

附件

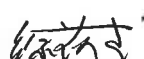
单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 彭后也	
	职称: 教授	
	工作单位: 江苏城乡建设职业学院	
项目信息	项目名称: 2024年全国低碳日主场活动服务项目	
	供应商名称: 生态环境部宣传教育中心(联合体牵头人)、沈阳佳胜展览展示有限公司(联合体成员)	
专业人员论证意见	<p>1. 生态环境部宣传教育中心是生态环境部下属单位, 宣传方法和技术手段在生态环境领域具有国内唯一性, 在专业服务层面专业化优势明显, 生态环境宣传范围广、深度强, 配备领先于其他机构。</p> <p>2. 生态环境部宣传教育中心及沈阳佳胜展览展示有限公司现有的技术团队政治敏锐性强, 技术骨干思路活跃、经验丰富, 曾承担多个类似项目的筹办、组织等, 在承担活动过程中思路清晰, 保障周全, 可为本项目的实施提供专业性的保障。</p> <p>3. 目前, 距离活动正式举办时间短, 本项目的实施对专业性的要求非常高, 考虑生态环境部宣传教育中心及沈阳佳胜展览展示有限公司以往诸多成功案例及高效的响应力, 丰富的应急经验, 可较好地满足当前会议时间紧、任务重、专业性强的要求。</p> <p>综上所述, 建议本项目采用单一来源方式进行采购。</p>	
专业人员签字	彭后也	日期 2024年4月28日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

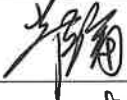

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 徐荷香
	职称： 高工
	工作单位： 江苏同联建设管理有限公司
项目信息	项目名称：2024年全国低碳日主场活动服务项目
	供应商名称：生态环境部宣传教育中心（联合体牵头人）、沈阳佳胜展览展示有限公司（联合体成员）
专业人员论证意见	<p>①生态环境部宣传教育中心是生态环境部下属单位，宣传方式和技术手段在生态环境领域具有全国内唯一性，在知名度、专业优势明显，宣传范围广、深、强，配合度领先于其他机构。</p> <p>②生态环境部宣传教育中心自2019年起作为全国低碳日主场活动服务执行单位，对本次服务能达到预期效果。沈阳佳胜公司成立于2013年，承接过政府和企业诸多大型会议、活动。并且圆满完成部、省交办的各项任务，在生态环境保护领域积累了丰富的实操经验，拥有团队政治敏锐性强，配合默契，能达到预期效果。</p> <p>③距离活动正式举办，时间较短，内容繁杂并对专业有非常苛刻的要求，供应商已具有诸多的实操经验，能达到预期效果。</p> <p>综上所述，建议采用单一来源方式采购。</p>
专业人员签字	 日期 2024年4月28日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 
	职称： 中级经济师
	工作单位： 市社信中心
项目信息	项目名称：2024年全国低碳日主场活动服务项目
	供应商名称：生态环境部宣传教育中心（联合体牵头人）、沈阳佳胜展览展示有限公司（联合体成员）
专业人员论证意见	<p>根据2024年“全国低碳日”活动启动仪式安排，本次的服务内容主要包括会场布置、主题宣传、主题展览、氛围营造、会议用品设计、配套宣传、物料制作等事项。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 服务唯一性，生态环境具有国内唯一性；</li><li>2. 项目的专业性需求，自2019年起全国低碳日的项目思路鲜明，流程清晰，达到效果。</li><li>3. 时间紧，目前距离活动正式举办时间较短，内容繁杂，对于非常苛刻的要求，考虑生态环境部宣传教育中心和沈阳佳胜展览展示有限公司对活动的及时响应力。</li></ol> <p>综上所述，经专家论证，拟采用单一来源采购方式与生态环境部宣传教育中心和沈阳佳胜展览展示有限公司进行单一来源谈判采购。</p>
专业人员签字	 日期 2024年4月28日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。