人数		其中：有中高级以上职称的人数	
资产总计	万元	净资产	万元
股东权益	万元	销售收入	2021年 万元
实现利润	2021年 万元		
营业面积（含厂房面积）	平方米	其中：	自有面积 平方米 承租面积 平方米
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近2年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近3年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近3年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

5. 承诺函

承 诺 函

江苏中冠工程咨询有限公司：

本公司愿意参加贵中心组织实施的编号为ZC2022017号的竞争性磋商采购活动。本公司承诺：

1. 本公司依法缴纳税收和社会保障资金；
2. 本公司参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
3. 本公司提交的竞争性磋商响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

磋商供应商（盖章）：

年 月 日

6. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下:

(标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日期:

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7. 偏离表

偏 离 表

磋商单位应对磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，磋商单位应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”

项目编号: ZC2022017

章节号	磋商单位的偏离	磋商单位偏离的理由	备注

磋商供应商（盖章）:

法定代表人或代理人（签字或盖章）:

年 月 日

8. 政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序,树立诚实守信的供应商形象,本单位在参与政府采购过程中,自愿作出以下承诺:

一、严格遵守国家法律、法规和规章,全面履行应尽的责任和义务,全面做到履约守信,具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》,自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定,发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效,无任何伪造、修改、虚假成份,并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动,主动接受行业监管,自愿接受依法开展的日常检查;违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒,并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理,重合同、守信用,不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争,维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国(江苏)网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位承诺本单位若违背承诺约定,经查实,愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚,承担违约责任,并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示,违背承诺约定行为将作为失信信息,记录到常州市公共信用信息系统,并予以公开。

承诺单位(盖章):

法定代表人(负责人):

第五章 合同主要条款

采购合同

采购人（以下甲方）：常州工程职业技术学院 合同编号：

供应商（以下乙方）： 签订地点：江苏省常州市

合同时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、行政法规，本着相互信任、真诚合作、共同发展的原则，甲乙双方在友好协商的基础上签订本合同（以下简称“本合同”）。

第一条 采购内容与技术要求

1. 采购内容：

2. 技术要求：详见附件一《技术要求》。

3. 采购清单：详见附件二《采购清单》。

4. 与招标编号为_____相关的一切招标文件、投标文件及其他有效函件。

第二条 费用及支付

1. 甲方向乙方支付总计人民币_____元（大写：_____），分三次支付。

2. 签订本合同、乙方发票提供给甲方后的 10 个工作日内，甲方将合同金额的 10%支付给乙方。甲方付款前乙方需提供与付款金额相应的 发票，供甲方审核付款，否则甲方有权不予支付。

3. 签订合同且从合同生效之日起的六个月内，乙方将全部资源交付给甲方，甲方组织专家进行最终验收，验收合格后 15 个工作日内，甲方将合同金额的 80%支付给乙方；如果验收不合格，甲方暂不支付该款项，待乙方根据甲方修改意见修改，验收合格后，再进行支付；验收不合格的情况出现 3 次，则终止本合同，并要求乙方承担相应责任，包括但不限于退回全部已付款项。

4. 成品交付：所有资源库的源素材、成品、成片等按一定目录拷贝在存储空

间足够的硬盘中连同硬盘一道交付给资源库负责人；中标单位负责备份保存所有资源库的源素材、成品、成片至质保期结束。

5. 最终验收合格后满一年后，无任何质量问题，甲方将合同总金额 10%项目质保金无息支付给乙方。

第三条 资源的交付

交付期限：签订合同且从合同生效之日起的六个月内。

交付地点：常州工程职业技术学院。

《采购清单》中的资源版权所有方为常州工程职业技术学院。

第四条 资源的售后服务

1、项目中所有资源需要提升、改善和优化的，自最终验收合格之日起算，全免费服务一年，乙方应按照甲方提出的要求进行服务。

2、乙方提供 24 小时售后服务联系方式（移动电话：_____ 邮箱：QQ: _____），资源使用过程中发现项目有发现问题的或资源使用过程中有问题的，甲方按照前述任一联系方式通知乙方的，乙方应提供 24 小时服务电话。资源使用过程有问题，维护技术人员必须 8 小时内响应，24 小时内解决，电话：_____，不得借故推托。超时响应或未能在规定时间内解决的，每次承担违约金 1000.00 元，且甲方有权自行解决或委托第三方解决，所产生的全部费用均由乙方承担。

第五条 争议解决

凡由本合同引起的或与解释或执行本合同有关的任何争议，各方应首先通过友好协商或调解解决。协商或调解不成，双方同意采取下列方式解决：

方式一：向仲裁委员会申请仲裁，仲裁应依据该仲裁委员会当时的仲裁规则进行；仲裁裁决对双方都有约束力；仲裁费用应由败诉方承担，除非仲裁裁决另有裁定。

方式二：对于仲裁有异议，向常州市有管辖权的人民法院起诉。

第六条 合同签订及期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，并持续有效直至双方权利义务履行完毕或根据本合同的约定而终止。

本合同一式柒份，甲方执肆份，乙方执贰份，代理机构执壹份，自三方签字盖章之日起生效。

本合同未尽事宜及修订由双方以书面方式加以补充确认。

以下附件为本合同的组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

附件一：《技术要求》（另附，按招标文件执行）

附件二：《采购清单》（另附）

甲方：常州工程职业技术学院（公章）

地址：常州市武进区滆湖中路 33 号

税号：12320000466012433D

开户行：建行常州延陵路支行 账号：32001628536051300076

法人代表（或委托代理人）：

联系人：

联系方式

时间：

乙方：

地址：

税号：

开户行：

行号：

账号：

法人代表（或委托代理人）：

联系人：

联系方式：

时间：

第六章 评标方法

一、评审办法:

1. 本项目磋商采用综合评分法, 磋商小组在磋商响应文件最大限度地满足磋商文件中实质性要求前提下, 按照磋商文件中规定的磋商小组评分部分各项因素, 独立对每个有效磋商供应商的磋商响应文件进行评审。

2. 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。

二、评分标准:

1. 价格基准分: 20 分

第一步: 最终报价在采购预算价格以下的, 为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的磋商响应文件不进行评审, 也不成交。

第二步: 在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价。

第三步: 将所有有效报价与基准报价相比较: 等于基准报价的得 20 分, 其他供应商的价格分按照下列公式计算 (计算结果四舍五入保留两位小数):

$$\text{最终报价得分} = (\text{基准报价} / \text{报价}) \times 20\% \times 100$$

2. 技术部分: 80 分

一、商务部分		
资质	6 分	<p>投标单位具有在有效期内的质量管理体系认证证书 (认证内容涉及或涵盖数字资源建设、课程资源开发、在线课程建设等与本项目内容相关的领域)、动漫设计与制作服务领域资质证书 (单位拥有, 非个人证书)、影视摄制与制作服务领域资质证书 (单位拥有, 非个人证书)、数字资源建设或课程资源开发或在线课程建设领域资质证书 (单位拥有, 非个人证书), 经评委小组认定, 每提供一份得 1.5 分, 最高可得 6 分。</p> <p>响应文件中提供证书复印件加盖投标单位公章。</p>
业绩	10 分	<p>提供自 2018 年 1 月 1 日以后投标单位签订过的与所投标段类似的合同业绩, 经评委小组认定, 每提供一份得 1 分, 本项最高得 10 分。</p> <p>响应文件中提供合同复印件加盖公章, 并提供合同对应的验收报告或者甲方验收证明, 缺少任意一项均不得分。</p>
获奖情况	6 分	<p>提供自 2018 年 1 月 1 日以后承接的项目 (课件、微课、教学比赛、数字化资源建设、在线课程建设等) 获得微课教学比赛、教师教学能力比赛、思政课程教学能力比赛等比赛的获奖情况:</p> <p>1. 国家级奖项 (发文单位或获奖证书盖章单位为教育部或其所属主管司、局级单位), 每提供 1 个一等奖业绩得 1 分, 1 个二等奖业绩得 0.5 分, 1 个三等奖得 0.2</p>

		<p>分,最高3分。</p> <p>2.省级奖项(发文单位或获奖证书盖章单位为教育厅,或教育部发文成立、认可的教学指导委员会):每提供1个一等奖业绩得0.8分,1个二等奖业绩得0.3分,1个三等奖得0.1分,最高3分。</p> <p>注:三等奖及以下及优秀奖不得分,若有特等奖,则特等奖视为一等奖,其他等次依次递减。响应文件中的获奖信息需提供奖状或证书或获奖公示文件复印件或网站链接等证明材料,且要求每个(或每批)奖项都附有证明该奖项为本单位制作的证明材料,复印件加盖公章。</p>
二、方案设计		
方案设计	18分	<p>对本项目的整体理解,项目建设与实施。</p> <p>(18-12分):完全满足采购要求,人员、设备、时间安排合理,各项管理制度完善,在满足采购要求的前提下能提出合理化建议并被接受。</p> <p>(11-7分):方案详细,人员、设备、时间安排合理,但管理制度相对欠缺,无合理化建议或建议不能被接受,满足采购要求。</p> <p>(6-1分):方案详细,人员、设备、时间安排稍欠缺合理性,管理制度相对欠缺,无合理化建议或建议不能被接受,但基本满足采购要求。</p> <p>未提供不得分。</p>
三、人员(按标段评分)		
标段一、 标段三、 标段四	6分	<p>1.团队配备“数字媒体技术(或艺术)”或“影视制作技术”或“广播电视”专业人员在满足2人的基础上,每多一个专科及以上学历人员得0.5分,最高得2分。</p> <p>2.团队配备“教育技术”专业专科及以上学历人员在满足1人的基础上,每多一个专科及以上学历人员得0.5分,最高得1分。</p> <p>3.团队配备设计艺术或广告学相关专业在满足1人的基础上,每多一个专科及以上学历人员得0.5分,最高得1分。</p> <p>4.动画制作,团队配备动画或影视动漫类专业人员在满足1人的基础上,每多一个专科及以上学历人员得0.5分,最高得1.5分。</p> <p>5.化妆师,要求提供化妆师资格证书,在满足1人的基础上,每多一人得0.5分,最高得0.5分。</p> <p>注:①响应文件中提供上述人员学历证书或任职经历证明文件复印件并加盖公章;②提供投标单位为上述团队人员缴纳2022.2-2022.4的连续社会基本养老保险的参保缴费证明复印件加盖投标单位公章,否则不得分。</p>

标段二	6分	<p>1.团队配备“数字媒体技术（或艺术）”、“影视制作技术”或“广播电视”专业人员在满足2人的基础上，每多一个专科及以上学历人员得0.5分，最高得1分。</p> <p>2.团队配备设计艺术或广告学相关专业专科及以上学历人员在满足1人的基础上，每多一个专科及以上学历人员得0.5分，最多得1分。</p> <p>3.团队配备软件设计相关专业专科及以上学历人员，在满足1人的基础上，每多一人得0.5分，最多得2分。</p> <p>4.团队配备的软件设计人员有相关领域（主要指软件设计与开发、系统构建）中级及以上证书人员，每有一份证书得0.5分，最多得2分（同一人若有多个级别的证书，只认一份证书）。</p> <p>注：①响应文件中提供上述人员学历证书或任职经历证明文件复印件并加盖公章；②提供投标单位为上述团队人员缴纳2022.2-2022.4的连续社会基本养老保险的参保缴费证明复印件加盖投标单位公章，否则不得分。</p>
四、样片演示（按标段评分）		
标段一	29分	<p>投标单位现场演示由本单位制作的“①体育类的片头+片尾包装类视频；②虚拟演播室（含抠像）类视频；③体育类的实景摄制视频；④体育类的二维动画；⑤体育类的三维动画；⑥不同风格的演示文档设计模板（非截图演示）；⑦本单位制作的教学资源库资源实时访问情况（非截图演示）并同时展示该资源库为本单位制作的相关证明材料”：①②③④⑤⑥⑦每类至少演示2个（套），每完成一类演示得2分；每项仅演示1个（套）的不得分。演示类型错误或不符合要求不得分。本项最高得14分。</p> <p>本部分演示总时间不得超过15分钟。</p> <p>评审专家根据上述演示内容及制作效果综合打分： 演示的资源品质非常高、表现力非常强的得15-11分；演示的资源品质高、表现力强的可得10-5分；演示的资源品质一般、表现力一般的可得4-0分。</p>
标段二	29分	<p>投标单位现场演示由本单位制作的“①片头+片尾包装类视频；②虚拟演播室（含抠像）类视频；③不同风格的演示文档设计模板；④程序设计的源代码（非截图演示）；⑤程序设计的录屏录像（关注菜单切换、鼠标轨迹、画面的缩放等和清晰度、流畅度）；⑥练习题、试题（关注试题种类、试题匹配度）（非截图演示）”：其中①②③每类至少演示2个（套）（仅演示1个（套）的不得分），每完成一类演示得1分，④每类至少演示2个（套）（仅演示1个（套）的不得分），每完成一类演示得6分，⑤⑥每类至少演示2个（套）（仅演示1个（套）的不得分），每完成一类演示得4分。演示类型错误或不符合要求不得分。本项最高得17分。</p> <p>本部分演示总时间不得超过15分钟。</p> <p>评审专家根据上述演示内容及制作效果综合打分： 演示的资源品质非常高、表现力非常强的得12-8分；演示的资源品质高、表现力强的可得7-4分；演示的资源品质一般、表现力一般的可得3-0分。</p>
标段三	29分	<p>投标单位现场演示由本单位制作的“①建筑类或建筑工程管理类的片头+片尾包装类视频；②虚拟演播室（含抠像）类视频；③建筑类或建筑工程管理类的实景摄制视频；④建筑类或建筑工程管理类的二维动画；⑤建筑类或建筑工程管理类的三维动画；⑥不同风格的演示文档设计模板（非截图演示）；⑦本单位制作的教学</p>

		<p>资源库资源实时访问情况（非截图演示）并同时展示该资源库为本单位制作的相关证明材料；⑧智能出卷系统（要求为本单位开发或有使用授权、合法版权授权）演示（非截图演示）并同时展示具有系统版权或对本项目的无限期使用授权的证明材料”：①②③④⑤⑥⑦每类至少演示 2 个（套），每完成一类演示得 2 分，每项仅演示 1 个（套）的不得分，演示类型错误或不符合要求不得分；⑧演示完成且出卷功能完整（从题型设计、题库生成、用户管理、批阅打分等 4 方面考量）得 6 分，无演示不得分，演示功能不完整（从题型设计、题库生成、用户管理、批阅打分等 4 方面考量）最多得 1 分。演示类型错误或不符合要求不得分。</p> <p>本项最高得 20 分。</p> <p>本部分演示总时间不得超过 18 分钟。</p>
		<p>评审专家根据上述演示内容及制作效果综合打分： 演示的资源品质非常高、表现力非常强，完全符合本项目采购需求的，可得 9-6 分；演示的资源品质高、表现力强，大体上符合本项目采购需求的可得 5-3 分；演示的资源品质一般、表现力一般，符合本项目采购需求度一般的可得 2-0 分。</p>
<p>标段四</p>	<p>29 分</p>	<p>投标单位现场演示由本单位制作的“①化学、化工或生物、制药类的片头+片尾包装类视频；②虚拟演播室（含抠像）类视频；③化学、化工或生物、制药类的实景摄制视频；④不同风格的演示文档设计模板（非截图演示）；⑤本单位制作的教学资源库资源实时访问情况（非截图演示）并同时展示该资源库为本单位制作的相关证明材料”：①②③④⑤每类至少演示 2 个（套），每完成一类演示得 1 分，每项仅演示 1 个（套）的不得分，演示类型错误或不符合要求不得分。</p> <p>本项最高得 5 分。</p> <p>本部分演示时间不得超过 10 分钟。</p> <p>根据“标段四：【分析检验技术专业资源库】案例要求”中“（1）动画案例要求”演示动画案例。</p> <p>按“（1）动画案例要求”要求，准确无误地演示出动画内容的，得 9 分。 有演示但演示的内容有 1 处以上、3 处（不含 3 处）以下不符合要求或遗漏的，得 4 分；有演示但演示的内容有 3 处（含 3 处）及以上不符合要求或遗漏的，得 1 分；其他不符合要求的情况和无演示的情况得 0 分。</p> <p>本项最高得 9 分。</p> <p>本部分演示时间不得超过 5 分钟。</p> <p>根据“标段四：【分析检验技术专业资源库】案例要求”中“（2）仿真案例要求”演示仿真案例。</p> <p>演示按“（2）仿真案例要求”内容，准确无误地演示出仿真内容的，得 9 分；演示按“（2）仿真案例要求”内容，但有 1 处以上、3 处（不含 3 处）以下不符合要求或遗漏的，得 4 分；有演示但演示的内容有 3 处（含 3 处）及以上不符合要求或遗漏的，得 1 分；其他不符合要求的情况和无演示的情况得 0 分。</p> <p>本项最高得 9 分。</p> <p>本部分演示时间不得超过 7 分钟。</p> <p>评审专家根据上述演示内容及制作效果综合打分： 演示的资源品质非常高、表现力非常强，完全符合本项目采购需求的，可得 6-4</p>

		分；演示的资源品质高、表现力强，大体上符合本项目采购需求的可得 3-2 分；演示的资源品质一般、表现力一般，符合本项目采购需求度一般的可得 1-0 分。
五、质保期及增值服务		
质保期	2 分	项目基本质保期要求为 1 年，在此基础上，投标单位每增加半年（即 6 个月）质保得 1 分，本项最高得 2 分，响应文件中提供承诺函，格式自拟，并加盖公章，否则不得分（增加质保期不影响质保金支付）。
增值服务	3 分	投标单位根据本次项目情况提供的附加增值服务或优惠服务，经评审小组评议采纳的服务，每采纳一项得 1 分，最高得 3 分。

本磋商文件的最终解释权归江苏中冠工程咨询有限公司所有。

（全文完）