

招标文件

(2022 年溧阳智慧公交候车亭采购项目)

安厦溧采公[2022]001 号

采购人：溧阳市交通工程建设事业发展中心

招标代理机构：江苏安厦工程项目管理有限公司溧阳分公司

日期：2022 年 8 月

第一章招标公告

项目概况

2022 年溧阳智慧公交候车亭采购项目的潜在供应商应在江苏安厦工程项目管理有限公司溧阳分公司获取招标文件，并于 2022 年 8 月 23 日 14 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：安厦溧采公[2022]001 号
2. 项目名称：2022 年溧阳智慧公交候车亭采购项目
3. 预算金额：1250.00 万元
4. 最高限价：1231.7634 万元，投标报价超过最高限价的作无效投标文件处理。
5. 采购需求：本项目将在公交已有信息化建设成果的基础上，建设 4G/5G 智能公交 LED 屏电子站牌系统，通过 4G、5G 移动通信网络高速网络，不仅高速率、低时延地向广大乘客传递各类公交服务信息，同时为政府部门提供发布公益宣传信息的重要媒体，对提升城市品位、美化城市形象有着尤为重要的促进作用。
6. 合同履行期限：90 日历天。
7. 本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特点资格要求：
 - (1) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；
 - (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动；
 - (3) 投标人必须具有完成本项目信号和数据传输必需的通信线路资源、在溧阳市区铺设必要的光缆和线路的许可和能力。

三、获取招标文件

1. 时间：2022 年 8 月 1 日至 2022 年 8 月 5 日，每天上午 08:30 至 11:30，下午 2:00 至 5:00（北京时间，法定节假日除外）；
2. 地点：溧阳新城吾悦广场写字楼 B01-611 室。
3. 方式：现场报名，报名时需提供以下资料：
 - (1) 报名时需提供投标单位报名申请表（原件）；

(2) 法定代表人身份证明(加盖报名单位公章的原件)、法定代表人授权书(加盖报名单位公章的原件)；

(3) 营业执照副本复印件加盖报名单位公章；

(4) 投标人必须具有完成本项目信号和数据传输必需的通信线路资源、在溧阳市区铺设必要的光缆和线路的许可和能力。(复印件加盖报名单位公章)。

4. 售价：人民币 500 元/份，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 2022 年 8 月 23 日 14 点 30 分(北京时间)；

2. 地点：溧阳新城吾悦广场写字楼 B01-611 室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 现场踏勘及答疑

(1) 如有需要，投标单位可自行勘查现场；

(2) 投标单位对招标文件如有疑问，请将疑问于 2022 年 8 月 8 日中午 11:30 前以书面形式递交或加盖公章的扫描件发送至 929489488@qq.com (注：①答疑文件须加盖投标单位公章；②答疑文件以代理机构收到时间为准；否则代理机构有权拒收其答疑文件)。

2. 疫情期间参与采购活动的当事人应严格按照管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。对于参与招标活动的投标单位，应事先自行下载《疫情期间参与采购活动开评标人员健康信息登记表》(格式详见附件二)，并如实填写登记表相关内容并加盖单位公章。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购信息：

名称：溧阳市交通工程建设事业发展中心

地址：溧阳市

联系方式：施先生 0519-88302901

2. 采购代理机构信息：

名称：江苏安厦工程项目管理有限公司溧阳分公司

地址：溧阳新城吾悦广场写字楼 B01-611 室

联系方式：钱女士 0519-87896789

3. 项目联系方式

项目联系人：钱女士

电话：0519-87896789

第二章 投标人须知

一、总则

1、适用范围

1.1 本招标文件适用于本招标函中所述货物及相关服务的招标投标。

2、定义

2.1 “招标产品”指本招标文件中所述产品及相关服务。其中硬件设备必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准，实行生产许可证制度的，应提供生产许可证；属于国家强制认证的产品，必须通过认证。

2.2 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.3 政府采购优先采购自主创新产品、节能产品和环境标志产品。自主创新产品是指纳入国家、省、市政府有权部门认定发布的自主创新产品目录内，且经过认证的产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品。环境标志产品是指财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

2.4 “投标供应商”指响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。投标供应商应当是提供本招标文件所述货物的本国供应商。

3、投标供应商应具备的资格条件

(1) 必须满足《中华人民共和国政府采购法》二十二条的规定；

(2) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(4) 具有有效的营业执照；

(5) 投标人必须具有完成本项目信号和数据传输必需的通信线路资源、在溧阳市区铺设必要的光缆和线路的许可和能力。

4、联合投标

本次招标不接受联合体投标。

5、招标文件构成

5.1 招标文件组成：招标公告、投标供应商须知、投标供应商应当提交的资格和资信证明文件、投标报价要求、投标文件编制要求和招标项目的技术规格、要求和数

量、合同主要条款及合同签订方式、交货和提供服务的时间、评标方法、评标标准、无效投标和废标条款、附件等。

5.2 招标货物数量及技术要求中未分包的，投标供应商对要求提供的货物和服务不得部分投标；招标货物数量及技术要求中已经分包的，可以以包为单位投标。

5.3 采购人或招标代理机构如果要求投标供应商按照招标文件规定提交备选投标方案的，投标供应商可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

6、招标文件的澄清、修改

6.1 采购人或招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，在指定网站发布更正公告，或直接通知已报名供应商，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 采购人根据采购项目的具体情况，组织潜在投标供应商现场考察或者召开标前答疑会。如果组织潜在投标供应商现场考察或者召开标前答疑会的，将在招标文件或招标公告中确定时间和地点。

6.3 投标供应商要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 10 天（或答疑会之前）前以书面形式一次性递交采购人或招标代理机构，采购人或招标代理机构对收到的澄清要求将以书面形式予以答复。

6.4 采购人或招标代理机构可以视采购具体情况，在招标文件要求提交投标文件截止时间 3 日前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在指定网站发布变更公告，或直接通知已报名供应商。

7、投标费用

7.1 投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，采购人和招标代理在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、投标文件的编制

8、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

8.1 投标供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标供应商与采购人或招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

8.2 投标供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

8.3 如无特别说明外，投标供应商应用人民币报价。

8.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标供应商公章或投标专用章和法定代表人（或负责人）或其授权的投标供应商代表签字。

8.5 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用 A4 规格幅面打印、胶装成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由投标供应商承担。

8.6 投标供应商应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、投标供应商全称、地址、电话、传真等。

9、投标文件的组成

9.1 投标供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，并根据自己的商务能力、技术水平对招标文件提出的要求和条件在《技术参数响应及偏离表》和《商务参数响应及偏离表》等处进行响应。

9.2 投标文件由商务部分、技术部分、价格部分，以及其他部分组成。

10、投标文件的商务部分

10.1 商务部分是证明投标供应商有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列内容：

- (1) 投标函（投标申请及声明）；
- (2) 法人或者其他组织的营业执照(或法人证书)等证明资料、税务登记证、机构代码证（或统一社会信用代码的营业执照副本）、银行开户许可证；
- (3) 授权委托书（按规定格式填列，明确授权委托人身份、授权的范围和时效）；授权委托人(法定代表人或代理人)身份证；
- (4) 授权委托人与投标单位签订的劳动合同、近期社保缴费证明；
- (5) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；
- (6) 满足采购人根据采购项目特殊要求规定的特定条件证明文件；
- (7) 《商务条款偏离表》；
- (8) 合同主要条款；
- (9) 服务承诺；
- (10) 证明投标供应商业绩和荣誉的有关材料。

以上（1）-（7）、（9）项目不得有缺失或无效。

10.2 投标货物如果属于自主创新产品、节能产品和环境标志产品，应在投标文件中予以明确标注，并提供相应证书的复印件。否则，评标时不予认可。

11、投标文件的技术部分

11.1 技术部分是证明投标供应商投标的货物和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对投标报价表中货物的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。

11.2 若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准；实行生产许可证制度的，应提供生产许可证；实行强制认证的，应提供强制认证证书。

11.3 投标货物如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术规格偏离表》中逐条予以说明。

11.4 投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于下列内容：

- (1) 《技术规格偏离表》；
- (2) 《供货一览表》；
- (3) 强制认证证书(如果有)；
- (4) 产品质量证明(技术支持资料)；
- (5) 项目实施方案。

11.5 招标文件中如有要求的产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的品牌或型号，并不是限制条件，供应商可以采用不低于推荐的产品档次参与竞争。但是，所有技术和功能不得低于采购要求，并保证与原有设备的兼容，以及项目整体功能的实现。

12、投标文件的价格部分

12.1 价格部分是对投标货物价格构成的说明，招标文件如没有特别说明的话，对每一项货物仅接受一个价格。

12.2 报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输、保险、安装调试及其材料及验收合格之前及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、人员培训发生、交付使用之前的所有含税费用，以及支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金等。

12.3 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

12.4 投标供应商应在《开标一览表》、《投标分项报价》等标明投标货物和服务的单价、总价以及分项报价。

12.5 《开标一览表》一式四份，三份装订在投标文件中，一份单独密封，并标明“开标一览表”字样，随投标文件一并递交，以便唱标时查找。

13、投标文件的其他部分

其他部分由投标供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

14、投标有效期

14.1 自开标之日起 90 天内投标有效。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人或招标代理机构可要求投标供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。

15、投标文件份数和签署

15.1 投标供应商应提交一式三份投标文件（1份正本、2份副本），每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

15.2 投标文件的正本和副本均由投标供应商法人代表或经正式授权人签字。

三、投标文件的递交

16、投标文件的密封和递交

投标供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件及开标一览表密封送达投标地点。

17、拒收投标文件的情形

有下列情形之一的投标文件将被拒收：在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的。

18、投标文件的修改和撤回

18.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知采购人或招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。

18.2 已报名并领取了招标文件而决定放弃参加投标的供应商，应在投标截止时间3日前将放弃投标原因等以书面形式递交采购人或招标代理机构。

18.3 投标截止时间后撤回投标的，撤回投标的行为将被记录在案，投标供应商今后参与政府采购活动将会受到影响。

18.4 投标供应商根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

19、诚实守信

19.1 投标供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他投标供应商的合法权益。

19.2 投标供应商不得以低于成本报价竞标，也不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

19.3 投标供应商不得以向采购人工作人员、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实投标供应商有此行为的，将在有关媒体公告，并提请政府采购管理部门将投标供应商列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

四、开标、评标与定标

20、开标

20.1 采购人或招标代理机构将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。投标供应商应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

20.2 开标时，采购人或招标代理机构将邀请监管部门代表或投标单位代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购人或招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选投标供应商案和投标文件的其他主要内容。

20.3 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标供应商案等实质性内容，评标时不予承认。

20.4 开标时，《开标一览表》内容与投标文件中明细表内容不一致的，以《开标一览表》为准。

20.5 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价金额不一致的，以单价金额计算为准；单价金额小数点有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.6 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，采购人报经监管部门批准后，可变更为竞争性谈判或者单一来源方式采购，或者终止采购活动。本次招标文件中对供应商资格条件要求、技术要求和商务等要求，将作为竞争性谈判或者单一来源方式采购的基本要求和谈判依据。原评标委员会改为谈判小组，并根据政府采购法等法律法规进行谈判，按照“符合采购需求，质量服务相等且报价最低”的原则确定成交供应商。参加公开招标投标的供应商，根据自愿原则，选择参加竞争性谈判或单一来源方式采购。

21、评标

21.1 评标组织

21.1.1 评标工作由采购人或招标代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
- (2) 要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- (3) 推荐中标候选人名单，或者按照招标文件规定直接确定中标供应商；
- (4) 向采购人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21.1.2 评标委员会依法组建，独立开展评审工作。评审委员会应当推选组长，采购人不得担任组长，由组长负责和组织评标工作。

21.2 评标程序

21.2.1 投标文件的资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。投标文件有下列情况之一的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理，同时将无效投标理由通知投标供应商确认：

(1) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的，以及没有《开标一览表》或《开标一览表》没有按照招标文件要求盖章的；

(2) 不具备招标文件中规定资格要求的；

(3) 非实质性指标负偏离超过允许最大数量的；

(4) 标准配置或技术要求有漏项的；

(5) 不同投标供应商的投标文件的分部分项报价错漏一致，且没有合理解释的；

(6) 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理班子成员出现同一人的；

(7) 不同投标供应商的投标文件相互混装的；

(9) 不同投标供应商聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的；

(10) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

21.2.2 投标文件的符合性检查。依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

21.2.2.1 实质性要求是指本招标文件中不得缺少的项目、“必须”或“应（应当）”等其他文字说明的商务和技术要求。

21.2.2.2 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标供应商：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

21.2.3 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正。投标供应商的澄清、说明、补正应当采用书面形式，由其授权代表签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.4 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.3 评标方法

21.3.1 采用综合评分法。综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

21.3.2 根据《常财购[2020]4号》，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小微企业在投标文件中提供企业注册地经信部门出具的中小微企业认定书，或提供签署的《中小企业声明函》附带最新一期的企业纳税证明、社保缴纳证明时，可以认定为中小微企业。未在投标文件中提供中小微企业认定书或《中小企业声明函》及附件资料的，不享受促进中小微企业发展的相关政府采购政策。

21.3.3 根据常州市财政局关于印发《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》的通知，对于被行政处罚尚在禁止参加政府采购活动期内的供应商，不得参加政府采购活动，否则中标、成交结果无效。对于被作出失信行为等级记录且该记录尚处于有效期内的供应商，应明确在其参与政府采购活动时给予一定的分数扣减或价格增加。具体标准为：采用综合评分法的，对于一级失信行为供应商给予其总分值2%的减分，二级失信行为供应商给予其总分值4%的减分，三级失信行为供应商给予其总分值6%的减分。

22、定标

22.1 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的，比照21.6款执行。

22.2 综合比较与评价后，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标价由低到高顺序排列。得分且投标价相同的，由评标委员会抽签确定。

22.3 综合比较与评价后，评标委员会将综合得分最高的供应商确定为中标供应商。

22.4 中标供应商确定后，将在指定网站发布公告，并向中标供应商发出中标通知书。

22.5 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

22.6 中标通知书发出后，采购人改变中标结果或拒绝签订合同的，应至少向中标供应商支付补偿金，以及供应商为招标、投标所发生的有关费用和双方商定的其他补偿，并承担相应的法律责任。

22.7 中标通知书发出后，中标供应商除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外不得放弃或拒绝签订合同的。放弃或拒绝签订合同的，提请财政部门将其列入不良行为名单，在三年内不得参加溧阳市政府采购活动。

五、签订合同

23、签订合同

23.1 中标供应商应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定与采购人签订政府采购合同，所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

23.2 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

23.3 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以视情与排位在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推，或重新组织招标。

附：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物、服务，由本企业承担项目、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

六、质疑和投诉

24、质疑和投诉

24.1 投标供应商对招标活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问，采购人或招标代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

24.2 投标供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑文件原

件（包含权益受到损害的证明材料）送达采购人，由其依法受理、处理投标人对招标文件中“资格要求、服务内容、考核要求、评分办法”的质疑。采购人或招标代理机构负责采购过程及程序方面的质疑。

24.3 质疑文件应符合财政部 94 号令规定，包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

（1）质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、开标时间；

（2）具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

（3）质疑相关证明文件或证明材料，如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

（4）质疑供应商名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；

（5）法定代表人（或负责人）签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人（或负责人）特别授权加盖单位公章，并由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

24.4 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人可不予受理：

（1）未在有效期限内提出质疑的；

（2）质疑未以书面形式提出的；

（3）质疑书为传真或复印件的；

（4）所提交材料没有以《质疑函》命名的；

（5）质疑书没有法定代表人（或负责人）签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章；质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章的，没有法定代表人（或负责人）的特别授权；质疑书加盖合同专用章的；

（6）质疑书未提供有效联系人或联系方式的；

（7）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

（8）其它不符合受理条件的情形。

24.5 采购人或招标代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及政府采购制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。

24.6 质疑人有下列情形之一的，采购人应驳回质疑：

（1）质疑缺乏事实和法律依据的；

（2）质疑人捏造事实、提供虚假材料，或在一定期限内多次质疑而无实据的；

（3）质疑已经处理并答复后，质疑人就同一事项又提起质疑且未提供新的有效证据的；

其他根据相关法律、法规应当予以驳回的情形。

24.7 供应商进行虚假和恶意质疑的,采购人或招标代理机构可以提请有关部门将其列入不良记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

24.8 质疑投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意以及采购人或招标代理机构未在规定的时间内做出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。

七、履约保证金:中标人在接到领取中标通知书的通知之日起 15 天内向采购人缴纳合同总价的 10%作为履约担保,履约担保在项目竣工验收合格后,一次性退还(无息)。

八、招标代理服务费:本次项目招标代理服务费由中标单位在领取中标通知书时一次性支付,按 7 万元整计取。投标单位在报价时需综合考虑在投标报价中。

第三章 评标细则

1. 本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本招标文件规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐1-3名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会抽签确定。最低报价及任何单项因素的最优均不是中标的必要条件。

评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人的技术评审部分进行评价、打分，然后汇总，按算术平均方法，计算出每个投标人的得分；报价得分通过计算直接取得；报价得分加评委算术平均得分，为投标人的总得分。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 评标委员会首先对投标文件进行初步评审，审查其投标文件中的资信文件是否满足本项目要求；

2.1.2 有无计算上的错误、文件签署是否合格、判断其内容是否详实可靠、投标文件签字盖章、投标文件的组成、投标文件及报价唯一、项目完成期限、质量要求等方面是否满足招标文件的要求，是否在实质上响应了招标文件的要求。

2.1.3 在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明（授权代表签名有效）并提供相关资料。

2.2 详细评审分值构成与评分标准：

评分因素与权重分				
序号	评分因素	总分值 100分	评分标准	备注
一、报价部分		40分		
1	报价	(40分)	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留二位）。 $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权重} 40\% \times 100$	
二、商务部分		20分		
1	售后服务能力	(6分)	(1) 投标人在溧阳当地已设立售后服务机构提供本地化服务的或承诺中标后15日内在溧阳市注册分公司设立售后服务机构的得3分。 (2) 投标人具备提供7×24小时远程技	若在溧阳当地原无售后服务机构投标单位一旦中标，须按投标文件中承诺15日内在溧阳市注册

			术服务支持，24小时现场上门服务的、售后服务方案制定合理性，最高得3分。	分公司设立售后服务机构，如逾期未设立则视为放弃中标。
2	企业综合实力	(10分)	(1)项目组成员拥有一级建造师证书(通信与广电工程或机电工程)得2.5分; (2)项目组成员拥有PMP证书得2.5分; (3)项目组成员拥有电子信息专业工程师证书得2.5分; (4)项目组成员拥有网络工程师证书得2.5分。	需提供相关证书证明文件复印件并加盖公章。 提供投标人缴纳上述人员近三个月(5、6、7月份)的社保证明。
3	免费质保年限	(4分)	在满足招标文件规定质保年限(2年)基础上，满足基本要求的得2分，质保期每增加一年加1分。最多4年。	
三、技术部分		40分		
1	货物的性能及技术指标	(20分)	评委依据招标文件要求对投标人投标设备技术性能、配置、技术参数、功能描述、投标设备规格及招标文件要求提供的认证证书等进行综合评审，全部满足采购需求清单技术参数要求的得20分，正偏离不加分，负偏离扣分，每有一处负偏离扣2分，扣完为止。 说明：投标人需按照采购需求在投标文件中提供相关技术参数响应证明材料、技术响应对照表，否则将直接影响其评标得分。所有技术响应文件、资质响应文件等都作为项目最后验收的标准。招标人有权在中标公示期间、签约前后等任何环节对相关资料的真实性进行核验。	
2	整体方案	(10分)	对投标人整体技术方案是否满足招标技术要求进行综合评审打分，结合当地特点、站台布局情况，提供的电子站牌外观设计、电子站牌显示界面设计的先进程度、风格新颖情况进行评审，投标文件中应考虑电子站牌材料、散热、防水、指标、耐高低温、传感监测、防雷防浪涌等方面的因素进行整体设计，方案中至少包括终端集成设计技术、通风散热及温控技术、防水与防尘处理技术、电源及保护技术、数据通讯等关键技术路线设计。 总体有前瞻性，实用性，符合电子站	

			牌使用特性、设计先进、风格新颖得 10 分； 方案实用性、技术路线及技术特性基本符合招标文件要求得 7 分； 整体建设方案具备采用的技术架构体系与招标文件要求的技术路线不符合，但方案实用性及电子标牌使用特性基本符合得 4 分； 整体建设方案不满足技术参数要求不得分。	
3	软件设计方案	(4 分)	对软件整体设计的功能、性能、可行性进行详细方案设计，方案中至少包括终端信息发布多媒体播放技术、精准预报到站时间技术等关键技术路线设计。 以上设计内容全面完整，详尽，得 4 分； 设计内容粗糙，有明显不符合要求的，最多得 2 分； 缺项或不描述不得分。	
4	项目实施方案	(6 分)	1、项目实施服务方案优秀（能结合投标人的项目实施服务经验并结合项目要求，能提供合理的、完善的项目实施服务方案，实施人员配备齐全、时间节点安排合理、项目管理规范并能提供各类项目实施文档，完全能满足招标文件的要求），计 6 分； 2、项目实施服务方案较好（能结合投标人的项目实施服务经验并结合项目要求，能提供合理的项目实施服务方案，实施人员配备较齐全、时间节点安排合理、项目管理规范，基本满足招标文件的要求），计 3 分； 3、项目实施服务方案差的，计 2 分。 不提供实施方案的不得分。	

第四章合同条款

政府采购合同

(主要条款)

合同编号：_____

签约地点：_____

签约时间：_____

采购人（以下称甲方）：_____

住所地：_____

供应商（以下称乙方）：_____

住所地：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照招标结果签订本合同。

一、项目清单及合同金额（详见报价表，附后）

1. 项目编号：_____。

2. 项目名称：_____。

3. 具体内容：（详见乙方报价表）。

4. 合同金额：人民币_____元（大写：_____）。

以上金额包括但不限于材料费（含辅材费）、运输、装卸、人工、安装、施工、调试、措施费、利润、管理费、规费、税金、成品保护费、技术服务费、政策性文件规定相关费用、配合费、系统集成费及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

5. 履约保证金：中标人在接到领取中标通知书的通知之日起 15 天内向采购人缴纳合同总价的 10%作为履约担保，履约担保在工程竣工验收合格后，一次性退还（无息）。

二、付款方式及期限：本项目交工验收合格后一个月内支付至核定数量价款的 70%；交工验收合格满一年且审计结束后支付至项目审定金额的 90%；10%余款在两年保修期满后付清（不计利息）。

三、结算方式：固定单价，供应数量按实结算。

四、供货期及地点

1. 供货期：_____。

2. 供货地点：采购人指定地点。

五、履约验收

1. 乙方提供的产品为最新生产的原装正品，各项指标符合出产国检测标准和出厂标准，各项技术参数符合招标文件要求和乙方投标文件承诺。

2. 乙方所交产品不符合规定或质量不合格的，由乙方负责包换，并承担换货而支付的一切费用。乙方不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方应保证所提供的产品不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，应由乙方承担。

4. 甲方按国家相关标准和本招标文件的相关要求自行组织有关专业人员验收。

六、保修条款、售后服务

严格遵守售后服务承诺，产品在使用中出现任何问题，甲方与乙方联系，乙方在接到故障电话后（时间）内到达现场提供现场服务。有关内容如下：

1. 产品保修期为_____年。乙方承诺在保修期内，若发生质量问题，将免费负责更换或维修（同一产品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用的，乙方必须更换相同型号产品）。在保修期外，以最优惠的价格提供更换、维修。

2. 提供完整的培训计划，为甲方培训 1 至 2 名系统维护、操作人员，直至能独立操作设备。

3. 乙方在投标文件中的其它服务承诺。

七、相关权利及义务

1. 甲方在验收时对不符合招标文件要求的产品有权拒绝接收和追究违约责任。

2. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合投标文件承诺内容时加以指出乃至追究合同责任。

3. 甲方在合同规定期限内协助履行付款责任。

4. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密。

5. 乙方有权按照合同要求及时支付相应合同款项。

6. 乙方有义务按投标文件中的售后服务承诺提供良好的服务。

八、违约责任

1. 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本合同总额 5% 的违约金。若因乙方原因在合同规定期限内无法交货，甲方有权终止合同，并请示政府采购监管部门取消其中标资格，甲方不予退还履约保证金或经甲、乙双方协商同意继续履行合同，甲方还将视情况在延迟交货期内每天按合同总额 3% 的标准收取违约金，并提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录。因

不可抗力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文及本合同第八条处理。

2. 乙方应严格遵守服务承诺，如有违约，将赔偿因服务违约给甲方造成的经济损失。若因乙方未按承诺的响应及到场维修时间进行排除故障，甲方有权部分或全部扣除质量保证金；若甲方电话通知乙方，未按承诺时限到场维修，超过1天未解决问题的，甲方有权动用质量保证金进行故障处理，并凭票扣除质量保证金，追究服务违约的相关责任。

九、不可抗力

甲方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向乙方通报不能履行或不能完全履行的理由；乙方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在交货时间到期以前及时向甲方通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

十一、合同标的减少与追加处理

1. 如因在合同履行过程中有变更，存在减少有关产品数量情况，经甲乙双方现场确认，报经审批后，按乙方中标时的固定单价对总价进行调减，并按有关规定签订补充合同。

2. 如因在合同履行过程中，需追加与本合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同条款的前提下，经甲乙双方现场确认，报溧阳市财政局审批后，按乙方中标时的固定单价对总价进行调增，并按有关规定签订补充合同，但应注意追加增加的货物或者服务总价不得超过本合同金额的10%。如追加的货物或者服务总价超过本合同金额的10%，按有关规定处理。

十二、其它

1. 本合同一式_____份，甲方、乙方各执_____份。
2. 本合同自签订之日起生效。
3. 本项目的招标文件、投标文件等是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。
4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

附：乙方报价表。

甲方（印章）：

甲方法人（签字）：

甲方代表（签字）：

地址：

电话：

开户账号：

乙方（印章）：

乙方法人（签字）：

乙方代表（签字）：

地址：

电话：

开户账号：

第五章技术标准和要求

1. 建设背景

溧阳，隶属江苏省，由常州市代管的县级市，位于江苏省西南部，地处长江三角洲，与苏、浙、皖三省接壤。是南京都市圈成员城市[1]，宁杭生态经济带上的重要副中心城市和示范区。位于北纬 $31^{\circ} 09' - 31^{\circ} 41'$ ，东经 $119^{\circ} 08' - 119^{\circ} 36'$ ，东邻宜兴，西与高淳、溧水毗邻，南与安徽省的广德、郎溪接壤，北接句容、金坛，南北长 59.06 千米，东西宽 45.14 千米，土地总面积 1535.87 平方千米。

2020 年 5 月，溧阳市辖 10 个镇（区）和昆仑街道，10 个镇（区）分别是：溧城镇、天目湖旅游度假区（天目湖镇）、埭头镇、上黄镇、戴埠镇、别桥镇、竹箦镇、上兴镇、南渡镇、社渚镇，有 1 个省级经济开发区——溧阳市经济开发区，1 个国家级旅游度假区——天目湖旅游度假区，获批筹建 1 个省级高新技术开发区（江苏中关村科技产业园），共有 175 个行政村，59 个居委会。近年，围绕治堵、交通安全大会战等工作，溧阳市先后进行了道路改造、交通安全隐患点整治等方面的建设。

随着溧阳市智能公交调度系统的建成和深入应用，智能公交系统展示的效果越来越明显，在平稳和安全行车、缩短候车时间、提供多媒体导乘、保证发车和首末班准点等诸多方面向乘坐公交车出行的人员展示了智能公交系统的良好效果，但是 LED 屏电子站牌才是最能够直接体现公交智能化建设效果的公众媒体。

LED 屏电子站牌系统是智能公交系统的一个重要组成部分，本项目将在公交已有信息化建设成果的基础上，建设智能公交 LED 屏电子站牌系统，不仅向广大乘客传递各类公交服务信息，同时是政府部门发布公益宣传信息的重要媒体，对提升城市品位、美化城市形象有着尤为重要的促进作用。



溧阳市位置

2. 建设内容

本项目建设的智能化 LED 屏电子站牌系统作为智能调度系统功能的扩展，要求较强的实用性，并能够与现有调度系统无缝兼容。

本项目建设内容主要包括如下几部分：

(1) LED 屏电子站牌软件系统

主要提供与 LED 屏电子站牌服务相关的计算、网络、存储等关键设备，以及业务软件等。

(2) LED 屏电子站牌终端系统

在公交站点建设 LED 屏电子站牌终端设备，主要由显示系统、网络传输模块、控制主机模块、通讯模块等组成，并可提供更加完善、便捷的站点管理。

(3) 技术服务

LED 屏电子站牌系统与现有智能调度系统进行对接；LED 屏电子站牌软硬件系统的署、安装、调试；LED 屏电子站牌终端设备基础施工、接电测试等。

3. 公交电子站牌系统组成

公交电子站牌系统是由以下几个子系统组成：

系统终端包括：

电子站牌箱体、电器背板、必要硬件组成、通讯系统(工业级)、视频监控系統、LED 显示系统、TTS 语音系统、智能报警系统、LED 屏侦测系统、供电系统

控制中心平台包括：

智能公交站牌综合管理和信息发布系统、LED 屏电子站牌中心服务系统、LED 屏电子站牌手机端管理系统、电子站牌视频监控子系统、LED 屏电子站牌服务器。

4. 项目建设要求

4.1 整体技术要求

4.1.1 成熟性

系统平台具有高可靠性与稳定性，成熟度很高，一般的人为和外部的异常事件不会引起系统的崩溃；同时系统有较高的可用性，当系统出现问题后能在较短的时间内恢复，而且系统的数据是完整的，不会引起数据的不一致，主机系统能够保持 7*24 稳定的不间断运行，从系统软硬件平台及网络等方面来保证系统的稳定性；对于所采用的主备服务器方式，若主服务器宕机时，可实时地切换到备用服务器上，用户的应用不受影响。

功能全面，满足公交企业的管理信息化最核心的需要，包括公交智能调度、主动安全防控、电子站牌管理等系统和行业产品方案。

系统成熟可靠，业务管理类系统的可用性（ $A=MTBF$ （平均无故障工作时间）/ $MTBF+MTTR$ （平均维修时间））至少为 99.5%；信息服务类功能的可用性至少为 99.9%。

基于不同安全等级的数据完整性、保密性以及备份和恢复的具体内容进行整体安全防护。系统支持数据备份，在故障恢复后，可恢复数据。

在系统稳定运行后，对本项目中的操作系统及应用系统配置进行一次完整备份，将所有数据保存在存储系统内。

统一身份管理，每个用户有且仅有一个唯一身份标识，并结合粗颗粒度的应用级权限控制，实现用户标识及用户信息向可控范围的向相关应用系统的同步一致。此外，可通过用户信息与固定终端、固定 IP 地址、MAC 地址等的绑定，确保用户身份在网络、主机等层面的唯一性。

4.1.2 安全性

项目建设中遵守有关规范要求，遵循溧阳已有的安全机制，按照信息安全高标准设计、建设、整改和运维，对系统资源、用户、安全机制等实现集中管控。

安全保护能力：在统一安全策略下防护系统免受来自外部有组织的团体、拥有较为丰富资源的威胁源发起的恶意攻击、较为严重的自然灾害、以及其他相当危害程度的威胁所造成的主要资源损害，能够发现安全漏洞和安全事件，在系统遭到损害后，能够较快恢复绝大部分功能。

通过网络、系统与数据安全建设，既保证系统具有用户身份鉴别，防止非法用户访问；全方位的防病毒体系，防止病毒破坏；利用入侵检测等安全措施，防止黑客入侵、恶意更改破坏数据等功能；双机容错、双机热备和数据备份等数据安全保护机制，使系统建成高可用性、高可靠性和高安全的信息系统。

4.1.3 扩展性

随着溧阳公共交通事业的不断发展，平台也将不断产生新的需求，其信息化建设不可能一步到位，需要在发展过程中不断完善。系统通过接口服务设计，以便与智能公交相关业务应用系统实现系统对接。

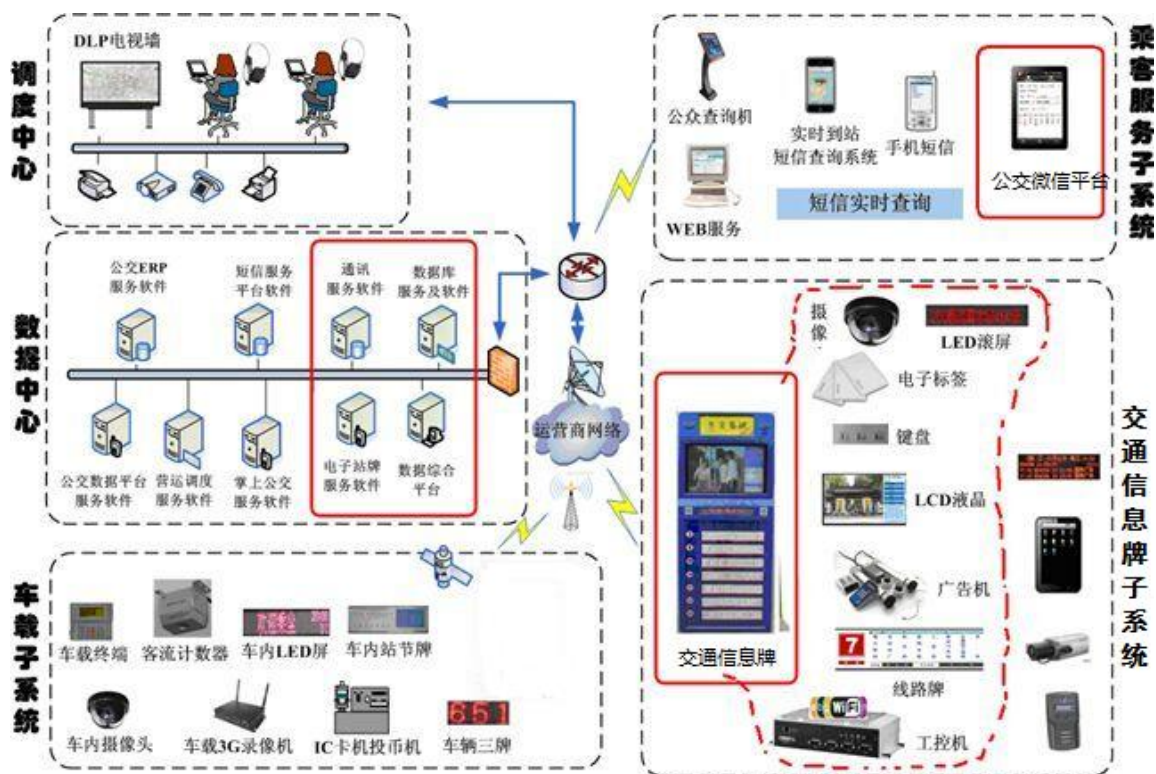
整体平台的设计采用开放性的构架，各个补充模块可以方便的进行扩展；信息发布服务方式支持 RSS、WebService 等其它信息服务方式，以满足公众对出行信息服务的要求。

4.1.4 先进性

系统的技术先进性是系统高性能的保证和基础，依靠科技，借鉴国内外先进经验开展建设工作，注重系统设备的可靠性、实用性和先进性，采用符合当前发展趋势的先进技术，并充分考虑技术的成熟性。加强核心技术的自主研发和成果应用，优先采用国产设备和系统，建立安全防护和容灾备份机制，保障 2021 年溧阳市城区电子站牌项目建设安全平稳运行。

4.2 技术要求

“公交电子站牌系统”，从整体还是个体来看，可分为前端系统和后端平台。



交通电子站牌系统结构图

智能公交电子站牌系统网络架构主要由以下部分组成：

- 公交调度系统

主要由公交车辆、GPS 车载终端、公交调度系统平台以及无线移动网络组成。电子站牌预报站系统与公交调度系统将建立内部 TCP/IP 通信连接，公交调度系统将采集到的 GPS 数据实时地传输给电子站牌预报站系统平台数据接收处理模块软件。

- 控制中心系统平台

主要由网络设备、服务器、工作站以及系统管理平台软件组成。根据系统开发功能要求，服务器按逻辑可以分为以下服务器：

通信应用服务器：主要负责与公交调度平台数据交互通信、与电子站牌各应用终端设备之间通信、与数据库数据进行存取操作等应用服务。

WEB 应用服务器：主要负责各应用 B/S 架构的子系统的 WEB 访问服务。

数据库服务器：负责整个系统项目所有数据的存储和备份工作。

工作站：主要负责视频图像的监控、多媒体节目编辑制作和发布以及其他各子系统的软件应用。

- 公交智能电子站牌系统

主要由网络设备、电子站牌主控系统、视频监控管理系统、LED 发布系统等。

- 网络系统

主要由无线网络建成的 INTERNET 专用网络为主，将公交智能电子站牌系统、控制中心系统平台以及公交调度系统连接起来。



7 米候车亭效果示意图



LED 电子站牌显示效果

二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

1、技术要求

序号	项目	功能技术要求
1	候车亭定制设备设施	
2	中部大灯箱	1) 使用寿命：≥10 年； 2) ★主体钢板厚度：1.35mm 不锈钢板；100*100*2.0 不锈钢方管 3) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；

		4) 后门玻璃厚度：5mm； 5) 照明方式：LED 灯带，亮度 6000cd/m ² ； 6) 夜间照明可视距离：50m； 7) 3MM 雕刻字； 8) 液压气撑 9) 铰链 10) 锁具
3	中部门框	1) 不锈钢方管 2) 1.36mm 不锈钢板 3) 立体烤漆字（小号） 4) 地脚铁板 5) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；
4	顶棚部分	1) 1.35mm 不锈钢板 2) 不锈钢方管 3) 黑色阳光板 4) 立体烤漆字 5) 5mm 钢化玻璃 6) 顶部防水层 7) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；
5	主体立柱	1) 不锈钢方管 2) 异型窗花 3) 地脚铁板 4) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；
6	中部窗花橱窗	1) 1.35mm 不锈钢板 2) 不锈钢方管 3) 液压气撑 4) 铰链、锁具、搭扣 5) LED 灯条 6) 漏电保护器 7) 5mm 钢化玻璃 8) 地脚铁板 9) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；
7	人体工学座凳	★定制人体工学防腐木座椅 1) 防腐木方 80*40 2) 不锈钢方管 3) 地脚铁板 4) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；
8	通道左侧箱体	1) 不锈钢方管 2) 1.35mm 不锈钢板 3) 10MM 连接钢板 4) 地脚铁板 5) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；

9	通道右侧箱体	<p>1) 不锈钢方管</p> <p>2) 1.35mm 不锈钢板</p> <p>3) 5mm 钢化玻璃</p> <p>4) 不锈钢挂件</p> <p>5) 10MM 连接钢板</p> <p>6) 地脚铁板</p> <p>7) 表面处理工艺：氟碳底漆，金属面漆处理；</p>
10	预埋件	<p>1) 预埋件采用 300mm*300mm*10mm 厚钢板，18#螺纹钢、8#钢筋焊接组合而成。</p> <p>2) 接地采用 1.5 米长接地桩，深埋 1.5m 与预埋件连接，接地电阻 < 10Ω。</p>
11	候车亭包装、运输	包含设备的，打包、铲上车、固定、运输等。
12	安装	包含吊装、拼接、焊接、组合、打胶、防水、补漆等工作。
13	管理	运行管理工作。
14	LED 电子站牌系统配置	
15	工业 4G 联网网关	<p>1. 采用工业级 4G 通讯模块，保证数据的及时性和稳定性</p> <p>同时支持网络和串口通讯，至少支持 4 个网口，支持 4G 通讯网络（支持网络运营商）</p> <p>支持 4G/3G/PPPoE/DHCP/静态地址等连接方式，有线无线互为备份，多种工作模式选择</p> <p>支持 APN/VPDN 数据安全传输</p> <p>支持 DHCP server, DHCP 捆绑 MAC 地址, DDNS, 防火墙, NAT, DMZ 主机, QoS, 流量统计, 实时显示数据传输速率等功能</p> <p>支持 TCP/IP、UDP、FTP、HTTP 等多种网络协议</p> <p>支持 SPI 防火墙, DoS 攻击, VPN 穿越, 访问控制, 端口映射、DMZ 映射、访问控制功能 (ACL)、IP-MAC 绑定和克隆等功能</p> <p>支持心跳链路检测，达到断线自动重连</p> <p>支持设备运行软硬件自检技术，达到运行故障自修复</p> <p>支持 web 升级、本地系统日志、远程日志、串口输出日志 4 个 10/100M 以太网口(RJ45 插座), 自适应 MDI/MDIX, 内置 1.5KV 电磁隔离保护, 1 个 10/100M 以太网口 (RJ45 插座), 自适应 MDI/MDIX, 内置 1.5KV 电磁隔离保护,</p> <p>标准电源: DC 12V/1A</p> <p>供电范围: DC 5~35V</p>
16	双色 LED 显示屏	<p>1. ★硬件参数：发光元器件：P3.75/F4.75 红绿双色高亮 LED 二极管</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 2. 显示尺寸：1216mm*304mm 3. 逐点校正：整屏像素点与像素点之间的亮度差异小于2%，色度坐标差异$\leq \pm 0.003$，画面纯净细腻，色彩得到真实还原。 4. 像素间距：P3.75mm 5. 单块屏显示像素：64*32 6. 亮度具有亮度可编程功能：$\geq 1500\text{cd/m}^2$，具备16级亮度调节功能 7. 可视角度：L/R110度，U/D70度 8. 盲点率：验收时无死灯及常亮点 9. 平整度：$\leq 1\text{mm}$ 10. 最佳视距：1m~15m 11. 显示屏寿命：$> 30,000$小时 12. 显示的均匀度要求：采用新型低功耗、高均匀度技术，目视无色斑。
17	LED 控制卡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 驱动方式：支持16扫、1/8扫、1/4扫、1/2扫和静态驱动模式（用户可随意选择） 2. 扫描类型：软件匹配 3. 显示样式：每行显示多辆车辆信息 4. 字库：16点阵 5. 滚动方式：移动 6. 通讯接口：RS232/RS485 7. 看门狗：系统异常可自动重启 8. 供电：5V 9. 静电抗电抗干扰度$\geq 4\text{kV}$ 10. 整机功耗：$\leq 2\text{W}$； 11. 工作温度：$-40^{\circ}\text{C} \sim 75^{\circ}\text{C}$。
18	公交到站预测系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统平台主要对接惠安县公交车辆现用GPS调度管理平台，自主研发核心运算算法，基于oracle数据库（数据库甲方提供）更高效率进行数据演算； 2. 采用“分布式采集，统一发布”的信息发布运营架构：系统采用中心内容制作，中心统一信息发布，中心远程实时监控，实现多点、个性化的多媒体信息发布； 3. 预报站系统：平台自动报站服务平台融合线路、站点、车辆位置、营运计划等多维度数据，实现自动报站。站距预测服务，平台融合线路、站点、车辆位置、营运计划、路况等多维度数据，实现站牌上各线路车辆的站距预测。到站时间预测服务，通过该接口服务可发布到站预测信息，包括线路、站距、距离（米）、预计到站时间（分钟）等预测项。 4. ★所投的设备数据能够无缝衔接溧阳正在使用的智能公交电子站牌控制系统（投标人需提供相关承诺函，

		否则视为无效投标)
19	电子站牌嵌入式软件	<p>1. 系统安全性和稳定性高，保证整体系统的长期稳定运行；</p> <p>2. 电子站牌业务服务在设计上需要对车辆、线路信息进行归类和优化存储，使得判断过程大量减少，以降低计算、处理对的资源占用。电子站牌预报站的处理主要内容包括每条线路的站距。</p> <p>3. 电子站牌中心业务服务负责接收由智能交通项目公交部分智能公交系统提供的实时数据，通过计算、处理后下发至各相关电子站牌终端。</p> <p>4. ★所投的设备需提供电子站牌嵌入式软件字样的计算机软件著作权登记证书。</p>
20	防暴半球摄像机	<p>没站台配置 1 个摄像机：≥1080P、具备红外夜视、智能补偿和强光抑制功(自动彩转黑)。具有 200 万像素 CMOS 传感器，最大分辨率 1920x1080；最低照度彩色：0.01 lx，黑白：0.001 lx，灰度等级不小于 11 级；红外补光距离不小于 25 米；在 1920x1080@25fps 下，码率设定为 1Mbps，网口输出，清晰度不小于 1000TVL；信噪≥55dB；具 100dB 宽动态；摄像机能够在-30~65 摄氏度，湿度小于 93% 环境下稳定工作；航空头接口 DC12V 供电，且在不小于 DC12V±30% 范围内变化时可以正常工作；</p>
21	视频服务器	<p>采用高速处理器 HI3521D 和嵌入式操作系统，H.264/H.265 视频压缩/解压缩技术。可实现 1080P、720P、D1 分辨率录像，远程视频上传，输入电压为+12V~+36V，采用航空头接口，设备能为摄像头直接供电，录像回放：支持本机回放，最大支持 4 路同步回放，同时对文件中的车辆信息进行分析；支持快进、快退、播放、暂停控制，支持 2, 4, 8, 16 倍速度快进或快退，支持选时回放控制。</p>
22	硬盘	★本次配置 2TB 监控级硬盘
23	集中控制器	<p>1. 电子站牌集中控制子系统应集成了通讯、显示屏状态管理，故障回传管理，时控管理等多种接口，集成温控系统、可远程升级，保证智能化电子站牌发布信息的准确性及系统运行的稳定性。</p> <p>2. ★电源：具备宽压输入，可直接兼容 12V 和 24V 直流供电。</p> <p>3. 数据接口：RS-232, RS-485, RJ45, TTL；</p> <p>4. 电快速瞬变脉冲群抗扰度符合国标 GB/T 17626.2 测试要求；</p> <p>5. 环境温度：工作温度，-25℃--- +75℃；湿度范围：</p>

		<p>90%(无凝结)</p> <p>6. 1路100M以太网接口。</p> <p>7. 系统稳定性：采用硬件看门狗设计，支持系统复位，自检功能；</p> <p>8. ★温度检测：支持1路数字温度采集、支持温度控制外设风扇；通过该集中控制主机及后台软件，可以让用户在远程就可以对所有的电子站牌运行状态一目了然，电子站牌是否开关门异常等情况实时的在中心管理平台上可以看到。</p> <p>9. ★所投的电子站牌集中控制器需要提供相关的实用新型专利。</p>
24	灯箱照明	照明方式：LED灯带，亮度6000cd/m ² ；夜间照明可视距离：50m。
25	灯箱电器套件	全套配电箱设备，包含稳压设备，空开，防雷浪涌，漏保，开关电源等
26	智能充放电管理系统	解决市电补偿供电；智能充放电管理，对电池进行保护。磷酸铁锂电池，12V，150AH；稳定，安全。
27	候车亭基础施工费用	
28	基础开挖	<p>1) 混凝土破碎：破碎原基础钢筋混凝土，外运</p> <p>2) 挖土方：挖基础土方</p>
29	基础浇筑	满堂基础：满堂基础，泵送C30商品砼
30	路面铺设	<p>1) 垫层-道渣垫层</p> <p>2) 6cm舒布洛克砖</p> <p>3) 25mm*12mm花岗岩侧石（含基础）</p>
31	内部管线	<p>1) 配管：塑料电线管</p> <p>2) 配线：名称：电气配线，配线形式</p> <p>3) 配线：名称：电气配线，配线形式，管内穿线</p> <p>4) 预埋铁件：铁件制作400*400*12mm厚按需配置，铁件安装</p>
32	其它施工	<p>1) 大型机械进出场费</p> <p>2) 临时围挡</p> <p>3) 围挡画面</p> <p>4) 警示标贴</p>
33	站台供配电施工费用	
34	电缆	★KJV3*4平方线缆
35	配套工序	<p>1) 破路（含修复）</p> <p>2) 土方开挖</p> <p>3) 路灯基础开孔（含修补）</p>
36	辅材配件	1) 空气开关

		2) PE 线管 3) 时间控制器 4) 户外不锈钢配电箱（含基础） 5) 多用插座 6) 干式电缆头制作
--	--	---

2、软件总体要求

序号	功能项	技术、功能要求
1	系统对接	★能够无缝兼容公交调度平台。并对数据进行处理。并且必须接入原有智能公交电子站牌控制系统软件对接。（投标人需提供相关承诺函，否则视为无效投标）
2	候车亭故障检测	系统自动对电子站牌内实际运行工况内部温度（电子站牌箱体内部温度）是否超出设置阈值等进行自动检测，并对监测出的故障进行及时告警提示。含离线、门禁，温度等。
3	数据推送	系统能够将后台计算好的数据推送前端候车亭 LED 屏中，前端显示终端响应并显示出来
4	其他功能	历史事件（异常报警）等信息查询，报表导出，远程升级。

第六章 附件（格式）

投标文件封面

正本或副本

投标文件

项目编号： _____

项目名称： _____

投标供应商（加盖公章）： _____

法定代表人或其委托代理人签字： _____

日期： _____年_____月_____日

附件一：投标申请及声明

投标申请及声明

致：_____（采购人）

根据贵方号投标邀请，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标供应商_____（投标供应商名称），提交投标文件正本____份，副本____份。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、按招标要求，项目名称：_____（项目编号：_____），的投标总报价为（大写 _____）_____元人民币。

3、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，无论招标结果如何，我们不对招标文件本身提出质疑。

4、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

5、投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，或在评标期间出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，我们酌情决定是否参加当场变更的竞争性谈判或单一来源方式采购。

6、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成货物的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

7、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不向采购人、其它供应商或者采购中心恶意串通、决不向采购人、政府采购中心工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

8、与本投标有关的正式联系方式为：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行账号：

投标供应商授权代表（签字）：

投标供应商名称（章）：

日期： 年 月 日

附件二：法定代表人（或负责人）授权书

法定代表人（或负责人）授权书

本授权书声明：注册于_____（投标供应商住址）的_____（投标供应商名称）法定代表人（或负责人）_____（法定代表人或负责人姓名、职务）_____代表本公司授权在下面签字的_____（投标供应商代表姓名、职务）_____为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目名称_____，项目编号：_____投标，以本公司名义全权处理一切与之有关的事务（包括参加投标报名、参与开标活动、处理询问、质疑、投诉等），其行为代表公司行为，我公司愿意承担由此而产生的一切后果！

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人（或负责人）签字：

被授权人签字：

日期： 年 月 日

附：法定代表人（或负责人）及被授权人有效身份证件复印件

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

项目名称	总报价	供货期
2022 年溧阳智慧公交候车亭采购项目	小写： _____元 大写： _____	

投标供应商名称（盖章）：

说明：《开标一览表》一式四份，三份装订在投标文件中，一份单独密封，并标明“开标一览表”字样，随投标文件一并递交，以便唱标时查找。

附件四：分项报价表

分项报价表

项目名称： 项目编号：

序号	名称	技术规格或参数	单价

投标供应商名称（盖章）：

说明：此表行数不够填写，请自行增加。

附件五：投标供应商资格证明文件

投标供应商资格证明文件

_____（采购人）：

贵单位组织的编号_____招标采购活动，我公司愿意参加，并证明提交的下列文件、证明和陈述均是准确的、真实的。若与真实情况不符，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

1. 投标供应商资格证明文件

1.1 工商营业执照副本复印件；

1.2 组织机构代码证；

1.3 税务登记证（国税和地税）；

1.4 所投产品生产经营许可证；

1.5 所投产品生产厂家或其总代理商针对本次项目的授权书；

1.6 投标供应商认为有必要提供的其他证明文件。

2. 产品质量安全证明

2.1 所投产品产品质量方面认证证书（检测报告）；

2.2 所投产品的彩色样本资料、图片资料及技术指标详细说明；

2.3 投标供应商认为有必要提供的其他证明文件。

投标供应商名称：（加盖公章）

法定代表人（或负责人）或其代理人：（签字）

附件六：商务参数响应及偏离表

商务参数响应及偏离表

序号	招标文件 要求参数	投标文件 实际参数	实际参数证 明材料页码	/符合/ /正偏离/ /负偏离/	备注
	(不够自行添加)				

填写说明：投标供应商应当根据各项产品参数的内容填报“商务参数响应及偏离表”，商务参数响应及偏离表的内容（如保修期、售后服务要求、交货时间及地点、主要合同条款、付款条件和备品备件及耗材等）按序号逐条予以填写（缺一不可）。此表行数不够填写，请自行增加。

投标供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（或负责人）或其代理人（签字）：

附件七：技术参数响应及偏离表

技术参数响应及偏离表

序号	招标文件 要求参数	投标文件 实际参数	实际参数证 明材料页码	/符合/ /正偏离/ /负偏离/	备注
	(不够自行添加)				

投标供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（或负责人）或其代理人（签字）：

填写说明：投标单位应对招标文件中规定的技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，投标单位应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。如无偏离，请在本页上写“无”，并附在投标文件中。

此表行数不够填写，请自行增加。

附件八：供货一览表

供货一览表

(含配件、备品、消耗材料)

序号	名称	数量	技术参数

投标供应商名称（盖章）：

说明：此表行数不够填写，请自行增加。

附件九：投标供应商基本情况表

投标供应商基本情况表

投标供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
单位性质						
法定代表人 (或负责人)	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技工		
账号						
经营范围						
备注						

附件十：项目拟投入人员情况表

项目拟投入人员情况表

类别	姓名	职务	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

投标供应商名称（盖章）：

注：此表行数不够填写，请自行增加。

附表十一：评审打分对照表

评审打分对照表

项目名称： 项目编号：

序号	项目内容	评分标准	投标文件对应内容页码
(一)	投标报价	(评审基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	
(二) 技术部分			
1			
2			
3			
...	...		
...	...		
(三) 商务部分			
1			
2			
3			
...	...		
...	...		

投标供应商名称（盖章）：

填写说明：

1. 上表中的“序号”、“项目内容”、“评分标准”栏应填写本招标文件“评标标准”中具体评标标准的对应内容，“投标文件对应内容页码”栏应填写针对某项具体评标标准在投标供应商的投标文件中对应该项评标标准的具体资料内容页码。
2. 上表仅适用于方便评审专家翻阅、查找资料。投标供应商应认真填写上表，因投标供应商误填、漏填相关项或有关页码，评审时以投标文件为准，不作无效标条款或未实质性响应条款；但因影响、误导评审专家评审等带来的不利后果由投标人自负。
3. 此表行数不够填写，请自行增加。

附件十二：无重大违法记录声明

_____（采购人）：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

日期： 年 月 日