

**服务范围：**

随着抖音等自媒体的快速崛起，在消费端的影响力日益扩大，抖音直播间消费者黏性相对较强，我市主力景区均积极开拓抖音、小红书等自媒体营销渠道，且直播间等销售规模每年涨幅均超过 20%，根据市场需求，通过抖音流量推广，能精准营销和快速传播效果。拟采购城市和文旅产品融合营销抖音流量推广项目。

**服务要求：**

1. 广告形式：视频引流套餐或直播间引流套餐，以视频形式呈现在用户抖音前 60 刷。
2. 引流区域：上海、浙江、江苏。
3. 引流效果：根据常州各个景区定制抖音品牌广告套餐流量包，每个套餐包不少于 33.5 万次播放量。
4. 内容创意：供应商应根据常州文旅特有特色定制相关全域旅游推广方案，内容包括但不限于王牌硬广，话题挑战赛、全民任务、贴纸、全国热榜等等。
5. 所有视频文件均需得到采购人确认内容无误后，于约定时间内进行上线推送。原则上视频在内容创作、文案创意、后期配音、特效处理上，不得涉及政治敏感话题、有伤风化和文雅、鼓励消极生活和铺张浪费、引导不正确价值观、地域歧视等内容和话题，不得恶意炒作爆点事件，未经采购人明确允许，不得蹭娱乐热度、不得炒作突发事件、不得制造引起社会反感和不适的话题内容。
6. 拍摄素材、成品产权不可用于其它商业用途，版权属于常州市文化广电和旅游局，可用于其官方视频号等其他官方渠道宣传。

**服务时间：**签订合同后一个月内完成

**服务标准：**

供应商应根据本项目需求制定相关的配套增值服务方案。方案内容应丰富多彩，合理清晰、特色鲜明、媒体渠道明确，投放项目的增值服务应符合采购人的需求（包括但不限于抖音及其他媒体平台的广告资源、拍摄服务、达人资源等）。

供应商应该构架齐全，管理规范，制度严明，服务团队人员配置要精锐且经验丰富，应当组成不少于 30 人的团队服务，并有专人负责与采购人进行工作对接，服务团队方案应分工明确、定岗到人并能保证联系及时、团队方案缜密细致，需提供服务团队岗位清单（岗位分工及配备人员数量）。