

常州市教育局宣传报道媒体合作（纸媒）标的物信息

服务范围：常州市教育局宣传报道媒体合作（纸媒）。

服务要求：

序号	合作项目	合作内容	具体执行	取得效果
1	重点主题策划	《常州日报·现代教育》《常州晚报·第一升学》整版宣传，聚焦服务好“532”发展战略，围绕“常有优学”的奋进目标，对“双减”政策下的常州行动、“学习张桂梅”“基础教育综合改革实践”“优秀教育人才培养”“职业教育产教融合”等方面进行主题宣传	全年共同策划推出日报5个，晚报9个整版主题宣传，日报整版6000字附两至三张图片，晚报整版3000附两至三张图片。	围绕全市教育重点工作任务，定期策划开展教育主题宣传
2	视频制作与照片拍摄	针对重大节点策划制作短视频，如，开学、中高考、教师节、市领导走访等节点	1. 联合常报视觉中心全年精心策划拍摄短视频不少于6条（根据市教育局的需求策划相关主题），在“常州日报”视频号刊发，同步供常州教育抖音、“常州教育发布”视频号。 2. 重大活动、会议派视觉记者跟拍，全年不少于6次。	以更直观丰富的手段呈现常州教育形象
		常报视觉中心协助执行图片整理、归结	1. 书记、市长照片拍摄、整理及推送； 2. 主动策划制作2022年度教育工作总结宣传展示图册，铜版纸或哑光纸制作，单册不少于25页。	根据需求印制2000-3000册
3	活动策划与线上直播看校	常报看校团，组织常州市民走进家门口的好学校，同步进行线上直播看校	全年活动不少于6场，直播看校不少于3场。	让社会各界真切感受家门口的好学校

序号	合作项目	合作内容	具体执行	取得效果
	上直播	校长书记谈，邀请各中小学校校长书记走进直播间进行访谈，主题可围绕双减、基础教育综合改革等方面的实践	全年5场	打造“常有优学”新名片
		常州青少年网络举报主题教育活动； “喜迎二十大 追梦我打卡”常州少年儿童融媒行动； 《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》知识竞赛	二十大宣传、思政课、青少年网络安全等主题活动不少于20场	立德树人，五育并举，抓牢学生理想信念教育
4	外媒推送	省、国家级媒体平台推送反映常州教育改革创新举措成效	全年5篇文章通联合国际级主流媒体平台，其中人民日报平台2篇（含新媒体）	围绕阶段性重点工作任务开展宣传
5	特约专栏（专版）新媒体同步推送	常州晚报“教育问答”专栏，围绕社会关注的教育热点，如升学政策、中小学生的心理问题，连线教育主管部门，进行政策引导、权威解答、做好服务工作。	不少于4期，每期半版	贴近市民，就教育相关政策等与市民开展互动
		校外培训机构名单公示	《常州晚报》半版刊登	对培训机构监管检验的结果进行公布
		对纸媒刊登的主题报道，重大政策或相关主题专题宣传，《常州日报》微信公众号选送，《常州新闻》APP客户端同步推送或开设教育专栏等	全年同步推送，不限条数	将教育政策等宣传元素作可视化处理向读者传递
6	舆情研处协助	严控内部媒体口径	严格把控日报社内部媒体	做到提前预判、及早通气、及时干预
7	学习强国平台刊发	教育系统亮点工作撰写，推送至学习强国平台，包括省平台和“常州日报社”平台	投稿文章8篇（省平台），“常州日报社”平台不限篇数。	进一步提升常州教育的影响力
8	报纸订阅	订阅《常州晚报》	101份	

服务时间：2023年1月1日至2023年12月31日

服务标准：符合国家和行业现行的法律、法规及验收规范。