

### **服务范围：**

搜罗时令旅游产品，打造本地乡村旅游精品线路，以召集听众参与、主播带队出游、参与现场互动以及视频号直播等形式为载体，宣传推广常州旅游产品、预热 2023 年春季旅游市场，同时面向常州本地市民及外地来常商旅客，宣传常州“长三角休闲度假中心”文旅形象，发布重要节庆活动信息，推广亲子游、乡村游等常州微度假旅游产品等。

### **服务要求：**

#### **（一）广播频率宣传**

**要求：**以乡村旅游文化为话题，在广播节目中宣传推广美丽乡村线路及旅游线路信息的发布。

#### **（二）新媒体平台**

**视频制作方向及要求：**紧扣常州乡村文化、丰富常州乡村文化品牌产品体系。围绕 4 个板块（食、宿、游、创），用短视频的形式进行包装和加工，使产品更具传播性。

**视频风格及特色：**以常州的文旅产品为主体，体现旅游线路的同时，需挖掘其背后的文化属性和情感价值，以宣传、活动回顾的风格呈现。

**宣发平台：**媒体平台渠道上开展各类宣传推广活动。

**宣发频次：**全年不少于 10 条

**运维人员要求：**平台运营 1 人，策划 1 人，客服 1 人，视频拍摄剪辑团队 5 人。

#### **（三）公交移动电视平台**

**要求：**在公交移动电视平台投放广告，面向常州本地市民及外地来常商旅客，宣传常州“长三角休闲度假中心”文旅形象，发布重要节庆活动信息，推广亲子游、乡村游等常州微度假旅游产品等。

**运维人员要求：**项目负责人 1 人、播控 1 人。

#### **（四）地铁移动电视平台**

**要求：**在常州地铁移动电视平台投放常州文旅形象广告，向常州本地市民及外地来常商旅客，宣传常州“长三角休闲度假中心”文旅形象，发布重要节庆活动信息，推广亲子游、乡村游等常州微度假旅游产品等。

**运维人员要求：**项目负责人 1 人、播控 1 人。

#### **（五）线下落地活动**

**活动要求：**打造乡村旅游线路。供应商应负责整体活动策划与执行，包括但不限于：活动宣传、活动流程、氛围布置、主持人、互动体验、直播互动等。活动应突出乡野趣味，配

合露营、乡村音乐会、田野游等活动，宣传常州美丽乡村知名度，通过营造 IP 活动事件、规划游玩路线、推荐特色美食等，吸引游客前往游玩。

执行人员要求：策划执行 2 人，美工 1 人，客服 1 人，主持人 10 人，后勤保障 2 人，摄像编导 2 人。

**服务时间：**签订合同之日起满一年

**服务标准：**本次投标报价包括采购文件中所确定的采购要求中的各项应有费用，以及为完成该项服务所涉及的一切相关费用，包括但不限于：税金、人员工资、社保、差旅费、福利等政策性调整因素以及其他政策性文件规定的各项应有费用。