

常州市政府采购项目

竞争性磋商采购文件

项目编号：新一诚竞磋（2022）022号

项目名称：2022年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目

采购人：常州市武进区湖塘镇人民政府（盖章）

采购代理机构：常州新一诚项目管理有限公司（盖章）

2022年10月

目 录

第一章 采购邀请	1
一、项目基本情况	1
二、申请人的资格要求（须同时满足）	1
三、获取采购文件	2
四、响应文件提交	3
五、开启	3
六、公告期限	3
七、其他补充事宜	3
八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。	4
第二章 供应商须知	10
供应商须知资料表	10
一、说 明	12
二、竞争性磋商文件	15
三、响应文件的编制	16
四、响应文件的提交	18
五、评审	18
六、确定成交	19
第三章 评审程序、评审方法和评审标准	22
一、资格性检查要求	22
二、符合性审查要求	23
三、评标标准	28
第四章 采购需求	32
第五章 合同草案条款	62
第六章 响应文件格式	66
一、响应文件封面	67
二、资格审查材料	69
三、响应函	74
四、报价一览表	75
五、报价明细表【按标段分别报价】	76
六、中小企业声明函	78
七、残疾人福利性单位声明函	80
八、合同条款偏离表	81
九、采购需求偏离表	82
十、拟分包情况说明（如有）	83
十一、项目实施方案	84
十二、参加本项目人员一览表	84
十三、相关业绩案例一览表	85

十四、基本服务承诺书	86
十五、采购文件要求提供或供应商认为应附的其他材料	86

第一章 采购邀请

项目概况

2022年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目的潜在供应商应在常州新一诚项目管理有限公司获取采购文件，并于2022年11月10日9时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：新一诚竞磋（2022）022号
2. 项目名称：2022年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：384万元，其中一标段：97.4万元；二标段：99.6万元；三标段：100万元；四标段：87万元；
5. 项目最高限价：384万元，其中一标段：97.4万元；二标段：99.6万元；三标段：100万元；四标段：87万元；
6. 采购需求：包括智能垃圾四分类设备的采购安装调试及后期1年的运营维护和相关创建服务等，确保通过江苏省垃圾分类达标小区评价验收合格。本项目21个小区共分4个标段，其中一标段：马杭片区（龙德花苑、香榭丽苑等3个小区）；二标段：鸣凰片区（学府名门、旺府公寓等8个小区）；三标段：阳湖片区一聚湖路南侧（花园公寓、吾悦广场等5个小区）；四标段：阳湖片区一聚湖路北侧（新城金典、外滩一号等5个小区）。每个投标单位最多可以同时投4个标段，但最多只能中1个标段。评审顺序依次从1标段至4标段，当前序标段中标，后续标段的中标候选人资格自动失效，其余由该标段的第二中标候选人自动升为第一中标候选人。
7. 合同履行期限：设备自合同签订之日起15日历天内交货并安装调试完毕。运营维护期限：1年。
8. 本项目是否接受联合体：是 否。
9. 本项目是否接受进口产品响应：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：
 - 1.1 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站

(www.ccg.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重失信行为记录名单;

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商 (包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司), 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

■ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□ 本项目专门面向 □ 中小 □ 小微企业采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: /。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求 (如有): / 。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应: □ 是 ■ 否;

3.2 本项目是否属于政府购买服务:

■ 否

□ 是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.3 其他特定资格要求: 无。

三、获取采购文件

1. 时间: 2022年10月28日至2022年11月4日, 每天上午 8:30至11:30, 下午 13:30至17:00 (北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点:

(1) 现场获取: 常州新一诚项目管理有限公司办公室 (常州市武进区湖塘镇长安路9-33号3楼(阳湖名城小区北大门东3楼));

(2) 网络领购: 将获取采购文件需提交的资料的彩色电子扫描件发送至邮箱 (czxycxm@126.com), 主题为项目编号+投标人名称;

获取采购文件需提交的资料如下:

- 1) 获取采购文件登记表原件或电子扫描件（格式详见附件 1）；
- 2) 营业执照副本和税务登记证副本（或“三证合一”的营业执照副本）或事业单位法人证书复印件加盖公章或电子扫描件；
- 3) 法定代表人资格证明书（法定代表人使用）或授权委托书（非法定代表人使用）原件或电子扫描件（格式详见附件 2）；
- 4) 政府采购供应商信用承诺书原件或电子扫描件（格式详见附件 3）；

（若现场获取：提供以上资料请按以上顺序装订成册加盖投标人公章，一式2份；若网络领购：提供以上资料请按以上顺序加盖投标人公章的彩色电子扫描件发送至指定邮箱；）

3. 售价：叁佰元/标段，售后不退。

四、响应文件提交

截止时间：2022年11月10日9时00分（北京时间）

地点：常州新一诚项目管理有限公司开标室（常州市武进区湖塘镇长安路9-33号3楼（阳湖名城小区北大门东3楼））

五、开启

时间：2022年11月10日9时00分（北京时间）

地点：常州新一诚项目管理有限公司开标室（常州市武进区湖塘镇长安路9-33号3楼（阳湖名城小区北大门东3楼））

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策： / 。

2. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

4. 疫情期间参与招标活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，各投标人应只安排

1 名代表现场投标，所有参与开评标活动的人员应佩戴口罩，配合现场工作人员做好测量体温、健康信息登记等工作。在提交投标文件过程中请有序排队，保持社交距离，并服从现场工作人员管理。对于参与开评标活动的投标人，应如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（附件 4）相关内容并加盖单位公章，同时**需提供个人有效身份证、本人健康码（绿码）、行程码，并配合现场工作人员做好测温登记工作。**

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：常州市武进区湖塘镇人民政府

地 址：常州市武进区湖塘镇人民中路 639 号

联系方式：许女士 0519-86309003

2. 采购代理机构信息

名 称：常州新一诚项目管理有限公司

地 址：常州市武进区湖塘镇长安路 9-33 号 3 楼(阳湖名城小区北大门东 3 楼)

联系方式：黄文成 0519-88865352

3. 项目联系方式

项目联系人：黄文成

电 话：0519-88865352

附件 1:

获取采购文件登记表

项目名称	
所投标段 (请在□内打“√”)	<input type="checkbox"/> 一标段 <input type="checkbox"/> 二标段 <input type="checkbox"/> 三标段 <input type="checkbox"/> 四标段
投标单位名称	
法定代表人	
获取采购文件时间	2022年 月 日 时 分 (获取采购文件时填写)
被授权委托人联系方法	联系人:
	第二代居民身份证号码:
	手机:
	电子信箱:
投标单位确认	(加盖单位公章)
备注	

***注: 投标人应完整填写表格, 并对内容的真实性 and 有效性负全部责任。**

附件 2:

1、法定代表人资格证明书（法定代表人使用）

常州市武进区湖塘镇人民政府：

本人_____（姓名）系_____（单位）的法定代表人。在 2022 年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目 采购的投标活动中，以我单位的名义参加投标报名、资格审查、签署响应文件、与采购人协商、签订合同书以及执行一切与此有关的事项。特此证明。

单位盖章：

法定代表人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注意事项：需附加盖投标单位公章的法定代表人第二代居民身份证复印件（正反面）。

2、授权委托书（非法定代表人使用）

常州市武进区湖塘镇人民政府：

本授权委托书宣告：本人_____（姓名）系_____（单位）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我单位代理人，该代理人有权在 2022 年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目 采购的投标活动中，以我单位的名义参加投标报名、资格审查、签署响应文件、与采购人协商、签订合同书以及执行一切与此有关的事项。

代理人在其权限范围及代理期限内签署的一切有关合同、协议和文件，我单位均予以认可并愿承担相应的法律责任。

委托期限：至本项目结束或新的授权委托书送到之日。代理人无转委托权。

被授权人签名或盖章：

单位盖章：

法定代表人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注意事项：需附加盖投标单位公章的法定代表人第二代居民身份证复印件（正反面）和加盖投标单位公章的被授权人第二代居民身份证复印件（正反面）。

附件 3

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

附件 4

疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表

姓名		身份证号码	
单位名称			
单位地址			
个人住址			
单位电话		个人手机	
人员身份	<input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 投标人代表 <input type="checkbox"/> 评标专家		
参加： <input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标			
项目名称			
个人健康情况			
有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
近 14 天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，到达时间为：			
近 14 天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
离开常州往		返常日期	
途径（换乘）		途径日期	
近 14 天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，接触时间为：			
<p>本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。</p> <p>申报人（签名）：</p> <p>单位（公章）</p> <p style="text-align: right;">日期：</p>			

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究。

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：_/_年_/_月_/_日_/_时_/_分 考察地点：_/_。
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：_/_年_/_月_/_日_/_时_/_分 召开地点：_/_。
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>其他未列明行业</u> （《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业【2011】300号）。
10.2	报价	报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： 1. 本项目磋商总价应包括为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。 2. 磋商报价次数：本项目采用至少二次报价，磋商响应文件报价一览表的报价作为首次报价，在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价作为评分依据。
11.1	磋商保证金	免收
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 60 日历天。
	响应文件提交	响应文件份数： 正本一份、副本二份， 投标文件电子版一份 （U盘或光

条款号	条目	内容
		<p>盘，含全套正本投标文件、格式不限)。</p> <p>响应文件提交的截止时间:2022年11月10日9时00分(北京时间)</p> <p>响应文件提交地点:常州新一诚项目管理有限公司开标室(常州市武进区湖塘镇长安路9-33号3楼(阳湖名城小区北大门东3楼))。</p>
23.5	分包	<p>本项目是否允许分包:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许,具体要求: __/__.</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容: __/__;</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例: __/__;</p> <p>(3) 其他要求: __/__。</p>
24.1.1	询问	<p>询问送达形式: 格式详见采购文件最后一页</p> <p>供应商对采购文件如有疑问,请将疑问于2022年11月6日10时00分(北京时间)前将相关疑问(格式详见采购文件中“关于采购文件的询问内容”)加盖公章后发送至邮箱(czxycxm@126.com)进行咨询,如口头可解释的问题亦可电话咨询采购人或代理机构。未提出疑问将被视为完全认同采购文件,逾期将不接受其对于采购文件的相关异议。如有变更,更正公告将会在常州市政府采购网公布。</p>
24.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门: 综合办公室;</p> <p>联系电话: 0519-88865352;</p> <p>通讯地址: 常州市武进区湖塘镇长安路9-33号东3楼。</p>
25	代理费	<p>收费对象:</p> <p><input type="checkbox"/>采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>成交供应商</p> <p>收费标准: 以预算金额为基数, 收费比例按差额定率累进法计算: 100万元以下1.5%, 100万元(含)-500万元0.8%, 以上略。按上述标准计算; 如按上述方法计算的金额低于人民币3000元整, 则服务费按人民币3000元整计取;</p> <p>缴纳时间: 领取中标(成交)通知书之前。</p>

供应商须知

一、说 明

1、采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1、采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2、供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3、联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2、资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1、资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2、项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3、是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3、现场考察、磋商前答疑会

3.1、若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2、由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4、政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1、进口产品：指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2、中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1、中小企业定义：

4.2.1.1、中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府

采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

4.2.1.2、供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2、监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3、残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1、安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2、依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3、为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4、通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5、提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供

其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6、前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4、本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6、小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3、政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2、采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的有关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3、如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4、非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5、依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

4.4、支持乡村产业振兴管理：为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于

支持乡村振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

4.5、正版软件

4.5.1、依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.5.2、各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.6、信息安全产品：所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

4.7、政府采购创新产品政策：采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

5、响应费用：供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、竞争性磋商文件

6、竞争性磋商文件构成

6.1、竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章	采购邀请
第二章	供应商须知
第三章	评审程序、评审方法和评审标准
第四章	采购需求
第五章	合同草案条款
第六章	响应文件格式

6.2、供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7、对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1、采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2、澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三、响应文件的编制

8、响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1、本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2、除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3、除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9、响应文件构成

9.1、供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件

的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3、第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4、对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5、供应商认为应附的其他材料。

10、报价

10.1、所有响应均以人民币报价。

10.2、供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1、所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2、按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3、采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4、供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11、磋商保证金：根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金。

12、响应有效期：响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13、响应文件的签署、盖章

13.1、响应文件正本、副本必须全部是打印件。供应商应按照采购文件中响应文件格式

式要求签字、盖章。

13.2、响应文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处应由响应文件法定代表人或授权委托人签字或盖章并加盖供应商公章，否则修改无效。

13.3、本文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章；盖章是指加盖鲜章。

四、响应文件的提交

14、响应文件的提交

供应商应提交装订的响应文件，按《供应商须知资料表》的要求提交；响应文件正本、副本、电子文档均应当密封，所有封袋上都应当加盖供应商公章；未按上述要求密封、盖章的，或电子文档未按要求提供的，将作为无效响应文件处理。纸质版响应文件正本和副本如有不一致之处，以纸质版正本为准。

15、响应文件截止时间

15.1、供应商应在规定的截止日期和时间之前将响应文件提交至公告（或《供应商须知资料表》）中注明的地点，凡逾期送达的响应文件将不予接收。

15.2、供应商在提交响应文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，代理机构不接收其响应文件。

16、响应文件的修改与撤回

16.1、供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

16.2、在响应文件提交截止时间至投标有效期届满期间，供应商不得撤销其响应文件，否则其保证金将不予退还。

五、评审

17、响应文件的开启

17.1、采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2、供应商不足3家的，不予开启响应文件。

17.3、本项目不公开报价。

18、磋商小组

18.1、磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

18.2、评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19、评审方法和评审标准：见第三章《评审方法和评审标准》。

六、确定成交

20、确定成交供应商：采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

21、成交公告与成交（或中标）通知书

21.1、采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在常州市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交（或中标）通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2、成交（或中标）通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交（或中标）通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

22、终止

22.1、在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3、除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

23、签订合同

23.1、采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定

的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2、成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3、联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。政府采购合同不能转包。

23.4、采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

24、询问与质疑

24.1、询问

24.1.1、供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

24.1.2、采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2、质疑

24.2.1、供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2、**磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。**

24.2.3、质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm）

24.2.4、供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.5、供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.2.6、接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25、代理费：收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

1、评审程序

1.1、响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1.1、磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

一、资格性检查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照副本 (事业单位法人证书)	营业执照副本和税务登记证副本(或“三证合一”的营业执照副本)或事业单位法人证书(复印件加盖公章)	
2	法定代表人身份证明书或授权委托书	法定代表人身份证明书(法定代表人使用)或授权委托书(非法定代表人使用) 原件	格式见《响应文件格式》
3	供应商资格声明函	提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。	格式见《响应文件格式》
4	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn)； 截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 响应无效 。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人查询。
5	信用承诺	《政府采购供应商信用承诺书》	格式见《响应文件格式》
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	无要求

二、符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	响应函	按磋商文件要求提供响应函；
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；
3	响应报价	响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；
6	签署、加盖公章	按照磋商文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；
8	★号条款响应	响应文件满足磋商文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件加盖公章（如有）；
10	分包意向协议（如有）	按磋商文件规定签订并提供分包意向协议原件的；（如有）
11	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）
12	进口产品（如有）	磋商文件不接受进口产品响应的内容时，供应商所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的响应产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件加盖公章：</p> <p>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2）响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3）响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，响应产品须为符合国家无线局域网安全标</p>

		准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；
14	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；
15	串通响应	不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形： （一）不同供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制； （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜； （三）不同供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （四）不同供应商的磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （五）不同供应商的磋商响应文件相互混装； （六）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。
16	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

2、磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

2.1、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5、响应文件的澄清、说明或者更正：评审过程中，磋商小组会以书面形式要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由供应商的法定代表人或授权委托人签字确认。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部

分。

2.6、磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

2.7、磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。

2.8、最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9、已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3、最终报价的算术修正及政策调整

3.1、最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其响应无效。

3.2、最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1、竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：/

无，按下述3.2.2-3.2.5项规定修正。

3.2.2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5、同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

3.3、落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1、对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2、对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3、组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4、价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5、中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6、监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7、残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8、若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9、其他为落实政府采购政策实施的优先采购：/

4、磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的，供应商的响应文件无效：

4.1、供应商对实质性变动不予确认的；

4.2、不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3、未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的；

4.4、如供应商的最终报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5、响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6、最终报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7、其他：/

5、评审方法和评审标准

本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.1、竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.2、非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

5.3、关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） / 。

6、确定成交候选人名单

6.1、磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2、磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3、磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

6.4 定标原则：本项目共分4个标段，每个投标单位最多可以同时投4个标段，但最多只能中1个标段。评审顺序依次从1标段至4标段，当前序标段中标，后续标段的中标候选资格自动失效，其余由该标段的第二中标候选人自动升为第一中标候选人。

7、报告违法行为：磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

三、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	30	<p>满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>价格分得分 = (评标基准价/最终报价) × 30 分。</p> <p>各投标人评审价格 = 《开标一览表》中的“总价” - 《投标报价表》中的“小型和微型和监狱企业和残疾人福利性单位总价合计” * 20%</p>	<p>此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第四章《评标方法和评标标准》3。</p>
2	主观分	40		
2.1	项目实施方案	4	<p>根据投标人制订的项目建设实施方案、项目维护方案、验收预案和培训方案与需求的吻合程度的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性以及项目方案设计的功能实现、方案配置的合理性等内容进行综合评分。</p> <p>非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。</p>	
2.2	安全文明方案	4	<p>根据投标人制订的安全文明方案（包括但不限于安全培训、安全制度、安全生产措施等）的合理性、科学性、可操作性等进行综合评分。</p> <p>非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2</p>	

			分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.3	分类督导方案	4	根据投标人制订的分类督导方案的全面性、完善性、科学性、合理性、可操作性等内容进行综合评分。 非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.4	宣教方案	4	根据投标人制订的垃圾分类宣教方案、大型环保或垃圾分类主题活动方案，积分兑换方案的科学性、可行性、针对性等内容进行综合打分。 非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.5	售后服务方案	4	根据投标人制订的售后服务方案（包含不限于售后服务承诺，售后服务响应时间，维保服务体系，售后服务措施等）的合理性、完整性、可行性等内容进行综合评分。 非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.6	突发事件保障措施	4	根据投标人制订的突发问题的处理方案（包含但不限于恶劣天气影响、自然灾害及政府性重大活动，上级检查，重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案等）的完整性、科学性、有效性、及时性、可操作性等内容进行综合评分。 非常科学、合理的得 4 分；比较科学、	

			合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.7	垃圾分类收运方案	4	根据投标人制订的垃圾分类收运方案的合理性、完整性、可行性等内容进行综合评分。 非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.8	人员配备方案	4	根据本项目实际情况及采购需求，提供人员配备方案。 根据供应商拟投入本项目的团队其他人员的组织架构、岗位设置、岗位职责、人员配置等方面进行综合评定。规划性好、可行性高的得 4 分，规划性较好、可行性较高的得 3 分，规划性、可行性基本符合要求的得 2 分，规划性一般、可行性一般的得 1 分。未提供的不得分。	
2.9	软件平台配置方案	4	根据实际情况及采购需求，供应商提供的软件服务平台，可以对接市平台，满足本次的考核的要求，提供 APP 及平台配置相关截图，以符合采购单位的需求。 非常科学、合理的得 4 分；比较科学、合理的得 3 分；基本符合要求的得 2 分；一般的得 1 分；未提供均不得分。	
2.10	合理化建议	4	根据供应商提供的建议合理务实，措施具体，且具有可操作性，有利于项目高效运行，提高垃圾分类质量的。 内容详尽，切实可行的，得 4 分；	

			内容完整，具有一定可行性的，得3分；内容基本完整，具有基本可行的，得2分；内容笼统、操作性一般、针对性一般的，得1分；内容差或无方案不得分。	
3	客观分	30		
3.1	技术参数	13	根据技术偏离表逐项核对，完全符合采购文件要求的得13分。不满足的，每有一项扣0.5分，扣完为止。	以偏离表及相关承诺为准。
3.2	认证体系	3	投标人提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的有一项得1分，本项最高得3分。 【体系认证范围须具有垃圾分类相关内容】	提供有效证书复印件加盖投标单位公章，在国家认监委官网查询状态为“有效”，不提供不得分。
3.3	业绩	10	投标人自2019年10月以来承接过类似生活垃圾分类或垃圾分类运营或智能垃圾设备业绩，每个得2分，最多得10分。	提供合同复印件加盖投标单位公章，时间以合同签订日期为准。不提供不得分。
3.4	质保承诺	4	质保期满足采购文件要求（免费质保期为2年）的基础上，每增加一年得2分，最多得4分。	提供投标单位质保承诺函原件
	政策性得分			无
	合计	100		

第四章 采购需求

一、项目背景

为贯彻落实国家、省、市关于生活垃圾分类工作相关要求，推进常州市生活垃圾分类达标小区建设工作，探索达标小区创建新模式，根据《2022年常州市生活垃圾分类工作实施方案》、《江苏省垃圾分类小区评价标准（修订版）》等文件要求，对湖塘镇住宅小区生活垃圾分类达标小区采用撤桶并点建设“四分类”智能收集箱+定时分类指导宣传模式+活动推广，根据实施区域小区规模、人口住户分布密度等因素，结合相关垃圾分类政策文件因地制宜的建设分类智能箱等垃圾分类前端投放设施，同步进行垃圾分类设施日常运维和各项服务。依托于垃圾分类智慧管理平台，搭建并完善垃圾分类管理体系。

利用物联网、互联网融合技术，实现垃圾投放的有源可溯，并将相关数据接入市、区、镇/街道三级环卫平台。项目主要由人工运营服务+硬件设备+云服务平台+微信平台组成，应用二维码、GPS、IC卡技术，建立一户一卡实名制，通过智能技术手段实施垃圾分类投放、回收，使垃圾做到减量化、资源化、无害化。通过垃圾分类运行，实现以下目标：

1. 实现项目范围内生活垃圾分类居民知晓率 $\geq 95\%$ 、参与率 $\geq 85\%$ 、投放准确率 $\geq 85\%$ 三大指标；

2. 实现项目范围内住宅小区生活垃圾“分类、溯源、监督、考核”体系的有效运营。

3. 实现项目范围内住宅小区生活垃圾“分类投放、收集、运输、处置”体系的有效运营。

4. 确保通过江苏省垃圾分类达标小区评价验收合格。

二、项目各标段智能设备配置清单及运营最低配置要求（含人员最低配置要求）

本项目 21 个小区共分 4 个标段，其中一标段：马杭片区（龙德花苑、香榭丽苑等 3 个小区）；二标段：鸣凰片区（学府名门、旺府公寓等 8 个小区）；三标段：阳湖片区一聚湖路南侧（花园公寓、吾悦广场等 5 个小区）；四标段：阳湖片区一聚湖路北侧（新城金典、外滩一号等 5 个小区）。具体标段内容如下：

一标段：马杭片区（龙德花苑、香榭丽苑等3个小区）

1、智能设备配置清单

序号	所属社区 (村委)	小区名称	住户数 (户)	总户数	智能6投 口分类箱 数量	旧亭改造 4投口数 量	备注
1	永定社区	万泽	498	3843	1	0	
2	蒋湾社区	龙德花苑	1845		4	1	
3	大巷社区	香榭丽苑	1500		5	1	

2、运营最低配置要求（含人员最低配置要求）

序号	名称	数量	备注
1	项目经理	1人	负责项目整体的运营管理等工作
2	督导、宣传、台账等人员	11人	现场监督指导居民正确投放生活垃圾，定时定点桶边值守等工作；负责各小区的宣传指导工作，指导居民如何使用智能设备，如何正确投放生活垃圾，每月开展大型活动；日常台账资料统计制作，并每月上传市、区监管平台等工作
3	收运人员	4人	负责每日的可回收物、有害、厨余等垃圾的清运等工作
4	可回收车	1辆	收运人员用于收集各小区可回收物，运至有资质的可回收物分拣中心或可回收能源回收公司等工作
5	有害垃圾车	1辆	收运人员用于收集各小区有害垃圾，运至有害垃圾暂存点等工作
6	厨余收运车	3辆	收运人员用于收集各小区厨余垃圾，运至厨余垃圾中转站等工作
7	宣传用品	1批	宣传册（纸质宣传折页，用于居民了解和学习垃圾分类知识和分类规范，正确进行垃圾分类、投递规范）、活动礼品（举办宣传活动中或游戏环节礼品赠送）、积分卡（各小区每户居民发放一张垃圾分类积分卡（积分卡由个人实名信息填报后发放），可以在智能可回收设备进行刷卡投递）、办公用品（电脑、打印机、A4纸、打印机碳粉、办公桌椅、笔、本子等用品）等
8	意外保险	16人	
9	其他	1项	其他根据最新标准采购内容，或根据采购方需要的各项合理采购需求

备注：上表内容为本项目必须满足要求。采购人将在合同履行期内按上表要求对成交供应商实施考核。不满足上表要求的，采购人有权解除合同，成交供应商承担相应责任和所有费用。

二标段：鸣凰片区（学府名门、旺府公寓等 8 个小区）

1、智能设备配备清单

序号	所属社区 (村委)	小区名称	住户数(户)	总户数	智能 6 投口 分类箱数 量	旧亭改造 4 投 口数量	备注
1	大二社区	学府名门	456	3532	1	1	
2	永安社区	常发、嘉园	240		1	1	
3		旺府公寓	192		1	1	
4	府南社区	莱蒙城(空中 别墅+别墅 区)	414		1	1	
5	府东社区	新城公馆别 墅	123		1	1	
6	丰乐社区	景城名轩一 期	468		1	1	
7		景城名轩二 期	600		1	1	
8	南都社区	新城南都御 苑	1039		3	1	

2、运营最低配置要求（含人员最低配置要求）

序号	名称	数量	备注
1	项目经理	1 人	负责项目整体的运营管理等工作
2	督导、宣传、台账等人员	9 人	现场监督指导居民正确投放生活垃圾，定时定点桶边值守等工作；负责各小区的宣传指导工作，指导居民如何使用智能设备，如何正确投放生活垃圾，每月开展大型活动；日常台账资料统计制作，并每月上传市、区监管平台等工作
3	收运人员	4 人	负责每日的可回收物、有害、厨余等垃圾的清运等工作
4	可回收车	1 辆	收运人员用于收集各小区可回收物，运至有资质的可回收物分拣中心或可回收能源回收公司等工作
5	有害垃圾车	1 辆	收运人员用于收集各小区有害垃圾，运至有害垃圾暂存点等工作
6	厨余收运车	3 辆	收运人员用于收集各小区厨余垃圾，运至厨余垃圾中转站等工作
7	宣传用品	1 批	宣传册（纸质宣传折页，用于居民了解和学习垃圾分类知识和分类规范，正确进行垃圾分类、投递规范）、活动礼品（举办宣传活动中或游戏环节礼品赠送）、积分卡（各小区每户居民发放一张垃圾分类积分卡（积分卡由个人实名信息填报后发放），可以在智能可回收设备进行刷卡投递）、办公用品（电脑、打印机、A4 纸、打印机碳粉、办公桌椅、笔、本子等用品）等。
8	意外保险	14 人	
9	其他	1 项	其他根据最新标准采购内容，或根据采购方需要的各项合理采购需求

备注：上表内容为本项目必须满足要求。采购人将在合同履行期内按上表要求对成交供应商实施考核。

不满足上表要求的，采购人有权解除合同，成交供应商承担相应责任和所有费用。

三标段：阳湖片区—聚湖路南侧（花园公寓、吾悦广场等 5 个小区）

1、智能设备配备清单

序号	所属社区 (村委)	小区名称	住户数(户)	总户数	智能 6 投口 分类箱数量	旧亭改造 4 投 口数量	备注
1	湾里社区	南田雅苑二期	510	4407	1	1	
2	东方社区	花园公寓	180		1	1	
3	南街社区	吾悦广场	3189		6	1	
4	花东社区	花东三村步行街	378		1	1	
5		广成东方大厦	150		1	1	

2、运营最低配置要求（含人员最低配置要求）

序号	名称	数量	备注
1	项目经理	1人	负责项目整体的运营管理等工作
2	督导、宣传、台账等人员	10人	现场监督指导居民正确投放生活垃圾，定时定点桶边值守等工作；负责各小区的宣传指导工作，指导居民如何使用智能设备，如何正确投放生活垃圾，每月开展大型活动；日常台账资料统计制作，并每月上传市、区监管平台等工作
3	收运人员	4人	负责每日的可回收物、有害、厨余等垃圾的清运等工作
4	可回收车	1辆	收运人员用于收集各小区可回收物，运至有资质的可回收物分拣中心或可回收能源回收公司等工作
5	有害垃圾车	1辆	收运人员用于收集各小区有害垃圾，运至有害垃圾暂存点等工作
6	厨余收运车	3辆	收运人员用于收集各小区厨余垃圾，运至厨余垃圾中转站等工作
7	宣传用品	1批	宣传册（纸质宣传折页，用于居民了解和学习垃圾分类知识和分类规范，正确进行垃圾分类、投递规范）、活动礼品（举办宣传活动中或游戏环节礼品赠送）、积分卡（各小区每户居民发放一张垃圾分类积分卡（积分卡由个人实名信息填报后发放），可以在智能可回收设备进行刷卡投递）、办公用品（电脑、打印机、A4纸、打印机碳粉、办公桌椅、笔、本子等用品）等。
8	意外保险	15人	
9	其他	1项	其他根据最新标准采购内容，或根据采购方需要的各项合理采购需求

备注：上表内容为本项目必须满足要求。采购人将在合同履行期内按上表要求对成交供应商实施考核。

不满足上表要求的，采购人有权解除合同，成交供应商承担相应责任和所有费用。

四标段：阳湖片区—聚湖路北侧（新城金典、外滩一号等 5 个小区）

1、智能设备配备清单

序号	所属社区 (村委)	小区名称	住户数(户)	总户数	智能 6 投口 分类箱数量	旧亭改造 4 投 口数量	备注
1	降子社区	新城金典	260	3031	1	1	
2	北街社区	新城花苑	452		1	1	
3		东方公寓	412		1	1	
4	中凉社区	外滩一号	1443		3	1	
5	夏雷社区	伟业臻品	464		1	1	

2、运营最低配置要求（含人员最低配置要求）

序号	名称	数量	备注
1	项目经理	1人	负责项目整体的运营管理等工作
2	督导、宣传、台账等人员	9人	现场监督指导居民正确投放生活垃圾，定时定点桶边值守等工作；负责各小区的宣传指导工作，指导居民如何使用智能设备，如何正确投放生活垃圾，每月开展大型活动；日常台账资料统计制作，并每月上报市、区监管平台等工作
3	收运人员	4人	负责每日的可回收物、有害、厨余等垃圾的清运等工作
4	可回收车	1辆	收运人员用于收集各小区可回收物，运至有资质的可回收物分拣中心或可回收能源回收公司等工作
5	有害垃圾车	1辆	收运人员用于收集各小区有害垃圾，运至有害垃圾暂存点等工作
6	厨余收运车	3辆	收运人员用于收集各小区厨余垃圾，运至厨余垃圾中转站等工作
7	宣传用品	1批	宣传册（纸质宣传折页，用于居民了解和学习垃圾分类知识和分类规范，正确进行垃圾分类、投递规范）、活动礼品（举办宣传活动中或游戏环节礼品赠送）、积分卡（各小区每户居民发放一张垃圾分类积分卡（积分卡由个人实名信息填报后发放），可以在智能可回收设备进行刷卡投递）、办公用品（电脑、打印机、A4纸、打印机碳粉、办公桌椅、笔、本子等用品）等。
8	意外保险	14人	
9	其他	1项	其他根据最新标准采购内容，或根据采购方需要的各项合理采购需求

备注：上表内容为本项目必须满足要求。采购人将在合同履行期内按上表要求对成交供应商实施考核。

不满足上表要求的，采购人有权解除合同，成交供应商承担相应责任和所有费用。

三、相关技术参数要求

1) 6 投口智能垃圾箱参数要求



（参考图样，具体以采购人或考核要求的为准，因地制宜，根据场地布置的实际情况，可拆分布置）

序号	类型	规格	
1	产品尺寸	单个智能投口尺寸：71.5（±2）×170（±2）cm（长×高），适配 240L 垃圾桶 中控尺寸：55（±2）×170（±2）cm（长×高），集成有害收集容器；	
2	整体框架	≥1.2mm 热镀锌板材材质，整体框架及材质为钢结构形式、装配式。外层户外粉喷塑，丝网印刷，底座为 201 不锈钢材质	
3	供电方式	市电 AC220V	
		存储温度	-20~85℃
		工作温度	-10~60℃
4	电动开门	电动开门（非静音）：集成终端控制系统，防夹手，可通过后台设置开门时间；	
5	称重系统	集成称重传感器对投递垃圾称重，最大量程：300KG，重量自动上报平台，同步终端显示，并自动按照积分规则换算积分，精度±100g；高精度传感器。 集线器：将传感器通过集线器汇总重量，模拟信号转换为数字信号上传至主控系统。	

6	激光满溢报警	箱体内部安装满溢预警传感器，如果发生满溢，则满溢灯亮；满溢后设备不开启；箱内垃圾清除后，自动解除满溢报警；
7	语音播报	开门语音播报、垃圾投递播报、投递重量播报、积分播报；
8	自动照明	定时开关照明，系统后台设定照明开关时间，系统自动开启和关闭照明系统；
9	物联控制系统	硬件设备控制单元，单桶控制，每个桶集成独立控制单元，与各个传感器建立交互和控制，通过控制板+通讯设备建立物联控制单元，与服务器完成通讯与管理控制服务；
10	15英寸彩屏	彩色互动屏幕尺寸不小于15英寸，含联动相关配件，实行中控操作，户外高清屏，防晒防雨防雷；
11	排风系统	对设备设施进行实时排风，保持空气无异味；
12	单箱独立按钮开门	每个单独箱体，可通过按钮独立开门；
13	智能垃圾分类箱主控板	通过手机可以对主控板设备进行参数设置或者运维，满足国家相关标准要求；
14	软件运营总管理平台	<p>(1) 对平台用户进行管理；积分账户，可查看用户积分账户及变动明细；</p> <p>(2) 卡管理，对平台内的卡进行管理，可新增、编辑、发卡、查看卡积分明细；</p> <p>(3) 信息发布管理：对投放设备的信息发布进行管理，可替换、增加信息内容、变更信息内容布局；</p> <p>(4) 运维管理：对平台的运维部门、运维人员进行管理；</p> <p>(5) 实景管理：可管理数据看板内展示的实景图片；</p> <p>(6) 社区管理：社区信息收集及管理；</p> <p>(7) 垃圾数据概览：对垃圾分类应用的投放重量、次数、积分及设备状态的统计概览；</p> <p>(8) 垃圾投放记录：可查看平台垃圾分类投放情况；</p> <p>(9) 垃圾设备管理：可查看已投放的垃圾分类设备情况；</p> <p>(10) 展现设备的预警状态，包括烟雾预警、称重异常、满溢预警、离线预警等；</p> <p>(11) 用户对投放设备出现的问题进行报修的记录；</p> <p>(12) 垃圾分类常见问题管理；</p>
15	微信小程序	(1) 垃圾分类宣传：提供垃圾分类宣传渠道，可后台更新垃圾分类宣传内容，用于垃圾分类宣传与活动展示；

		<p>(2) 居民数据统计：可实时查看居民投递数据包括：累积投递次数、累积投递量、环保积分；</p> <p>(3) AI 垃圾识别：可通过拍照识别、语音识别、关键词检索等多种方式显示垃圾分类快速查询，便于居民快速学会垃圾分类；</p> <p>(4) 分类课堂：垃圾分类知识课堂，居民可通过视图文等多种形式学习垃圾分类知识，支持后台更新维护；</p> <p>(5) 垃圾分类小游戏：系统通过后台维护游戏内部的数据，居民通过分类游戏学习分类，掌握分类知识；</p> <p>(6) 附近设备：实时查看附近设备信息、设备位置信息、设备状态信息，支持地图模式和列表模式，支持设备在线/离线查看，支持设备、每个箱体满溢状态查看；</p> <p>(7) 居民二维码：居民注册后，自动生成身份识别码。通过识别码居民可通过分类设备扫码开门；</p> <p>(8) 家庭户：居民可自主创建家庭户，通过手机号码、卡号绑定家庭成员信息，同一个家庭户内成员共享、共用积分，支持家庭户解绑，解绑后不在共享家庭户积分；</p> <p>(9) 订单记录：展示居民兑换的订单记录，支持全部订单、待核销订单、已核销订单，待核销可查看核销码或取消订单，取消订单原路退还积分或支付金额，已核销订单支持核销信息查看；</p> <p>(10) 设备报修：设备如果出现故障，居民可提交报修信息至平台，后台确认为真是报修后，居民可获得积分奖励；</p> <p>(11) 投递记录：满足实现居民使用终端进行设备使用接入；满足居民对于自身投递数据记录及家庭投递数据记录查询；通过小程序可查看投递记录，包括投递人、投递时间、投递垃圾类型、投递重量；</p> <p>(12) 积分兑换：采用现金兑换，同时支持多种兑换功能（包括：售卖机兑换和线下兑换点兑换），售卖机兑换支持在线查看每个售卖机商品及情况，通过扫售卖机设备码小程序端兑换；兑换点支持在线预约，支持核销码及现场核销。具备积分商城功能，用户可在此模块进行线上积分购买商品；</p> <p>(13) 积分排行：可根据小区和街道来排名；</p>
16	数据看板	<p>(1) 垃圾投递记录、当日投递时间段统计、实景图；</p> <p>(2) 投递排行、积分发放排行；</p> <p>(3) 设备投放点地图、投递方式占比、积分发放统计、用户增长趋势；</p>

		(4) 分类统计、设备统计、用户统计、分类收集量、积分统计、设备统计；
17	扫码/刷卡开门功能	设备通过接入扫码刷卡二合一模块，居民在刷卡/扫码后，自动获取卡号和二维码身份标识信息，基于授权流程上报平台验证，授权通过后执行开门指令。 刷卡/扫码功能为设备扫居民码，属于被扫功能，该功能支持在设备离线模式下使用，用户离线投递，系统自动识别居民卡/码，执行完流程后并保存称重数据信息。
18	设备特性	支持门禁卡（需测试）； 支持条形码扫码、二维码扫码； 对接系统可支持外部居民卡或二维码识别； 本地化存储：设备自动对居民卡/码信息加密存储本地，便于快速开门、离线开门，强化产品交互体验，节约开门授权时间，本地存储支持量>50000条。
19	主机外壳 1 个	≥1.2mm 热镀锌板材质，外层户外粉喷塑，丝网印刷，底座为 201 不锈钢材质
20	LED 显示屏	尺寸不小于 1.5m*0.25m。
21	洗手池	根据效果图样式，具体构造及款式须经甲方确认后实施；
22	地面硬化要求	开挖地面，压实土层，遇到浮土、淤泥等不良地基需要清理干净，回填实土。先铺砂石垫层，再浇筑混凝土硬化地面，铺设防滑地砖（含砂浆垫层），地砖尺寸 80cm×80cm。
23	监控	分辨率不低于 300 万像素，最大夜间红外照射距离不低于 10 米；内置混合补光灯；内置 1 个麦克风；需支持本地 SD 卡存储；
24	其他要求	1、中标人负责垃圾分类亭安装过程中所产生的环境破坏（如路面、绿化等，包含树木移植）的修复工作； 2、注意事项：使用施工护栏对施工区域进行围护，保证施工区域内外人员安全；施工区域内原有设施需要进行安全拆除并放置至安全区域；开挖前需要进行树木移植，应提前联系绿化部门修剪枝叶，并安排好新的移植地点；土方开挖需以人工为主，避免破坏施工区域内管道，原有管道、阀门应做好防护措施，不影响后期的使用及维护；

2) 旧亭改 4 分类智能箱参数要求



(参考图样, 具体以采购人或考核要求的为准, 因地制宜, 根据场地布置的实际情况, 可拆分布置)

序号	类型	规格
1	产品尺寸	单个智能投口尺寸: 71.5 (±2) × 170 (±2) cm (长×高), 适配 240L 垃圾桶; 中控尺寸: 55 (±2) × 170 (±2) cm (长×高), 集成有害收集容器;
2	整体框架	≥1.2mm 热镀锌板材质, 外层户外粉喷塑, 丝网印刷, 底座为 201 不锈钢材质
3	供电方式	市电 AC220V
		存储温度 -20~85℃
		工作温度 -10~60℃
4	电动开门	电动开门 (非静音): 集成终端控制系统, 防夹手, 可通过后台设置开门时间;
5	称重系统	集成称重传感器对投递垃圾称重, 最大量程: 300KG, 重量自动上报平台, 同步终端显示, 并自动按照积分规则换算积分, 精度±100g; 高精度传感器。 集线器: 将传感器通过集线器汇总重量, 模拟信号转换为数字信号通过 485 上传上位机主控系统。
6	激光满溢报	箱体内部安装满溢预警传感器, 如果发生满溢, 则满溢灯亮; 满溢后设备

	警	不开启；箱内垃圾清除后，自动解除满溢报警；
7	语音播报	开门语音播报、垃圾投递播报、投递重量播报、积分播报；
8	物联控制系统	硬件设备控制单元，单桶控制，每个桶集成独立控制单元，与各个传感器建立交互和控制，通过控制板+通讯设备建立物联控制单元，与服务器完成通讯与管理控制服务（自主研发）；
9	10 英寸彩屏	彩色互动屏幕尺寸不小于 10 英寸，含联动相关配件，实行中控操作，户外高清屏，防晒防雨防雷；
10	排风系统	对设备设施进行实时排风，保持空气无异味；
11	单箱独立按钮开门	每个单独箱体，可通过按钮独立开门；
12	智能垃圾分类箱主控板	通过手机可以对主控板设备进行参数设置或者运维。须满足国家相关标准要求；
13	软件运营总管理平台	<p>(1) 对平台用户进行管理；积分账户，可查看用户积分账户及变动明细；</p> <p>(2) 卡管理，对平台内的卡进行管理，可新增、编辑、发卡、查看卡积分明细；</p> <p>(3) 信息发布管理：对投放设备的信息发布进行管理，可替换、增加信息内容、变更信息内容布局；</p> <p>(4) 运维管理：对平台的运维部门、运维人员进行管理；</p> <p>(5) 实景管理：可管理数据看板内展示的实景图片；社区管理：社区信息收集及管理；</p> <p>(6) 垃圾数据概览：对垃圾分类应用的投放重量、次数、积分及设备状态的统计概览；</p> <p>(7) 垃圾投放记录：可查看平台垃圾分类投放情况；</p> <p>(8) 垃圾设备管理：可查看已投放的垃圾分类设备情况；</p> <p>(9) 展现设备的预警状态，包括烟雾预警、称重异常、满溢预警、离线预警等；</p> <p>(10) 用户对投放设备出现的问题进行报修的记录；</p> <p>(11) 垃圾分类常见问题管理；</p>
14	微信小程序	<p>(1) 垃圾分类宣传：提供垃圾分类宣传渠道，可后台更新垃圾分类宣传内容，用于垃圾分类宣传与活动展示</p> <p>(2) 居民数据统计：可实时查看居民投递数据包括：累积投递次数、累积投递量、环保积分；</p> <p>(3) AI 垃圾识别：可通过拍照识别、语音识别、关键词检索等多种方式</p>

		<p>显示垃圾分类快速查询，便于居民快速学会垃圾分类；</p> <p>(4) 分类课堂：垃圾分类知识课堂，居民可通过视图文等多种形式学习垃圾分类知识，支持后台更新维护；</p> <p>(5) 垃圾分类小游戏：系统通过后台维护游戏内部的数据，居民通过分类游戏学习分类，掌握分类知识；</p> <p>(6) 附近设备：实时查看附近设备信息、设备位置信息、设备状态信息，支持地图模式和列表模式，支持设备在线/离线查看，支持设备设、每个箱体满溢状态查看，系统后台可设置居民</p> <p>(7) 居民二维码：居民注册后，自动生成身份识别码，通过识别码居民可通过分类设备扫码开门；</p> <p>(8) 家庭户：居民可自主创建家庭户，通过手机号码、卡号绑定家庭成员信息，同一个家庭户内成员共享、共用积分，支持家庭户解绑，解绑后不在共享家庭户积分。</p> <p>(9) 订单记录：展示居民兑换的订单记录，支持全部订单、待核销订单、已核销订单，待核销可查看核销码或取消订单，取消订单原路退还积分或支付金额，已核销订单支持核销信息查看。</p> <p>(10) 设备报修：设备如果出现故障，居民可提交报修信息至平台，后台确认为真是报修后，居民可获得积分奖励。</p> <p>(11) 投递记录：满足实现居民使用终端进行设备使用接入；满足居民对于自身投递数据记录及家庭投递数据记录查询；通过小程序可查看投递记录，包括投递人、投递时间、投递垃圾类型、投递重量。</p> <p>(12) 积分兑换：采用现金兑换，同时支持多种兑换功能（包括：售卖机兑换和线下兑换点兑换），售卖机兑换支持在线查看每个售卖机商品及情况，通过扫售卖机设备码小程序端兑换；兑换点支持在线预约，支持核销码及现场核销。具备积分商城功能，用户可在此模块进行线上积分购买商品；</p> <p>(13) 积分排行：可根据小区和街道来排名；</p>
15	数据看板	<p>(1) 垃圾投递记录、当日投递时间段统计、实景图；</p> <p>(2) 投递排行、积分发放排行；</p> <p>(3) 设备投放点地图、投递方式占比、积分发放统计、用户增长趋势；</p> <p>(4) 分类统计、设备统计、用户统计、分类收集量、积分统计、设备统计；</p>
16	扫码/刷卡开门功能	<p>设备通过接入扫码刷卡二合一模块，居民在刷卡/扫码后，自动获取卡号和二维码身份标识信息，基于授权流程上报平台验证，授权通过后执行开门</p>

		指令。 刷卡/扫码功能为设备扫居民码，属于被扫功能，该功能支持在设备离线模式下使用，用户离线投递，系统自动识别居民卡/码，执行完流程后并保存称重数据信息。
17	设备特性	支持门禁卡（需测试）； 支持条形码扫码、二维码扫码； 对接系统可支持外部居民卡或二维码识别； 本地化存储：设备自动对居民卡/码信息加密存储本地，便于快速开门、离线开门，强化产品交互体验，节约开门授权时间，本地存储支持量>50000条。
18	主机外壳 1个	≥1.2mm 热镀锌板材质，外层户外粉喷塑，丝网印刷，底座为 201 不锈钢材质
19	洗手池	根据效果图样式，具体构造及款式须经甲方确认后实施
20	地面硬化要求	开挖地面，压实土层，遇到浮土、淤泥等不良地基需要清理干净，回填实土。先铺砂石垫层，再浇筑混凝土硬化地面，铺设防滑地砖（含砂浆垫层），地砖尺寸 80cm×80cm。
21	监控	分辨率不低于 300 万像素，最大夜间红外照射距离不低于 10 米；内置混合补光灯；内置 1 个麦克风；需支持本地 SD 卡存储；
22	其他要求	1、中标人负责垃圾分类亭安装过程中所产生的环境破坏（如路面、绿化等，包含树木移植）的修复工作。 2、注意事项：使用施工护栏对施工区域进行围护，保证施工区域内外人员安全；施工区域内原有设施需要进行安全拆除并放置至安全区域；开挖前需要进行树木移植，应提前联系绿化部门修剪枝叶，并安排好新的移植地点；土方开挖需以人工为主，避免破坏施工区域内管道，原有管道、阀门应做好防护措施，不影响后期的使用及维护；

注：上述设施设备产权归采购人所有，供应商需无偿提供设备后台管理平台接入端口，并承担水、电以及管理平台日常运营维护等费用。如需与其他服务单位交接，应按要求确保所有设备能正常使用，如有损坏，由本项目成交供应商需负责维修。

四、服务内容要求：

1、服务标准

根据国家发改委、住建部《生活垃圾分类制度实施方案》中规定，小区采取“两定一撤+四分类”法进行生活垃圾分类收集，即将日常生活垃圾分为可回收物、厨余垃圾

圾、有害垃圾、其它垃圾。根据生活垃圾分类收集、转运的原则，中标人必须建立生活垃圾分类收集、运输等体系。

(1) 可回收物：适宜回收循环使用和资源利用的废物。包括废纸，废塑料，废金属，废旧纺织物，废玻璃，废弃电器电子产品，废纸塑铝复合包装等。

(2) 有害垃圾：对人体健康或自然环境造成直接或潜在危害的废弃物。包括废电池（镉镍电池、氧化汞电池、铅蓄电池等），完整的废荧光灯管（日光灯管、节能灯等），废温度计，废血压计，废药品及其包装物，废油漆、溶剂及其包装物，废杀虫剂、消毒剂及其包装物，废胶片及废相纸等。

(3) 厨余垃圾：居民家中产生的有机垃圾。包括菜叶（藤、枝）、食品、动物内脏、剩菜剩饭（汤水要沥干）、水果皮壳和绿植等。

(4) 各类可回收物按照分类要求分类堆放，有害垃圾单独暂存，无安全隐患。

2、组织管理要求

(1) 负责服务清单内所有单位的可回收物、厨余垃圾、有害垃圾的分类收集、运输及监督管理等工作，协调其他、大件等垃圾的分类、运输等工作；

(2) 负责收集的可回收物、厨余垃圾、有害垃圾转运至有资质的单位处理，处置凭证、记录保留备查等工作；

(3) 配备项目负责人负责项目整体的运营管理，各部门人员协调等工作；

(4) 对照江苏省垃圾分类达标小区创建要求，配备专职台账制作人员，负责日常台账资料收集统计，按照“一小区一台账”要求，并每月上传相关监管平台等；

(5) 作业人员要经过上岗专业培训，垃圾分类监督引导员要具备完整的垃圾分类知识，作业人员须穿戴劳保用品、着装统一、作业文明、服务优质、确保安全。

(6) 配备定时定点桶边督导员值守，现场监督、破袋指导居民正确投放生活垃圾，按照生活垃圾分类标准对住户开展宣传、指导；垃圾分类设施设备建设施工、运行维护等相关作业按照相关建设质量、管理、安全等要求组织作业，维护环境整洁等工作。

(7) 配备专职收运人员负责每日的可回收物、有害垃圾、厨余垃圾的清运工作（其他、大件等垃圾收运工作由中标公司与原物业收运单位进行协商处理，称重计量等台账收集处理工作由中标公司统一负责收集整理）每日设备清洗：垃圾收集容器必须达到“一箱一清洁一消杀”作业标准，定期对设备维修保养和安全检查，始终确保所有设备表面无污渍，周边环境干净整洁等工作；

(8) 党建引领、协商、激励等志愿服务人员配备及协调工作的开展，相关会议活动记录等工作；

(9) 各项机制文件制定指导等工作；

(10) 志愿服务队伍的建立、信息统计及活动开展等工作；分批次开展居民入户宣传和培训，入户登门发放智能卡；并负责居民“一对一”指导操作应用；

(11) 人员的培训、指导及统筹安排等工作；

(12) 采购人协调采集居民信息，中标人创建智能管理平台，协调将居民信息基础数据导入智能管理平台等工作；

(13) 根据上级相关文件要求实时更新相关服务，结合实际情况，提出合理化建议；正式启动运行后成交供应商应安排垃圾分类现场操作演示；

3、宣传教育要求

(1) 相关小区宣传阵地日常巡检，内容完善等工作；

(2) 台账建设等工作；

(3) 合理制定、上传年度垃圾分类宣传计划，及时更新完成情况，完整清晰记录宣传开展情况和内容；

(4) 负责垃圾分类宣传培训，营造垃圾分类氛围；内容包括垃圾分类信息、投放知识、投放位置、普法教育等，每季度入户宣传不少于实际入住户数的 25%，记录完整工作台账；

(5) 微信群宣传并完成台账记录；

(6) 组织开展地面宣传活动，记录时间、地点、参与人员、主题等相关内容，每月必须至少开展 1 次垃圾分类主题活动；

(7) 创新多元化手段开展垃圾分类宣传工作；

(8) 合理制定、上传年度垃圾分类培训计划，及时更新完成情况，完整清晰记录培训开展情况和内容纳入台账；

(9) 每年对物业相关管理人员、清洁人员、志愿者和桶边督导员等进行在岗培训，记录培训时间、地点、人员、主要内容并拍摄照片纳入台账；

(10) 对新入职物业相关管理人员、清洁人员、志愿者和桶边督导员在入职 1 个月内进行岗前培训，记录培训时间、地点、人员、主要内容并拍摄照片纳入台账；

(11) 为便于市场化小区后期运营交接，本项目配备的智能积分卡表面不得印刷

中标人（或厂商）的相关信息。

（12）建立积分奖励制度，对居民分类投放的可回收物以不低于市场价的价格（原则上兑换价不低于 0.8 元/公斤）采用现金进行兑换并纳入台账；

（13）相关培训工作等均纳入台账；

4、投放收运要求

居民在源头将家中垃圾分为可回收物、厨余、有害、其他等垃圾，对应不同的处置方式。

（1）可回收物：利用可回收物智能分类箱，分别回收废纸、废塑料、废旧纺织物、废金属等四类物品，由中标人收集后转运进入再生资源回收网进行资源化处置，收集运输车辆须密闭，标识规范。

（2）有害垃圾：定期收集的有害垃圾，由中标人统一运送至镇、区集中暂存点。

（3）厨余垃圾：通过分类回收后的厨余垃圾，由成交供应商每天定时运送至小区外指定集中收运点，协调维尔利公司巡回集中收运，也可通过协调就近进入易腐垃圾集中处置点处理，确保小区厨余垃圾日产日清。

（4）其它、大件等垃圾：其他、大件等垃圾收运工作由中标公司与原物业等相关收运单位进行协商处理，称重计量等台账收集处理工作由中标公司统一负责收集整理。

5、收集时间、车辆要求

（1）收集时间、车辆要求具体以采购人要求或考核要求为准。

（2）合同履行期间，成交供应商应做好车辆的维护保养工作，若专用车辆出现故障，成交供应商应及时维修或采用临时提供备用车辆来进行工作，若经维修后仍无法满足工作要求的，成交供应商必须及时进行更换符合要求的车辆。成交供应商拒绝更换或更换不及时，将视为违约。若出现三次（含）以上该违约现象，采购人有权解除合同。

（3）车辆外观要求标识规范，不得跑冒滴漏，中标（成交）后必须按采购方要求进行车辆涂装，相关费用均已包含于投标报价内。

（4）车辆要求：

1) 厨余垃圾收运车：可同时运输至少 4 个 240L 厨余垃圾桶；

2) 有害垃圾收运车：确保密闭无泄漏，有害垃圾可分类收运；

3) 可回收垃圾收运车：专门清运可回收垃圾的，比如纸张，废铁，塑料瓶等等，

清运公司把它运到有资质的可回收分拣中心或能源回收公司进行处理；车身张贴可回收标志，收集清运可回收物垃圾；

6、其他要求

(1) 按照生活垃圾分类标准对住户开展宣传、指导等；

(2) 中标人根据采购项目要求，配备其他设施设备、耗材等，但服务于本项目的各类设施设备、耗材等表面如需喷绘、粘贴分类标识的，必须符合常州市垃圾分类相关标准；

(3) 服务范围内的小区，应按要求全面实行“两定一撤+四分类”模式，即撤销原单元、路边等地设置的垃圾桶，开展定时定点分类投放，落实居民分类监督引导。具体实施过程中，中标人按要求配备现场专职监督引导员，做好宣传、引导和监督等工作；

(4) 设备清洗：垃圾收集容器必须达到每日“一箱一清洁一消杀”作业标准，确保所有设备表面无污渍，周边环境干净整洁；

(5) 中标人必须高度重视安全生产、操作规范。安全作业管护期间，由于管理不善或作业工人操作不规范等因素造成的安全事故，均由中标人承担一切责任和损失；

(6) 作业过程中，结合实际情况，提出合理化建议；

(7) 本项目服务期满时，成交供应商需提前 15 个日内做好交接方案，交接方案中需明确本项目积分计算方式、居民尚未兑换的积分。本次运营服务期间产生的现金（积分）兑换均由本轮中标人负责；

7、平台服务要求

本项目统一以现金方式、以居民个人为单位进行分类激励；在四分类垃圾中，投放可回收物予以现金激励，投放厨余垃圾、有害垃圾、及其他垃圾原则上无激励（对居民激励的支付标准由成交供应商根据可回收物市场价格（原则上不得低于 0.8 元/公斤）自行拟定）；此激励规则制定完善使用后必须保证在服务期内保持不变；运营企业应在居民参与分类投入后 24 小时内完成线上支付（提现超时未到账出现居民投诉现象，采购人有权进行考核扣分）；激励总量、已兑现数量、未兑现数量等激励数据应实时接入市子系统。

(1) 用户端 APP

必须拥有符合当下社会大众使用习惯的居民使用端，包括不仅限于手机移动端

APP、微信小程序、IC卡、线下垃圾房智能化硬件终端等，须满足如下要求：

满足实现居民使用终端进行设备使用接入

满足居民查询附近垃圾箱（柜）等实时满溢状态

满足居民进行自身积分累计及消费明细的查询

满足居民使用投递积分、使用智能回收箱等设备

满足居民对于自身投递数据记录及家庭投递数据记录查询

满足居民在线积分兑现

满足居民可以自行进行IC卡绑定操作

（2）后台管理软件

必须拥有完整的智能垃圾收集点软件运营管理后台和运营软件工具，管理后台须满足如下要求：

拥有完整的居民信息管理服务，包括可以通过手机号、IC卡号、区域范畴等维度对居民基础信息、投递记录、每次投递图像抓拍记录、居民积分产生消耗记录、预约回收记录进行查询管理等；

拥有完整的垃圾收集点设备管理服务，可以通过后台针对设备健康度、实时设备监控视频、设备投递记录、投递拍摄记录、显示屏内容播放记录等进行时间维度的监管；

管理端需搭建居民及智能设备产生的数据统计分析模块，通过图形化、可视化的方式，展示相关重要的数据。可统计查询居民投递、积分兑换、提现等居民与垃圾分类相关的各种行为详情数据。可统计查询设备各垃圾分类回收、清运、巡检等设备运营数据；管理端可显示可回收物投递品类单价；管理端需搭建智能设备运行监控模块，可查询获取智能设备的各种运行状态，满溢、异常告警等；可查询获取居民使用智能设备时的监控拍照信息；

（3）数据平台软件

须提供便于监管部门和项目运营方使用的完整数据可视化大数据展示平台，平台可以适应于电脑桌面、LED大屏、挂壁电视等诸多展示媒介方便不同场景下使用。可视化大数据展示平台数据类型须包括如下统计：

能够直观通过图形化数据展示设备的运行智能垃圾箱（柜）的设备总台数、正常设备数、故障设备数、满溢设备数等设备运维监管数据；

通过各类图表客观展示居民数、家庭户、社区、行政区域等维度下可回收物投递量、生活垃圾投递总量的数据展示；

能够实时展示居民投递情况包括投递物种类、重量、时间、照片等信息；

能够根据行政区域实时在地图上展示各点位垃圾箱（柜），并可以通过点击查询单个垃圾箱（柜）的综合历史数据及运行状况且可以即时调取摄像头实时查看垃圾箱（柜）目前实况监控视频。

五、供货要求

1、供货方应保证所有硬件产品、软件产品是全新、未使用过的原装合格正品、正版软件，符合国家有关规定，完全符合采购需求规定的质量和性能的要求，所提供产品具有合法的版权或使用权，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由供货方负责，采购人不承担责任。

2、在货物到达使用单位后，供货方应派负责人到达现场，在采购人在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试，并承担因此发生的一切费用。

3、供货方保证产品不存在因材质、设计、制造等问题所引起的缺陷，否则应无偿予以纠正；

4、供货方提供的设备发生非人为因素严重故障时，应当免费在七日内将补充或者更换的货物运抵发生故障的货物所在地，由此产生的一切相关费用由供货方承担。

5、项目所涉及的设备及软件到货时，须提供原厂商的供货证明。

6、合同履行期限：交货期：设备自合同签订之日起 15 日历天内交货并安装调试完毕。服务期限：1 年。

六、安全施工要求：成交供应商必须切实做好安全工作，加强安装作业时的安全保障，在任何情况下都要注意安全。一切安全事故均由成交供应商自行负责，与采购人无关。

七、验收要求：

设备验收：智能箱主体及配套设施技术参数必须符合招标文件要求，软件平台功能要求（包括居民端移动 APP 及垃圾分类信息化管理平台）必须符合招标文件要求，运行结果及使用效果符合采购要求及国家相关标准；在进行测试和验收运行过程中发生的故障和发现的问题已被排除，并得到采购人的认可；所有合同中规定的运营服务要求、设备和资料都已提交并得到接受。

本项目通过江苏省生活垃圾分类小区评价验收合格之日起计算质量保修期。如果

验收不通过，采购人有权立即终止合同。

八、售后服务

(1) **质量保证期及备件供应：**自通过江苏省生活垃圾分类小区评价验收合格之日起，中标人应保证提供不少于 2 年的免费保修服务（不限于系统维护期内包括故障排除、硬件更换、性能调优、技术咨询等），质保期内，免费更换正常情况下损坏的零配件；任何由于产品设计、制造原因引起的非人为损坏，中标人应负责免费更换全新产品，保证正常使用。保修期满后，中标人须提供最优惠的维修价格（人工费、材料费、设备费等）。

(2) 响应供应商提供的设备实行终身维修服务，在“三包”期内发生质量问题按“三包”规定执行，保修期满以后的维修按成本价收费。

(3) 响应供应商负责派技术人员到现场进行设备安装调试。

(4) 故障电话响应时间为 1 小时，2 小时内赶到现场，1 个工作日内解决故障。如不能修复应采取补救措施，以保证使用方的正常工作。

(5) 在服务期内，中标人负责设备及系统的所有维护、维修、设备更换和系统优化升级等工作，保证招标单位能正常使用系统，获得高质量满意的服务。在维护期内，除不可抗力等因素所造成的损害外，中标人必须免费提供维修服务。

九、考核要求

1、合同履行期间，采购人将定期及不定期地对中标人进行考核，中标人须无条件接受采购人对运营服务质量的检查考核。

2、项目具体运营服务要求、管理考核及奖惩办法见《江苏省垃圾分类小区评价标准(修订版)》《生活垃圾分类市场化工作考核细则》（详见附件）。在合同履行期间，采购人有权根据政策调整对考核方式及考核内容作出变更，中标人必须无条件接受。若中标人省级达标小区创建大于等于 1 个小区未通过江苏省生活垃圾分类小区评价验收，采购人有权立即终止合同。

十、报价方式

投标报价为固定总价，磋商报价应包括磋商文件所确定的采购范围相应货物和服务的供货、包装、运输、保险、辅助设备、安装调试、管理、维护（包括质保及运营期内的一切维修、保养、更换零部件、人工等）、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，

以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。安装、调试、验收过程中，如发现有漏项、缺件，成交供应商应无条件、无偿补齐，所发生的一切费用，视为已包含在供应商的报价之中，且并不因此而影响交付实际使用人的时间。

十一、付款方式：

1、合同签订后，甲方支付乙方合同金额 10%的预付款；

2、全部设备安装调试结束及运营平台建设完成，经甲方验收合格投入使用后，支付至合同金额的 30%；

3、余款 70%作为运营服务费按每季度均摊，其中 80%作为每季度基本服务费，剩余 20%作为每季度考核费，甲方根据市、区等考核结果，作为考核费支付的计算依据（减去相应季度考核扣分扣款）。

4、若乙方省级达标小区创建大于等于 1 个小区未通过江苏省生活垃圾分类小区评价验收，甲方立即终止合同，并不予支付剩余运营服务费（期间不计利息）。

注：每次付款乙方需同时开具同等金额的发票给甲方，否则甲方有权不予付款。

注意事项：

1、本次采购的产品若为政府强制采购节能产品及环保清单所列产品，按照相关规定执行。

2、融资贷款。为推进常州市中小企业政府采购信用融资工作，助力中小企业发展，根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）精神，有关单位可以根据需要与相关银行联系，政府采购信用融资业务操作详见《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）。

江苏省垃圾分类小区评价标准(修订版)

评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
组织管理 (13分)	制定工作机制 (9分)	责任机制: 明确小区垃圾分类工作各方职责, 形成工作责任网络, 进行公示。	省厅平台上传	2	在小区明显位置设置垃圾分类公示牌, 内容包含物业(无物业小区为相应的管理责任人)、社区、环卫、桶边督导员等岗位职责网络图, 得2分。缺任何一方责任不得分。
		党建引领: 建立健全党建引领机制, 推动基层党组织、党员参与垃圾分类、服务群众。		3	基层党组织每季度研究垃圾分类, 记录会议时间、地点、人员、主要内容并拍摄照片, 得1分; 本小区党员带头分类、指导居民分类、积极推动分类, 记录参与的时间、地点、主要内容并拍摄照片, 得1分; 统计志愿参与垃圾分类及相关工作的党员户基础信息(至少包含姓名、性别、年龄、联系方式、户号), 得1分。
		居民自治: 将生活垃圾分类纳入居民自治制度, 定期开展民主协商研究垃圾分类工作。		2	建立社区、物业、业主委员会民主协商机制, 得1分。 每季度召开垃圾分类工作民主协商会议, 记录会议时间、地点、人员, 主要内容并拍摄照片, 得1分。 无业主委员会的必须由居民代表代替, 无物业公司的必须由负责本小区环卫保洁和垃圾分类的第三方运营企业代替。
		激励机制: 在公示栏对垃圾分类好的住户进行公示。建立其他激励措施或者纠错整改机制, 有效执行。		2	在小区明显位置设置激励公示栏, 每月公示当月小区内垃圾分类好的住户, 得1分; 建立其他2项激励或纠错整改机制并每月执行的, 记录内容完整, 得1分, 缺1项扣0.5分。
	配备人力资源 (4分)	志愿服务: 开展生活垃圾分类志愿服务行动和公益活动。		2	居民加入本小区(或包含本小区范围在内)的垃圾分类志愿服务队伍, 统计人员信息清单(至少包含姓名、性别、年龄、联系方式), 得1分; 每季度开展志愿和公益服务, 记录服务时间、地点、人员、主要内容并拍摄照片, 得1分。
		专职人员: 配备专人负责小区垃圾分类工作。		2	在小区配备、明确垃圾分类统筹指导工作和垃圾分类宣传工作各1人专人负责, 得1分; 统计垃圾分类专职人员基础信息(至少包含姓名、性别、年龄、联系方式), 得1分。
宣传培训 (13分)	广泛宣传 (10分)	宣传阵地: 营造垃圾分类浓厚宣传氛围; 在小区居民聚集场所开展生活垃圾分类知识宣传。	现场查看/随机抽查	2	在小区内主要活动场所、主出入口、人行主通道任一地点设置垃圾分类宣传栏, 展示垃圾分类基本情况、分类种类, 分类投放点布局图、分类收运方式、投诉举报、垃圾分类知识等, 内容清晰完整, 无张贴、无破损得1分; 在每幢楼内或附近设置至少一处宣传标语, 得1分。

		宣传活动： 合理制定宣传计划，通过广场活动、入户宣传、新媒体渠道等多种宣传途径开展生活垃圾分类宣传引导。	省厅平台上传	8	合理制定、上传本年度垃圾分类宣传计划，及时更新完成情况，完整清晰记录宣传开展情况和内容，得1分； 开展小区入户宣传，内容包含垃圾分类信息、投放知识、投放位置、普法教育等，每季度入户宣传不少于实际入住户数的25%，记录完整工作台账，得3分； 在小区业主微信群，每月至少发布2次垃圾分类宣传信息，内容含投放设施位置、呼吁居民参与、普及分类知识等，保留微信群完整截图，得2分。少1次扣1分，扣完为止。 每季度组织开展地面宣传活动，记录时间、地点、参与人员、主题等相关内容，得1分；运用其他多元化手段有效开展垃圾分类宣传，酌情得1分。
	工作培训(3分)	培训指导： 组织相关人员参加岗前培训和在岗培训。培训内容包括生活垃圾分类知识、与居民的沟通技巧、生活垃圾分类收集操作规范等。		3	合理制定、上传并本年度垃圾分类培训计划，及时更新完成情况，完整清晰记录培训开展情况和内容，得1分； 每年对物业相关管理人员、清洁人员、志愿者和桶边督导员等进行在岗培训，记录培训时间、地点、人员、主要内容并拍摄照片，得1分； 对新入职物业相关管理人员、清洁人员、志愿者和桶边督导员在入职1个月内进行岗前培训，记录培训时间、地点、人员、主要内容并拍摄照片，得1分。
投放设施建设(28分)	分类投放点(18分)	分类投放点建设及维护管理： 根据小区规模按四分类要求，综合考虑居民投放行走距离、噪音异味扰民、收集容器必须的储存空间，分类收运条件等因素，合理设置分类投放点，避免投放设施闲置浪费，设置分类投放指引牌，有效督导居民投放，配置便利化、精细化、人性化投放设施，维护良好环境卫生。	现场检查/随机抽查	1	有效设置分类投放点指引信息，包含点位布局、位置指引、投放时间等，得1分；缺失或不规范，不得分。
				4	投放设施正常使用、未闲置，得4分。存在1处投放设施无法（未）正常使用等，扣2分，扣完为止。
				4	投放时间段内，所有分类投放点有桶边督导员现场督导，得4分。存在1处投放点投放时段无人管理或桶边督导员未履行督导职责的，扣2分（小区只有1处分类投放点，且投放时段无人管理或桶边督导员未履行督导职责的扣4分），扣完为止。
				5	分类投放点配置厨余垃圾破袋工具，得1分；配置洗手设施，得2分。 小区配置垃圾桶就地冲洗及排水场地、设施，得2分。
				4	分类投放点环境卫生质量有效管理，得4分。存在1处投放点处明显积水或异味，扣2分，扣完为止。
	分类收集容器(10分)	分类收集容器配置及维护管理： 根据小区规模按四分类要求，正确配置分类收集容器，满足居民投放需求。至少设置1个(组)可回收物收集容器，废旧衣物单独收集的小区，至少设置1个废旧衣物收集箱；至少设置1个有害垃圾收集容器，可在楼道口配置有害垃圾回收袋。保障收集容器配置在规定位置，有效分类收集垃圾。	现场检查/随机抽查	2	垃圾分类收集容器配置满足需求，得2分。存在1类收集容器缺失或无法满足投放需求，扣1分，扣完为止。
				2	垃圾分类收集容器配置符合外观标准，得2分。存在1处颜色和标志不正确、不符合标准，扣1分，扣完为止。
				2	垃圾分类收集容器配置符合位置规定，得2分。存在1处随意摆放在分类投放点以外位置，扣1分，扣完为止。
				2	垃圾分类收集容器功能完好，得2分，存在1处破损漏水、缺少桶盖等，扣1分，扣完为止。
				2	厨余垃圾收集容器管理完善，得2分。存在1处污渍明显、满溢，扣1分，扣完为止。

收运体系建设 (14分)	分类驳运 (2分)	收运机具配置及管理： 合理配置分类收运机具，设置分类标识。	现场查看/随机抽查	2	按需配置收运机具且标识无误，得2分；存在1辆机具标识错误，扣1分，扣完为止。无驳运环节小区即无需驳运机具，得2分。
	分类收运 (12分)	有害垃圾收运： 分类收运管理有序、规范。	省厅平台上传	1	有害垃圾定期统一送到有害垃圾归集点，得1分；未分类收运或无规范手续和台账不得分。
		可回收物收运： 分类收运管理有序、规范。	省厅平台上传	1	可回收物定期统一送到城市可回收物分拣中心或再生资源回收利用单位进行分拣再利用，得1分。 未分类收运或无规范手续或台账记录不得分。
		厨余垃圾收运： 分类收运管理有序、规范。	省厅平台上传	1	厨余垃圾分类收运、按时统一送到厨余垃圾转运或处置企业，得1分；未分类收运或无规范手续或台账记录不得分。
			现场查看/随机抽查	5	厨余垃圾日产日清，得3分；运输中无抛洒滴漏，得2分。
		其他垃圾收运： 分类收运管理有序、规范。	省厅平台上传	2	其他垃圾由环卫部门或第三方运营企业统一收运，得2分。未分类收运或无规范手续或台账记录不得分。
现场查看/随机抽查	2		其他垃圾运输中无抛洒滴漏，得2分。		
工作成效 (27分)	分类投放准确率 (20分)	垃圾入桶投放： 无散包生活垃圾落地，无大量积存垃圾堆放。	现场查看/随机抽查	6	无散包生活垃圾落地，得6分。存在1处散包生活垃圾扣1分，扣完为止。发现1处大量垃圾在投放桶外积存、堆放，扣6分。
		其他垃圾和厨余垃圾准确投放；投放准确率较高。		8	随机抽查一定数量其他垃圾桶、厨余垃圾桶或居民投放的垃圾袋，发现1处未有效进行垃圾分类，扣2分，扣完为止。
		有害垃圾准确投放；投放准确率较高。		3	发现1处有害垃圾收集容器混入其他类别垃圾。
		可回收物准确投放；投放准确率较高。		3	发现1处可回收物收集容器混入其他类别垃圾。
	群众参与 (7分)	分类知晓度： 居民针对垃圾分类要求、分类知识等知晓情况。	问卷调查	2	随机抽取10位小区居民进行问卷调查，问卷包含5道选择题，每题0.4分，满分2分，平均得分为知晓度得分。
		分类参与度： 居民实际参与垃圾分类情况。		2	随机抽取10位小区居民进行问卷调查，问卷包含5道选择题，每题0.4分，满分2分，平均得分为参与度得分。
		分类满意度： 居民针对垃圾分类工作满意度情况。		3	随机抽取10位小区居民进行问卷调查，问卷包含5道选择题，每题0.6分。满分3分，平均得分为满意度得分。
信息化应 (2分)	信息化平台： 构建小区垃圾分类建立信息化管理平台。	省厅平台填写	2	小区垃圾分类纳入信息化管理平台，得2分。	

用(5分)	数据应用 (3分)	信息化数据：小区垃圾分类实现自动化信息采集。	网址和账号，供后台查询	3	小区垃圾分类实现自动化信息采集，有效体现分类成效，得3分；采用人工数据录入信息化管理平台，基本反映被评价小区垃圾分类成效，得2分。
加分项(5分)		实行定时定点投放的小区，增设误时投放点便民投放。	现场查看/随机抽查	2	实行定时定点投放的小区，设置误时投放点(或流动收集车等手段)并有效管理；得2分。误时投放点位置可与定时投放点一致，明确误时投放时段并在投放点醒目位置公示。长时间开放的投放点(或流动收集车等手段)，不作为误时投放点，误时投放点未在醒目位置公示投放时间不得分，投放时段无桶边督导员进行分类督导不得分。
		小区垃圾分类投放点建立视频监控系统。	省厅平台填写网址和账号，供后台查询	1	小区垃圾分类投放点安装视频监控设备，并接入信息化平台，得1分；未接入不得分。
		大件垃圾和装修垃圾定点投放。	现场查看/随机抽查	1	大件垃圾有固定堆放点或有上门收集服务协议，得0.5分； 装修垃圾有固定堆放点或有上门收集服务协议，得0.5分；固定点位内混入生活垃圾的，不得分
		媒体正面报道、荣誉表彰。	省厅平台上传	1	生活垃圾分类工作有市级以上媒体正面报道的资料或图片的，得0.5分；生活垃圾分类工作获县(市，区)级以上通报表彰的文件资料，得0.5分。
否决项		物业人员不配合，考评人员不能进入小区开展评价。	由检查人员提供依据(照片、视频等佐证依据)		本次评价为0分
		小区生活垃圾混装收运。	由检查人员提供依据(照片、视频等佐证依据)		本次评价为0分

生活垃圾分类市场化工作考核细则

考核部件	部件内容	存在问题	分值	扣分标准	得分
分类设施建设 (20分)	分类设施破损	分类收集容器、分类宣传等设施缺失、破损	5	每处(次、个)扣0.5分	
	分类设施不足	分类收集容器、分类宣等设施数量不足	5		
	分类标识不正确	分类收集容器颜色、标识不符合规范标准；分类车身两侧无醒目易识、规范的分收集标识、其他分类设施标识不正确的	5		
	位置设置不合理	分类收集容器设置位置不合理，地面未硬化等	5		
环境秩序 (20分)	暴露垃圾	垃圾箱(桶)满溢、周边环境差，有暴露垃圾等	5		
	垃圾分类收集	有害垃圾、可回收物、厨余垃圾等未应收尽收	5		
	收集容器脏污	分类收集容器表面有污垢，分类标识脱落、不清晰，摆放不规范等	4		
	宣传设施脏污	分类宣传设施有污垢，宣传内容残缺模糊、有遮挡等	3		
	收运车脏污	分类收运车存在跑冒滴漏，车身分类标识模糊、破损或遮挡现象等	3		
分类收集处理 (25分)	垃圾清运不及时	分类收集容器内可回收物、有害、厨余、其他等垃圾满溢，未及时清运	5		
	“两定一撤”、定时定点投放	在规定时间内，两定一撤小区未全部撤桶或未开展定时定点投放的	5		
	垃圾混投	有害、厨余、其它等垃圾收集容器存在混投现象的	5		
	垃圾混收混运	分类收运车混收混运已分类的生活垃圾	5		
	垃圾去向	可回收物、厨余、有害等垃圾去向不明或非资源化利用和生态处理的	5		
分类宣传台帐资料 (15分)	宣传活动	宣传活动次数，未达到合同约定的	3		少一次扣1分
	宣传内容不规范	分类宣传内容不符合上级标准	3	每处(次、个)扣0.5分	
	媒体报道	省、市媒体报道全年达不到3次的	3	少一次扣1分	

	台账	未按省达标小区标准要求建立台账或台帐不完善的	6	每处扣 1 分	
体系运行 (20 分)	分类效果	第一个合同期末, 未达到居民知晓率≥95%、参与率≥85%、分类投放准确率≥85%的;	10	每低于 1 个百分点扣 1 分	
	人员要求	作业人员着装不规范以及存在不文明作业的	5	每次扣 0.5 分	
	投诉曝光	媒体曝光、群众投诉举报属实的	5	每次扣 1 分	
	加分事项	1、一次性全部通过省达标小区验收的, 加 3 分; 2、在小区全部通过达标验收基础上, 被省或市被评为年度垃圾分类示范加分事项小区的, 每个小区加 2 分。 3、垃圾分类经验做法, 上“学习强国”内容的, 每次加 5 分; 4、市、区召开现场会, 推广项目垃圾分类经验做法, 市级加 10 分, 区级加 5 分。			
	说明	1、日常考核每月至少组织一次(含现场考评、专项考评等, 现场考评即时扣分), 根据考核细则内容酌情扣分; 2、月度考核得分为每月组织考核分值的平均分+当月加分事项分值; 3、季度考核计分。汇总当季度所有扣分和考核扣款金额, 统一折算成扣款金额, 按照季度扣款与季度产值的比例来折算分数(得分保留两位小数)。即: 季度考核得分(满分 100 分)=(1-季度考核扣款总额/季度产值)*100; 4、年度考核计分。汇总全年考核扣款金额, 按照年度考核扣款金额与年度产值的比例来折算分数; 5、年度考核结果在 85 分(不含 85 分)以下的, 招标单位可于次季度底前与中标人解除合同;			
备注: 1、本考核细则视管理实际情况及上级部门要求, 由湖塘镇综合行政执法局作适当调整及补充; 2、本细则的贯彻执行由湖塘镇综合行政执法局负责监督、检查、解释; 3、响应指令考核包括市、区长效管理问题核查、公众参与、参加会议、重大活动保障、现场督查、应急保障等; 4、市考核扣分的案卷扣2000元/分, 未整改的扣4000元/分; 区考核扣分的案卷扣500元/分, 未整改的扣1000元/分; 镇考核扣分的案卷扣100元/分, 未整改的扣200元/分。社区考核扣分的案卷扣30元/分, 未整改的扣60元/分; 5、针对媒体曝光、市民举报、信访件等涉及扣分的, 按照市、区二级扣款标准。 6、同一事项扣分原则上按最高扣分扣款处理。					

第五章 合同草案条款

采购人：_____（以下简称甲方）

供应商：_____（以下简称乙方）

代理机构：常州新一诚项目管理有限公司（以下简称“见证方”）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照_____项目的采购结果签订本合同。

第一条 采购内容

- 1、项目名称：
- 2、采购内容：货物或服务名称、规格、型号、数量、价格
- 3、服务内容：
- 4、服务期限：
- 5、其他：无

第二条 合同价款

本合同人民币总价款为_____（小写），_____（大写）。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及投标人认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）磋商文件；
- （2）响应文件；
- （3）中标通知书；
- （4）中标人在投标、评标过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清；
- （5）甲乙双方商定的其他文件等。

这些文件相互说明，如果各文件存在歧义或不一致，以本合同为准。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任，且应支付合同总额 30%的违约金，给甲方造成的损失超过违约金的，还应赔偿甲方损失，损失包括但不限于赔偿金、律师费、诉讼费、差旅费等其他费用。

第五条 质量保证和售后服务

1、乙方应按采购文件规定的服务要求、技术要求、质量标准向甲方提供服务，并持续改进运行工艺和运营方法，保证实现本合同规定的各项考核指标，并达到有效的国家和地方标准。

2、乙方应按采购文件、响应文件及乙方在询标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

第六条 验收

验收标准：按采购文件所规定的服务标准和乙方投标文件的承诺。

第七条 付款

1、本合同项下所有款项均以人民币支付，乙方向甲方开具发票。

付款方式：

第八条 违约责任

1、乙方无法完成项目的，应向甲方支付合同总价 10%的违约金，同时甲方有权解除合同。

2、乙方逾期开展项目的，每逾期 1 天应向甲方偿付逾期交付合同总额 0.5%的滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期交付合同总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到逾期交付合同总额的 5%，甲方有权解除合同。

3、乙方完成的项目或提供的服务不符合要求的，除按本合同约定的惩罚办法进行惩罚外，还应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

(1)在甲方同意延长的期限内交提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失；逾期未完成或完成的项目仍不符合要求，乙方应向甲方支付合同总价 10%的违约金，同时甲方有权解除合同；

(2)在甲方规定时间内，修正有缺陷的部分以达到合同规定的要求并承担一切费用和
风险，同时承担甲方因此所遭受的全部损失；

(3)按合同规定同种货币退还甲方已付款项，同时承担由此发生的一切损失和费用，
包括但不限于利息、银行手续费及所需的其他必要费用。

4、乙方未按规定和承诺提供伴随服务、售后服务的，应向甲方支付合同总价 5%的
违约金，给甲方造成的损失超过违约金的，还应赔偿甲方损失。

5、未经甲方事先书面同意的批准，乙方不得向任何第三方转让本合同项下部分或全
部的权利或义务；未经甲方书面同意，乙方不得自己或允许他人在本合同或本项目的权益
上设立任何其他权益。否则，乙方应向甲方支付合同总价 10%的违约金，同时甲方有权
解除合同。如给甲方造成损失超过违约金的，按照甲方实际损失计算。

6、违约方承担违约责任并不影响其合同项下的义务(合同解除的除外)。

7、其他：无

第九条 不可抗力

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、动乱、瘟
疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害等。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，应尽快以书面形式
将不可抗力的情况、原因及对履行本合同的影响等及时通知另一方。同时，遭受不可抗力
影响的一方有义务尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响，因未尽本
义务而造成的相关损失由其承担。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务
而使另一方蒙受的任何损失承担责任，法律另有规定的除外。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同或
是继续履行本合同。

第十条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自
变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得
放弃或拒绝履行合同。

第十一条 合同的终止

本合同因下列原因而终止：

(1)本合同正常履行完毕;

(2)因不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要;

(3)任何一方根据本合同约定或法律规定行使解除权解除本合同;

(4)因相关部门要求对本合同作出重大修订或适用的中国法律发生重要变化,甲方不得进行委托或对甲方权利义务造成重大不利影响的;

(5)合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益。

除上述情形外,甲乙双方不得擅自终止合同。

第十二条 争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,则采取以下第(2)种方式解决争议:

(1)向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼;

(2)向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2、在仲裁期间,本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1、本合同由甲乙双方签字、盖章后生效。

2、本合同一式5份,甲方2份,乙方2份,代理机构1份。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方:常州市武进区湖塘镇人民政府(盖章) 乙方: (盖章)

地址: 地址:

法定(授权)代表人: 法定(授权)代表人:

代理机构:

单位名称: 常州新一诚项目管理有限公司

经办人:

合同签订的时间: 2022年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**签字、盖章应齐全，否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、响应文件封面

常州市政府采购项目

响 应 文 件

项 目 名 称： _____
项 目 编 号： _____
供 应 商 名 称： _____（盖章）
法 定 代 表 人 或 授 权 委 托 人： _____（签字或盖章）
日 期： _____

评审项目投标资料表（此表置于目录之后）

评审分项	评审细则	证明文件
		见响应文件第()页

注：投标人应当根据技术及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

二、资格审查材料

1、营业执照副本和税务登记证副本(或“三证合一”的营业执照副本)或事业单位法人证书(复印件加盖公章)

2、法定代表人身份证明书(法定代表人使用)或授权委托书(非法定代表人使用)
原件

(1) 法定代表人资格证明书(法定代表人使用)

常州市武进区湖塘镇人民政府:

本人_____ (姓名)系_____ (单位)的法定代表人。在2022年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目采购的投标活动中,以我单位的名义参加投标报名、资格审查、签署响应文件、与采购人协商、签订合同书以及执行一切与此有关的事项。特此证明。

单位盖章:

法定代表人签名或盖章:

日期: 年 月 日

注意事项: 需附加盖投标单位公章的法定代表人第二代居民身份证复印件(正反面)。

(2) 授权委托书（非法定代表人使用）

常州市武进区湖塘镇人民政府：

本授权委托书宣告：本人_____（姓名）系_____（单位）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我单位代理人，该代理人有权在 2022 年湖塘镇生活垃圾分类省级达标创建小区智能四分类设施及相关创建服务采购项目 采购的投标活动中，以我单位的名义参加投标报名、资格审查、签署响应文件、与采购人协商、签订合同书以及执行一切与此有关的事项。

代理人在其权限范围及代理期限内签署的一切有关合同、协议和文件，我单位均予以认可并愿承担相应的法律责任。

委托期限：至本项目结束或新的授权委托书送到之日。代理人无转委托权。

被授权人签名或盖章：

单位盖章：

法定代表人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注意事项：需附加盖投标单位公章的法定代表人第二代居民身份证复印件（正反面）和加盖投标单位公章的被授权人第二代居民身份证复印件（正反面）。

3、投标人资格声明函（实质性格式）

投标人资格声明函

致：常州新一诚项目管理有限公司、（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有_____

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

4、政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

三、响应函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行响应。

1、我方已详细审查全部采购文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应采购文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照采购文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2、其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

五、报价明细表【按标段分别报价】

1、智能设备配置报价明细清单

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	技术参数	数量	单位	报价	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
.....								
合 计								

注：1、如果不提供明细报价将视为没有实质性响应采购文件。

2、本表行数可以按照项目分项情况增加。

3、上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

4、本表报价并非最终报价

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

2、运营配置（含人员配置）报价明细清单

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	报价	
					单价	合价
1						
2						
3						
4						
5						
...						
...						
总价						

注：1、如果不提供明细报价将视为没有实质性响应采购文件。

2、本表行数可以按照项目分项情况增加。

3、本表报价并非最终报价

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

六、中小企业声明函

注意事项：请按照第二章第一节《供应商须知资料表》中列明的项目属性填写货物类还是工程、服务类。

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)的规定,本公司(联合体)参加_____ (采购单位名称)的_____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、_____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业);制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业)。

2、_____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业);制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业)。

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大型企业的情形,也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: 年 月 日

注:1、从业人员、营业收入和资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划型标准规定参考《工信部联企业[2011]300号》

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重申明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)的规定,本公司(联合体)参加_____ (采购单位名称)的_____ (项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、_____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业),承接企业为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业)。

2、_____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业),承接企业为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业)。

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大型企业的情形,也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: 年 月 日

注:1、从业人员、营业收入和资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划型标准规定参考《工信部联企业[2011]300号》

七、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

八、合同条款偏离表

项目编号： _____

项目名称： _____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）					
序号	磋商文件 条目号 (页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

九、采购需求偏离表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	磋商文件条 目号(页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

十、拟分包情况说明（如有）

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的响应。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (勾选)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占响应报价 的比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型				
2		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型				
...						
合计：						

注：

1. 本表仅在供应商非因“为落实政府采购政策”而分包时填写；供应商“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请按照《拟分包情况说明及分包意向协议》（类型一）要求填写。
2. 如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖公章。否则响应无效。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

十一、项目实施方案

采购文件中提出的需求是最基本的服务要求，各供应商须响应这些要求，并可以在此基础上，根据自身优势进一步优化。本方案可包括（但不限于）以下内容：

供应商认为需要添加的内容

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

十二、参加本项目人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

十三、相关业绩案例一览表

项目编号：_____

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

供应商：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

十四、基本服务承诺书

一、我单位确保按成交结果确定价格并及时提供货物或服务。

二、承诺的基本服务：（质保期、交货日期、是否响应付款方式等）

三、其他服务承诺：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

十五、采购文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

关于采购文件的询问内容（无需装订在响应文件中）

项目名称：

项目编号：

内容：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权委托人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日