

溧阳市溧城街道旅游项目 整体概念策划合同

委托单位（下称甲方）：溧阳市溧城街道办事处

法定代表人：樊宇盛

地址：江苏省溧阳市昆仑南路3号

咨询单位（下称乙方）：上海智汇乡创旅游发展有限公司

法定代表人：谢荣祥

地址：上海市静安区新闸路1136弄1号706室

经甲乙双方协商一致，由甲方委托乙方承担溧城街道旅游项目整体概念策划报告编制业务，特订立本合同。

第一条 甲方在合同签订之日起十个工作日内，向乙方提供所有与本项目有关的技术、经济数据和资料，并对全部资料的准确性、真实性负责，乙方认为必要的情况下可以对甲方的建设场所及相关经营场所实际考察调研。

第二条 根据双方商定的咨询深度，乙方应在甲方提供完整的与项目有关的技术、经济数据和资料后六十个工作日后，向甲方提交本合同下的概念策划报告《溧阳市溧城街道旅游项目整体概念策划报告》（目录详见附件一）。

第三条 甲方在合同期间对本项目提出重大变更，甚至原始资料、数据有重大变动，有可能导致乙方对咨询成果报告作较大修改甚至返工时，须经双方协商对修改内容签订补充协议，并对增加工作量及内容的费用进行补偿。

第四条 项目位于江苏省溧阳市溧城街道，研究区域约为50平方公里左右，研究范围主要为常州地质勘察院、礼诗圩、张家坝、水厂、盐库、唐家村、驻锡燕山、书院巷等八个片区（详情见附录）。

第五条 乙方应向甲方提交咨询成果，《溧阳市溧城街道办事处旅游项目整体概念策划报告》。乙方向甲方提交中间成果2次（第一次为提报、第二次为据甲方意见修改成果），最终成果形式为Word文档+JPG文档，以PPT形式组织汇报，最终成果汇编成报告册，报



告成册一式贰份（彩色装订成册），以及 Word、PPT、成果电子光盘一式贰份。

第六条《溧阳市溧城街道旅游项目整体概念策划报告》费用支付条款

1、合同总价：¥860000 元整（大写：人民币捌拾陆万整）包含咨询费、税费等，乙方承接本合同项下工作内容所产生的一切费用。但乙方应对该成果进行保密不得向第三方出示或透露咨询成果内容。（具体报告服务内容见附件一）。

2、支付条件和支付方式：自本合同签订之日起五个工作日内，甲方向乙方支付本合同总金额的 70%款项至乙方公司帐号，计人民币陆拾万贰仟元整；自乙方向甲方汇报提交报告并经甲方确认后的五个工作日内，甲方向乙方支付本合同总金额 20%款项至乙方公司帐号，计人民币壹拾柒万贰仟元整；自规划报告彩色打印稿交付甲方后的五个工作日内，甲方向乙方支付本合同总金额 10%款项至乙方公司帐号，计人民币 捌万陆仟元整；

3、乙方公司帐号：98470154740005902

开户名：上海智汇乡创旅游发展有限公司

开户行：上海浦东发展银行江宁支行

第七条 后续合作

在策划报告完成后，乙方将继续为甲方提供项目招商、项目评估、规划、设计跟踪及人员培训、外出考察等方面的服务。具体方案及成本预算双方另行协商。

第八条 违约责任

1、乙方不按合同规定的日期提交项目整体策划报告时，应偿付给甲方逾期违约金，逾期违约金按本合同总价的 2%计算。

2、甲方超过合同规定日期支付咨询费时，应偿付给乙方逾期违约金，逾期违约金按本合同总价的 2%计算。

3、因甲方责任造成的策划报告重大修改（如规划、建设方案调整或投资估算调整），或返工重作，应另行增加费用，其数额由双方商定。

附件

江苏省溧阳市溧城街道区域旅游概念策划

第一章：区域策划总则

策划目的
策划范围
策划期限
策划依据

第二章：区域发展基础

时代背景
发展要求
发展优势
发展问题

第三章：区域战略与整体定位

总体定位
目标定位
阶段目标

第四章：区域空间布局

空间结构
区域策划布局图
区域交通布局图

第五章：区域现有资源梳理

区域资源

第六章：区域生态管控要求

重点发展区域（区域范围\开发方向\管控要求）
预留发展区域（区域范围\开发方向\管控要求）

第七章：公共服务体系规划

旅游交通体系
旅游服务体系
旅游推广体系

第八章：重点区域策划（共包含常州地质勘察院、礼诗圩、张家坝、水厂、盐库、唐家村、驻锡燕山、书院巷等八个重点区域）

背景及资源分析
客群定位分析
产品内容策划
项目总平面图
交通布局平面图

第1条 服务
1.甲方委
乙方接
2.乙
的
3.

第九章：招商及投资
招商策略
投资策略

第十章：开发及运营
开发周期
近期工作重点
运营模式

第十一章：区域带动效益
社会效益
经济效益

“溧城街道”整体文旅策划方案工作内容

- 一、考察梳理溧城街道现有的闲置物业与空间，并形成档案；
- 二、统计溧城街道营运中的文化旅游、休闲商业设施，并形成分析提升报告；
- 三、对溧阳人尤其是当地青年人的文化休闲需求进行调研，并形成完整的分析报告；
- 四、从快乐型地区性增长的城市发展理念出发，为溧城街道的文化生活、休闲商业等配套进行整体定位与布局；
- 五、对常州地质勘察院等八个重点项目进行客群、产业、市场的定位，出具布局图、意向图，提供投资、运营、招商的策划方案；
- 六、协助八个项目招商，根据每个项目的进展需求引入不少于三家投资、运营的客户进行考察、洽谈，并提供合作建议，为期一年；
- 七、组织溧城街道相关领导及工作人员外出考察，根据实际需求策划考察路线，安排考察行程，并进行现场培训与讲解，同时承担 20 万元人民币以内的考察费用。