

服务范围：

为提升“常享游”平台影响力，丰富平台产品品类，推广秋冬季热门产品，常州市文化广电和旅游局拟开展“常享游”电梯广告推广活动。

服务要求：

(1) 发布形式：电梯轿厢内框架广告

(2) 媒体材质：平面框架画框

(3) 广告位范围：常州中心城区（武进区、新北区、天宁区、钟楼区、经开区）人口密集、居住率高、中青年为主的主流社区、高端社区、成熟社区、商住楼（优选小区范围：7区上东、东方福郡、福临东苑、福临豪苑、福鑫园、荷花苑、鸿盛名苑、嘉州枫景苑、蔚蓝天地、新港城一期、新港城二期、新港城三期、园城汇龙湾、紫荆城、安信颐和、彩虹城、电力宿舍、鼎泰花园、东方国际、丰臣南郡、府河名居、富邦商业广场、光华世家、海空苑、和平国际、弘阳上城一期、弘阳上城二期、弘阳上城三期、红梅假日花园、华丽雅居、华润剑桥澜湾、华润凯旋门一期、华润凯旋门二期、嘉宏盛世、江南佳园、锦绣东苑、九洲新家园、巨凝金水岸、聚缘雅居、凯旋城、兰陵尚品、朗诗竞园、乾盛兰庭、青山湾、青韵雅苑、青竹苑、清凉茗园、润园、深业华府、盛世名门、世家华庭、水晶城、天宁时代广场、天翼御品、香梅花园、新城香溢俊园、新城逸境、新城月馨苑、新丰苑、新天地花苑、新天地商业广场、阳光龙庭、怡康花园、银河湾电脑城、恒生科技园、景泰家园、迎宾秀园、御翠天峰、铂雅花园、中海铂悦公馆、中海凤凰熙岸、中央花园、紫云苑、紫韵香庭、新城璞樾和山、澳新风情街、常发御龙山花园、常州科教城、创业大厦、豪景家园、弘建壹品、金棕榈湾、锦源大厦、九洲豪庭苑、聚湖家园一期、聚湖家园二期、聚湖家园三期、聚湖雅苑、聚通豪庭、凯尔锋度、龙德花园、龙涛香榭丽园、随园锦湖公寓、旺府公寓、喜盈门、新城芳草园、新城域、新城长岛花园、悦荣华庭、玉兰广场融创御园一期、玉兰广场融创御园二期、玉兰广场融创御园三期、玉兰广场融创御园四期、玉兰广场融创御园五期、都珀花园、德禾豪景、新天地不夜城、星河国际一区、星河国际二区、星河国际五区、星河国际七区、星河国际八区、星河国际九区、星河国际天澜、星河国际十区、星河国际十一区、星河国际十二区、誉天大厦、长虹名苑、中奥珑郡、中天名园、紫金城北区、紫金城南区、紫金城商务楼、龙德花园、星湖广场、安家苑一期、安家苑二期、安家苑三期、白马公馆、百馨西苑三期、百馨西苑四期、北城后街、大名城东区、大名城西区、典雅花园、典雅写字楼、飞龙新苑、翡翠锦园、丰臣国际公寓、丰臣国际公寓凯林花园、丰臣国际广场、凤凰名城、华山苑、怀德名园、惠民大厦、佳源悦府、嘉禾尚郡、金百国际广场、金百国际住宅、金地格林

郡、锦海星城一期、锦海星城二期、锦湖创新中心、君望甲第、朗诗绿郡、朗诗绿郡公寓、绿都万和城一区、绿都万和城二区、绿都万和城三区、绿都万和城四区、绿都万和城五区、绿都万和城六区、绿都万和城七区、牡丹国际花园、牡丹和府、牡丹珑庭、盘龙苑、侨光苑、融锦公寓、三江花园、世茂香滨湖、顺园新村、太湖明珠苑北苑、太湖明珠苑南苑、太湖明珠苑西苑、腾龙苑东区、腾龙苑西区、天安花园、天润园、天逸城、天誉城市花园、五洲国际广场、五洲国际幸福湾小区、香树湾福园、香树湾名园、新城御景湾、新立名园、星北发展大厦、雅居乐新河湾一期、雅居乐新河湾二期、雅居乐新河湾三期、伊顿小镇（东渡国际青年城）、怡盛花园、银河湾第一城西区、银河湾第一城东区、悠活城、长江塑化城、中海锦珑湾花园、中海龙城花园、宝龙国际广场、宝龙国际花园、保利九里、常柴大厦、常州科技街、城中苑、都市桃源一期、都市桃源二期、都市桃源三期、都市桃源五期、方圆云山诗意、方正大厦、枫林雅都、高成莱茵、公园大厦、河枫御景、河景花园、花园西村、嘉宏云顶、金润家园、金色领寓、金鹰悦客莱酒店、晋陵文锦、晋陵文禧、京城豪苑、荆川里续建、景瑞曦城、景瑞英郡、凯悦中心、蓝天花园、蓝天新苑、朗诗国际街区、乐颐大厦、龙城金茂府东区、龙城金茂府西区、芦墅星苑、南大街云庭、平岗星苑、青枫公馆、青枫花园、青枫颐景、荣亨逸都、瑞富花园、河阳花苑、上书房、斯邦大厦、天王堂新寓、天禧商务楼、天禧星园、万水美兰城、梧桐苑、五星智造园、香江庭院、星盛家园、星鑫家园东区、星鑫家园西区、星宇丽晶、星悦花都、雅居乐路劲棠颂、勤德家园、怡和花园、银河湾花园、银苑大厦、雨润城星雨华府、运河天地、中意宝第、君泰尚德花园、太阳城商务中心、建设大厦、府琛大厦、府琛广场、世纪广场、牡丹珑庭、常州现代传媒中心、曼哈顿广场、全聚德（新北店）、全聚德（武进店）、新惠大厦、宝龙国际广场、富邦大厦、博爱大厦、双桂坊、嘉业国贸、大成大厦、新都汇大厦、丰臣海悦商务广场、恒鑫大厦、公园大厦、爱特大厦、华景大厦、早科坊大厦、多宝大厦、九州环宇、金鹰海洋世界、天安数码城、钟楼吾悦城市广场、天宁吾悦城市广场、武进吾悦城市广场、世贸中心大厦、中天凤凰大酒店、常州大酒店、和平假日酒店、状元楼、维也纳大酒店、江南环球港、新北万达、武进万达）。

（4）广告位数量：上刊至少 10000 个广告位，持续 8 周，至少覆盖 400 个小区。

（5）“常享游”秋冬季产品分为四大主题：“野游季”——露营、“饕餮季”——自助餐、“温泉季”——温泉、“火锅节”——火锅，每个主题投放 2 周，到期及时更换广告。

服务时间：

8 周，具体时间由采购人根据情况而定。

服务标准：

(1) 供应商应根据采购人要求设计制作广告发布页面，按时安装广告，不得私自更改广告内容及形式。

(2) 供应商应做好定期广告维护工作，如发现广告破损或出现故障，应在 24 小时内完成维修或更换。

(3) 供应商应协助采购人洽谈四大广告主题产品，产品需为常州地区优质文旅资源，所有产品能在“常享游”平台销售，且在广告投放期间产品价格低于其他平台。

(4) 广告发布后收集上刊画面报采购人备案备查。服务期间内，采购人将采取抽查、走访等方式开展监察工作。