

# 常州市政府采购项目 竞争性磋商文件 (2022 年版)

项目名称：2023 年度溧阳市投资促进中心招商代理  
项目

项目编号：JSLT 竞磋[2022]-06-054

采 购 人：溧阳市投资促进中心

采购代理机构：江苏溧投招标服务有限公司

## 目 录

第一章	采购邀请 .....	1
第二章	供应商须知 .....	5
第三章	评审程序、评审方法和评审标准 .....	20
第四章	采购需求 .....	30
第五章	合同草案条款 .....	37
第六章	响应文件格式 .....	50

# 第一章 采购邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：JSLT 竞磋[2022]-06-054
2. 项目名称：2023 年度溧阳市投资促进中心招商代理项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：398 万元、项目最高限价：398 万元
5. 采购需求：

包号	标的名称	采购包最高限价（万元）	简要技术需求或服务要求
01	2023 年度溧阳市投资促进中心招商代理项目	398	提供专业的咨询服务及个性化的专项服务，结合本地产业发展与相关企业发展战略，制定招商推介策略、宣传推广投资环境、开展招商培训、组织招商推介和考察活动、服务客户等一系列招商相关服务。

详见第四章采购需求。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年。
7. 本项目是否接受联合体：是 否。
8. 本项目是否接受进口产品响应：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）或“中国政府采购网”网站（WWW.CCGP.GOV.CN）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策

要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：\_\_\_无\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：\_\_\_无\_\_\_。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2022年12月16日至2022年12月22日，每天上午09:00至12:00，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：溧阳市溧城街道南环西路（永定路）108号嘉源广场2幢1单元5楼。

3. 方式：现场发售，将纸质报名材料送至江苏溧投招标服务有限公司综合办。

报名资料：（1）报名申请表一份（见磋商公告附件1），并按表格内要求准备报名材料（盖章并签字）；（2）《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（见磋商公告附件2），材料齐全、符合要求的由代理机构发放磋商文件（电子稿）。

4. 售价：1000元/份（电汇或现金，电汇需备注项目编号及资金用途）。

账户名称：江苏溧投招标服务有限公司；

账号：0131 8012 0100 0000 0868；

开户行：江南农村商业银行溧阳市盛世支行。

**注：磋商文件售后一概不退，我司提供的标书费发票为增值税普通发票。供应商递交的响应文件概不退还。一经报名，供应商不得更改单位名称。**

四、响应文件提交截止时间：2022年12月27日14点30分（北京时间）。

地点：溧阳市溧城街道南环西路（永定路）108号嘉源广场2幢1单元5楼

### 五、开启

时间：2022年12月27日14点30分（北京时间）。

地点：溧阳市溧城街道南环西路（永定路）108号嘉源广场2幢1单元5楼

## 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：《江苏省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》苏财购〔2022〕45号。

2. 本项目采用现场磋商方式，如遇疫情防控，将有可能改为不见面磋商方式（截止磋商时间五日历日前书面通知各报名供应商）。

3. 因疫情防控需要，原则上每家供应商不得超过1名代表现场投标。供应商代表进入开标室前须全程佩戴口罩，接受体温测量（经测量体温超过37.2℃不得入内），出示当日场所码，外地来溧人员需出示48小时之内的核酸检测报告，另外如出现发热、咳嗽等症状请勿参加。

4. 进入开标区提交投标文件过程中应服从现场工作人员管理，有序排队，并保持社交距离。

5. 对于参与开评标活动的投标供应商、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入采购代理机构时，请凭《疫情期间参与采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

6. 采购活动中遇到疫情相关特殊情况，将立即报告同级新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急指挥部和同级财政各部门。其余事项严格按照苏财购【2020】13号文执行。

7. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：溧阳市投资促进中心

地 址：溧阳市体育路 1 号

联系方式：赵先生，0519-87030003

## 2. 采购代理机构信息

名 称：江苏溧投招标服务有限公司

地 址：江苏省溧阳市溧城街道南环西路（永定路）108 号嘉源广场 2 幢 1 单元 5 楼

联系方式：0519-87968552

## 3. 项目联系方式

项目联系人：薛工

电 话：0519-87968552

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>商务服务业</u>
10.2	报价	报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
11.1	磋商保证金	免收
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>60</u> 日历天。
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：_____。 (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
24.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式，按 24.1.2 执行。</u>
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>江苏溧投招标服务有限公司综合办</u> ； 联系电话： <u>0519-87968552</u> ； 通讯地址： <u>江苏省溧阳市溧城街道南环西路（永定路）108号嘉源广场2幢1单元5楼。</u>
25	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人

条款号	条目	内容
		■成交供应商 收费标准：按最终成交金额的 1.0% 收取； 缴纳时间：领取中标（成交）通知书前。



## 供应商须知

### 一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
  - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
  - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
  - 4.1 进口产品
    - 4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
  - 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
    - 4.2.1 中小企业定义：

- 4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。
- 4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
  - （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
  - （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应

当同时满足以下条件：

- 4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。
- 4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。
- 4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制

采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

- 4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；
- 4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。
- 4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

#### 4.4 支持乡村产业振兴管理

- 4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

#### 4.5 正版软件

- 4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”

（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.6 信息安全产品

- 4.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

#### 4.7 政府采购创新产品政策

- 4.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

### 5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 竞争性磋商文件

### 6 竞争性磋商文件构成

- 6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

#### 第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

### 三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 9 响应文件构成

- 9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。
- 9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。
- 9.5 供应商认为应附的其他材料。

## 10 报价

- 10.1 所有响应均以人民币报价。
- 10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
- 10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关货物、工程或服务费用。
- 10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），**否则其响应无效**。

## 11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金。

## 12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

## 13 响应文件的签署、盖章

13.1 响应文件须准备一式三份，并分别标以“正本”1份、“副本”2份及“电子档”1份，如果它们之间有差异，则以正本为准。

13.2 要求第三方出具的（如联合协议、分包意向协议、制造商承诺书等），响应文件正本中应使用原件。

13.3 采购文件要求加盖公章的内容，必须加盖公章。

13.4 响应文件的正本应用打印机或不褪色墨水书写，且经授权代表签署并正本文件逐页盖章，副本可以为正本的复印件。

13.5 响应文件不应有涂改、增删之处。但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

## 四 响应文件的提交

### 14 响应文件的提交

14.1 本项目若采用现场磋商方式，供应商应当根据采购文件的要求现场提交响应文件。

14.2 本项目若采取不见面磋商的方式，采购代理机构将在磋商截止时间5日前，以书面方式通知所有报名供应商。供应商应将响应文件及证明文件原件在磋商截止时间前**邮寄（或送）**达至采购代理机构。

14.3 供应商在收到磋商文件时应当考虑本项目具有采取不见面磋商的可能，应预留充足的时间制作响应文件和邮寄响应文件的在途时间，响应文件接收时间以代理机构签收的时间为准。如因疫情防控原因未能及时邮寄响应文件的，可发送**响应文件扫描件及证明文件原件扫描件（电子件pdf格式加密）**，在磋商截止时间后**十分钟内发送解密密码**）至 [jsltzb@163.com](mailto:jsltzb@163.com)，响应文件电子件接收时间以代理机构邮箱接收时间为准。扫描件应当清晰可辨认，若因扫描件内容不可辨认，由此造成的后果由供应商自行承担。



14.4 采购人及采购代理机构拒绝接受通过 14.1-14.3 以外任何形式提交的响应文件。

#### 15 响应文件截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求提交响应文件截止时间前，将响应文件按 14.1-14.3 方式提交至采购代理机构。

#### 16 响应文件的修改与撤回

16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以以书面形式对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五 评审

#### 17 响应文件的开启

17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 供应商不足 3 家的，不得开标。

17.3 本项目不公开报价。

#### 17.4 现场磋商

采购人或采购代理机构将按采购文件的规定，在投标截止时间的同一时间和采购文件预先确定的地点组织磋商。供应商的法定代表人或委托代理人必须参加磋商会，并在采购代理机构按开标程序进行点名身份核验时，各到场人员须提供以下材料：

(1) 如法定代表人参加磋商会，须提交营业执照复印件及法定代表人第二代居民身份证原件；

(2) 如委托代理人参加磋商会，须提交法定代表人授权委托书原件及委托代理人第二代居民身份证原件；

**上述原件（须另外单独制作及装订）在磋商截止时间前一次性递交，磋商截止时间后不再接受补充资料。**

注意事项：以上参加人员在磋商截止时间时有下列情形之一的，视为自动放弃竞标处理，采购人不予受理：

- (1) 未到达磋商会现场的；
- (2) 未参加竞标签到的；
- (3) 身份核验时未能提供相关材料的。

#### 17.5 不见面磋商

- (1) 将使用腾讯会议平台进行线上磋商。
- (2) 磋商开始时代理机构将核实竞标人的法定代表人或委托代理人身份（上述现场磋商“提供身份核验的材料”与“注意事项”在不见面磋商中同样适用）。
- (3) 供应商须在磋商会议前应验证本地计算机的工作环境是否正常，并且在磋商评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由竞标人自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱，保持网络通畅。

(4) 在磋商、评审过程中，供应商需要保持操作计算机前授权委托人值守，及时对于代理机构或磋商小组发出的指令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者磋商小组指令和要求从而导致影响磋商、评审结果的，责任由供应商承担。

(5) 供应商代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

#### 18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

#### 19 评审方法和评审标准

- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

## 六 确定成交

#### 20 确定成交供应商

- 20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

## 21 成交公告与成交通知书

- 21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在常州市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。
- 21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

## 22 终止

- 22.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：
- 22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以“继续进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

## 23 签订合同

- 23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。
- 23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 23.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。
- 23.4 政府采购合同不能转包。
- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履

行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 24 询问与质疑

### 24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 **磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。**

24.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：[http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)）

24.2.4 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

## 25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

25.2 采购代理服务费开票方式：江苏增值税普通发票。

## 第三章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、评审程序

#### 1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。

未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

**资格性检查要求**

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	供应商资格声明函	提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。	格式见《响应文件格式》
1-2	供应商信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>、<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；</p> <p>截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其<b>响应无效</b>。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须供应商提供，由采购人查询。

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业声明函	<p>1、供应商单独参与磋商的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注1或注2要求提供证明材料。</p> <p>注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《响应文件格式》
2-3	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	

注：上表中要求提供的证明文件，供应商应当按照现场磋商和不见面磋商的要求提供。

## 1.4 《符合性审查要求》见下表：

## 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按磋商文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；
3	响应报价	响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；
6	签署、加盖公章	按照磋商文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；
8	★号条款响应	响应文件满足磋商文件第四章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	分包意向协议（如有）	按磋商文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的；（如有）
11	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）
12	进口产品（如有）	磋商文件不接受进口产品响应的内容时，供应商所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的响应产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3) 响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，响应产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>



序号	审查因素	审查内容
15	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；
16	串通响应	不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制（包含使用同一 MAC 地址的计算机制作电子响应文件的情形）；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜（包含使用同一 MAC 地址的计算机提交或者解密电子响应文件的情形）；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；
17	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

注：上表中要求提供的证明文件，供应商应当按照现场磋商和不见面磋商的要求提供。

## 2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

- 2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，需经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
 

评审过程中，磋商小组会将通过书面形式要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。
- 2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内向采购人

### 提交最终报价。

- 2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以进行。
- 2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- 2.9 供应商原则上进行两次报价，在磋商截止时间前提交的磋商响应文件首次报价书是第一次；磋商结束后的报价是第二次。如果符合磋商文件要求的供应商报价因高于项目预算导致合格供应商不足 3 家，磋商小组可视情况在给予所有符合要求的供应商均等机会条件下，进行第三次报价。
- 2.10 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
- 3 最终报价的算术修正及政策调整
- 3.1 最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。
- 3.2 最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：  
有，具体规定为：\_\_\_\_\_。  
无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。
- 3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；
- 3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报

价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 大中型企业与小微企业组成联合体或者大型企业向小微企业分包的，报价给予 6%的扣除（常财购[2022]9 号）。用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：无。

4 磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的；

4.4 如供应商的最终报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除

外)；

4.6 最终报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：\_\_\_\_/\_\_\_\_。

## 5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

## 6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为两家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

## 7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	18	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格分得分 = (评标基准价/最终报价) × 分值。	此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第三章《评标方法和评标标准》3。
2	主观分	45		
2.1	年度整体策划	8	<p>1、策划方案对上年度的招商活动总结到位切合实际，有效衔接和延续上年度的招商活动，得8分；</p> <p>2、策划方案对上年度的招商活动总结基本切合实际，基本衔接和延续上年度的招商活动，得6分；</p> <p>3、策划方案对上年度的招商活动总结一般，对上年度招商活动的衔接和延续一般，得4分；</p> <p>4、策划方案对上年度招商活动总结存在细微瑕疵，对上年度招商活动的衔接和延续不足，得2分；</p>	
2.2	重点难点把握	8	<p>1、重点难点把握完全符合实际，提出的设想和建议专业性、合理性、可行性完全符合项目要求，为2023年度招商活动高效实施提供有力支撑，得8分；</p> <p>2、重点难点把握基本符合实际，提出的设想和建议专业性、合理性、可行性基本满足项目要求，为2023年度招商活动高效实施提供一定支撑，得6分；</p> <p>3、重点难点把握与实际情况存在细微偏差，提出的设想和建议专业性、合理性、可行性一般，为2023年招商活动高效实施提供较少支撑，得4分；</p> <p>4、重点难点把握与实际情况存在较多偏差，提出的设想和建议专业性、合理性、可行性有细微瑕疵，能否为2023年度招商活动高效实施有待确认，得2分；</p>	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
2.3	境内招商推介会、专题招商活动实施方案	8	<p>1、活动形式多样、内容丰富，活动流程清晰、安排合理，针对溧阳市产业背景和现状结合项目任务目标等基础条件进行深入分析，充分体现溧阳市招商政策、产业特点和产业优势，得8分；</p> <p>2、活动形式多样性一般、内容丰富程度一般，活动流程基本清晰、安排基本合理，针对溧阳市产业背景和现状结合项目任务目标等基础条件分析有一定深度，基本体现溧阳市招商政策、产业特点和产业优势，得6分；</p> <p>3、活动形式多样性不足、内容简单，活动流程一般、合理性一般，针对溧阳市产业背景和现状结合项目任务目标等基础条件分析基本符合实际情况，较少体现溧阳市招商政策、产业特点和产业优势，得4分；</p> <p>4、活动形式多样性单一、内容单调，活动流程存在细微瑕疵、合理性存在细微瑕疵，针对溧阳市产业背景和现状结合项目任务目标等基础条件分析与项目实际情况存在细微瑕疵，很少体现溧阳市招商政策、产业特点和产业优势，得2分；</p>	
2.4	境外招商活动实施方案	8	<p>1、组织工作准备充分，对客商背景调查全面充分，洽谈内容准备充分，亮点明显，重点难点突出，对突发状况有预备方案和丰富的应对经验，有很高的谈判技巧，得8分；</p> <p>2、组织工作准备比较充分，对客商背景调查一般，洽谈内容准备一般，对突发状况应对经验一般，谈判技巧一般，得6分；</p> <p>3、组织工作准备存在细微瑕疵，对客商的背景调查信息有所遗漏，洽谈内容准备无亮点，谈判技巧普通，得4分。</p> <p>4、组织工作准备存在较多细微瑕疵，对客商的背景调查遗漏重要信息，洽谈内容准备有瑕疵，谈判技巧较差，招商目标实现有待确认，得2分。</p>	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
2.5	内部管理	5	<p>1、供应商组织机构设置完整，人员职责分工明确，员工绩效管理制度详细，得5分；</p> <p>2、供应商组织机构设置基本，人员职责分工基本明确，员工绩效管理制度简单，得3分；</p> <p>3、供应商组织机构设置一般，人员职责分工不明确，员工绩效管理制度简陋粗糙，得1分；</p>	
3	客观分	45		
3.1	对服务内容的响应程度	30	磋商小组按照第四章采购需求中第四项至第九项要求，完全响应或优于项目要求的得30分；每有一项带“△”条款不符合扣5分，每有一项不带“△”不符合扣1分，分数扣完为止；	
3.2	合作机构资源	3	与招商目的地的当地机构签署战略合作协议的，每提供一份得1分，最高的3分。	
3.3	客商资源	3	<p>1、手头有15家及以上符合溧阳市招商政策及产业发展的客商资源的，得3分；</p> <p>2、手头有10家及以上符合溧阳市招商政策及产业发展的客商资源的，得2分；</p> <p>3、手头有5家及以上符合溧阳市招商政策及产业发展的客商资源的，得1分；</p>	
3.4	业绩	4	提供2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）类似业绩的，每提供一份得2分，最高得4分；	
3.5	人员	5	<p>1、拟派项目负责人本科及以上学历，且需有工商管理或工程或经济学专业背景，得1分；</p> <p>2、项目组成员具有专业英语八级、雅思6.5分、托福95分、德语、法语、西班牙语、意大利语达到欧洲统一语言参考框架（CECRL）B2级、日语达到日本语能力测试（JLPT）三级（N3）、韩语达到TOPIK3级或相当于同等层次的其他外语水平证书的，每有一人的1分，本项最高得，4分；</p>	
合计				

## 第四章 采购需求

### 一、采购标的

#### 1. 采购清单

包号	标的名称	采购包最高限价 (万元)	简要技术需求或服务要求
01	2023 年度溧阳市投资促进中心招商代理项目	398	提供专业的咨询服务及个性化的专项服务，结合本地产业发展与相关企业发展战略，制定招商推介策略、宣传推广投资环境、开展招商培训、组织招商推介和考察活动、服务客户等一系列招商相关服务。

### 二、项目背景/项目概述

为努力将溧阳打造成国际顶级动力电池产业生产基地，加快推进智能电网特色产业集群、汽车零部件产业集群、高端装备产业集群、高端不锈钢产业集群等特色产业集群的建设，进一步展开全市产业链招商和精准招商，推动更多龙头型、旗舰型、基地型项目落地实施。以提高招商引资的精准性、成功率和经济性为出发点，溧阳市投资促进中心现拟充分发挥其招商协调服务职能，并以获取招商项目信息、集聚境内外招商活动资源、拓展投资环境宣传推广渠道和增强招商业务培训师资力量、强化招商项目跟踪推进服务为目标，通过与招商代理服务机构开展合作招商，扎实推进相关工作地顺利开展。

招商代理服务机构应构建集政策、孵化服务、场地支持等要件的招商支撑体系，应是一支熟悉国内外产业发展趋势、投资促进工作实务、通晓国际投资惯例、具有良好的外语能力和谈判技能，具有广泛的网络和项目资源的招商团队。能为采购人提供专业的咨询服务及个性化的专项服务，能结合溧阳本地产业发展与相关企业发展战略，制定招商推介政策、宣传推广投资环境、开展招商培训、组织招商推介和国内外考察活动、服务落户项目等一系列招商相关服务。

### 三、商务要求

#### 1. 服务期限

自合同签订之日起 1 年。

#### 2. 付款

2.1 合同签订后，按季度（按项目实际推进进度比例）分 4 次拨付，根据招商绩效评价结果付清。

2.2 合同期满，成交供应商完成全部工作内容且考核合格，则在合同期满后 30 日内



一次性拨付剩余款项。

2.3 合同期满，若考核不合格，则按照考核标准细则扣除相应款项。

#### 四、服务内容

1. 提供 24 小时专业的招商咨询服务。

2. 根据溧阳市经济情况、产业园区功能定位，结合溧阳本地产业发展与相关企业发展战略，提供一系列个性化的专项招商服务，包括但不限于：

2.1 制定年度招商推介策略和年度整体策划方案；

2.2 年度整体策划方案成果需包括但不限于：

2.2.1 可行性研究报告；

2.2.2 行业研究报告；

2.2.3 城市机会清单；

2.2.4 企业信息名录；

2.2.5 招商活动方案等。

2.3 宣传方案，宣传、推广溧阳优美的自然环境和热情开放的投资环境；

2.4 开展全市招商培训， $\geq 12$  次/年；

2.5 提供有效的招商项目信息。

2.5.1 供应商需围绕溧阳市主导产业招商，利用其自身资源优势和专业招商经验，积极寻找和提供有效的招商项目信息；

2.5.2 提供国内外项目信息 $\geq 80$  条，其中有效信息 $\geq 20$  条；

2.5.3 “有效信息”的认定须满足以下条件：投资项目符合溧阳本地环保要求和产业政策要求，投资人已有完整投资计划书，采购人与投资方主要领导已有互访。

2.6 举办（组织或协助）各类招商活动，包括但不限于：

2.6.1 组织线上线下招商推介会或专题招商活动， $\geq 4$  次/年度，（目的地：溧阳、北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地）

2.6.2 拜访和接待客户批次， $\geq 100$  家/年度；

2.6.3 协助采购人与投资方开展招商项目洽谈推进；

2.6.4 组织各类商务考察活动

①目的地：北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地；

② $\geq 3$  次/年度；

③每次参加考察的采购人人员规模 $\geq 5$  人/次，时间：3-5 天，考察规模企业数量 $\geq 5$

家/次；

④提供具体实施方案；；

2.7 对潜在招商项目进行项目分析、落户可行性、尽职调查、政策磋商等提供专业支持与建议；

3. 对溧阳市在谈的重点企业、重点项目进行专业分析，就与溧阳市产业匹配程度、产业带动性、技术先进性、投资实力、项目风险等进行充分评估、精准画像，为采购人提供决策参考。

4. 采购人为了实现产业链集群科学发展，需对产业进行调研、规划，供应商应当运用专业的行业研究能力，基于溧阳市实际情况，结合行业发展态势，对采购人指定的某一个产业进行研究分析，并向采购人交付专业的、具有决策参考价值的产业研究报告，交付形式为 Word、PPT 各一份，报告内容应涵盖产业链研究、产业趋势分析、溧阳相关产业的现状及优劣势、发展建议和目标企业。

5. 供应商应熟悉溧阳市相关产业发展政策及各开发园区主导产业发展方向，具备招商项目协调服务推进能力，并按照采购人相关要求为来溧投资人提供项目考察对接及相关商务服务。

6. 供应商应具有招商服务协调能力与企业服务能力，能为来溧落户企业提供选址顾问、工商注册、知识产权、税务筹划、人力资源及相关支持政策的申报。

7. 供应商应具备一定的数据收集分析能力，精准匹配招商项目信息。

8. 实现有关资质和能力的项目签约落户，完成产业导入和招商引资任务。

9. 服务期满后，服务内容有未完成的，成交供应商应当继续履行未完成的服务内容，直至完成，但履行最长期限不超过三个月。

10. 如因新冠疫情等不可抗拒因素导致国内外考察活动受阻，采购人有权要求调整或取消考察活动，并经双方协商后对相应费用作出扣除。

## 五、服务要求

一、招商推介会、专题招商活动、商务考察活动、项目信息数量		
	目的地	次数
招商推介会、专题招商活动	溧阳、北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地	≥4
国内组织考察	北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地	≥3
提供国内外项目信息数量		≥80 条

提供国内外有效项目信息数量	≥20 条
二、拜访和接待客户批次	
	企业数量
拜访和接待客户批次	≥100
四、全年招商培训	
	≥12 次

1. 供应商应基于推荐目标企业提供招商情报，包括但不限于输出每个推荐目标企业的企业档案、投资计划、招商策略、招商舆情以及可能存在的法律、财务风险等信息。洽谈会活动策划、组织安排及目标企业的邀请由供应商负责。

2. 供应商应为溧阳市投资促进系统招商工作相关业务培训应围绕招商引资洽谈与谈判技巧、外资企业选址特点、国内外各项经济政策解析、楼宇经济的提升等主题内容，组织全市投资促进系统局长级开展头脑风暴。参会人员由采购人组织，主题、形式、主讲人、会务等由供应商负责。

3. 成交供应商应当将服务要求进行分解细化，形成各个相互关联的子项目，并形成书面工作台账。成交供应商应当定期向采购人递交、汇报工作台账，以便双方确认和认可项目推进进度。

4. 成交供应商承诺合同签订之日起的 10 个工作日为准备期，在准备期内成交供应商做好磋商文件要求或承诺的各项软件、硬件的准备工作。

## 六、人员配置

1. 拟派项目负责人 1 人，在单位担任总监及以上级别，精通一门外语，在中国工业地产领域或地方政府/工业园区/科技园区/科创载体等或知名地产咨询公司有过工作经验。负责项目现场招商与协调工作，负责招商人员管理，同时负责重大项目的洽谈、维护和推进服务等，配合采购人对接各项重点工作等。

2. 需配备 1 名常用联系人员，在单位担任项目主管及以上级别，负责现场人员的人事、项目财务管理等。

3. 招商人员 2 人以上，负责日常工作展开，包括但不限于渠道拓展、项目挖掘、项目谈判、项目跟进、项目接待服务等。

## 七、其他要求

1. 供应商应在项目具体操作过程中，根据采购人具体要求及所提供的各项项目相关资料，按照相关行业技术规范要求，定期向采购人提供合作内容有关的招商信息、调研

信息、机会信息、活动方案等成果、报告，并由采购人进行核定、确认；如供应商向采购人提供的成果未能通过采购人确认，需及时向采购人说明情况或进行修改。

2. 供应商必须按规定的时限范围内高质量地完成工作并提供项目技术成果。

3. 供应商在服务过程中应积极主动与采购人进行沟通。本着诚实信用的原则，高效率地提供本项目规定的各项服务。

4. 供应商举办的各类洽谈会、沙龙会、论坛峰会、项目路演、科技成果推广等宣传、招商、推介活动，采购人有权免费参加（采购人参与人员食宿等费用由供应商承担）。

5. 项目对接，采购人需要供应商陪同参观考察项目单位，陪同项目方参观考察采购人投资环境的，供应商应当配合，双方产生的交通费各自承担。

6. 不得利用采购人的委托，从事超越代理招商代理事宜范围的非正常活动和违法行为。

7. 供应商应对所有非公开的项目信息（无论是由采购人提供或供应商从其他渠道获悉）严格保密，直至相关信息公开为止。供应商应承担其自身原因造成非公开的项目信息泄露所产生的经济和法律的责任。

8. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

10. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需向采购人提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

11. 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

12. 在双方签订正式招商代理服务合同后，供应商应协调服务人员在当地做产业和载体调研，服务期内在溧工作时间应不低于3个月。

## 八、特别说明

1. 所投报价为完成该项目的一切费用总和（固定总价），包括相关服务人员的人工费、补助费、通信费、资料费、差旅费、交通费、后续服务费、验收费、管理费、利润、税金、政策性文件规定及合同包括的所有风险、责任等全部费用。

2. 供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦成交，服务总价将包定，不予调整。

3. 如因新冠疫情等不可抗拒因素导致国内外考察活动受阻，采购人有权要求调整甚至取消考察活动，服务内容未完成部分对应的相关费用在双方协商后（签订补充协议），按照协商内容处理。

4. 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

5. 供应商所用人员必须按照《中华人民共和国劳动法》及相关法律、法规的规定执行，如遇到工资、保险、人身伤害、事故、安全生产等纠纷问题均由供应商自行负责、解决。

6. 供应商报价除包含采购文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

7. 所有实质性要求在竞争性磋商过程中经磋商小组确认，允许进行实质性变动。

## 九、考核和考核细则

1. 每季度组织一次考核，分为季度考核和全年度考核，由采购人组织实施；
2. 每次考核总分 100 分， $\geq 85$  分为考核合格， $< 85$  分为考核不合格；
3. 季度考核不合格时，采购人有权要求成交供应商整改或终止合同；
4. 全年度考核不合格时，采购人有权从合同金额中扣款，扣款标准为每低于 85 分（合格线）1 分扣¥10000 元；
5. “季度考核”细则详见附件 1，“全年度考核”细则详见附件 2。

附件 1:

季度考核表（总分 100 分）				
序号	考核内容	考核标准	扣分	扣分原因
1	提供 24 小时专业的招商咨询服务	发生 1 次联系障碍，扣 0.5 分；		
2	宣传、推广溧阳优美的自然环境和热情开放的投资环境	可以多种形式，季度指标 1 次，每少 1 次扣 2 分		
3	开展专题招商培训	季度指标为 3 次，每少 1 次扣 5 分		
4	组织本地招商推介会和/或专题招商活动	每季度（目的地：溧阳、北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地）至少 1 次。每少一次扣 5 分；		

季度考核表（总分 100 分）					
序号	考核内容		考核标准	扣分	扣分原因
5	拜访和接待客户批次		每季度指标为 25 批次（即全年的 25%），每少 1 家扣 0.2 分		
6	组织商务考察活动		每半年（目的地：北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地）不低于 1 次，每少 1 家扣 5 分		
7	对在谈招商项目进行项目分析、落户可行性、财务分析、政策磋商等提供专业支持与建议；		每季度不低于 5 例，每少 1 例扣 1 分		
8	对采购人指定的某一个产业进行研究分析，并向采购人交付专业的、具有决策参考价值的产业研究报告，交付形式为 Word、PDF 各一份，报告内容应涵盖产业链研究、产业趋势分析、溧阳相关产业的现状及优劣势、发展建议和目标企业		根据采购人需求制定相对应的材料，每拒绝 1 次或提供低质量研究分析报告则扣 5 分		
9	熟悉溧阳市相关产业发展政策及各开发园区主导产业发展方向		不具备，扣 5 分		
10	具备招商项目协调服务推进能力		不具备，扣 5 分		
11	按照采购人相关要求为来溧投资人提供项目考察对接及相关商务服务		不具备，扣 5 分		
12	具有招商服务协调能力与企业服务能力		不具备，扣 5 分		
13	能为来溧落户企业提供选址顾问、工商注册、知识产权、税务筹划、人力资源及相关支持政策的申报		不具备，扣 5 分		
14	具备一定的大数据收集分析能力，精准匹配招商项目信息		不具备，扣 5 分		
15	人员配置	项目负责人 1 人	如发生人员缺失或不符合招标要求，每人每次每月扣 5 分		
		常用联系人员 1 人	如人员缺失或不符合招标要求，每人每次每月扣 2.5 分		
		招商人员 2 人	如人员缺失或不符合招标要求，每人每次每月扣 1 分		
16	工作时间	服务期内在溧工作时间	每季度在溧工作时间不低于 25 天，每少 1 天扣 1 分		

季度考核表（总分 100 分）				
序号	考核内容	考核标准	扣分	扣分原因
扣分合计：				
考核得分：				

## 附件 2:

全年度考核表（总分 100 分）				
序号	考核内容	考核标准	扣分	扣分原因
1	提供 24 小时专业的招商咨询服务	发生 1 次联系障碍，扣 0.5 分；		
2	宣传、推广溧阳优美的自然环境和热情开放的投资环境	可以多种表达形式，全年度指标 4 次，每少 1 次扣 2 分		
3	开展专题招商培训	全年度指标 12 次，每少 1 次扣 5 分		
4	提供有效的国内外招商项目信息	全年度指标 20 条，每少 1 条扣 0.5 分		
5	组织线上线下招商推介会或专题招商活动	全年（目的地：溧阳、北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地）至少 4 次。每少一次扣 5 分；		
6	拜访和接待客户批次	全年度指标为 100 批次，每少 1 家扣 0.2 分		
7	组织商务考察活动	全年度指标为 3 次（目的地：北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地），每少 1 次扣 5 分		
8	对在谈招商项目进行项目分析、落户可行性、财务分析、政策磋商等提供专业支持与建议；	全年度指标完成案例须与“有效项目信息”数量同步，即 20 例，每少 1 例扣 1 分		
9	对采购人指定的某一个产业进行研究分析，并向采购人交付专业的、具有决策参考价值的产业研究报告，交付形式为 Word、PPT 各一份，报告内容应涵盖产业链研究、产业趋势分析、溧阳相关产业的现状及优劣势、发展建议和目标企业	根据采购人需求制定相对应的材料，每拒绝 1 次或提供低质量研究分析报告则扣 5 分		
10	熟悉溧阳市相关产业发展政策及各开发园区主导产业发展方向	不具备，扣 5 分		
11	具备招商项目协调服务推进能力	不具备，扣 5 分		

全年度考核表（总分 100 分）					
序号	考核内容		考核标准	扣分	扣分原因
12	按照采购人相关要求为来溧投资人提供项目考察对接及相关商务服务		不具备，扣 5 分		
13	具有招商服务协调能力与企业服务能力		不具备，扣 5 分		
14	能为来溧落户企业提供选址顾问、工商注册、知识产权、税务筹划、人力资源及相关支持政策的申报		不具备，扣 5 分		
15	具备一定的大数据收集分析能力，精准匹配招商项目信息		不具备，扣 5 分		
16	人员配置	项目负责人 1 人	如发生人员缺失或不符合招标要求，每人每次每月扣 5 分		
		常用联系人员 1 人	如人员缺失或不符合招标要求，每人每次每月扣 2.5 分		
		招商人员 2 人	如人员缺失或不符合招标要求，每人每次每月扣 1 分		
17	工作时间	服务期内在溧工作时间	全年度在溧工作时间不低于 100 天，每少 1 天扣 1 分		
扣分合计：					
考核得分：					



## 第五章 合同草案条款

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据江苏溧投招标服务有限公司组织的溧阳市投资促进中心“招商代理项目”竞争性磋商采购成交结果和《中华人民共和国民法典》等国家有关法律法规，甲、乙双方本着平等互利的原则，就相关事宜达成如下合同。

### 一、总则

1、乙方按甲方要求，为甲方提供的溧阳市投资促进中心招商代理服务。服务期限为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日。

2、合同金额为人民币大写：\_\_\_\_\_元整，小写：\_\_\_\_\_万元。

3、所投报价为完成该项目的一切费用总和（固定总价），包括相关服务人员的人工费、补助费、通信费、资料费、差旅费、交通费、后续服务费、验收费、管理费、利润、税金、政策性文件规定及合同包括的所有风险、责任等全部费用。

4、供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦成交，服务总价将包定，不予调整。

5、如因新冠疫情等不可抗拒因素导致国内外考察活动受阻，采购人有权要求调整甚至取消考察活动，服务内容未完成部分对应的相关费用在双方协商后（签订补充协议），按照协商内容处理

6、乙方的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

7、合同金额包含采购文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以甲方理解为准。

### 二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、溧阳市投资促进中心招商代理项目竞争性磋商文件。
- 2、乙方递交的响应文件。
- 3、成交通知书。

### 三、服务内容

1、提供 24 小时专业的招商咨询服务。

2、根据溧阳市经济情况、产业园区功能定位，结合溧阳本地产业发展与相关企业发展战略，**提供一系列个性化的专项招商服务**，包括但不限于：

- 2.1 制定年度招商推介策略和年度整体策划方案；
- 2.2 年度整体策划方案成果需包括但不限于：
  - 2.2.1 可行性研究报告；

2.2.2 行业研究报告；

2.2.3 城市机会清单；

2.2.4 企业信息名录；

2.2.5 招商活动方案等。

2.3 宣传方案，宣传、推广溧阳优美的自然环境和热情开放的投资环境；

2.4 开展专题招商培训， $\geq 12$ 次/年；

2.5 提供有效的招商项目信息。

2.5.1 供应商需围绕溧阳市主导产业招商，利用其自身资源优势和专业招商经验，积极寻找和提供有效的招商项目信息；

2.5.2 提供国内外项目信息 $\geq 80$ 条，其中有效项目信息 $\geq 20$ 条；

2.5.3 “有效信息”的认定须满足以下条件：投资项目符合溧阳本地环保要求和产业政策要求，投资人已有完整投资计划书，采购人与投资方主要领导已有互访。

2.6 举办（组织或协助）各类招商活动，包括但不限于：

2.6.1 组织线上线下招商推介会或专题招商活动， $\geq 4$ 次/年度，（目的地：溧阳、北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地）；

2.6.2 拜访和接待客户批次 $\geq 100$ 家/年度；

2.6.3 协助采购人与投资方开展招商项目洽谈推进；

2.6.4 组织各类商务考察活动

①目的地：北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地；

② $\geq 3$ 次/年度；

③每次参加考察的采购人人员规模 $\geq 5$ 人/次，时间：3-5天，考察规模企业数量 $\geq 5$ 家/次；

④提供具体实施方案；

2.7 对潜在招商项目进行项目分析、落户可行性、尽职调查、政策磋商等提供专业支持与建议；

3、对溧阳市在谈的重点企业、重点项目进行专业分析，就与溧阳市产业匹配程度、产业带动性、技术先进性、投资实力、项目风险等进行充分评估、精准画像，为采购人提供决策参考。

4、采购人为了实现产业链集群科学发展，需对产业进行调研、规划，供应商应当运用专业的行业研究能力，基于溧阳市实际情况，结合行业发展态势，对采购人指定的某一个产业进行研究分析，并向采购人交付专业的、具有决策参考价值的产业研究报告，交付形式为Word、PPT各一份，报告内容应涵盖产业链研究、产业趋势分析、溧阳相关产业的现状及优劣势、发展建议和目标企业。

5、供应商应熟悉溧阳市相关产业发展政策及各开发园区主导产业发展方向，具备招商项目协调服务推进能力，并按照采购人相关要求为来溧投资人提供项目考察对接及相关商务服务。

6、供应商应具有招商服务协调能力与企业服务能力，能为来溧落户企业提供选址顾问、工商注册、知识产权、税务筹划、人力资源及相关支持政策的申报。

7、供应商应具备一定的大数据收集分析能力，精准匹配招商项目信息。

8、实现有关资质和能力的项目签约落户，完成产业导入和招商引资任务。

9、服务期满后，服务内容有未完成的，成交供应商应当继续履行未完成的服务内容，直至完成，但履行最长期限不超过三个月。

10、如因新冠疫情等不可抗拒因素导致国内外考察活动受阻，采购人有权要求调整或取消考察活动，并经双方协商后对相应费用作出扣除。

#### 四、服务要求

一、招商推介会、专题招商活动、商务考察活动、项目信息数量		
	目的地	次数
招商推介会、专题招商活动	溧阳、北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地	≥4
国内组织考察	北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州等地	≥3
提供国内外项目信息数量		≥80 条
提供国内外有效项目信息数量		≥20 条
二、拜访和接待客户批次		
	企业数量	
拜访和接待客户批次	≥100	
四、全年招商培训		
≥12 次		

1、供应商应基于推荐目标企业提供招商情报，包括但不限于输出每个推荐目标企业的企业档案、投资计划、招商策略、招商舆情以及可能存在的法律、财务风险等信息。洽谈会活动策划、组织安排及目标企业的邀请由供应商负责。

2、供应商应为溧阳市投资促进系统招商工作相关业务培训应围绕招商引资洽谈与谈判技巧、外资企业选址特点、国内外各项经济政策解析、楼宇经济的提升等主题内容，组织全市投资促进系统局长级开展头脑风暴。参会人员由采购人组织，主题、形式、主讲人、会务等由供应商负责。

3、成交供应商应当将服务要求进行分解细化，形成各个相互关联的子项目，并形成书面工作台账。成交供应商应当定期向采购人递交、汇报工作台账，以便双方确认和认可项目推进进度。

4、成交供应商承诺合同签订之日起的 10 个工作日为准备期，在准备期内成交供应商做好磋商文件要求或承诺的各项软件、硬件的准备工作。

#### 五、人员配置

1、拟派项目负责人 1 人，在单位担任总监及以上级别，精通一门外语，在中国工业地产领域或地方政府/工业园区/科技园区/科创载体等或知名地产咨询公司有过工作经验。负责项目现场招商与协调工作，负责招商人员管理，同时负责重大项目的洽谈、维护和推进服务等，配合采购人对接各项重点工作等。

2、需配备 1 名常用联系人员，在单位担任项目主管及以上级别，负责现场人员的人事、项目财务管理等；

3、招商人员 2 人及以上，负责日常工作展开，包括但不限于渠道拓展、项目挖掘、项目谈判、项目跟进、项目接待服务等。

## 六、其他要求

1、供应商应在项目具体操作过程中，根据采购人具体要求及所提供的各项项目相关资料，按照相关行业技术规范要求，定期向采购人提供合作内容有关的招商信息、调研信息、机会信息、活动方案等成果、报告，并由采购人进行核定、确认；如供应商向采购人提供的成果未能通过采购人确认，需及时向采购人说明情况或进行修改。

2、供应商必须按规定的时限范围内高质量地完成工作并提供项目技术成果。

3、供应商在服务过程中应积极主动与采购人进行沟通。本着诚实信用的原则，高效率地提供本项目规定的各项服务。

4、供应商举办的各类洽谈会、沙龙会、论坛峰会、项目路演、科技成果推广等宣传、招商、推介活动，采购人有权免费参加（采购人参与人员食宿等费用由供应商承担）。

5、项目对接，采购人需要供应商陪同参观考察项目单位，陪同项目方参观考察采购人投资环境的，供应商应当配合，双方产生的交通费各自承担。

6、不得利用采购人的委托，从事超越代理招商代理事宜范围的非正常活动和违法行为。

7、供应商应对所有非公开的项目信息（无论是由采购人提供或供应商从其他渠道获悉）严格保密，直至相关信息公开为止。供应商应承担其自身原因造成非公开的项目信息泄露所产生的经济和法律风险。

8、供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

10、供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需向采购人提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

11、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

12、在双方签订正式招商代理服务合同后，供应商应协调服务人员在当地做产业和载体调研，服务期内每季度在溧工作时间不低于 25 天。

## 七、费用及支付

1、合同签订后，按季度（按项目实际推进进度比例）分 4 次拨付，根据招商绩效评价结果付清。

2、合同期满，成交供应商完成全部工作内容且考核合格，则在合同期满后 30 日内一次性拨付

剩余款项。

3、合同期满，若考核不合格，则按照考核标准细则扣除相应款项。

## 八、考核和考核细则

1、每个季度组织一次考核，分为季度考核和全年度考核，由采购人组织实施；

2、每次考核总分 100 分， $\geq 85$  分为考核合格， $< 85$  分为考核不合格；

3、每个季度考核不合格时，采购人有权要求成交供应商整改或终止合同；

4、全年度考核不合格时，采购人有权从合同金额中扣款，扣款标准为每低于 85 分（合格线）1 分扣¥10000 元；

5、每个季度考核细则和全年度考核细则详见附件1和附件2。

## 九、质量保证

乙方所提供的服务必须符合溧阳市投资促进中心招商代理项目竞争性磋商采购文件的要求和乙方响应文件承诺。

## 十、违约责任

乙方不能完成合同规定的工作，按项目费用的 5%，向甲方偿付违约金。

## 十一、合同纠纷处理

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，如协商不成，双方同意在甲方所在地法院起诉解决。

## 十二、其他约定事项

1、双方经协商一致可对本合同的条款进行修订更改或补充，以书面签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2、本合同经甲乙双方盖章签字后生效。本合同一式五份，甲方二份，乙方二份，招标代理机构一份。

附件 1：每个季度考核细则

附件 2：全年度考核细则

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

委托代理人：

委托代理人：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

开户行：

账号：



## 常州市政府采购供应商信用管理暂行办法

## 第一章 总则

第一条 为了维护政府采购市场秩序，规范供应商的政府采购行为，促进供应商诚信经营和公平竞争，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）、《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》等其他有关法律法规的规定，结合我市实际情况，制定本办法。

第二条 本办法适用于在常州市范围内进行的政府采购活动。

市级单位实施的政府采购项目，涉及供应商失信行为的，由市财政部门进行管理；辖市（区）单位实施的政府采购项目，涉及供应商失信行为的，由辖市（区）财政部门进行管理。

本办法所称供应商，是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

本办法所称采购文件是指公开招标的招标文件及非公开招标的采购文件。

本办法所称响应文件是指公开招标的投标文件及非公开招标的响应文件。

第三条 财政部门对参加政府采购活动的供应商实行诚信管理制度。诚信管理以公开、公平、公正为基础，遵循统一标准、分级管理、信息共享原则。

## 第二章 供应商诚信义务

第四条 供应商参与政府采购活动，应当履行以下诚信义务：

（一）自觉遵守政府采购法律法规，维护政府采购市场秩序和公平竞争环境，接受财政部门的监督检查；

（二）诚信参与政府采购活动，依法履行政府采购合同和政府采购活动中的各项承诺，为采购人提供符合采购文件规定的货物、工程和服务；

（三）保守在政府采购活动中获悉的国家秘密和他人商业秘密；

（四）法律法规规定的其他诚信义务。

## 第三章 供应商失信行为

第五条 供应商在参与政府采购活动中有下列情形之一的，属于失信行为：

（一）响应文件中故意不按采购文件要求提供有关技术、财务状况、信誉、业绩、服务、资质及其他证明材料，或未携带上述原件或者公证件的；

（二）响应文件中提供虚假材料或虚假承诺的；

- (三) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (四) 已响应参加政府采购活动而无故不参加的;
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;

本办法所列的恶意串通, 包括以下情形:

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
5. 不同投标人的投标文件相互混装;
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(六) 向采购人、采购代理机构及评审小组成员行贿或提供其他不正当利益的;

(七) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的;

(八) 不遵守开标现场纪律, 扰乱评审现场的;

(九) 在有效期内擅自撤销投标(响应文件), 影响采购活动继续进行的;

(十) 被确定为中标或成交候选供应商后无正当理由放弃中标或成交资格; 中标、成交后无正当理由不签订政府采购合同的;

(十一) 不按照采购文件规定签订合同, 或者与采购人另行签订背离合同实质性内容协议的;

(十二) 将中标、成交项目转让给他人, 或者违反采购文件规定, 将中标、成交项目分包给他人的;

(十三) 拒绝履行合同义务的;

(十四) 未按合同规定履行合同义务, 造成不良后果的

(十五) 擅自变更、解除合同的;

#### 第四章 失信行为记录

第七条 一般情况下, 政府采购代理机构、采购人、供应商等政府采购各方当事人应在发现供应商存在上述失信行为后的7个工作日内, 及时将具体情况以书面形式向财政部门报告。报告内容包括:

(一) 失信供应商名称、联系人及联系方式;

(二) 报告人的姓名或名称、联系人及联系方式;

(三) 供应商失信行为的具体表现及事实依据。

供应商失信情况报告实行实名制。报告人为自然人的, 应当由本人签字; 为法人或者其他组织的, 由法定代表人签字并加盖单位公章, 同时提供相关身份证明。

第八条 各级财政部门收到供应商失信行为报告后, 应积极调查核实, 属于应予以行



政处罚的违法行为，应依法进行行政处罚，并予以失信记录，不属于行政处罚的失信行为，应依照本办法规定予以失信记录。

第九条 失信行为等级记录包括一级失信行为记录，记录期为一年；二级失信行为记录，记录期为二年；三级失信行为记录，记录期为三年；共三个等级。

第十条 供应商在政府采购活动中有本办法规定的一项失信行为，作为一级失信行为予以记录。

第十一条 供应商在政府采购活动中有下列情形之一的，作为二级失信行为予以记录：

- （一）存在本办法规定的两项失信行为的；
- （二）在一级失信行为记录有效期内，又出现本办法规定的一项失信行为的；
- （三）失信行为造成不良后果或影响的。

第十二条 供应商在政府采购活动中有下列情形之一的，作为三级失信行为予以记录：

- （一）存在本办法规定的三项以上失信行为的；
- （二）一级失信行为记录有效期内，又出现本办法规定的两项失信行为的；
- （三）二级失信行为记录有效期内，又出现本办法规定的一项失信行为的；
- （四）失信行为情节严重、性质恶劣，造成重大危害或影响的；

第十三条 失信行为等级记录内容包括：

- （一）供应商姓名或名称；
- （二）失信行为具体表现；
- （三）失信行为等级；
- （四）记录有效期；
- （五）记录日期及记录机关。

第十四条 失信行为等级记录均以书面形式通知供应商，辖市（区）财政部门做出记录后应报市财政部门备案。

第十五条 各级财政部门对供应商做出失信行为等级记录后，应将记录情况纳入常州市公共信息基础数据库并在2个工作日内，在常州市政府采购网、信用常州上公示。

## 第五章 失信行为惩戒

第十六条 采购人和采购代理机构在制定招标文件或采购文件时，应就供应商的诚信情况做出相关规定。对于被行政处罚尚在禁止参加政府采购活动期内的供应商，不得参加政府采购活动，否则中标、成交结果无效。对于被做出失信行为等级记录且该记录尚处于有效期内的供应商，应明确在其参与政府采购活动时给予一定的分数扣减或价格增加。具体标准为：采用综合评分法的，对于一级失信行为供应商给予其总分值2%的减

分，二级失信行为供应商给予其总分值4%的减分，三级失信行为供应商给予其总分值6%的减分。采用最低评标价法的，对于一级失信行为供应商给予其报价2%的加价，二级失信行为供应商给予其报价4%的加价，三级失信行为供应商给予其报价6%的加价。

## 第六章 失信行为记录与诚信奖励

第十七条 供应商被做出失信行为等级记录，如能主动消除影响或损害，积极制定并落实整改措施，并在记录有效期内的政府采购活动中无失信行为发生的，经供应商申请并报做出记录的财政部门同意，经调查核实后，可以在记录有效期截止后，撤销网上公示信息。

第十八条 供应商应诚信经营，在企业经营活动及政府采购活动中未有失信记录的，采购人可以在采购文件中明确在同等条件下优先采购其货物、工程与服务。

## 第七章 附则

第十九条 本办法至公布之日起30日后施行。

第二十条 本办法由市财政局负责解释。

## 不参与围标串标、不以他人名义投标承诺书

本单位及本单位法定代表人，均清楚知晓我单位参加\_\_\_\_\_项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位及我单位法定代表人保证遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目招标投标活动。

二、我单位及我单位法定代表人以及授权代表人在本项目招标投标活动中，均不存在、也未参与任何围标串标活动，也不存在以他人名义投标的行为。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的或以他人名义投标的，本单位及法定代表人共同承担法律责任，接受相应行政、刑事及失信惩戒等处罚。

四、本承诺书法定代表人签字处须由法定代表人本人亲笔书写，若存在弄虚作假情况的，本人自愿承担直接责任人员法律责任，接受相应行政、刑事及失信惩戒等处罚。

单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

## 第六章 响应文件格式

### 供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

# 响 应 文 件

项 目 名 称：

项 目 编 号：

供 应 商 名 称 ：

日 期 ：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 供应商资格声明函（实质性格式）

## 供应商资格声明函

致：江苏溧投招标服务有限公司

（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求

### 2-1 中小企业声明函

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商非必须提供；当小微企业拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

(2) 如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

#### (4) 其它

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。



## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 其他特定资格要求

4 响应函（实质性格式）

## 响应函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的政府采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 法定代表人资格证明书（实质性格式）

### 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系（供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：            年            月            日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

## 6 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

## 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 报价一览表

## 报价一览表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。  
2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

8 分项报价表

## 分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价（无分项报价除外）将视为**没有实质性响应磋商文件**。

3.本表单价不得超过采购文件规定的单价最高限价，否则按无效响应处理。

4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 9 合同条款偏离表

## 合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

序号	磋商文件 条目号 (页码)	磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“响应”或“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 10 采购需求偏离表

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	磋商文件条 目号(页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“响应”或“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11 中小企业声明函

说明:

- 1) 供应商如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形的可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)文件规定为准。
- 5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。（工信部网址：<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>）
- 6) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。
- 7) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

12 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

## 13 参加本项目人员一览表

## 参加本项目人员一览表

项目编号：

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 14 相关业绩案例一览表

## 相关业绩案例一览表

项目编号：

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

15 磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

## 友情提醒

各竞标单位：

你好！

为了提高贵公司的标书有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

- 1、请谨记磋商文件上表述的**各项事宜时间节点**，特别是**磋商时间和地点**，迟到的将一律不能进入开标室。
- 2、竞标文件正本、副本、电子件须**密封**并在封袋骑缝处加盖**竞标单位公章**。资格证明材料提供复印件的一定要加盖**公章**，有要求提供原件的必须提供**原件**。
- 3、需要提供样品的，请严格按采购文件要求的**规格、时间**提供。同时注意**密封、隐蔽**标签的相关要求。
- 4、因磋商文件文字表述有限，鼓励您**现场踏勘**，可以在竞标前充分了解现场环境、工程进度和质量要求等信息，为您有针对性地制作竞标文件积累充分的原始资料。
- 5、设定**最高限价**的，超过限价一律废标。
- 6、采取不见面磋商时，按本磋商文件不见面磋商相关要求执行，并详细了解我司在磋商截止时间 5 日前不见面磋商流程通知。
- 7、请精心仔细**审阅磋商文件**。如有疑问，请按磋商文件要求进行询疑。

我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-87968552

最后祝您竞标成功！

本采购文件的最终解释权归江苏溧投招投服务有限公司所有

**（全文完）**