

常州市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：金诚采公[2023]031号

项目编号：熙悦府口袋公园公厕安装施工采购项目

采购人：常州市新北区环境卫生管理服务中心

采购代理机构：常州金诚招投标有限公司

目录

第一章投标邀请.....	2
第二章投标人须知.....	6
第三章资格审查.....	22
第四章评标程序、评标方法和评标标准.....	24
第五章采购需求.....	34
第六章拟签订的合同文本.....	43
第七章投标文件格式.....	54

第一章 投标邀请

项目概况

熙悦府口袋公园公厕安装施工采购项目的潜在投标人应在常州市政府采购交易管理平台获取招标文件，并于2023年8月17日14点00分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：金诚采公[2023]031号
2. 项目名称：熙悦府口袋公园公厕安装施工采购项目
3. 采购方式：公开招标
4. 项目预算金额：100万元、项目最高限价：97万元
5. 采购需求：熙悦府口袋公园公厕安装施工采购项目，具体详见招标文件；
6. 服务期：公厕须在2023年10月10日前完工并开放使用（中标半个月内，验收前须提供针对此次招标产品主体结构的防风抗震等级验算报告（由正规设计院出具且具备注册结构师签字），达到招标文件要求且验收合格后出厂并完工）。
7. 本项目是否接受联合体：是 否。
8. 本项目是否接受进口产品响应：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：
 - 1.1 未被“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）或“中国政府采购网”网站（WWW.CCGP.GOV.CN）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；
 - 1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承

接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：___/___。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：___/___。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标： 是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：投标人须为生产制造商，须具备生产场地，提供生产本产品加工场地照片。

三、获取招标文件

1. 时间：自本公告发布之日起至 2023 年 8 月 3 日 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：常州市政府采购业务管理平台

3. 方式：供应商持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台（<http://czjapp.changzhou.gov.cn/cgzx/login>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2023 年 8 月 17 日 14 点 00 分（北京时间）。

地点：本项目采用不见面交易方式，无需到现场提交，投标人登录常州市政府采购业务管理平台供应商端，通过系统在线提交电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：无。

2. 本项目采用不见面交易方式，请供应商认真学习常州市政府采购网发布的

相关操作手册,办理 CA 认证证书、进行常州市政府采购业务管理平台注册绑定,并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

技术支持服务热线 0519-85588210

CA 认证证书办理(可邮寄)联系电话 0519 85588120

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”下载并查阅“常州市政府采购业务管理平台(供应商)国信 CA 证书办理指南”,按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商操作指南”下载相关操作手册、操作视频等,查阅后进行自助注册。

2.3 控件、客户端下载

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商客户端下载”下载相关控件和客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过常州市政府采购业务管理平台获取招标文件的投标无效。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标文件制作客户端编制电子投标文件并进行线上投标,供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章,如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密,请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在常州市政府采购业务管理平台提交电子投标文件,上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商使用 CA 认证证书登录常州市政府采购业务管理平台进行电子化不见面开标。

2.8 注意事项

供应商在开标前应当使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否

正常，并且在开标、评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。

3. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

4. 代理机构银行账户

单位名称：常州金诚招投标有限公司

单位账号：10615101040236369

开户行：中国农业银行常州新北支行

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人名称：常州市新北区环境卫生管理服务中心

联系电话：0519-85175728

地址：常州市新北区渭河路2号

2. 采购代理机构信息

名称：常州金诚招投标有限公司

地址：常州市新北区汉江路368号金城大厦1910室

联系方式：0519-85185550

3. 项目联系方式

项目联系人：陆莹

电话：0519-85185550

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：/
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要

条款号	条目	内容
		(3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：/。
12	投标保证金	免收
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 60 日历天。
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
26.1	询问	询问送达形式：纸质书面送达。
26.2	质疑	质疑送达形式：纸质书面送达。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：常州金诚招投标有限公司； 联系电话：0519-85185550； 通讯地址：常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1910 室常州金诚招投标有限公司（综合办公室）。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：以中标金额为基数，按 100 万以下*1.5%计算、100

条款号	条目	内容
		万元（含）—500 万元 1.1%。服务类项目代理服务费按年成交金额*服务费率*服务年限计算，代理服务费按上述标准计算并一次性缴纳（不足 3000 收 3000）。 缴纳时间：中标后，领取中标通知书前
28	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> /元，由采购人自行收取
29	纸质投标文件	中标人在签订合同前向代理机构提供正本 1 套、副本 2 套纸质投标文件，在每一份纸质投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。

投标人须知

一、说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项

目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**。
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评标方法和评标标准》（如涉及）。
- 5.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。
- 5.4 支持乡村产业振兴管理
- 5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 信息安全产品

5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

5.7 政府采购创新产品政策

5.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加

政府采购活动时业绩分值为满分。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、投标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包,投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标,也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标,不得将一个采购包中的内容拆开投标,否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外,本项目投标所使用的计量单位,应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外,投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的,其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求,见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的,投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义,不得删减格式中的实质性内容,不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容,不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应,否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容,可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》,说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应,或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的,投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费,招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,

《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金：根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的制作、密封与盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的加盖公章原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求加盖公章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用常州市政府采购业务管理平台。投标人根据招标文件及常州市政府采购业务管理平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过常州市政府采购业务管理平台以外任何形式提交的投标文件。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至常州市政府采购业务管理平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过常州市政府采购业务管理平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、加盖公章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标采用不见面招投标模式，使用常州市政府采购业务管理平台在线进行开标。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用常州市政府采购业务管理平台公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表在规定时间内确认。投标人超过规定时间未确认但是未提出疑义的，系统将视同已确认。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场通过业务系统提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 本项目（每标段）投标人不足 3 家的，不予开标。

18.6 投标人须在开标前使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱，保持网络通畅。

18.7 因本项目采用不见面交易的方式，在开标、评审过程中，供应商需要保持操作计算机前有相关责任人值守，及时对于系统或者评委会发出的指

令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者评委会指令和要求从而导致影响开标、评审结果的,责任由投标人承担。

- 18.8 如果在采购活动过程中出现以下情形,导致“常州市政府采购业务管理平台”系统无法正常运行,或者无法保证本项目采购活动的公平、公正和安全时,代理机构可以延缓或者暂停采购活动,情况严重的可以终止采购活动:1)平台系统发生故障而无法登录访问的;2)平台系统应用或数据库出现错误,不能进行正常操作的;3)平台系统发现严重安全漏洞,有潜在泄密危险的;4)病毒发作导致平台系统不能进行正常操作的;5)其他无法保证本次采购活动的公平、公正和安全的情况。出现上述情形,不影响采购活动公平、公正性的,代理机构可以待上述情形消除后继续组织不见面交易采购活动,也可以决定某些环节以纸质形式进行;影响或可能影响采购活动公平、公正性的,应当终止本次项目,重新组织采购。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建,并负责具体评标事务,独立履行职责。

- 20.2 评审专家须符合相关规定。依法自行选定评审专家的,采购人和采购代理机构将查询有关信用记录,对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员,拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

21.2 评审内容的保密

- 21.2.1 开标开始后,直到宣布授予中标人合同为止,凡属于审查、澄清、评价和比较投标文件的所有资料,有关授予合同的信息都不应向投标人或与评审无关的其他人泄露。

- 21.2.2 在评审过程中,投标人不得以任何行为影响评审过程,否则其投标文件将被作为无效投标文件。

21.2.3 评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评审过程中的相关细节。

六、确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人依法确定。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在常州市政府采购网、常州金诚招投标有限公司网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

24.1.5 平台系统出现序号 18.8 的所述情形，情况严重且影响采购活动公平、公正性的。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 **招标文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及投标人资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，投标人应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。**

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：

http://gks.mof.gov.cn/zttz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm）。

26.2.4 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者加盖公章，并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

28 履约保证金

28.1 本项目免收履约保证金。

29 纸质投标文件

29.1 中标人在签订合同前向代理机构提供**正本1套、副本2套纸质投标文件**，在每一份纸质投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。

29.2 纸质投标文件需与政府采购系统的投标文件一致，中标人应按要求签字、盖章，副本可通过正本复印。

29.3 招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章；盖章是指加盖鲜章。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》	格式见《投标文件格式》
1-2	投标人营业执照	法人或者其他组织提供营业执照等证明文件，自然人提供营业执照（如有）及身份证明（双面）	提供复印件加盖公章
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；	无须投标人提供，由采购代理机构查询。

		信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	
2	本项目特地资格要求		
2-1	其他资格要求	投标人须为生产制造商，须具备生产场地	提供生产本产品加工场地照片复印件加盖公章

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；

9	分包承担主体 资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	分包意向协议 （如有）	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的；（如有）
11	报价的修正（如 有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
12	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
13	进口产品 （如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
14	国家有关部门 对投标人的投 标产品有强制 性规定或要求 的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2）投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3）投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>
15	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
16	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通

		<p>投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制（包含使用同一 MAC 地址的计算机制作电子响应文件的情形）；</p> <p>（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜（包含使用同一 MAC 地址的计算机提交或者解密电子响应文件的情形）；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
17	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将通过常州市政府采购业务管理平台系统以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖电子公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正。
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：

- 无，按下述 2.4.2—2.4.7 项规定修正
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**；
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 20%（工程项目为 5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3 投标文件的比较和评价：
- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价；
- 3.2 评标方法和评标标准：
- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：
- 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。
- 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。
- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。
- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） / 。
- 4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 随机抽取
- 其他方式,具体要求: _____
- 4.2 采用综合评分法时,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位,第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时,评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核,特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序,依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人,起草并签署评标报告。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时,有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一、价格分（35分）				
1	投标报价	35	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100</p> <p>注：评审小组会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。</p>	<p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。</p>
二、主观分（38分）				
2	项目经理现场答辩	10	<p>评审小组根据本项目的内容（包括但不限于工厂加工安装、吊装方案、质量控制、安全管理等）提出相应问题，项目经理进行现场答辩（限时10分钟），合理完善得10分，较合理得7分，一般得4分，有欠缺得1分。</p>	<p>项目经理携带本人身份证于投标截止时间前至常州金诚招投标有限公司开标室（常州市新北区汉江路368号金城大厦1907室）</p>
3	厂内装配制作	8	<p>根据投标人厂内装配制作方案的可靠性、合理性、可行性等。综合评定优秀、方案合理全面、措施合理、可实</p>	<p>投标文件</p>

	方案		施性强的得优 8 分；综合评定良好、方案较全面、措施较合理、可实施性良好的得 6 分；综合评定一般，方案一般，基本满足采购需求的得 4 分；综合评定较差，方案较差，基本满足采购需求的得 1 分。不提供不得分。	
4	项目现场吊装施工方案	8	根据投标人项目现场吊装施工方案的可靠性、合理性、可行性等。综合评定优秀、方案合理全面、措施合理、可实施性强的得优 8 分；综合评定良好、方案较全面、措施较合理、可实施性良好的得 6 分；综合评定一般，方案一般，基本满足采购需求的得 4 分；综合评定较差，方案较差，基本满足采购需求的得 1 分。不提供不得分。	投标文件
5	供货进度计划	9	根据投标人提供的对项目供货进度计划及保证措施、安全、质量、文明施工组织措施进行评分。综合评定优秀、方案合理全面、措施合理、可实施性强的得优 9 分；综合评定良好、方案较全面、措施较合理、可实施性良好的得 6 分；综合评定一般，方案一般，基本满足采购需求的得 3 分；综合评定较差，方案较差，基本满足采购需求的得 1 分。不提供不得分。	投标文件
6	售后服务	3	根据投标人提供的售后服务计划（包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式、售后服务人员配备、备品备件等）进行打分。售后维护方案	投标文件

			全面详细、可行性强，保障措施完整详细且可操作性强的得 3 分；售后维护方案较完整但保障措施一般的得 2 分；售后维护方案、保障措施不完整或可操作性差的得 1 分；不提供不得分。	
三、客观分（27 分）				
7	售后服务评价体系	2	投标人具备满足 GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准的售后服务认证证书，五星级得 2 分，四星级得 1 分，三星级得 0.5 分，没有不得分。	投标文件中须提供证书复印件并加盖公章
8	人员配备	6	提供项目特殊工作岗位电工证、焊工证、叉车证等证书，每提供一类得 2 分，最多得 6 分。	投标文件中提供以上人员证书及投标人近三个月（2023 年 5 月-7 月）为其缴纳的社保证明材料复印件加盖公章。
9	综合实力	10	1、根据投标人提供的在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得 2 分，满分 6 分，没有不得分。 2、获得的由政府部门或政府部门成立的行业协会颁发的相关荣誉证书、获奖证书，每有一项得 2 分，最高得 4 分。	投标文件中须提供证书复印件并加盖公章
10	业绩	9	投标人提供 2020 年 6 月 1 日以来（以竣工验收时间为准）建造的装配式公厕类似项目，每有一项得 2 分，最高得 6 分。若以上项目中被省级及以上政府部门或省级及以上政府部门成立的行业	投标文件中须提供项目合同、验收（或完工）证明复印件加盖公章，缺项不得分。 验收（或完工）证明需

			协会评为优秀公厕，有一个加 1 分，最高得 3 分。	具有采购方公章；优秀公厕证书需提供证书复印件加盖公章。
合计		100		

第五章 采购需求

一、项目概况

熙悦府口袋公园公厕安装施工采购项目

一、商务要求

1、工期：

公厕须在 2023 年 10 月 10 日前完工并开放使用（中标半个月内，验收前须提供针对此次招标产品主体结构的防风抗震等级验算报告（由正规设计院出具且具备注册结构师签字），达到招标文件要求且验收合格后出厂并完工）；逾期 1 天扣款人民币 1 万元。

2、质保期：自项目验收结束后两年。

3、付款周期：安装调试完毕并验收合格后支付合同价款的 50%，审计完成当年付至审定价的 70%，竣工财务决算报告完成后付至审定价的 95%，5%余款作为质保金，在质保期结束后一次性支付（无息）。因不可抗力产生的工程增加部分经审计后如累计不超过 2 万元，则该增加部分则由施工单位自行消化。

4、关于报价：以总价参与评分，但必须提供总价的构成，含公厕的分项报价（参照技术参数部分的格式，若无法体现的可自行增加）。

5、关于方案：招标文件中的设计方案为采购人确认的设计方案，投标人中标后须按照此设计方案深化设计及制作安装（包括不限于室内设计（如厕所、洗手台、室内、吊顶、地面、驿站内部等），采购人有权根据实际情况在不明显增加成本的情况下要求中标人对方案进行微调，因方案微调而产生的成本增减由中标人自行消化。

6、关于设计费：公厕的设计费用为人民币 1.5 万元，该设计费须由中标人在中标后支付给方案设计单位。

7、关于供水：中标方须核验供水压力，如果供水压不足，则须由中标方配备增加泵实现正常冲水压力。

8、关于结构：厕所主体结构设计使用年限 20 年以上，抗风等级达到 10 级以上，抗震等级达到 7 度以上。投标人中标后验收前须提供针对此次招标产品的防风抗震等级验算报告（由正规设计院出具且具备注册结构师签字），此报告作为采购人签发验收单的依据之一。

9、关于项目负责人：投标文件中的项目负责人必须是到现场服务的实质性项目负责人，未经采购人同意不得随意更换，否则视为违约。

10、采购人组织的例会，项目负责人必须准时到场，不到场扣 1000 元/次。

11、场地要求：投标人安装施工完成后，需对场地垃圾绩效清扫并恢复原状；

二、技术要求

（一）总体要求：

本项目采购 1 座装配式公厕，详见设计方案。投标人须按采购人提供的设计方案进行生产、制作、安装，产品为装配式建筑形式，整体为复合钢结构，公厕主体结构（包括水电安装）要求在工厂生产制作，现场仅进行基础制作、吊装和内外部分装饰，不接受现场结构搭建方式。具体明细见下表：

名称地点	面积 (平方米)	标段拦标价 (万元)
熙悦府口袋公园公厕	121	97

注：上表所示面积为根据采购人设计方案测算的面积，具体生产制作安装时以采购人提供的设计方案上的尺寸数据为准。公厕主体结构制作完成，达到招标文件要求且经采购方验收合格后，方可出厂，并送至现场完工；

（二）技术要求：

整体原则	<p>1、本案点位上的水/电/污方向，由投标方现场勘察，投标方需自行组织现场踏勘，厕所点位的尺寸及面积满足文件中的功能需求。</p> <p>2、本案要求为工厂化预制生产方式，投标方在工厂完成所有的钢结构焊接、水电管线敷设、基层板铺设、局部装饰、部分洁具安装等工作后，需提前 2-3 天通知采购方，由采购方组织及进行工厂内预验收，验收通过后，方可运输至现场进行吊装和安装。</p> <p>3、根据本项第 2 条所述，本项目不接受现场搭建方式。</p> <p>4、结构设计牢固、安全，使用寿命达到 20 年以上。</p> <p>5、抗风等级达到 10 级以上，抗震等级达到 7 度以上，整体为复合钢结构；</p> <p>6、主要材料采购前需给采购方送样审核，待采购方同意后方可采购使用。</p>
------	---

	7、质保期 2 年，自验收完毕日起算。
设计要求	<p>1、本案采用带方案的方式进行招、投标，各投标方需严格按本表规定的技术参数对本案进行投标，中标单位后期的方案深化设计稿件，需征得采购方同意。</p> <p>2、外立面需有夜晚泛光设计，要求遵循“见光不见灯”的原则。</p> <p>3、本案总占地面积共 175 m²（含 54 m²的廊道面积）。</p> <p>关于驿站：</p> <p>（1）驿站面积 61 m²，建筑外立面高度参照效果图尺寸标注，驿站室内净高度要求不低于 3.2m。</p> <p>（2）配有石英石台面水吧台。</p> <p>关于公厕：</p> <p>（1）公厕面积 60 m²，出地面高度外立面高度参照效果图尺寸标注，公厕室内净高度不低于 2.8m（管理间室内高度除外）。</p> <p>（2）男厕所含厕位间*3（含 1 个无障碍厕间），小便斗*4，洗手盆*2 个。</p> <p>（3）女厕所含厕位间*4（含 1 个无障碍厕间），洗手盆*2 个。</p> <p>（4）管理间 10 m²。</p>
外装饰面	<p>1、屋顶檐口，采用$\geq 1.2\text{mm}$厚镀锌板材质，内藏 LED 户外防水灯带，灯带位置距离折边件边缘不小于 5 公分，金属板整体做满焊、打磨、批嵌处理，饰面喷涂油漆（颜色趋同于效果图颜色），漆面应色泽统一，反射自然，使之光洁平整。</p> <p>2、屋面采用$\geq 1.2\text{mm}$厚金属板制作，接缝处满焊处理，屋面整体具备防锈防腐处理。</p> <p>3、架空平台边缘采用≥ 1.2厚镀锌板材质折边，金属板整体做满焊、打磨、批嵌处理，饰面喷涂深灰色油漆（颜色趋同于效果图颜色），漆面应色泽统一，反射自然，使之光洁平整。</p> <p>4、窗套采用镀锌板折边件做收口处理，硅胶收缝，饰面喷涂油漆（颜色趋同于效果图颜色），漆面应色泽统一，反射自然，使之光洁平整。</p>

	<p>关于驿站：</p> <p>(1) 驿站外墙墙面采用$\geq 2.5\text{mm}$厚的仿木色铝板，要求整体墙面无横缝，硅胶填缝处理，铝塑板的颜色选型符合效果图所表现颜色（色卡选型需经采购方同意）。</p> <p>(2) 挑檐处下口吊顶采用铝塑板吊顶（色卡选型需经采购方同意），硅胶填缝处理，款式造型趋同于效果图。</p> <p>(3) 架空平台地面采用优质防腐木铺贴，预留伸缩缝隙，避免热胀冷缩后，板材起鼓、变形等。</p> <p>(4) 入口台阶，采用钢结构做内部支撑架构，踏步板采用$\geq 15\text{mm}$大理石材质，边缘做钝角处理，踏步下口暗藏灯带。</p> <p>关于公厕：</p> <p>(1) 公厕外墙采用外墙通体瓷砖/软石，阳角采用45°倒角工艺施工处理，抗污、抗氧化、易清洁。</p> <p>(2) 外观整体灯光效果与设计方案一致。</p>
<p>内装饰面</p>	<p>1、墙体采用复合结构墙体，即水泥纤维板（$\geq 8\text{mm}$）+钢结构+ 水泥纤维板（$\geq 8\text{mm}$），并在墙体内预制水电管线等。</p> <p>2、建筑整体的外围一圈墙体，需做隔音隔热处理，填充≥ 5公分厚隔音岩棉。</p> <p>关于驿站：</p>

	<p>(1) 室内地面采用 1200*600 优质地砖铺设，所有贴砖缝隙须做美缝处理（纯色浅灰，款式须经采购方同意）。</p> <p>(2) 内墙采用优质复合防火板（$\geq 12\text{mm}$ 厚多层板芯）敷设，专用角条收边。</p> <p>(3) 内部吊顶统一选用优质防水石膏板吊顶，钉眼处点涂防锈漆，接缝处贴网格布，批嵌防水腻子，滚涂防水乳胶漆，局部灯槽点缀。</p> <p>关于公厕：</p> <p>(1) 室内地面采用 800*800 优质防滑地砖铺设，所有贴砖缝隙须做美缝处理（纯色浅灰）。</p> <p>(2) 小便区置物台墙面采用陶瓷马赛克贴面，置物台采用人造石台面，台面下暗藏一圈发光灯带，要求见光不见灯。</p> <p>(3) 男厕所、女厕所，墙面采用 800*400 优质玻化砖铺贴，所有贴砖缝隙须做美缝（纯色浅灰）处理。</p> <p>(4) 管理间、配电间，墙面选用优质防火板（$\geq 12\text{mm}$ 厚多层板芯）敷设，专用阴角条收边。</p> <p>(5) 内部吊顶统一选用优质防水石膏板吊顶，钉眼处点涂防锈漆，接缝处贴网格布，批嵌防水腻子，滚涂防水乳胶漆，局部灯槽点缀。</p> <p>(6) 考虑美观，所有功能间门下宜有过门石区分。</p> <p>(7) 灯具选用节能 LED 筒灯，暖白光。</p>
功能设施	<p>关于驿站：</p> <p>(1) 驿站内提供柜体水吧台（石英石台面），含吊柜、不锈钢水斗 1 组（加装高位水龙头）。</p> <p>(2) 预留插座点位给设备（投影仪*1 及幕布*1、擦鞋机*1、共享雨伞机*1、饮料售卖机*1）使用。</p> <p>关于公厕：</p> <p>(1) 洗手池台面统一采用人造石材质，便于保洁。</p> <p>(2) 洗手池下方的落水管、电器设施、电线、插座等需隐藏于</p>

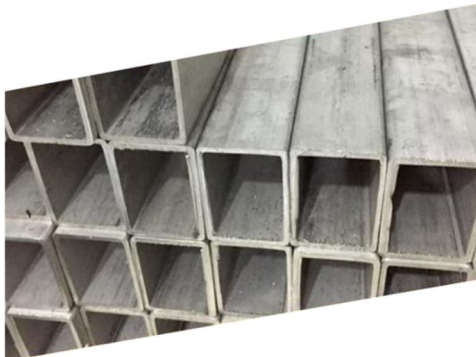

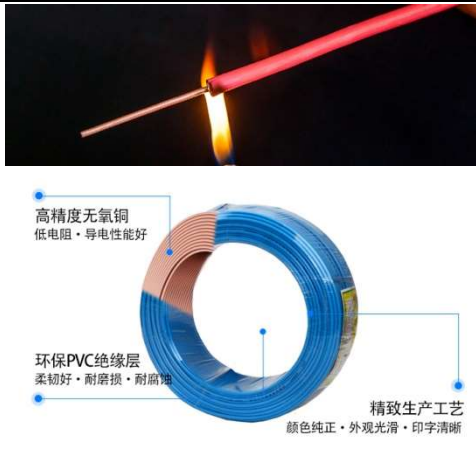

	<p>柜体内，柜体下部距地悬空安装，便于保洁（柜门往台面内后移 15 公分便于轮椅靠近使用）。</p> <p>（3）台盆一侧，安装皂液器一个，便于使用。</p> <p>（4）镜子，采用窄边框背发光镜子，镜面有触摸式控制按钮。</p> <p>（5）男女洗手池边上配备烘手器一个。</p> <p>（6）厕位间隔断及隔断门，材料选择厚度$\geq 18\text{mm}$ 的优质防火板（$\geq 12\text{mm}$ 厚多层板芯）制作，所有厕位间门须为内开门设计，保证安全，五金件均需采用优质 304 不锈钢材质。</p> <p>（7）厕位间内须安装助力扶手，并配备紧急求助面板、置物架、不锈钢挂衣钩（承重 5KG）、废纸篓（8L）等。</p> <p>（8）马桶两侧均需安装无障碍助力扶手，提升厕所的人性化设施。</p> <p>（9）残疾位小便斗，需加装小便斗落地式扶手，尼龙抗菌材质。</p> <p>（10）管理间配备一把工作台的座椅。</p>
钢架型材	<p>1、各箱体顶部应设有吊点（不宜使用吊环），保证各箱体可整体吊装移动，在移动安装过程中能够保证吊装安全，坚固、耐用、不变形。</p> <p>2、钢架结构中，所有矩形管型材，必须使用热镀锌管材，不得使用冷镀管。</p> <p>3、各箱体最底部一圈的主结构型材，要求使用$\geq 16\#$槽钢，并做防锈、防腐处理；</p> <p>4、主立柱结构型材为不小于 $100 \times 100 \times 4\text{mm}$ 热镀锌矩形管，次立柱结构型材为不小于 $100 * 50 * 4\text{mm}$ 热镀锌矩形管。</p> <p>5、各箱体最顶部一圈的主结构型材，为不小于 $100 \times 100 \times 4\text{mm}$ 热镀锌矩形管，次结构型材为不小于 $100 * 50 * 4\text{mm}$ 热镀锌矩形管。</p> <p>6、驿站及厕所室内地坪托架采用 $40 * 40 * 4$ 角钢焊接，网架最大间距$\leq 40\text{cm}$。</p> <p>7、架空平台的地面地坪托架采用 $40 * 40 * 4$ 角钢焊接，网架最大间距$\leq 20\text{cm}$。</p>



	8、结构所有焊接处，须涂刷防锈漆，并做防腐处理。
洁具要求	<p>1、小便斗为挂墙式，自带防臭存水弯，自动感应出水。</p> <p>2、蹲便器宜选择带前挡板的功能，自带防臭存水弯，自动感应冲水，同时加装泡沫冲洗功能，有效抑制异味的产生及视觉上的不适。</p> <p>3、坐便器采用落地马桶。</p> <p>4、洗手台盆选用陶瓷台下盆，便于保洁，下水器采用墙排式下水。</p> <p>5、洗手龙头选用纯铜镀铬自动感应出水龙头。</p> <p>6、配置陶瓷拖把池+不锈钢加长水龙头，便于保洁使用。</p> <p>7、洁具品牌不低于 TOTO、科勒、美标。</p>
门窗要求	<p>1、男厕所、女厕所、管理间的入户门采用钢制复合门（色卡选型需经采购方同意），开启方向须为内开，合页选用纯不锈钢材质，并于适宜位置安装门吸，保证开启安全。</p> <p>2、驿站两处大门采用铝合金玻璃移门（地轨），手动开启，钢化透明玻璃，并加装拉手。</p> <p>3、驿站安装铝合金型材窗（部分窗可手动开启），钢化透明玻璃。</p> <p>4、厕所墙面需安装尺寸不小于 1000*500 上翻窗，窗户玻璃需为钢化玻璃，并配备隐形下拉纱窗。</p> <p>5、移窗采用铝合金材质，钢化玻璃。</p>
空调要求	驿站和厕所均不设空调，但需预留安装空调的管线
标识要求	<p>1、厕所内外应合理设置清晰明确的指示标识和提示标识，建筑外观总标识：“公共卫生间”+“男/女头像”，夜晚可发光显示。</p> <p>2、指引提示类：如管理间、男厕所、女厕所等，不得缺失。</p> <p>3、温馨提示类：如小便区、厕位间冲水、节约用水等，不得缺失。</p> <p>4、功能提示类：如推、拉、禁烟、物品保护等，不得缺失。</p> <p>5、若有安装产品铭牌需求的，需得到采购方同意。</p>

电气要求	<p>1、设置独立水、电表，便于统计驿站和公厕各时段用电量。</p> <p>2、电气控制柜设置于配电间内，便于管理员控制及操作。</p> <p>3、所有电线均采用国标电线，电线采用暗装，所有电线均采用PVC保护管套。</p> <p>4、男厕所、女厕所顶部加装换气扇各一只，控制启闭有管理员在管理间统一控制。</p> <p>5、厕位间隔断门上方位置，安装LED超薄显示屏（三色），显示厕间坑位的使用情况，分为“有人使用”、“无人使用”、“维修中”三种状态。</p> <p>6、蹲便厕位间内后墙面安装感应冲水电磁阀检修门，便于维修，同时，于合适处安装强制冲水按钮，防止感应故障期间无法冲水问题。</p> <p>7、各厕间安装低位换气扇，要求美观、换气效果好。</p> <p>8、主体须有防雷及接地保护。</p>
给、排水	<p>1、自来水进水管的主接驳处预留增压泵安装条件。</p> <p>2、给水管采用PPR管，水路保温系统采用在管道上包裹一层30mm聚乙烯保温护套管，有效防止热量散发，保证公厕冬季正常开放使用。</p> <p>3、洗手龙头具备冷热水切换功能，即台盆下安装小厨宝，提供热水供应，提升厕所的人性化功能。</p> <p>4、台盆落水管须有存水管，避免异味产生，排管方式采用墙排式。</p> <p>5、地漏带存水弯功能，避免异味产生。</p> <p>6、自厕所本身与现场预留的接驳井之间的所有管道转折处，需预留检修井（砖砌井），并设井盖（若位于铺装面，即采用不锈钢隐形井盖），便于后期检修。</p>
土建施工	<p>1、本项目采用满堂（筏板）基础，要求混凝土（商混）标号不低于C30，浇筑厚度不低于20cm，垫层厚度不低于10cm。</p> <p>2、浇筑前，需预制钢筋网格，钢筋采用直径12mm螺纹钢，单</p>




	<p>层双向，网格间距$\leq 20\text{cm}$，基础面收光处理，表面平整无低洼。</p> <p>3、严格控制标高，现浇基础面标高与正负零标高的落差必须满足指定要求。</p> <p>4、开挖时如因地下存在自来水管、市政电缆、燃气管道等，需及时告知采购方，因此造成的点位更换、方案调整、延期等与中标方无关。</p> <p>5、中标方现场施工需包括 5 米范围内的水电污接通工作。</p> <p>6、预留至现场的污水井接驳点，需预留检修井（砖砌井），并设圆形井盖（若位于铺装面，即采用不锈钢隐形井盖），便于后期检修。</p> <p>7、公厕周边及进出通道的硬质铺装，须考虑无障碍进入。</p> <p>8、围挡（若需）满足文明施工要求。</p> <p>9、中标方完成厕所及驿站主体的安装、调试等工作后，外围的绿化种植由采购方自行协调完成。</p>
市政纳管 (采购方)	<p>1、排污管、进电、进水的入户及接通引驳工作，由采购方负责，中标方只负责公厕驿站 15 米内的接通工作。</p> <p>2、厕所安装前，若排污、进电、进水没能完成，业主方需至少提供或出面协调临时用水与临时电源，保证现场施工能正常进行。</p> <p>3、排污管管径需$\geq \phi 200\text{mm}$，末端做砖砌井。</p> <p>4、市政自来水管，若条件具备，管径需$\geq \text{DN}50$（2 寸管），末端做砖砌井。</p> <p>5、进电线若条件具备，需满足 220V 及 20KW 的用电量荷载。</p>
其他技术要求	<p>主要材料（详见附件 1：样品材料配置清单）投标人需于 2023 年 8 月 7 日上午 10:00 至常州市新北区渭河路 2 号现场看样，所投产品需不低于样品要求，若投标单位未现场看样的，则视为认同样品要求。</p> <p>其余未列明材质或表述未明确的，参考薛家中心广场北公厕、蓝港公园公厕、龙城中学北公厕；材料品质与整体效果不得低于以上公厕；并经采购方同意后方可使用。</p>




附件 1：样品材料配置清单



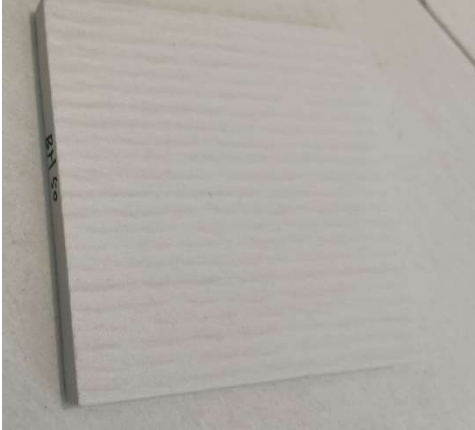
材料名称	规格型号	样品图片	使用部位
结构矩形管	不低于以下品牌品质（邯郸正大、江苏沙钢、唐山正丰）		主支撑立柱
结构矩形管	100*50*5		次结构
电线 (规格视功能)	不低于以下品牌品质（江南、铭塔） 铭塔、兴惠）		水电
穿线管 (规格视功能)	不低于样品品质		水电

		 <p>PVC家装线管(中型R)</p> <table border="1"> <tr> <td>规格:</td> <td>16mm 20mm 25mm</td> </tr> <tr> <td>颜色:</td> <td>蓝色、红色</td> </tr> <tr> <td>长度:</td> <td>2米/根</td> </tr> <tr> <td>功能:</td> <td>用于家装穿线护套, 强弱电分离</td> </tr> <tr> <td>主要材质:</td> <td>PVC-U硬质聚氯乙烯</td> </tr> <tr> <td>使用领域:</td> <td>用于电力、邮电通讯线路保护套、建筑业预埋、穿线、电缆地埋等</td> </tr> </table>	规格:	16mm 20mm 25mm	颜色:	蓝色、红色	长度:	2米/根	功能:	用于家装穿线护套, 强弱电分离	主要材质:	PVC-U硬质聚氯乙烯	使用领域:	用于电力、邮电通讯线路保护套、建筑业预埋、穿线、电缆地埋等																					
规格:	16mm 20mm 25mm																																		
颜色:	蓝色、红色																																		
长度:	2米/根																																		
功能:	用于家装穿线护套, 强弱电分离																																		
主要材质:	PVC-U硬质聚氯乙烯																																		
使用领域:	用于电力、邮电通讯线路保护套、建筑业预埋、穿线、电缆地埋等																																		
<p>给水管件</p>	<p>不低于样品品质</p>	 <p>ERA公司 永高股份有限公司 给水管三型聚丙烯(PP-R)管材 中国名牌 S4 dn32Xen3.6mm</p> <p>ERA公司 永高股份有限公司 给水管三型聚丙烯(PP-R)管材 中国名牌 S4 dn32Xen3.6mm</p> <p>ERA公司 永高股份有限公司 给水管三型聚丙烯(PP-R)管材 中国名牌 S4 dn32Xen3.6mm</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>45°弯头</td> <td>90°弯头</td> <td>管套</td> <td>追码</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>丝堵</td> <td>等径三通</td> <td>外螺纹三通</td> <td>内螺纹三通</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>截止阀</td> <td>过桥弯</td> <td>异径三通</td> <td>双联内螺纹弯头</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>外螺纹管套</td> <td>外螺纹弯头</td> <td>由令球阀</td> <td>内螺纹管套</td> </tr> </table>					45°弯头	90°弯头	管套	追码					丝堵	等径三通	外螺纹三通	内螺纹三通					截止阀	过桥弯	异径三通	双联内螺纹弯头					外螺纹管套	外螺纹弯头	由令球阀	内螺纹管套	<p>水电</p>
45°弯头	90°弯头	管套	追码																																
丝堵	等径三通	外螺纹三通	内螺纹三通																																
截止阀	过桥弯	异径三通	双联内螺纹弯头																																
外螺纹管套	外螺纹弯头	由令球阀	内螺纹管套																																

<p>保温棉</p>	<p>不低于样品品质</p>		<p>水电</p>
<p>排污管件</p>	<p>不低于样品品质</p>		<p>水电</p>
<p>开关面板</p>	<p>不低于样品品质</p>		<p>水电</p>

<p>地漏（防 臭）</p>	<p>不低于样品品质</p>		<p>水电</p>
<p>墙体封 FCLC 板</p>	<p>12/8mm</p>		<p>墙面</p>
<p>内墙饰面 防火板</p>	<p>不低于样品品质</p>		<p>管理间和 驿站内墙</p>

<p>地砖</p>	<p>慕陶 800*800, 不低于样品品质</p>		<p>地面</p>
<p>墙砖</p>	<p>慕陶 800*400, 不低于样品品质</p>		<p>卫生间墙 面</p>
<p>门槛石</p>	<p>黑白根 不低于样品品质</p>		<p>门槛</p>

<p>射灯</p>	<p>不低于样品品质</p>	 <p>【型号】E-NLED166DA (白色边) 【功率】3W 【光色】3000K/ 4000K/5700K 【开孔】70-80mm 【尺寸】90*50mm 【材质】PC 【光束角】38° 【颜色】半光白 【投射角度】单轴可调</p> <p>暖黄 暖白 正白</p>	<p>灯具</p>
<p>公厕外墙 砖/软石二 选一</p>	<p>软石 不低于样品品质</p>		<p>厕所外墙</p>
<p>公厕外墙 砖/软石二 选一</p>	<p>通体砖 600*600 不低于样品品质</p>		<p>厕所外墙</p>

厕间隔断	不低于样品品质		
------	---------	--	--


附件2: 效果图.pdf
附件 2: 效果图


附件3: 平面图.pdf
附件 3: 平面图

第六章 拟签订的合同文本

甲方:常州市新北区环境卫生管理服务中心 合同编号:

乙方: 签订地点: 常州市新北区

招标代理机构: 常州金诚招投标有限公司 项目编号: 金诚采公[2023]0XX 号

合同时间: 2023 年 月 日

依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定,甲方、乙方经协商一致,订立本合同。

一、合同标的之名称、型号、规格、数量

序号	货物名称	安装地点	数量	面积	交货期	金额 (元)
1						
2						
3						
合同总价(元)						

规格型号、技术参数详见招标文件。

二、合同价款

签约合同总价(人民币,下同): 元整(小写元)。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金,以及供应商认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

三、交货与验收

1. 货物交付

本合同的交货日期为天,自中标公示结束之日起计算。交货标准是建设安装完毕,验收合格达到使用要求。

乙方承担合同项下货物的制造、运输、安装的一系列相关费用。

2. 资料交付

乙方应在交付货物的同时向甲方提供全套文件(含产品合格证书、设计图、

使用维护说明书、验收报告书)壹套。

3. 验收

验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方响应文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。甲乙双方应在货物安装调试完毕后的5个工作日内进行运行效果验收，在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

四、合同款结算及支付：

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3. 付款方式：所有设备到货、安装调试完毕、试运行并经验收合格后支付合同价款的50%，审计完成当年付至审定价的70%，竣工财务决算报告完成后付至审定价的95%，5%余款作为质保金，在质保期结束后一次性支付（无息）。

五、质量保证期与售后服务

质量保证期为验收合格后 年。

乙方应保证所供货物在需方安装合同货物时，免费派出技术人员赴需方现场技术指导。对业主人员进行培训，主要培训内容为：货物的功能、基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

质量保证期内免费更换零配件（人为损坏除外），质量保证期满后实行终身有偿维修保养。乙方接到用户报修电话后白天3小时、夜间6小时内维修人员赶到现场检修处理。

质保期结束，不能视为供方对合同货物中存在的可能引起货物损坏的潜在缺陷所应负责任的解除。潜在缺陷指货物在制造过程中未被发现的隐患，供方对纠

正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），供方应立即予以无偿修复或更换。

六、违约责任

1. 如乙方不能按时交付货物完成安装调试的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付 10000 元的违约金；乙方逾期交付货物或完成安装调试超过 10 天（含 10 天），甲方有权解除合同，同时有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。

3. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收，同时有权解除合同，解除合同的通知自发出之日生效。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求退货，乙方应退回全部货款，若仍不足以弥补甲方损失，则乙方还须赔偿甲方因此遭受的所有损失。

5. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 % 向甲方承担违约责任。

6. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

7. 乙方属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

8. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

七、解决纠纷的方式：因履行本合同发生争议协商解决不成的提交 常州仲裁委员会仲裁。因本合同产生的以及与本合同有关的一切纠纷，均由常州仲裁委员会仲裁。该裁决是终局的，对双方均具有约束力。

八、与本合同不可分割的附件

- (1) 采购文件
- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 成交通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

九、生效：本合同自各方签名盖章之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订政府采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

十、合同份数：本合同一式伍份。甲方、乙方、各执贰份，代理采购单位执壹份。

甲方：单位名称（章）：

乙方：单位名称（章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人

经办人：

经办人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

代理机构（见证方）（章）：常州金诚招投标有限公司

单位地址：常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 19 楼

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

4、实行电子化不见面交易方式的，加盖公章、签名等均通过投标文件编制工具加盖电子公章、签字、签章或印鉴。

投标文件封面（非实质性格式）

投 标 文 件

项 目 名 称：

项 目 编 号：

投 标 人 名 称：

日 期：

一、资格证明文件

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 投标人资格声明函（实质性格式）

投标人资格声明函

致：常州金诚招投标有限公司

常州市新北区环境卫生管理服务中心

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为，全称为，统一社会信用代码为，法定代表人（单位负责人）为，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有：

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（投标人如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

- 1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：
- 2、我单位直接控股的其他单位如下：
- 3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失

投标人：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：投标人承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

1-2 营业执照（实质性格式）

投标人为法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件加盖公章，投标人为自然人提供营业执照（如有）及身份证明复印件加盖公章（双面）。

2 其他资格要求

投标人须为生产制造商，须具备生产场地，提供生产本产品加工场地照片复印件加盖公章

二、商务技术文件格式

1 投标函（实质性格式）

投标函

致：常州金诚招投标有限公司
常州市新北区环境卫生管理服务中心

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 法定代表人资格证明书（实质性格式）

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标单位名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人：（加盖公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 投标人为自然人的情形，可不提供本《法定代表人资格证明书》。

3 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 报价一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	供应商名称	报价
1		

注：

1. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	技术参数	数量	单位	投标价格	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 本表行数可以按照项目分项情况增加。

4. 上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） 有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要 求	投标文件内 容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称_____

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要 求	投标文件内 容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，投标无效。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 中小企业声明函

说明：

1) 投标人如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形的可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的部分分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定为准。

5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。（工信部网址：<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>）

6) 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。

7) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元
1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，
属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

9 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

10 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号：

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号：

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

(全文完)