

合同编号：

政府采购合同

第一部分 合同书

项目名称：三井街道汇丰一村文化提升项目

项目编号：JSZC-320411-CZRB-G2024-0003

甲方：常州市新北区三井街道办事处

乙方：常州市里外里广告有限公司

签订地：江苏常州

签订日期：2024年3月__日

2024年2月28日，常州市新北区三井街道办事处以公开招标方式对三井街道汇丰一村文化提升项目进行采购。经评审小组评定，常州市里外里广告有限公司为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经常州市新北区三井街道办事处（以下简称：甲方）和常州市里外里广告有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关招标文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：详见附件：分项清单；
- 1.2.2 标的数量：1项；
- 1.2.3 标的质量：合格。

1.3 价款

本合同总价为：¥ 980052.85 元（大写：玖拾捌万零伍拾贰元捌角伍分 人民币）。

合同价格包括但不限于完成采购文件及其基本技术要求范围内设计、制作、劳务、管理、材料、安装、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、安装、垃圾清扫和搬运、成品保护、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用以及为完成该项项目所涉及的一切相关费用，甲方不再额外支付任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，合同单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

本项目完工后须审计，结算数量以审计结果为准。

1.设计费部分：乙方完成最终设计方案经甲方确认后，甲方支付设计费的50%；验收完成后支付剩余设计费用。设计费用不审计，总价包干。

2.文化布置费部分：合同签订后，预付此部分合同款的20%；制作并安装完成，甲方付至此部分合同款的70%；审计结束后，甲方付至此部分审定价的95%；余款在验收合格满2年后付清（无息）。

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：合同签订后60天内完成设计、制作及安装并经甲方验收合格；

1.5.2 履行地点：甲方指定地点；

1.5.3 履行方式：按照采购文件要求。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可以要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可以要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.02%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情

形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.1种方式解决：

1.7.1 将争议提交常州仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

见证方：常州润邦招标代理有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约

检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见第一部分合同书。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背招标文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 **5日**内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 **5日**内以书面形式通知对方当事人，并在 **5日**内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在**合同专用条款**约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文

件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于一个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 招标文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金。

2.21.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内或者项目验收合格前不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者项目验收合格后，甲方应将履约保证金退还乙方。

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.22	合同份数：本合同一式陆份，甲方持有贰份，乙方持有贰份，代理机构持有贰份。
2.23	<p>质保及售后服务</p> <p>1. 本项目质保期：<u>2</u>年，自项目验收合格之日起计算。</p> <p>2. 质保期内有任何损坏（人为原因除外），均免收配件费和人工费，不能维修的，整件免费更换。</p> <p>3. 质保期内，接到维修电话1小时内响应，2小时内到场，24小时解决问题，派出专业技术人员到现场维护。乙方应无偿并迅速更换由于元器件缺陷及工艺等问题而发生故障的产品，并对因维修、保养，更换零部件等所发生的一切费用，均由乙方承担。</p> <p>4. 对于人为故障及保修期后的维修只收成本费，免人工费。</p> <p>5. 提供长期技术支持和维修服务。</p>
2.24	<p>设计内容和要求</p> <p>1. 整体要求</p> <p>结合汇丰一村整体定位特征、设计特征、空间理念，构建新时代小区宜居文化展示框架，结合小区实际空间环境进行专业的系统性主题环境布置。构建新时代文明社区居住氛围，使项目呈现规范性、群体性、艺术性、科学性。</p> <p>2. 建设目的</p> <p>(1) 确定汇丰一村宜居主题和文化内涵。</p> <p>(2) 根据主题框架结合汇丰一村空间环境，进行针对性的室内外创意设计。</p> <p>(3) 确定汇丰一村居住品牌形象、空间环境规划；满足其他功能性的目的。</p> <p>3. 设计原则</p> <p>(1) 项目造价合理性原则：本项目设计应在满足使用、确保使用功能的前提下，力求降低造价，做到经济合理。</p> <p>(2) 使用安全性原则：项目设计应满足国家标准、规范要求，布局合理、满足甲方使用功能要求。</p> <p>(3) 因地制宜原则：本设计应与原建筑空间有机融合，将当代设计理念和技术创新结合在一起。细化原建筑功能分区、优化原交通组织路线，充分体现当代美学思想与各种功能的完美协调。装饰风格统一，点、线、面结合，色彩、造型、功能和谐。</p> <p>(4) 文化创新的原则：设计方案要充分体现原创性和汇丰一村设计需求，新时代宜居主题文化、功能定位、展示效果，不得拷贝和抄袭其他项目，在满足功能的基础上，凸显宜居主题系列文化。</p> <p>(5) 安全环保原则：设计拟采用各种装饰材料必须健康环保，对应要求的施工工艺也要避免产生室内污染的隐患；同时应充分利用自然采光、通风，采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现生态思想和节能观念，满足可持续发展的需要。</p> <p>4. 设计内容</p>

条款号	约定内容		
	序号	名称	设计内容
	1	形象设计	<p>(1) 汇丰一村形象体系升级：包括汇丰一村户外及室内的居民公共活动区域的整体规划，精细化升级汇丰一村空间居住品质，升级居民居住体验。</p> <p>(2) 汇丰一村空间文化布置规划：确保文化布置能够融入汇丰一村现有建筑风格、颜色等，适应场地；同时突出小区自然和谐的城市宜居文化展示。在满足实用性的同时，能够延续汇丰一村整体形象气质，增强居民群众的文化认同感与家园归属感。</p>
	2	居民活动中心文化布置	<p>汇丰一村活动中心应具备门厅、议事厅、老年活动室、健身房、儿童活动中心、党建宣传、社区宣传、物业办公室等功能要求。整体设计要求在满足功能的基础上，做好文化宣传建设，以展现居民积极向上的精神文明风貌为主题。内部空间产品落位大小需符合使用人数要求，软装陈设选用材质选择需达到 E0 级环保标准及以上。</p> <p>具体要求包括：</p> <p>(1) 门厅：门厅内墙面设置活动中心形象背景文化墙，结合场地合理增加照明。</p> <p>(2) 老年活动室：配备棋牌、饮茶类等功能型桌椅，可容纳多人使用，空间布局科学、合理；合理策划和布置墙面主题文化。</p> <p>(3) 健身房：配备安全环保的健身设施。如：乒乓球台座等，布置健身文化知识。</p> <p>(4) 物业办公室：具备办公功能。配备办公室桌椅，办公柜等。</p> <p>(5) 议事厅：具备接待、洽谈功能，要求可容纳 20 人同时使用。同时配备会议桌椅、书架等；墙面以党建宣传为主题。</p> <p>(6) 儿童活动中心：整体设计用于 5-15 岁儿童学习使用，可供 15-20 人并且需成人陪同，以确保安全性。同时配备展示柜、茶水吧、休憩区域、活动桌椅、异动桌椅等。要求设计安全可靠，自然大方，多功能墙面设计融入可活动功能。</p> <p>(7) 社区活动中心长廊文化宣传：符合汇丰一村文化主题，结合党建，让文化面向群众。</p>
	3	户外空间文化布置	<p>(1) 户外空间文化布置包括但不限于：小区指引、小区宣传栏、健身广场、公共设施、活动空间、建筑垃圾堆放点改造、墙面美化等。设计以实用、安全、便民为首要标准，在现有的场地基础上进行美化提升。</p> <p>(2) 其中对健身广场的功能性改造包括但不限于全民健身和儿童游乐；对公共设施的开发需符合人体工程学；对</p>

条款号	约定内容
	<p>户外活动空间的占地要求不低于 70 坪；对户外建筑垃圾堆放点改造的占地要求不低于 30 坪，具体设计样式及风格需符合场地规范，确保设计方案可实施性。</p> <p>(3) 所有户外空间文化产品应具备耐候性、耐腐蚀性、抗老化性等特性，以确保长期使用效果。</p> <p>5. 设计深度要求 乙方应以可实施性为指导进行技术方案响应，设计深度力求详尽，包括但不限于创意方案、策划思路、展示大纲、总览图、设计说明、施工图、节点图、效果图、项目技术图、艺术场景设计等。</p> <p>6. 设计成果要求 中标后应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：</p> <p>(1) 设计说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容等；描述设计方案的逻辑思路，说明其设计内容、思路等。</p> <p>(2) 项目平面规划布置设计；平面布置图及相关参观流线；功能区分布图。</p> <p>(3) 项目的空间设计，整体彩色效果图及细节效果图；彩色效果图应充分表现总体氛围和主要空间的环境效果等。</p> <p>(4) 材质应用设计；造型图、风格、色彩、造型、材质、规格等设计说明及具体参数。</p> <p>(5) 艺术场景的应用设计，彩色效果图；展示内容、学术依据说明；展项的组成、尺寸、使用材料、拼装工艺等参数说明。</p>
2. 25	<p>制作要求</p> <p>1. 乙方中标后需根据甲方实际要求进行深化设计并提供详细的设计、制作方案交甲方审核，经甲方确认后方可进行制作安装。</p> <p>2. 乙方在投标文件中须明确所提供产品材料的品牌、规格、尺寸、安装尺寸、重量及一些必须说明的技术参数，以及使用的材料的清单，同时明确材料生产厂家、型号规格等。</p> <p>3. 所有材料必须严格按照设计图纸及采购单位要求制作，保障产品的专业性、规范性，不易变质、不易褪色，图形文字边缘应光滑、文字清晰易懂，无剥落、缺损。</p> <p>4. 制作过程中发现制作规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明，乙方须以两者中甲方确认的较优者为准进行制作。</p> <p>5. 甲方有权随时调整设计制作要求，乙方应无条件配合并不另外增加费用。</p> <p>6. 乙方提供的所有材料质量均应符合国家环保标准，必须严格按照国家规范及江苏省、相应地方规范、采购文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行。</p> <p>7. 乙方对所提供材料质量问题负责，若制作材料经产品质量检测机构检测认定质量不合格，造成的损失和后果由该乙方负全责。因此发生的费用由乙方承担。</p> <p>8. 一般照明与特殊照明均需参照国家标准和行业标准设计，以达到理想的照明效果。</p>
2. 26	<p>现场安装要求</p> <p>1. 乙方应按项目特点制订详细的安装方案及安全施工组织设计，按规范进行相应操作，并做好各种安全防范措施。</p>

条款号	约定内容
	<p>2. 做好项目范围内各种管线的调查工作，杜绝野蛮施工，对管线的损坏由乙方及时负责赔偿和修复。</p> <p>3. 安装期间做好项目范围内的建筑及绿化保护。</p> <p>4. 乙方应对安装施工安全、质量全面负责，如因乙方原因造成质量、安全事故，乙方承担一切经济及法律责任，如导致甲方损失，乙方应作全额赔偿。</p> <p>5. 安装期间，乙方应无条件的接受甲方的质量监督，对甲方提出的质量问题要及时整改，整改完毕后通知甲方检查验收，合格后书面报送采购方备案。</p> <p>6. 乙方必须按照设计和技术标准施工，不得擅自修改工程设计，不得偷工减料。</p> <p>7. 乙方发现设计文件和图纸差错的应当及时向甲方提出意见和建议，经甲方认可后方可进行修改。</p>
2. 27	<p>人员要求</p> <p>1. 为保证项目的顺利实施，乙方应组织优质团队，必须明确 1 名项目负责人，未经甲方允许，乙方不得随意更换项目负责人，如需更换应提前 5 个工作日通知甲方，并征得甲方同意。</p> <p>2. 乙方应按采购文件中承诺的人员投入工作，在项目实施过程中应保持人员的相对稳定。确需调整，应报经甲方批准。</p> <p>3. 若乙方的进度没有达到投标文件中承诺的进度计划，甲方有权提出要求增加项目团队人员，乙方应立即安排。</p> <p>4. 如因乙方项目组人员存在技术不达标或服务质量未达到甲方要求的，甲方有权要求更换相关项目组成员，乙方应无条件更换相关人员。</p>
2. 28	<p>验收标准</p> <p>本项目要求一次性验收合格。本项目产品的设计、制作、施工和验收均按照设计图纸说明及现行国家有关部门所批准或发布的规范和标准执行。</p>
2. 29	<p>安全要求</p> <p>1. 乙方应保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。</p> <p>2. 在货物安装、运输过程中产生的一切安全责任事故由乙方承担，甲方不承担由此带来的一切经济、法律责任。</p> <p>3. 在项目服务期间应制定项目安全实施管理措施，并严格遵守安全管理要求，乙方在项目服务过程中因管理不当、维护措施不当等因素或不按安全管理要求，造成人员安全或财产损失事故的，其责任均由乙方自行承担，甲方不承担责任。与本项目有关的所有质量、安全问题均由乙方终身负责，如因上述原因造成的一切后果均由乙方自行承担，与他人无涉。</p>

附件：分项清单

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
（一）设计							
1	设计费	/	/	1	项	120000	120000
小计							120000
（二）文化布置							
文化氛围							
1	一楼主题墙	石膏板立体造型 批腻子刷环保漆 +不锈钢烤漆背 衬亚克力发光 log+亚克力雕刻 字 UV+不锈钢板 上下折边内装灯 带	整体：5100*3000mm logo：650*640mm	15.3	m ²	580	8874
2	一楼主题墙对面	10mm 高密度雪 弗板部分叠层雕 刻造型 UV 打印 部分 3 毫米亚克 力雕刻字 加部 分 18 毫米实木 格栅裁型，模板， 专用结构胶安装 固定	3740*710mm 4500*500mm	4.9	m ²	550	2695
3	一楼长廊	石膏板立体造型 批腻子刷基膜+ 宣绒布 UV 打印 画面，专用墙布 胶刷涂+不锈钢 烤漆字+部分 10mm 高密度雪 弗板叠层雕刻造 型 UV 打印，部分 3 毫米亚克力雕 刻字 加部分 18 毫米实木格栅裁 型 模板，专用结 构胶安装固定， 部分画面展板磁 吸	8300*3000mm	24.9	m ²	720	17928
4	一楼棋牌室	10mm 高密度雪 弗板部分叠层雕	4580*1700mm	7.78	m ²	430	3345.4

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		刻造型 UV 打印 加 3 毫米亚克力 雕刻字, 模板, 专用结构胶安装 固定					
5		10mm 高密度雪 弗板部分叠层雕 刻造型 UV 打印 加 3 毫米亚克力 雕刻字, 模板, 专用结构胶安装 固定	1500*1340mm 1340*1120mm	3.51	m ²	430	1509.3
6		10mm 高密度雪 弗板部分叠层雕 刻造型 UV 打印 加 3 毫米亚克力 雕刻字, 模板, 专用结构胶安装 固定	4170*1440mm	4.75	m ²	430	2042.5
7		卷轴挂画	1500*500mm	7	副	100	700
8	楼梯过 道	10mm 高密度雪 弗板部分叠层雕 刻造型 UV 打印 加 3 毫米亚克力 雕刻字, 模板, 专用结构胶安装 固定	6000*600mm*2	7.2	m ²	435	3132
9		10mm 高密度雪 弗板部分叠层雕 刻造型 UV 打印 加 3 毫米亚克力 雕刻字, 模板, 专用结构胶安装 固定	2140*1380mm	2.95	m ²	435	1283.25
10	活动室	10mm 高密度雪 弗板雕刻造型 UV 打印, 模板, 专用结构胶安装 固定	2880*1400mm	4.03	m ²	280	1128.4
11		10mm 高密度雪 弗板雕刻造型 UV 打印, 3 毫米	5000*1900mm	9.5	m ²	400	3800

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		亚克力雕刻字模板, 专用结构胶安装固定					
12	二楼居民会议室走道	10mm 高密度雪弗板雕刻造型UV打印, 3毫米亚克力雕刻字模板, 专用结构胶安装固定	3680*1500mm	5.52	m ²	400	2208
13	居民会议室	10mm 高密度雪弗板雕刻造型UV打印, 3毫米亚克力雕刻字模板, 专用结构胶安装固定	1800*1650mm	2.79	m ²	400	1116
14		轻钢龙骨打底石膏板立体造型正面贴木纹面板+木纹方通造型+雪弗板立体字+部分亚克力雕刻字	5800*2800mm	16.24	m ²	800	12992
15		石膏板立体造型批腻子刷基膜+宣绒布UV打印画面, 专用墙布胶刷涂 18mm 高密度雪弗板加双层雕刻造型UV打印, 亚克力口袋部分 3毫米亚克力雕刻字模板, 专用结构胶安装固定	5650*1730mm	9.77	m ²	820	8011.4
16	儿童活动中心	1.5mm 不锈钢板激光切割焊接打磨汽车烤漆格栅+金属焊接烤漆置物盒子+挡板+部分 10mm 高密度雪弗板雕刻造型UV打印加 3	2600*1600mm	4.16	m ²	3100	12896

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		毫米亚克力雕刻字 模板,上下不锈钢螺丝固定					
17		铝方通木纹格栅+10mm 高密度雪弗板双层雕刻造型 UV 打印部分 3 毫米亚克力雕刻字	5770*3000mm	17.31	m ²	720	12463.2
18		10mm 高密度雪弗板部分叠层雕刻造型 UV 打印加 3 毫米亚克力雕刻字, 模板, 专用结构胶安装固定	5000*1080mm	5.4	m ²	400	2160
19		运输、垃圾清运、安装人工及辅料		1	项	5300	5300
小计							103584.45
定制、采购柜体							
1	二楼大厅+二楼儿童区	6 组斜顶造型	(7.05+3.55) x2.4x0.4	1.00	项	14500	14500
2		卡座软包	400*3520*5mm	2.82	m ²	641	1807.62
3		卡座软包	400*2200*5mm	1.00	m ²	641	641
4		层板(大厅)	400*3520*18mm	5.63	m ²	382	2150.66
5		层板(儿童区)	400*1800*18mm	3.60	m ²	382	1375.2
6	二楼矮柜 3	柜体	1000*2340*330mm	2.34	m ²	732	1712.88
7	二楼卡座	地台		5.37	米	795	4269.15
8		柜体		3.45	米	732	2525.4
9		台面		5.37	米	668	3587.16
10	二楼浴室柜	地台		1.07	米	795	850.65
11		台面		1.07	米	668	714.76
12		台下盆		1	个	360	360
13	二楼会议厅(书报架)	柜体	955*400*260mm	2	个	689	1378
14	一楼办公室 1 矮柜	柜体	1000*1820*400mm	1.82	m ²	732	1332.24
15		门板	1000*1820*18mm	1.82	m ²	297	540.54
16		铰链		8	个	26	208

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
17		拉手		4	个	21	84
18	一楼大 办公室 2 书柜 1	柜体	1000*1060*400mm	1.06	m ²	732	775.92
19		门板	1000*1060*18mm	1.06	m ²	297	314.82
20		铰链		4	个	26	104
21		拉手		2	个	21	42
小计							39274
成品家具							
1	办公室 1	办公桌	1548*900mm E0级实木颗粒	2	张	1960	3920
2		椅子	五金底座+PU座面	2	张	380	760
3	办公室 2	办公桌	1320*650mm E0级实木颗粒	3	张	1540	4620
4		椅子	五金底座+PU座面	3	张	380	1140
5	棋牌室	方桌	900*900*750mm(白 蜡木框架+多层板贴 木皮桌面)	6	张	1700	10200
6		椅子	460*500*760mm(软 包棉麻布面料+橡胶 木)	24	张	330	7920
7	活动室	乒乓球桌	2740*1525mm 常规	1	张	4450	4450
8	会议室	会议桌	3520*1480mm E0级实木颗粒+家 属框架	1	张	6570	6570
9		椅子	五金底座+网格布+ 软包坐垫(不带滑 轮)	12	张	440	5280
10		椅子	五金底座+网格布+ 软包坐垫(不带滑 轮)	6	张	440	2640
11	儿童活 动中心	桌子	800*800mm 多层板贴木皮桌面+ 实木下架	4	张	690	2760
12		椅子	实木	8	张	160	1280
13		凳子	实木框架+高级皮革 软包	15	张	125	1875
小计							53415
导视物料							
1	门头换 新	东北大门-金属 发光字	字: 800*3980mm	1	组	7400	7400

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)		
						单价	合价	
2		北2门-灯箱	字: 600*2980mm	1	件	5500	5500	
3		西南新开人行侧门-金属发光字	字: 500*1880mm	1	件	3400	3400	
4	导视系统	入口指引牌	2000*1000*100mm	2	件	13500	27000	
5		楼栋指引牌	2000*300*100mm	4	件	5200	20800	
6		停车指引牌	2200*300*100mm	5	件	5400	27000	
7		停车指南	800*1000mm	2	件	795	1590	
8		安全警示牌	800*300*80mm	30	件	1730	51900	
9	宣传模块	立地宣传栏	2300*3000*1000mm (加遮雨棚)	2	件	15360	30720	
10	文化美陈	墙绘	5850*2350mm*3	136.28	m ²	175	23849	
			6600*2650mm*2					
			42900*1400mm*1					
11		住宅区墙面主题文化海报	620*900mm	20	件	1137	22740	
12		住宅区墙面主题文化卷轴	3000*600*60mm	10	件	3869	38690	
13	公共家具	垃圾箱	1000*350*1000mm	2	件	2652	5304	
14		公共座椅	1700*450*450mm	8	件	3816	30528	
15		庭院景观灯(太阳能)	170*620mm	20	件	127	2540	
小计							298961	
户外花园								
1	户外花园	新建凉亭	11200*4500*3155mm	1	项	113200	113200	
2		凉亭翻新		1	项	106700	106700	
3		户外桌椅	方桌: 800*800*750mm 座椅(带扶手): 560*500*800mm 座椅(无扶手): 560*470*800mm		1	套	3100	3100
4			长桌 1600*800*750mm 长凳 1000*350*450mm 座椅(带扶手): 560*500*800mm 座椅(无扶手): 560*470*800mm		1	套	3800	3800
5			篱笆围栏		118.52	米	170	20148.4

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
小计						246948.4	
社区活力场							
1	活力场	双人跷跷板	1870*500*780mm	1	件	1850	1850
2		四人跷跷板	3400*500*17800mm	1	件	2590	2590
3		户外儿童摇摇乐	110*80*80mm	1	组	5600	5600
4		户外儿童滑滑梯	6850*7100*5000mm	1	组	29600	29600
5		新旧健身器材安装		24	件	310	7440
小计						47080	
垃圾堆放点							
1	建筑垃圾堆点改造	集装箱	5000*4000*2800 (宽*长*高)	1	件	32800	32800
2		集装箱	3000*4000*2800 (宽*长*高)	1	件	23400	23400
小计						56200	
电子设备							
1	居民会议室	极米 NEW H3S 投影仪+吊装支架+得力 100 寸挂壁金属边框塑钢幕布	2210*1250mm	1	项	7200	7200
2	儿童活动中心	85 寸电视机		1	台	6600	6600
3		电视机支架		1	个	790	790
小计						14590	
合计	大写： <u>玖拾捌万零伍拾贰元捌角伍分</u> 人民币 小写： <u>¥980052.85</u> 元						