

常州广播电视台宣传/制作合作合同

合同编号：

甲方：常州市城市管理局

联系地址：常州市政府行政中心 2 号楼 a 座 2 楼

联系方式：蔡晓丹 13775012931

乙方：常州广播电视台

联系地址：常州市新北区龙锦路 1590 号

联系方式：赵文炜 13961220188

甲方为履行日常政务活动或满足公共服务的需要，委托乙方进行相应服务项目，双方根据国家有关法律法规，达成合作事宜如下：

一、合作内容： 2023-2024 年度常州市城市管理局宣传报道媒体服务

二、合作媒介： 常州广播电视台(电视、广播、中吴网等，详见附件。)

三、合作期限： 2023 年 9 月 29 日至 2024 年 9 月 28 日。

四、合作费用及支付方式：

1、合作费用（金额）：569500 元

2、支付方式：甲方分 2 次付款，

(1) 2023年10月31日前支付46.95万元；

(2) 2023年12月20日前支付尾款10万元。将款项电汇至乙方账户。

甲方付款前，乙方应向甲方提供合法有效的等额发票。

户名：常州广播电视台

纳税人识别号：12320400467290099Y

开户银行：江苏银行股份有限公司常州分行

账号：81702016110962

地址、电话：常州市新北区龙锦路 1590 号 0519-86686025

五、双方权利和义务

1、甲方的权利义务

(1) 甲方委托乙方的事项，符合法律法规、社会公德要求，甲方对合作事项提出具体的服务要求和内容，甲方有权对乙方的工作提出指导建议和意见。

(2) 甲方提供服务所需的基础数据、资料，乙方根据甲方提供的基础资料制作发布对外宣传稿件，稿件对外发布之前须经甲方审核确认。

(3) 甲方应保证其所提供的资料内容、素材的真实性，不违反相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，如乙方因此遭受损失，甲方应予以赔偿。甲方有义务对所提供的宣传内容及素材在按内容播出后如发生知识产权、肖像权、名誉权、荣誉权、姓名权等产生的纠纷负责，乙方不承担任何责任。

(4) 甲方应按合同约定时间支付费用。

2、乙方的权利义务

(1) 乙方有权要求甲方提供必要的的数据资料支持，乙方应与甲方及时沟通交流，接受甲方的工作指导，就甲方提出的合理要求做出修改。

(2) 乙方应按时完成合同约定的事项。

(3) 乙方根据自身专业标准协助甲方审核内容，乙方在履行合同过程中如因乙方过错侵犯到其他权利人的利益并对甲方造成的损失由乙方承担全部责任。

六、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露合同条款的任何内容以及本合同的签订、履行情

况,不得泄露因签订和履行本合同而获知的对方和对方关联单位的任何信息及未实施的策划内容。合同终止或解除后,本保密条款仍具有法律效力。

七、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守合同,正当行使权利,积极履行义务。如因一方违约终止合同,应支付合同总价 20%的违约金,若造成对方损失的,还需承担损失赔偿责任。

2、如乙方在合同约定的履行期限到期之日未能如期交付成果,则每延期一日,乙方按照每日合同总金额万分之三向甲方支付延期履约违约金。

3、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,按照银行间拆解利率支付滞纳金,但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。

4、甲乙双方本着利益共享、风险共担的原则,如遇不可抗力事件时,知情方应及时以书面的形式通知对方,双方协商合同继续履行事宜,若因不可抗力时间无法继续履行合同,双方不承担任何违约责任。

八、争议解决

如双方就本合同内容或执行发生任何争议,双方应友好协商,协商不成时,可向原告方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

九、通知和送达

1、本合同项下双方向对方发出的通知、信件、数据电文等,应当发送至本合同(首部/附件/下列)约定的地址、联系人和通信终端,电子送达与书面送达具有同等法律效力。

2、一方当事人变更名称、地址、联系人或通信终端的,应当在变更后及时书面通知对方当事人,否则另一方按照合同约定地址邮寄第 3 天视为送达,向约定电子邮箱发送成功即为送达。

十、其它

1. 本合同有效期 2023 年 9 月 29 日至 2024 年 9 月 28 日，对于合同生效前，双方基于本合同目的已实际履行合同义务的行为受本合同约束。
2. 本合同自双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效，一式四份，甲乙双方各持二份，具有同等法律效力。
3. 本合同有效期内，甲乙任何一方不得擅自变更或解除本合同。需变更本合同条款时，应经双方协商同意，签订本合同的补充合同。双方签订的补充合同具有同本合同相同的法律效力。
4. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：常州市城市管理局

代表签字：



盖章：

日期：2023 年 月 日

见证方：

采购代理机构（盖章）：

法定代表人：

代理人：

乙方：常州广播电视台

代表签字：



盖章：

日期：2023 年 月 日

附件：

2023-2024 年度常州市城市管理局宣传报道媒体服务投放说明

序号	平台	专栏	频次
1	电视	在常州电视台新闻频道“常州新闻”时段，设立专栏，聚焦打造“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位、紧扣“532”发展战略部署，城管部门精细化管理工作的积极探索、亮点成绩等。围绕创建国家生态园林城市、垃圾分类、口袋公园、文明典范城市创建等重点工作，提升“城市管理”公众知晓度和美誉度。	全年不少于 80 分钟。
		在常州电视台都市频道“社会写真”时段，设立专栏，以民生视角，百姓关注，展示城管工作成果，搭建城管与市民的沟通桥梁。围绕创建国家生态园林城市、垃圾分类、口袋公园、文明典范城市创建等重点工作，提升“城市管理”公众知晓度和美誉度。	全年不少于 160 分钟。
2	新媒体	中吴网 APP 和中吴网视频号、中吴网抖音号、公交地铁、户外大屏等端口，不定期策划、采制城市管理亮点成果、基层创新做法等图文报道和高流量创意短视频。	图文报道全年不少于 40 次。创意短视频全年不少于 5 次。

3	广播	<p>《政风热线》(FM103.4 周一至周日早 8 点--9 点), 围绕城管部门阶段性重点工作, 制作公益宣传音频 30 秒, 并在栏目中播出, 公益宣传主题根据甲方要求定期更换。</p>	全年不少于 250 次
---	----	--	-------------

所有记者采制的图文、视频素材和播出内容, 版权均归常州广电所有。城管如有对视频成片有拷贝要求, 广电应无偿提供带中吴网 LOGO 版本供常州市城市管理局使用, 但仅限用于常州市城市管理局微信公众号等自有新媒体账号宣传平台使用。