

服务范围：

根据市委市政府《关于加快推进全市文商旅融合发展的实施意见》中关于“撬动文商旅体消费市场全面复苏升温”的要求，为及时延续今年上半年，尤其是“五一”前后常州文旅市场热度，快速激活暑期及下半年文旅消费市场、丰富消费体验、释放消费潜力，将联合头部 OTA（在线旅游）平台，整合常州特色文旅资源，从品牌推广、内容营销、消费引流等方向，开展联合营销推广工作。

服务要求：

OTA 平台以一定比例投入配比营销资源，带动文旅产品平台销售额稳步提升，有效拉动文旅消费；优质常州文旅推广内容在长三角重点客源地用户平台首页置顶显示；新增产出一批优质旅游达人推介内容（视频、图文旅拍等）；带动用户产出一批优质推介内容；常州文旅在平台总体内容曝光量显著提升。

1、话题营销活动

1.1 四季话题标签打造（4 期）

1.2 优质社区话题活动（2 期）

1.3 社区账号运营及私域流量培育引流

2、品牌营销活动

2.1 长三角重点客源地用户首页置顶营销

2.2 主题馆话题内容运维

2.3 主题榜单制作上线及更新

3、达人营销活动

3.1 旅游达人四季专题体验推广活动（4 期）

3.2 旅游达人及带动性优质内容生产

3.3 本地社群及意见领袖培育

服务时间：2023 年 12 月 31 日前**服务标准：**

1、供应商应针对本项目成立项目团队，并指派一名项目经理，负责管理项目相关事宜。如遇突发事件和问题，项目经理要及时反馈采购人，按照采购人要求处理。

2、项目团队要有完善的管理机制，制定合理的工作流程，团队成员职责分工要明确，确保本项能够如期保质完成。

3、供应商应提供 24 小时免费客服电话，并制定售后运维措施。