

常州市政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本 (试行) (2022年版)

项目名称：溧阳市贝桥学校律动教室、心理咨询室设备采购与安装项目

项目编号：立诚采标磋[2022]50号

采购人：溧阳市贝桥学校

采购代理机构：江苏立诚建设项目管理咨询有限公司

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	4
第三章	评审程序、评审方法和评审标准	13
第四章	采购需求	24
第五章	合同草案条款	27
第六章	响应文件格式	30

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：立诚采标磋[2022]50号
2. 项目名称：溧阳市贝桥学校律动教室、心理咨询室设备采购与安装项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：45万元；最高限价：40.5万元。

5. 采购需求：为满足教学需求，需要采购律动教室、心理咨询室等设备。具体内容包括但不限于设备采购、培训、包装、仓储、运输装卸、保险、调试、安装、试运行及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务（包含软件服务升级）等。

6. 合同履行期限：合同签订后40日历天内完成。
7. 本项目是否接受联合体：否。
8. 本项目是否接受进口产品响应：否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目属于专门面向中小企业采购的项目，即：提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。监狱企业或残疾人福利性单位视同小微企业。

3. 本项目的特定资格要求：

- 3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：否；
- 3.2 本项目是否属于政府购买服务：否；

三、获取采购文件

1. 时间：2022年12月19日至2022年12月26日，每天上午9:00至11:00，下午

2:00 至 4:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：溧阳市建设西路 58 号，江苏立诚建设项目管理咨询有限公司 2 楼代理部。

3. 方式：需携带领取材料的原件及复印件（复印件须加盖领取单位公章）至领取地点现场领取。领取材料：企业营业执照（原件及复印件）、授权委托书（原件）、代理人身份证（原件及复印件）。

4. 售价：500 元/份，售后不退。

四、响应文件提交

截止时间：2022 年 12 月 30 日 09 时 30 分（北京时间）。

地点：江苏立诚建设项目管理咨询有限公司 2 楼会议室。

五、开启

时间：2022 年 12 月 30 日 09 时 30 分（北京时间）。

地点：江苏立诚建设项目管理咨询有限公司 2 楼会议室。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 疫情期间参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，进入活动场所前须自行佩戴口罩等防护用品，提供本人有效身份证原件、本人健康码，并配合现场工作人员做好体温检测、信息登记等工作。每家供应商现场参与人数不得超过 2 人。入场后保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。

2. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13 号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：溧阳市贝桥学校（原溧阳市培智学校）

地址：溧阳市北河沿 21 号

联系方式：0519-87578822

2. 采购代理机构信息

名称：江苏立诚建设项目管理咨询有限公司

地址：溧阳市建设西路 58 号景盛苑南门

联系方式：0519-87825608

3. 项目联系方式

项目联系人：袁女士

电话：0519-87825608

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 □工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：心理自助系统。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 □组织，考察时间：___年___月___日___点___分 考察地点：_____。
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 □召开，召开时间：___年___月___日___点___分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交：不需要
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>工业</u>
10.2	报价	报价的特殊规定：/
11.1	磋商保证金	免收
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 60 日历天。
23.5	分包	本项目是否允许分包：不允许
24.1.1	询问	询问送达形式：书面形式。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：溧阳市贝桥学校； 联系电话：0519-87578822； 通讯地址：溧阳市北河沿 21 号。
25	代理费	收费对象：成交供应商 收费标准：国家收费标准《计价格[2002]1980号》； 缴纳时间：领取成交通知书的同时。

供应商须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
 - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
 - 2.1 资金来源为财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
 - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 4.1 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
 - 4.1.1 中小企业定义：
 - 1.1.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依

据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

1.1.1.2 供应商提供的服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.1.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.1.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1.1.1.3 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

1.1.1.4 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

1.1.1.5 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

1.1.1.6 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

1.1.1.7 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

1.1.1.8 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》

的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.1.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.1.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2 政府采购节能产品、环境标志产品

4.2.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.2.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.2.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

4.2.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.2.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购投标供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购投标供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交投标供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

- 6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审程序、评审方法和评审标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

- 6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

- 7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。
- 7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

- 8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。
- 8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

- 9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。
- 9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。
- 9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

- 10.1 所有响应均以人民币报价。
- 10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）

和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 供应商应按要求，提供一正二副的响应文件及电子响应文件一份，在正本规定的地方加盖单位公章或由供应商法定代表人（或其委托代理人）签字，副本可通过正本复印。

13.2 全套响应文件应无修改和行间插字。如有修改，须在修改处加盖供应商法定代表人或其委托代理人的印鉴。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 供应商应当在采购文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达投标地点。

15 拒收响应文件的情形

15.1 在采购文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的。

16 响应文件的修改与撤回

16.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照采购文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。

16.2 已领取了采购文件而决定放弃参加投标的供应商，应在投标截止时间 3 日前将放弃投标原因等以书面形式递交采购代理机构。

16.3 投标截止时间后撤回投标的，撤回投标的行为将被记录在案。

五 评审

17 响应文件的解密与开启

17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 供应商应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。开标时，采购代理机构将邀请供应商代表检查响应文件的密封情况。

17.3 供应商不足 3 家的，不予开标。

17.4 本项目不公开报价。

18 磋商小组

18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

18.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在常州市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成

交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

22 终止

22.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

24 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 **磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。**

24.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm）

24.2.4 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

一、评审程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

- 1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。
- 1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 1.3 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	供应商资格声明函	提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。	格式见《响应文件格式》
1-2	供应商信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须供应商提供，由采购人查询。

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业声明函或公益二类、从事生产经营活动的事业单位证明	<p>1、供应商如为中小企业，须提供中小企业声明函，如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料；</p> <p>注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	中小企业声明函格式见《响应文件格式》
3	本项目的特定资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按磋商文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；
3	响应报价	响应报价未超过磋商文件中规定的最高限价；
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；
6	签署、加盖公章	按照磋商文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）
9	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；
10	串通响应	不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
11	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
12	国家有关部门对投标供应商的投标产品有强制性规定或要求的（如有）	国家有关部门对投标供应商的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标供应商的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标供应商所报产品必须获得国家确定的

		认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；
13	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

评审过程中，对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明、补正应当采用书面形式，由其授权代表签字，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.6 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.7 磋商报价要求及次数：

2.7.1 磋商报价高于最高限价的作为无效响应处理。

2.7.2 磋商报价次数：本项目采用至少二次报价，磋商响应文件报价一览表的报价作为首次报价，在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价作为评分依据。

2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最终报价的算术修正及政策调整

3.1 最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：无，按下述3.2.2-3.2.5项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.3 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

4 磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的；

4.4 如供应商的最终报价高于竞争性磋商文件中规定的项目最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最终报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 供应商以低于成本报价并未向磋商小组提供证明材料的。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	40	<p>满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>价格分得分 = (评标基准价 / 最终报价) × 分值。</p>	
2	主观分（25分）			
2.1	项目实施 方案	15	<p>1、项目进度计划：根据投标供应商提供的项目进度计划安排进行综合评审，进度计划安排科学、合理、有针对性的得5分；进度计划安排较科学、较合理的得3分；进度计划安排可行性一般的得1分；未提供不得分。</p>	
			<p>2、供货及安装方案：根据投标供应商提供的供货及安装方案进行综合评审，供货及安装方案科学、合理、有针对性的得5分；供货及安装方案较科学、较合理的得3分；供货及安装方案一般的得1分；未提供不得分。</p>	
			<p>3、售后及培训方案：评委根据投标供应商提供的售后及培训方案进行评分，包括：售后及培训人员数量及资质；售后及培训时间与次数；培训课程全面性与合理性；售后及</p>	

			<p>培训团队资质与实力；售后及培训计划完整性与合理性等。</p> <p>售后及培训方案清晰明确，安排合理的得 5 分；</p> <p>售后及培训方案比较明确合理的得 3 分；</p> <p>售后及培训方案不清晰明确的得 1 分；</p> <p>其他不得分。</p>	
2.2	现场演示	10	<p>现场提供儿童心脏健康评估与分析系统功能演示视频，演示时间不超过 5 分钟，不接受 PPT 和图片演示方式；投标人须自备演示设备。</p> <p>投标供应商提供的视频演示能体现所投产品功能，演示介绍全面、深入、详细且满足项目要求的，得 10 分；演示介绍基本完整且能基本满足项目要求的得 6 分；演示介绍比较简单的得 3 分，未提供演示本项不得分。</p>	
3	客观分（35 分）			
3.1	培训师能力	3	<p>投标供应商能够提供：培训师具备听力语言技术师初级（含）以上证书，得 3 分。</p>	<p>提供证书复印件加盖单位公章和投标供应商为培训师缴纳的近 3 个月的社保证明，未提供不得分</p>

3.3	类似业绩	6	近3年以来投标供应商已完成类似项目业绩，有一个得3分，最高得6分。	提供合同、中标通知书、验收报告复印件，三者缺一不可，时间以验收报告为准；未提供不得分
3.4	质保期服务承诺	6	承诺所投产品免费质保期（包含软件服务升级）为2年的得基本分2分；每增加1年质保期（包含软件服务升级）的得2分，最高得6分。	提供承诺书加盖单位公章，未提供不得分
3.5	技术指标	20	在产品的选型上按照采购人要求，技术指标不低于采购文件要求的得20分；技术指标每出现一项负偏离，扣0.5分，扣完为止。	
合计		100		

注：

1、评标办法中所需材料均应真实、有效，如发现供应商涉嫌资料造假等，采购人将有权取消其成交资格，并保留进一步追究其法律责任的权利。

2、上述近三年指自本项目响应文件提交截止日向前推算三年之日起至本项目响应文件提交截止日止。

3、提供相同品牌产品（仅指核心产品，具体详见采购清单）且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加本项目投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的获得成交供应商推荐资格。

第四章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的（清单）

产品名称	功能参数	数量	单位
律动灯光控制器	1、输入电压：AC220V 50Hz； 2、信噪比：不小于 80DB； 3、频率响应：20HZ-18KHZ； 4、四组（≤500W/组）灯光，红、黄、蓝、绿四种颜色灯光分别独立显示高、中、低、全频信号，每组不少于 15 盏； 5、连接负载类型：AC220V 的任意阻性光源； 6、输出频率：低频 125-500Hz；中频 500-4kHz；高频 4k-20kHz；节奏 125-20KHz； 7、灯光光闪阈灵敏度：≥50dB；	套	1
律动振动控制器	1、输入电压：AC220V 50Hz； 2、信噪比：不小于 80DB； 3、频率响应：20HZ-18KHZ； 4、可调音调：高音、中音、低音； 5、供电电源：AC220V； 6、额定功率：≤180W；平均工作电流：800mA；静态工作电流：140mA；噪音指数：≤48dB； 7、将音频信号转换为振动频率，并控制律动训练区域的地板振动强弱； 8、达到体觉感受控制律动训练区域声场强弱，并可控制气导音箱的气导振动；	套	1
纵向振动传导源	长冲程低频振动源，低频下潜深度大，可低至 20Hz；低音振动幅度大，使震感更明显。 1、阻抗：4Ω； 2、频响范围：20--80 Hz 3、额定功率：50W； 4、峰值功率：100W； 5、振动力：301bs/ft； 6、峰值振动力：30 磅（132N）； 7、最大自由振幅：8mm； 8、高度不超过 80mm； 9、每只净重：1.41KG/只；	只	10
地台散热循环系统	配合高效振子，降低环境温度，延长产品寿命；风扇数量：2 个（一个进风，一个出风）；风扇尺寸：120*120；电压电流：12V，0.3A。	套	1
控制机柜	用于存放控制器，便于操作。尺寸：600*600*1200mm，含 6 个隔板	个	1
横向气导功放	参数：100W+100W（8Ω.THD=2%）；电源电压：AC220V 50HZ；峰值功率：340W；频率响应：20HZ-20KHZ；信噪比：≥90dB；分离度：30dB；谐波互调失真：≤0.2%；推荐喇叭阻抗范围：4-16Ω；灵敏度：100dB；净重：7.4Kg；尺寸：430mm*350mm*145mm；接收音频：USB、DVD、VCD/CD。	台	1
横向气导音箱	参数：功率：50-220W；峰值功率：440W；频率响应：47HZ-20KHZ；音响阻抗：4-8Ω；灵敏度：87±3dB；音响尺寸：	只	2

	516mm*310mm*285mm; 包装尺寸: 720mm*390mm*630mm; 净重: 21kg/25kg; 单元组成: 2只10英寸低音喇叭; 4只3.5英寸高音喇叭; 磁钢: 低音喇叭120双磁35芯, 高音喇叭55双磁14芯。		
调音台	16个输入通道, 10个话筒输入, 4组立体声线路输入, 1-8通道设三段式中段扫频均衡, 9/10-15/16通道设三段式均衡器, 前6个话筒通道内置压缩器, 所有通道均有高通滤波器, 内置SPX数字效果器	套	1
调频无线话筒传声器	静音控制: 锁杂讯 频偏: $\pm 18\text{KHz}$ 频率响应: 80Hz-15KHz 频率稳定度: $\pm 0.005\%$ 信噪比: $>70\text{dB}$ 失真度: $<0.5\%$ (1KHz) 频道数: 四通道 灵敏度: -80dBm 使用距离: 有效距离50米 谐波干扰比: $\geq 50\text{dB}$ 假象干扰比: $\geq 80\text{dB}$ 接收机供电: DC12V-500mA 发射器供电: 9V 电池 (TC-TD) AA1.5VX2 电池 (TC-TL) AAA1.5VX2 电池 (TC-TH) 发射功率: $<10\text{mA}$ 频率范围: 橙色: 268.9MHz 蓝色: 240.9MHz 红色: 250.3MHz 绿色: 221.3MHz 输出方式: 混合输出	台	1
节奏、频率和照明灯光	节奏、频率灯参数: 电源电压: AC220V; 光源类型: LED灯; 材质: 铝合金。4色LED灯; 照明灯: 电源电压: AC220V 50Hz; 功率: 5W。 (该产品属于政府强制采购节能产品的, 提供有效的节能产品认证证书复印件。)	套	1
二次环回激励系统	1、教室具有二次环回系统功能, 能够产生振动感应场的推力。应能根据(激励面积和激励源的个数)匹配不同的输出激励形式, 达到最佳地板振动效果。 2、输出功率: (200W激励源8只); 3、频率响应: 20Hz~20KHz; 信噪比: $>90\text{dB}$; 4、散热系统: 风扇过滤器加散热器和强制内外循环散热系统; 5、指示灯光: 具有输入设备的信号、限幅、活动、保护四功能指示; 6、输入电平: 两路连续可调 7、具有声场、磁场、振动输出的组合及控位模式。提供教师话筒与电子琴和计算机及其它外部输入设备的组合训练转换功能。具备声场横向传声与振动和地板纵向传声与振动效果。 8、最大声功率: $2 \times 200\text{W}$; 9、谐波失真度: $\leq 1\%$; 10、频率范围; 20-20K Hz;	套	1

	11、音频磁场感应频率：125-8000 Hz。产生地板横向振动效果，推动振场形成		
移动把杆	颜色：白色底座+原木色杆 高度：80-120CM 可调 长度：1米/2米/3米/4米/5米(根据待建律动室具体尺寸裁剪) 杆位：单杆 底座重量：40Kg/对 底座直径：400MM 支架直径：48MM 把杆直径：53MM 根据待建律动室具体墙壁尺寸安装。	米	10
换色效果器	功能：刺激游戏者的视觉感官,加强留意四周环境空间的关注,有助对空间的判断及沟通能力的提升. 参数：1、红黄蓝绿四种颜色按一定顺序轮流变换，可声控及遥控控制 2、输入电压:220VAC 工作电压:220VAC	个	1
电视机	屏幕尺寸：55寸， 屏幕分辨率：超高清 4K， HDR 显示：支持， 屏幕比例：16:9， 标称对比度：100000:1， 刷屏率：60HZ， 扫描方式：逐行扫描， 响应时间：4ms， 支持格式（高清）：2160p， 多声道功能：多声道。 扬声器数量：2个。 (该产品属于政府强制采购节能产品的，提供有效的节能产品认证证书复印件。)	台	1
电子琴	键盘：88键 GHS 键盘，渐层式琴锤标准，带亚光黑键； 力度曲线：4级（硬/中等/柔和/固定）； 音源：AWM 立体声采样； 复音数：64； 预置音色：10种； 音色重叠：有； 混响效果：4种（房间、大厅1、大厅2、舞台）； 节拍器：有； 示范曲：10首音色演示，10首钢琴演示； 钢琴伴奏：10种； 接口：USB 设备，音频接口，双耳机； 主机尺寸：1326*765*295mm； 重量：11.5KG； 颜色：黑白。	台	1
笔记本电脑	商用笔记本电脑；CPU:不小于 i5-第 10 代 8G 内存，512GB 固态硬盘+1T 机械硬盘，集成显卡，含 WIN10 系统。屏幕尺寸：15.6 寸 (该产品属于政府强制采购节能产品的，提供有效的节能产品认证证书复印件。)	台	1
装修部分	1.石膏板造型吊顶（泰山 9.5mm 石膏板、38mm 主龙骨、50 系列副龙骨、M8 全丝吊杆）；	平方	70

	<p>2. 墙面乳胶漆（立邦、多乐士环保工程漆）；</p> <p>3. 防腐木地台（骨架：40×60mm 防腐木（双层）、20×20mm 小立柱、15mm 多层板）；</p> <p>4. 强化地板（12mm 复合木地板）；</p> <p>5. 综合布线（照明灯线：2.5 m²铜芯软线，律动灯线：1.5 m²铜芯软线；地面设备线：1.5 m²铜芯软线，音响线：常规音响线，线管：20PVC 线管）；</p> <p>6. 镜面墙(9mm 木工板基层,5mm 银镜,镜体厚度不小于 5mm。);</p>		
儿童心脏健康评估与分析系统	<p>(1) Sampling Rate 采样率高（每秒采集 125sps~2048sps），24 位 ADC。</p> <p>(2) Amplitude Satiability 高放大倍率及稳定性。</p> <p>(3) 信号敏感度<0.25uV。</p> <p>(4) 广播与连线双通道共存，多台数据端口可同时使用。</p> <p>(5) 动态范围广 10uV~5mV。</p> <p>(6) 钮扣电池使用≥300 小时。</p> <p>(7) 设备重量：<13g。</p> <p>(8) 设备尺寸小巧方便，尺寸 30(长)x30(宽)x10(高)（mm）（±2mm）。</p> <p>(9) 具有防水功能。</p> <p>(10) 全功能集成芯片，内有心率监测算法，更多功能扩展，全新 CPU 技术，耗电更低，待机更长。</p> <p>(11) 心脏健康分析系统软件：</p> <p>1) 心脏健康分析系统能实时的获取儿童身上准确的生理信息，在透过 AI 人工智能及大数据的应用，能更便利与辅助操作者在判定儿童心脏疾病上的一个依据。</p> <p>2) 心电传感器，在平常的活动下或激烈的运动中，能得到最稳定且精准的生理资讯。</p> <p>3) 专业的运动数据分析，预设多种适合使用者的运动模式；实时心率监测，实现精准评估。</p> <p>4) 功能强大，专业技术获得 HRV 数据，检测评估分析指标更全面：</p> <p>(4.1) 量测儿童实时心跳</p> <p>(4.2) 量测儿童实时心电波型图</p> <p>(4.3) 可获取儿童实时 HRV 心率变异率</p> <p>LF 交感神经活性</p> <p>HF 副交感神经活性</p> <p>LF/HF 神经平衡指标</p> <p>SDNN 神经活性指标</p> <p>(4.4) 可估测儿童精神疲劳指数分析。（投标供应商需提供产品彩页资料或功能截图复印件进行佐证）。</p> <p>(4.5) 可评估儿童精神压力指数分析。（投标供应商需提供产品彩页资料 或功能截图复印件进行佐证）。</p> <p>(4.6) 可评估儿童精神平衡度分析。（投标供应商需提供产品彩页资料 或功能截图复印件进行佐证）。</p> <p>(4.7) 可截取儿童心律不齐状态心电图，可储存六组数据。</p>	套	1
智慧声乐软件	<p>1、支持展现并播放与音乐课本相配套的音乐课本课件。包括五线谱、简谱以及五线谱简谱混排课件。</p> <p>2、谱曲课件支持多种播放模式，包括谱曲播放、范唱播放和伴唱播放等。</p> <p>3、灵活的播放定位方式，支持选择谱曲范围进行播放，可跨小节播放，可播放单音符；支持选择歌词确定播放范围，</p>	套	1

	<p>包括多段落与跨段落歌词选择。</p> <p>4、范唱播放、伴唱播放和谱曲播放时谱曲音符和歌词同步高亮显示。</p> <p>5、范唱播放、伴唱播放和谱曲播放支持变速、移调播放。</p> <p>6、支持播放 MP3、WAV 格式的音频文件，支持音频文件的移调播放和变速播放。</p> <p>7、系统内置 128 种 GM 音色，可调用外接 MIDI 设备音色并通过外接 MIDI 设备发声系统发声。</p> <p>8、系统配备虚拟音乐键盘，并与外接 MIDI 设备键盘（88 键或 61 键）、五线谱表相互映射。虚拟音乐键盘上支持显示或隐藏音名、唱名（包括等音），唱名随调号同步转换，虚拟音乐键盘根据实际教学需求可在 81 键与 61 键之间相互切换。</p> <p>9、支持 15 种调式（通过调换调式，虚拟键盘上音名唱名会随之改变）、14 组音程尺（点击相应音程关系，虚拟键盘与五线谱会对应显示根音冠音）、32 组和弦尺同时对照讲解。</p> <p>10、五线谱表支持多种输入方式：点击五线谱表即可在对应位置插入音符，点击音符即可发声；点击虚拟音乐键盘可在五线谱表对应位置上自动插入音符，根据键盘触摸区域输入升音和降音，可在五线谱表上显示出等音音符，帮助学生理解等音概念；通过弹奏外接 MIDI 设备键盘（88 键或 61 键）可在五线谱表上插入音符。</p> <p>11、五线谱谱表支持在低音谱表及高低音谱表之间相互切换，谱表上的单音符、音程、和弦可实时转换成简谱音符，并分别与单音符、音程、和弦相对应排列。</p> <p>12、内置节拍器，可改变节拍速度与节拍数。满足乐理教学中对节拍教学的需求。</p> <p>13、支持借助乐理课件可满足讲解全国教学乐理知识的需求。</p> <p>三、配专用软件密码器。</p>		
墙顶面乳胶漆	批腻子2 遍刷乳胶漆2 遍。墙面乳胶漆高度暂定1.4 米 墙面乳胶漆（立邦或多乐士环保工程漆）	平方	130
石膏板造型吊顶	石膏板造型吊顶（泰山 9.5mm 石膏板、38mm 主龙骨、50 系列副龙骨、M8 全丝吊杆）	平方米	41
地面铺设复合地板	1.2 厚复合地板	平方米	41
灯光线路	照明灯线：2.5 m ² 铜芯软线，线管：20PVC 线管	项	1
心理沙盘	<p>1000 件心理沙盘配套包含：</p> <p>1、1000 件心理沙具（具按照大类和次类别划分，沙具大类包含：人物、动物、植物、建筑物、交通工具、家居与生活用品、食物果实、天然物品、宗教物品与其它等。）</p> <p>2、实木标准沙箱 1 个，技术规格：72cm*57cm*7cm 实木 颜色：内侧天蓝色，外侧自然木纹色。含实木支架 1 个</p> <p>3、实木沙具放置架 2 个，技术规格：160cm*80cm*30cm 5 层 9 阶（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部沙具）</p>	套	1

	<p>4、心理沙盘游戏治疗录像资料选辑 1 张 5、精选石英砂或天然海沙 10 公斤 6、心理沙盘游戏治疗指导书籍 1 本 7、心理沙盘档案管理软件 1 张 8、心理沙盘配套工具 1 套（含安装工具，沙扒，沙铲，刮沙工具等）</p>		
心理自助系统（核心产品）	<p>心理自助系统硬件配置： 液晶屏尺寸：21.5 寸”（英寸），点分辨率：1920(RGB) × 1080(FHD)，宽 高 比：16:9（宽:高）可视区域（横*竖）：476.64×268.11mm，亮度：300 cd/m2（Typ.），透射对比度：1000:1（Typ.），显示颜色：16.7M，色彩饱和度：72%，响应时间：1.3/3.7（Typ.）(Tr/Td)，可视角度：85/85/85/85（Typ.）(CR≥10)（左/右/上/下），工作环境：-30—80℃，理论寿命：50000H 整机高度：1030mm，材质：铝合金加钢化玻璃，五金背板，五金底座，重量：整机重量 20kg 左右，颜色：白色，CPU：酷睿 I5，主板：工控主板，主板构架：X86，内存：2G DDR3，硬盘：500G 硬盘，外部 I/O 口：2×USB2.0 2×USB3.0，电容触摸：10 点电容触摸，音频输出：≤8Ω 5W（R/L）1*2，电源线：中式三角插头，PC 电源：12V5A，网络接口：集成网卡，RJ45 接口，显示接口：集成显卡，支持 HDMI、VGA，音频接口：集成声卡，支持 Line-out，MIC-in 接口。板载 5W 功放，支持 Spdif 光纤输出，扩展总线：2*MINI-PCIE 扩展槽，支持蓝牙、WIFI、3G、MSATA 操作系统：Windows7，64 位。 系统配置： 1. 采用 PHP+MYSQL 架构开发，安装操作简便，具有专用开放式 API 快速数据对接端口可以快速部署与任意第三方系统的数据互据交互对接； 2. 系统可通过图文、动画的形式展示各训练主题的特点与用途，让来访者能很快的选择符合自己的功能主题。并很快进入相关的心理音乐及视频主题，以至达到提高心理素质和调节训练的目的。系统设置有开放平台，允许用户自行发布自己的心得、感悟、短文、图片等内容，大大增强了系统的互动性和开放性。允许管理员自定义训练科目，允许自定义训练内容。系统自带多个训练调节主题，用户可根据自身的情况自行设置选择适合自己的主题。各主题栏目配有专业的心理知识数据，并根据内容以图文并茂的形式呈现，简单易懂，易于操作。 3. 系统具有综合潜能开发训练模块，具体包含：（1）注意力训练：包含注意力分配测验、注意广度测验、注意稳定性测验、注意转移测验、注意搜索等测验和训练；（2）记忆力训练：包含瞬时记忆、短时记忆、长时记忆等测验和训练；（3）空间知觉训练：包含空间知觉测验、速度知觉测验、空间旋转测验等；（4）逻辑思维训练：包含数字运算测验（包括加减乘除）、数字搜索测验、编码测验等；（5）手-眼-脑协调训练：包含速度与运动感知测验、视觉反映测验等。 4. 具有多种皮肤自定义更新功能，用户可以自由切换自己喜欢的应用背景。 5. 心理音乐模块，管理员可以自定义添加各种类型的心理音乐，用户可以根据自己的喜好自行选择自己喜欢的音乐。</p>	套	1

	<p>6. 心理悦读和心理百科模块,系统提供了大批用于进行自我调节的心理文章,便于用户根据自己的问题自行查询相关内容。</p> <p>7. 心理预约模块,系统可以让管理员在线添加心理咨询老师,并支持开放在线心理预约功能。</p> <p>8. 心理教案模块,系统内置不低于80种专业的心理团辅教案供管理员参考使用。管理员也可以根据自己怕实际需要在后台自行添加管理教案内容。</p> <p>9. 系统包含综合素质测评、健康状况与生存质量评定、性格气质测评、职业指导测评、社会功能测评、社会适应能力测评、智力测评、情绪测评、精神障碍测评、自我能力测评等十大项不低于30份专业相关量表。</p> <p>10. 对于题数较多的测评,或因特殊原因不能一次性完成测评的,测试者应可随时根据自身情况选择暂停或终止测评,在第二次进行测评时系统将返回至上次的测评节点继续完成测评;</p> <p>11. 测评软件具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统可以根据用户的测试结果,自动进行预警提示(预警提示只提示给管理员)。对于有过预警的用户,在通过一段时间心理干预辅导后在通过了二次心理评测后,系统可以根据用户的测试结果自动解除预警,并予以记录;</p> <p>12. 在线影院模块,系统自带不低于40部各类学生常见心理问题的自我舒解影视作品,学生可以通过该模块进行自助调节。</p> <p>13. 放松助手模块,系统自带肌肉放松及腹式呼吸放松等视频资料,供师生自我进行放松调节。</p> <p>14. 系统还包含在线涂鸦、心理图片、心理效应、心理实验等多种应用模块,供师生自助使用。</p>		
计时沙漏	<p>时长:15分钟</p> <p>材质:玻璃+细沙</p> <p>有利于心理咨询师掌握和调整咨询时间</p>	个	1
心理咨询师工作制度	明确全职心理教师以及兼职心理咨询师的工作职责及职业素养。	张	1
心理咨询室来访者须知	规范来访者的权益及义务。	张	1
心理挂图	<p>尺寸:40*60cm,装裱后43*64cm</p> <p>画芯材质:油画布,外框材质:实木</p> <p>装饰预约室环境,营造心理咨询的专业氛围。</p> <p>(2幅)</p>	套	1
咨询沙发	<p>材质:木、海绵、植绒布</p> <p>规格:88*75*75cm</p> <p>造型新颖,款式别致,特别适合心理咨询室</p>	套	2
茶几	<p>材质:玻璃+木质</p> <p>配合咨询沙发使用,用于摆放物品</p>	张	1
注意力训练器	<p>1. 尺寸:13*25cm</p> <p>2. 设备上端呈漏斗状,下有手柄链接弹射开关。按下弹射开关小球自动弹出,对方使用漏斗接住小球;2个为一对互相合作使用,可以有有效的锻炼儿童注意力及写作文能力。</p>	套	1

	<p>3. 手柄：表面凹槽设计，握手舒适不易脱落。</p> <p>4. 材质：柔性塑料，可抵抗一定强度挤压、跌落，使用方便不易变形。</p> <p>5. 本设备需提供八大有害元素迁移检测报告：1. 可溶性铅（Pb）2. 可溶性锑（Sb）3. 可溶性砷（As）4. 可溶性钡（Ba）5. 可溶性镉（Cd）6. 可溶性铬（Cr）7. 可溶性汞（Hg）8. 可溶性硒（Se）。</p>		
智能音乐放松反馈系统	<p>产品功能：通过可伸缩电动真皮放松椅以智能音乐放松反馈系统为主进行脱敏训练、呼吸训练、心理视频、音乐放松等放松与反馈训练；结合不同频率音乐实现与人体生理波谐振，实时诱导大脑α波，根据放松、催眠引导语暗示，实现身心放松同时感受躯体放松，是集音乐放松训练及身心、躯体放松为一体音乐放松减压产品。</p> <p>一、头等舱设计开发的真皮（人体接触面）座椅1台</p> <p>1、独立中央控制模块：无线遥控控制坐姿调节，无线控制音量大小；</p> <p>2、无线遥控器开关机功能：温馨语音提示（开关机），关机时座椅自动恢复最初安全的状态；</p> <p>3、一键恢复功能：当放松结束后遥控器配置了一键恢复初始状态功能；</p> <p>4、记忆功能：可以自定义记忆一组坐姿前位置，开启后可以一键恢复到记忆状态；</p> <p>5、选择性播放模式：采用了两种播放模式（蓝牙模式、音频模式），外接其他播放可选择蓝牙模式，相比传统单一的播放模式更加方便、快捷；</p> <p>6、内置无线蓝牙，通过无线蓝牙遥控器控制音乐放松椅伸缩，靠背100度-180度，腿部90度-180度任意调节，产品尺寸：约长100CM×宽82CM×高100CM（椅背收起），约长100CM×宽160CM×高80CM（椅背展开）；扶手高：约65cm、扶手宽：约30cm、坐高：约45cm、产品重量：净重：45KG左右、最大承载量：100KG左右；</p> <p>7、真皮面料（人体接触面），不低于1.8MM厚，可变钢架内部材料为6cm厚高弹力海绵，经过”s”型弹簧防变形处理；</p> <p>8、内置防磁高保真音箱，在靠背两边带音箱输出口，避免了带耳机的压迫感更有效的进行放松训练；</p> <p>9、产品重量：净重：45KG左右；最大承载量：100KG左右，电源：220V（50Hz）；</p> <p>10、右外侧设计带小件物品放置口袋，便于放置控制座椅伸缩的遥控器与配套播放器的无线遥控器以及来访者体验产品时不便于携带的小件物品。</p> <p>11、安全电源：外接安全电源无高电压进入设备里面对于客户是绝对安全的，全新原装24V10A左右电源适配器。</p> <p>二、配有智能无线腕表式生理指标采集仪1个：实时数据传送，脉搏、血氧、血压、疲劳度，材质：塑胶抑菌手环，6级手环调节尺度。</p> <p>三、约14寸触摸平板1个：触摸式平板触控操控界面，可以随时移动处理反馈数据，生理指标数据读取采用的生理指标有心率、血氧、脉搏强度和脉搏曲线。（内置智能音乐放松反</p>	台	1

	<p>馈系统) 智能音乐放松反馈系统介绍</p> <p>3-1、多通道进入方式：a、注册进入，简单注册，直接用户名和密码即可完成注册；b、admin管理员进入；c、游客进入，游客可以无需注册也可以进入系统体验。</p> <p>3-2、音乐放松：系统配置类音乐类型有：冥想空间，七天正念冥想，脑波系列，探索潜意识，五行音乐，心灵音乐馆等内容，音乐播放的同时可实时显示约4种生理指标脉搏、血氧、血压、疲劳度，并可根据用户使用习惯自行添加音乐内容。</p> <p>3-3、心理视频：配置心理品质提升视频与放松训练视频，视频播放的同时可以监控脉搏、血氧、血压、疲劳度；可根据用户使用习惯自行添加训练项目，通过电脑拷贝到设备指导文件下即可。</p> <p>3-4、脱敏训练：可以根据设置项目进行脱敏训练，具体包括：地震应急脱敏训练；洪灾应急脱敏训练；火灾应急脱敏训练；恐高脱敏训练；密集恐怖脱敏训练；台风应急脱敏训练，晕血脱敏训练，系统可读取悬浮脉搏 血氧 疲劳度 心率数值，进入系训练前预设训练指数，当训练是生理指标高于预设值系统立即停止播放训练视频，并进行放松干预，播放调节音乐，当指标下降到预设值后系统继续脱敏训练。</p> <p>3-5、报告：通过系统对生理指标变化和心理干预训练，表格方式的报告，还原成坐标曲线图，根据生理数据类型。</p> <p>3-6、个人中心：可以编辑修改信息，管理员还可以通过个人中心批量导入用户信息与导出用户信息。</p> <p>3-7、主题切换：可以自由添加，拷贝到tf卡里面相应固定文件夹下即可实现。</p> <p>3-8、呼吸训练：系统配置了多种呼吸训练模式，可以自主添加背景音乐，时候采集生理数据。</p> <p>3-9、数据转移：系统可以把所有报告导出，导入功能，方便系统之间数据转移与共享。</p> <p>四、专用升级版配套触摸平板支架 1套（材质：航空铝材、冷轧板、工程塑料；承重8KG，左右旋转：108度 +90°/-85）</p> <p>五、音乐治疗指导书籍 1本：音乐治疗学的入门读物，介绍了音乐治疗的定义、发展历史、基本原理、治疗关系、方法技术、治疗程序，及其在儿童病领域、精神科疾病领域和老年病领域的应用。</p>		
专业型宣泄人	<p>一、仿真成人版宣泄人1个</p> <p>1、产品尺寸：身高：175cm，可击打身高：155cm（正负2cm），底座尺寸：约56*46*20CM长*宽*高</p> <p>2、产品设计：宣泄人手臂姿势可以任意调节，摆出不同的被击打姿势，很好的引导来访者的宣泄欲望，手指采用五指分开设计，可握拳，可出掌。一体成型，采用高分子缓冲材料，增加了耐用性，一次性模具成型。电路部分采用了振动感应技术，可感受到极小的震动，4.5V左右安全电压供电，并能发出七种以上不同的真人趣味发声。</p> <p>3、底座设计：采用注沙型钢制底座，用于稳定宣泄人主体。</p> <p>二、耐用型宣泄人 1个</p> <p>1.产品规格：整体高度：可调节身高150cm-190cm，底座尺寸：直径68cm（正负2cm），底座安装可注水可灌沙，用于稳定宣泄人主体。</p> <p>2.产品设计：模拟真人设计，材质富有弹性，表面柔软适中，</p>	套	1

	<p>有效的保护来访者，无毒环保，具有良好的抗击能力，而且外形美观，具有极强的标感，肌肉感和实战感，高弹性橡胶发泡，一次成型，易搬移、使用方便，占地面积小。</p> <p>三、辅助配置：</p> <p>1、立式宣泄球2个：加大超厚底座：直径45cm，高22cm（正负2cm），击打不晃动，底部带强力吸盘，吸盘加固稳定，适应各种地面；球体材质：实心球体，球体表面采用PU皮质，内部采用聚酯发泡超弹性海棉填充，尺寸：直径20cm，高29cm，高弹、实心、耐打、不伤手、抗老化；球体与杠子之间采用2颗螺丝固定，通过可调节螺母调节高度，可调节高度：1.2米-1.5米，加粗弹簧，保证上千次的回弹不变形。</p> <p>2、摔打宣泄球8个：环保PVC材质，柔软有弹性，安全环保更健康）</p> <p>3、宣泄挂图8张：规格40*60cm，高清晰画质、永不退色。</p> <p>4、宣泄室制度1张：规格40*60cm，高清晰画质、永不退色。</p> <p>5、实体宣泄棒4根：长70cm，直径6cm（正负2cm），一体成型，高分子缓冲材料，高弹力装饰布套，用于宣泄击打，拥有外观专利证书。</p> <p>6、护手套4对（采用了轻型耐用材料，可有效的缓冲打击时的撞击）</p> <p>7、打气筒2个：用于立式宣泄球与摔打宣泄球充气使用。</p> <p>8、宣泄脸谱8张：硅胶材质，多种不同人物表情，拥有作品登记证书。</p> <p>9、宣泄背心2件：强弹力棉纺织。</p>		
智能击打宣泄系统	<p>一、产品硬件参数：</p> <p>1、宣泄仪主机外型尺寸：约总长90*宽120*高190cm。底板长宽高为约90*120*10cm，空间充裕；两边护栏高约70cm，起到有效的保护作用；击打有效区域为直径约24cm的圆形击打靶，击打靶靶心离脚底高约130cm，适合绝大多数人群。</p> <p>2、环保成分：仪器本身采用约3mm厚钢板并有加强筋加固，内置坚实耐击打木板，钢板圆弧架构，喷塑采用品牌漆，具有很好的环保效果处理美观大方。</p> <p>3、LED灯应等级：多级分量显示，LED光源控制。</p> <p>4、材质：高弹性原料耐力面板，可击打靶心采用真皮包裹使用安全性更好。</p> <p>外接安全电源无高电压，全新原装24V10A左右电源适配器。</p> <p>6、4寸8欧30瓦防磁低音喇叭，采用高等级磁铁，高弹性泡沫边，采用耐疲劳弹波，高纯铜大音圈，低频饱满厚实，有震撼，清晰度高。</p> <p>二、产品功能：</p> <p>1、双控制系统：无线遥控控制和一体压制按键控制面板控制，让击打更便捷。</p> <p>2、参数精确监测：匹配400个音源常模，精确反馈正向引导语。</p> <p>3、LED智能灯：提升宣泄兴趣</p> <p>4、智能引导正向激励：系统智能分析宣泄者的行为根据击打力度、持续时间等因素），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励；</p> <p>5、多种类别的宣泄情绪主题（击打）：系统根据约9种常见的情绪问题而设定的宣泄主题，用户使用前先通过触摸按键控制面板选择符合自己情绪的宣泄主题。</p>	套	1

	<p>7、高清语音操作引导：系统采用高清语音操作引导语，明确、清晰指导宣泄者如何操作使用宣泄仪。</p> <p>8、音乐放松减压：若宣泄者需要平静宣泄方式，可选择到音乐放松减压状态，自然环境、经典治疗、心灵按摩可供选择。</p> <p>9、选择常用减压放松主题可以方便快捷进入击打状态。</p> <p>10、男女引导语切换：男声和女声引导语音自由切换，让体验者能更好的选择自己的喜好。</p> <p>11、可为用户提供个性化的定制服务，可自行添加引导语音，打造针对适合本单位的击打系统，使得本产品能适用于更多的行业，提高宣泄活动效率与效用。</p> <p>12、可自由控制系统音量大小，包括击打时的正向引导语、心理音乐。</p> <p>三、产品配置：1、智能击打宣泄系统主体1台 2、电源适配器1个 3、无线蓝牙遥控器1个 4、地毯1块</p>		
智能呐喊宣泄系统	<p>一、产品硬件参数：</p> <p>1、宣泄仪尺寸：约长90*宽50*高190cm，底座万向滑轮。</p> <p>2、环保成分：仪器本身采用3mm厚钢板并有加强筋加固，内置坚实耐击打木板，钢板圆弧架构，喷塑采用品牌漆，具有很好的环保效果处理美观大方。</p> <p>3、LED灯应等级：多级分量显示，LED光源控制。</p> <p>4、材质：高弹性原料耐力面板。</p> <p>外接安全电源无高电压，全新原装24V10A左右 电源适配器。</p> <p>6、4寸8欧30瓦防磁低音喇叭，采用高等级磁铁，高弹性泡沫边，采用耐疲劳弹波，高纯铜大音圈，低频饱满厚实，有震感，清晰度高。</p> <p>二、产品功能：</p> <p>1、双控制系统：无线遥控控制和一体压制按键控制面板控制，让呐喊更便捷。</p> <p>2、参数精确监测：匹配400个音源常模，精确反馈正向引导语。</p> <p>3、LED智能灯：提升宣泄兴趣</p> <p>4、智能引导正向激励：系统智能分析宣泄者的行为（可以根据呐喊分贝、持续时间等因素），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励；</p> <p>5、多种类别的呐喊宣泄情绪主题：系统提供了约8种常见的情绪问题而设定的宣泄主题，用户使用前先通过触摸按键控制面板选择符合自己情绪的宣泄主题。</p> <p>6、高清语音操作引导：系统采用高清语音操作引导语，明确、清晰指导宣泄者如何操作使用宣泄仪。</p> <p>7、音乐放松减压：若宣泄者需要平静宣泄方式，可选择到音乐放松减压状态，自然环境、经典治疗、心灵按摩可供选择。</p> <p>8、选择常用减压放松主题可以方便快捷进入呐喊状态。</p> <p>9、男女引导语切换：男声和女声引导语音自由切换，让体验者能更好的选择自己的喜好。</p> <p>10、可为用户提供个性化的定制服务，可自行添加引导语音，打造针对适合本单位的呐喊系统，使得本产品能适用于更多的行业，提高宣泄活动效率与效用。</p> <p>11、可自由控制系统音量大小，包括呐喊时的正向引导语、录音系统、心理音乐。</p>	套	1

	<p>12、现场制作自定义常模：可以通过手持无线遥控器，控制系统，录制声音常模，针对每一个来访真的特性，定制声音常模植入系统。</p> <p>三、产品配置：1、智能呐喊宣泄系统主体1台 2、电源适配器1个 3、无线蓝牙遥控器1个</p>		
社交沟通课程资源B	<p>社交沟通课程资源主要是为学生提供了模仿并参与社会交往的平台。在游戏中学生逐渐会认识和区分自己与同伴并能正确的处理自己与同伴之间的关系，使社会交往能力得到提高，加快学生社会化过程。课程设计让学生在游戏过程中以合作、互动、情景扮演等形式，培养亲社会行为和社会交往能力，同时提升 学生共同注意力、眼神交流、维持注意力等沟通必备能力，从而帮助学生实现从社交接触者到社交回应者，社交发起者到社交探索者的逐步转变，最终适应课堂适应学校，达到能和一般同学一起快乐学习。可用于社交沟通障碍的评估、康复训练及指导。</p> <p>适用于：自闭症、智力障碍、发育迟缓或多重障碍的特需学生。</p> <p>主要组成： 1、平面操作材料：包含32张场景图卡，22个视频，8张故事图卡 2、立体游戏材料：包含15组游戏材料，包含：啄木鸟捉虫、灭虫大战、小兔拔萝卜、情境配对拼图、花瓣鼓、神奇的帽子、揪尾巴背心、我的地盘、寻宝之旅、我爱接龙、北极熊钓鱼、迷宫天地、礼貌小天使、小兔乖乖、拔萝卜。通过15组游戏材料对游戏活动的设计会让 学生感受到参与感的乐趣，可以提升 学生的兴趣与主动性，激发沟通的欲望与动机，提高或发展沟通技巧，有助于发展 学生的相互调控能力，让学生体会不同感情，从而学会控制自己的情绪。在各种假扮与角色扮演中， 学生的思维转换能力得到锻炼。</p> <p>课程资源实施方案： 社交游戏课程、社交技巧课程、课程资源包括了完善的教学流程和教学指导，每个主题都有清楚的目标建议、教学目标以及教学步骤等环节</p>	套	1
放松训练器	<p>用途：用于手部，脑神经和身体肌肉放松。</p> <p>操作方式：非屏幕触控，非按键触控，非机壳触控。</p> <p>训练元素：游戏中的卡通形象可以通过机体施压，分机间进行同步互动。</p> <p>无线蓝牙连接,可通过机体施压进行控制。</p> <p>系统硬件组成： 安卓系统；四核处理器；10.1寸屏幕；32GB；</p>	套	1
宣泄室墙面软包	<p>宣泄墙是宣泄室中一种防护器材，用来防止来访者在激烈运动的时候误伤自己。同时宣泄墙还可以当做宣泄器材使用，来访者可以击打贴有宣泄墙的墙面来宣泄压力以及释放不良的情绪。宣泄墙的安装使用装修用的万能胶，将万能胶用滚筒刷抹匀至宣泄墙背面以及墙面，约过1分钟以后将宣泄墙贴于涂抹了万能胶的墙壁上。</p> <p>新型环保EVA表皮为PU耐磨、防滑、易清洗、防水、环保、无毒、无异味、超柔软面料、具有美观、轻盈、不起皱，不开</p>	平方米	36

	口, 耐磨, 经久耐用, 环保, 抗静电, 抗菌等效果。摸起来不凉。本产品采用高级环保PU皮革, 高密度高回弹软体材料制造。密度在0.91~0.93(g/cm ³) 之间, 规格: 50cmX30cmX3cm (长*宽*厚CM) 可以有效的保护来访者, 隔绝噪音, 宣泄等作用。		
宣泄室软包地垫	高档EVA发泡材质, 尺寸100*100*3cm (长宽厚) 安装简便, 地板接触面为可摩擦面, 增大摩擦, 防止室内摔倒。地板安装方便, 直接拼在地面即可。	平方米	20
墙顶面乳胶漆	批腻子2 遍刷乳胶漆2 遍。墙面乳胶漆高度暂定1.4 米 墙面乳胶漆 (立邦或多乐士环保工程漆)	平方米	90
石膏板造型吊顶	石膏板造型吊顶 (泰山 9.5mm 石膏板、38mm 主龙骨、50 系列副龙骨、M8 全丝吊杆)	平方米	28
地面铺设复合地板	1.2 厚复合地板	平方米	28
灯光线路	照明灯线: 2.5 m ² 铜芯软线, 线管: 20PVC 线管	项	1
消防	消防管道修改	项	1
隔断	房间隔断	平方米	15
轻钢龙骨隔断门	轻钢龙骨隔断门	扇	1
合计			

二、商务要求

1. 实施的时间期限和地点: 交货地点由采购人指定

质保期: 质量保证期限自项目交付验收合格之日开始计算。

3. 质量保证期内的技术支持与售后服务: 需承诺本项目所供合同货物质保期为项目验收合格之日起算至少 2 年。对所供的设备提供优质的“三包”服务, 并终身提供维修服务。**按采购人要求提供培训课时。**

3. 付款条件: 合同签订后 30 日内预付合同价的 30%, 在规定的时间内设备安装到位, 项目经过验收合格后一次性付清。

三、技术要求

1、基本要求

执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

2、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；

(1) 具体技术要求详见采购清单，采购设备须满足招标清单中的规格尺寸及技术参数要求，且不影响使用功能。采购人有权对于所交货物进行抽样检测，抽检结果不符合要求的，检测中造成被检货物损坏，责任由供应商承担；抽检结果符合要求的，检测中造成被检货物损坏，责任由采购方承担；抽检结果不符合要求的，采购人可拒收该批货物，供应商应承担延迟交货或解除合同而给采购人造成的全部损失（损失的具体范围以合同为准）。

(2) 采购清单中技术要求中如出现具体产品的型号、参数等，供应商更好地理解采购人对设备的需求，不能理解为唯一指定，只要不低于其技术参数及功能要求的，均可视为响应。

(3) 采购清单中技术规格和要求逐条响应，提供所投产品的具体参数值，不得简单复制采购文件相关内容。指标详细说明请如实填写《采购需求偏离表》。

3、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

(1) 成交供应商应保证提供的产品和所提供的技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或者要求赔偿，如出现上述问题，一切经济损失和法律责任均由成交供应商承担。

(2) 必须提供不少于 2 年全免费质保服务（采购方验收合格起），对本次采购的所有设备及配件、辅件在到货检查及质保期内出现故障等情形必须按同型号无偿更换。质保周期内，成交人应确保货物的正常使用，如有质量问题，须提供免费上门维修。

(3) 根据国家现行规定及投标承诺，投标供应商须提供设备并负责调试、售后维护和保养以及操作维护培训。

(4) 质量保证期内提供 7 天×24 小时免费上门维护、升级服务，每年暑假维护保养 1 次。如货物出现故障，中标单位在接到电话后 30 分钟内响应，24 小时以内到现场处理，不得推托不到现场。现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件，以保证用户单位的正常使用，由此产生的一切费用均由成交供应商承担。

(5) 保质期结束后供方对设备提供终身维修服务，更换零部件时只收取配件的成本费用。

(6) 投标供应商必须做出货物交付后的维修、保养及售后服务的方案及书面承诺。

(7) 投标供应商必须负责整个项目的运输、安装、调试、试运行等，完成后交付

采购人使用，除采购人明确提出需要的变更增加外，不再增加任何费用，成绩人应确保货物能安全、正常运行并达到采购人的要求。

(8) 合同履行过程中，成绩人自行承担履约行为所引起的一切责任。

(9) 应针对本项目指定专人作为售后联系人，负责协调产品销售以及售后问题。

4、验收标准

货物到现场安装完毕后开始验收，所供应的设备必须是制造商原装出厂的、全新的、包装完好，外观无瑕疵、配件齐全、结构无松动，各项技术指标完全符合招标清单技术要求、符合国家有关质量检测、环保标准。双方共同进行到货验收，并签署到货验收表。投标供应商安装的燃气燃烧器具须符合主管部门的相关要求。投标供应商应根据采购文件要求及本项目特点，制订项目验收方案。验收方案要体现项目的全过程质量管理，并制定专人或成立验收小组，对包括货物进场、货物安装过程、系统调试等实施验收控制并进行全过程记录，收集包括设备合格证、技术文档等的全套材料，确保货物设备及项目达到采购文件及投标供应商各项承诺要求。

5、其他要求

(1) 技术培训

1.1 投标供应商须提供所需的培训服务，以确保采购人的技术人员能对投标供应商所提供的设备和装置的日常运作、故障和例行维护、事故处理和解决方面等有全面性的认识和了解。

1.2 投标供应商应向培训人员提供并解释有关资料、文件、操作手册等，以便采购人对整套设备的各个方面都能熟练掌握。

1.3 投标供应商应提供足够的材料、设备、样本、模型、幻灯、影片以及其它各种需要的培训教材文件，培训课程完成后，有关装备和教材将为采购人方所有，所有教材文件须以中文说明。

1.4 上述培训所需的费用包括在合同价内。

(2) 服务质量保证

2.1 投标供应商应保证所供货物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同约定的质量、规格和性能的要求，投标供应商应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在质量保证期限内，投标供应商应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任

何不足或故障负责。

2.2 采购人按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符或证实货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人将以书面形式通知供应商并提出索赔。

2.3 长期供应备品、备件承诺：成交供应商应至少能提供自终验合格之日起 1 年内的备品、备件供应。

2.4 每台设备须附有原厂的标志牌，标明厂家的名称、设备的编号、型号及有关的技术数据。

2.5 成交供应商供给采购方的货物及自己使用的工具，进入采购方现场后的保管，由成交供应商自行负责；成交供应商在采购方现场安装人员的安全、保险、食宿、交通等，由成交供应商自行负责。

2.6 成交供应商提供产品时需提供相应的合格证或第三方权威机构出具的质量检测报告。若供应商不能提供证明材料，采购人有权拒收。因成交供应商原因造成逾期交付的，成交供应商应按合同价的千分之一/天赔偿给采购人；成交供应商提供的所有材料必须真实有效，若成交供应商提供虚假材料，成交供应商应负相应法律责任及对采购人造成的损失进行赔偿。

(4) 本项目所使用的材料必须严格按照国家环保相关要求执行，确保材料质量和环保安全要求。用于本项目的材料必须是全新的环保产品，成交供应商必须提供材料、特别是装修材料的放射性指标、游离甲醛含量等检测合格报告。如经实际检测，建筑材料和装修材料的污染物检测报告、室内和室外环境污染控制不符合国家及地方相关规定，由成交供应商修复、返工或改建，造成逾期交付的，成交供应商应当承担迟延履行违约金并承担由此造成的发包人损失。产品、材料进场时需经甲方及其他相关部门验收合格后才可使用。

(5) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目面向中小企业预留份额 100 %。

第五章 合同草案条款

政府采购合同

甲方：_____ 签订地点： 溧阳 _____
乙方：_____ 合同时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》以及有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经协商一致，订立本合同。

一、项目清单及合同金额（详见报价表，附后）

1. 项目编号：_____。
2. 项目名称：_____。
3. 具体内容：_____（详见乙方报价表）。
4. 合同金额：人民币_____元(大写：_____)。

二、结算条款

本项目固定单价，采购数量按实结算。

固定单价合同在项目决算时不作任何调整，包括所有政策性调整。其中所有发生的费用，乙方自行承担，结算中不作任何调整。

三、付款方式及期限

1、合同签订后 30 日内预付合同价的 30%，在规定的时间内设备安装到位，项目经过验收合格后一次性付清。

2、甲方每次付款前，乙方须向甲方提供等额的发票（税率_%），否则，甲方有权延期付款。

四、交货时间、地点及交付方式

- 1、交货时间：
- 2、交货地点：采购人指定地点。
- 3、交付方式：免费送货上门并安装调试完毕。
- 4、乙方承担运输途中所产生的的一切安全责任，运输的所有费用由乙方承担。

五、伴随服务：

1、乙方应按照国家“新三包”规定和合同中所附的服务承诺提供服务。

2、除上述条款规定外，乙方还应提供下列服务：

(1) 竞争性磋商文件中的“服务要求”所规定的服务内容以及响应文件承诺提供的其他服务内容；

(2) 货物的现场安装；

(3) 提供货物组装和维修所需的工具；

(4) 在合同中乙方承诺的质保期限内对所提供货物正常使用实施监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内应承担的义务；

(5) 在货物交货现场就设备的安装、启用、维护等对甲方人员进行培训。

(6) 安全责任，在提交货物及装配安装过程中所发生的一切安全事故由乙方全部承担。

3、伴随服务的费用应含在合同价中，不单独进行支付。

六、质量保证

6.1 乙方负责提供本采购范围内所使用的所有货物的原产地证明、质保文件和相应的等级标准证明并承诺向甲方提供有关制造商的质保证明。乙方所提供的货物，若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的产品标准为准。

6.2 货物、材料运抵现场后，在甲方或甲方聘请的监理、质检人员在场的情况下进行开箱检验后，所有货物由乙方自行负责保管，如发生丢失、损坏由乙方承担。甲方对货物、材料的品牌、型号、数量、产地等进行检查和清点，各主要子系统应属同一制造商的同一地产品。如检验中发现短缺、损坏或假冒伪劣商品，乙方应立即采取补救措施，不得因此影响施工，否则一切损失由乙方负责。必要时甲方可要求乙方将有关货物和材料送质检部门检验。

6.3 对货物的品牌、型号、数量、产地等进行检查和清点，同类型的所有专用设备和材料应属同一制造商的同一地产品。如检验中发现短缺、损坏或假冒伪劣商品，乙方应立即采取补救措施，不得因此影响供货，否则一切损失由乙方负责。

6.4 乙方应保证货物是全新、未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造的、合法渠道进货的正宗、原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。货物最终验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，费用由乙方负担。

6.5 根据市级以上质量检验部门检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证明货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方以书面形式向乙方提出索赔。

6.6 乙方在收到通知后，应在合同中所附服务承诺约定的时间内必须主动协助甲方对货物免费维修、更换有缺陷的部件。

6.7 如果乙方在收到通知后，在合同中所附服务承诺约定的时间内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

七、验收及售后服务

7.1 在发货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的证书。该证书将作为提交付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。乙方检验的结果和细节应附在检验证书后面。

7.2 甲方将在乙方交货现场组织验收，如果货物的质量和规格与合同规定相符，甲方应及时填写验收单，加盖公章后送交见证方备案。如果货物的质量和规格与合同规定不符，或在质量保证期内发现货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料，甲方应报请当地质检部门进行检查，并有权凭其出具的检验报告向乙方提出索赔。

7.3 验收不合格的货物，乙方应在三个工作日内予以更换，逾期按交货延误予以处罚。乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方向甲方支付货款总额 5% 的违约金。在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内，若经乙方维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7.4 货物验收要求

(1) 依采购文件及响应文件要求对全部货物、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。

(2) 甲方与乙方对货物到货后共同进行开箱检查，出现损坏、数量不全或产品不对等问题时，由乙方负责解决。

(3) 乙方提供产品时需提供相应的合格证或第三方权威机构出具的质量检测报告。若供应商不能提供证明材料，采购人有权拒收。因乙方原因造成逾期交付的，乙方应按合同价的千分之一/天赔偿给甲方；乙方提供的所有材料必须真实有效，若乙方提供虚假材料，乙方应负相应法律责任及对甲方造成的损失进行赔偿。

(4) 本项目所使用的材料必须严格按照国家环保相关要求执行，确保材料质量和环保安全要求。用于本项目的材料必须是全新的环保产品，乙方必须提供材料、特别是装修材料的放射性指标、游离甲醛含量等检测合格报告。如经实际检测，建筑材料和装修材料的污染物检测报告、室内和室外环境污染控制不符合国家及地方相关规定，由乙方修复、返工或改建，造成逾期交付的，乙方应当承担迟延履行违约金并承担由此造成的发包人损失。产品、材料进场时需经甲方及其他相关部门验收合格后才可使用。

7.5 货物的安装、调试

(1) 乙方应根据甲方的需要，在规定的时间内，保证质量完成报价所提供设备的安装、调试及运行。

(2) 设备安装、调试所需的工具、仪表及安装材料由乙方自行解决。

(3) 安装前应对甲方现场进行详细考察，确保安装过程的成功。施工过程应严格执行相关的强弱电施工规范，并保证施工安全。

交货时间：乙方应当在签订合同后 天内完成采购及安装。

交货地点：甲方指定地点。

(4) 甲方应在全部货物到货、安装完毕后的及时进行验收，验收包括：型号、规格、数量、外观是否完好，安装调试是否合格等。验收合格后甲方应在验收报告上签字盖章。

7.6 售后服务要求

(1) 货物免费质保期 。

(2) 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及采购文件售后服务要求及响应文件售后服务承诺提供售后服务。

(3) 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，由乙方派员到货物使用现场维修，所产生的一切费用由乙方承担。

(4) 按甲方要求提供培训课时。

八、索赔

8.1 甲方有权根据当地质检部门出具的检验报告，向乙方提出索赔。

8.2 根据合同规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货，并用合同中规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费

以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物的低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，乙方必须降低货物的价格。

(3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件或部件来更换有缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所蒙受的全部直接损失费用。同时，乙方应按合同规定，对更换件相应延长质量保证期。

8.3 如果在甲方发出索赔通知后 20 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受，如乙方未能在甲方提出索赔通知后 20 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，乙方应按要求索赔金额，或采用法律手段解决索赔事宜。

九、违约责任

9.1 乙方应按照“开标（报价）一览表”中规定的交货期交货和提供服务，并交付甲方验收使用。

9.2 如果乙方无正当理由拖延交货，将受到以下制裁：加收误期赔偿或终止合同。

9.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、可能延误的时间同时通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否修改合同、酌情延长交货时间或终止合同。

9.4 如乙方不能交付货物，或者有代工生产情形，乙方应向甲方支付合同总价 10% 的滞纳金。

十、争议的处理

除合同条款规定外，乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方应向甲方支付合同总价 0.5% 的滞纳金，如乙方逾期交货达 10 天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

十一、不可抗力

10.1 本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制、不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它甲

方和乙方商定的事件。

10.2 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 120 天以上时，甲方和乙方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十二、 纠纷解决办法

12.1 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担，并更换问题货物。

12.2 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，由双方协商解决，协商不能的按下列第 2 种方式解决。

- (1) 提交仲裁委员会仲裁解决；
- (2) 依法向人民法院起诉。

十三、 违约终止合同

13.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出终止部分或全部合同的书面通知书。

- (1) 如果乙方未能按合同规定的期限或甲方同意延长的限期内完成交货；
- (2) 乙方在收到甲方发出的违约通知后 20 天内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失；
- (3) 如果乙方未能履行合同规定的其他义务。

十四、 破产终止合同

14.1 如果乙方破产或无清偿能力时，甲方在任何时候书面通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经或将要采取的补救措施的权利。

十五、 转让和分包

15.1 本政府采购合同不得转让。

15.2 经甲方书面同意，乙方可以将合同项下非主体性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资质条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

十六、 合同生效及其它

1、 生效：本合同自双方签字盖章之日起成立，并依法生效。

2、本合同未尽事宜，由双方协商确定并签订书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、下列文件均为本合同不可分割的部分：

- 1) 合同书及补充协议
- 2) 成交通知书
- 3) 询标纪要（如有）
- 4) 甲乙双方签署的文件、电传、协商纪要等文件
- 5) 竞争性磋商文件及其补充文件
- 6) 响应文件及其补充文件

十七、合同份数：本合同一式五份，甲方执二份、乙方执二份、送代理机构备案一份。

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
开户行：	开户行：
账号：	账号：
税号：	税号：
法定代表人（签字）：	法定代表人（签字）：
委托代理人（签字）：	委托代理人（签字）：
电话：	电话：
传真：	传真：
邮编：	邮编：
地址：	地址：
签订日期：	签订日期：

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项 目 名 称： _____
项 目 编 号： _____
供 应 商 名 称： _____
日 期： _____

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 供应商资格声明函（实质性格式）

供应商资格声明函

致：（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有_____

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

- 1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____
- 2、我单位直接控股的其他单位如下：_____
- 3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函（实质性格式）

说明：

（1）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3-2 其他特定资格要求（实质性格式）

4 响应函（实质性格式）

响应函

致：（采购人）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的政府采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

5 法定代表人资格证明书（实质性格式）

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期： 年 月 日

6 法定代表人授权书（实质性格式）

法定代表人授权书

致：（采购人）

本授权书声明：注册于（供应商住址）的（供应商名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目名称： 项目编号： 投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

附：合法代表人有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

合法代理人签字：

日期： 年 月 日

7 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标段号	供应商名称	报价

注：1. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	技术参数	数量	单位	投标价格	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

- 注：1. 本表可以根据项目实际情况调整。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应采购文件。
3. 上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

投标供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

序号	磋商文件 条目号 (页码)	磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目采购需求的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）					
序号	磋商文件条 目号(页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号：_____

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

12 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号：_____

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日