

合同编号：

政府采购合同

第一部分 合同书

项目名称：江苏省常州技师学院广告服务

项目编号：JSZC-320400-CZRB-G2024-0023

甲方：江苏省常州技师学院

乙方：常州上古传媒有限公司

签订地：江苏常州

签订日期：2024年 月 日



2024年6月4日，江苏省常州技师学院以公开招标方式对江苏省常州技师学院广告服务进行了采购。经评审小组评定，常州上古传媒有限公司为该项目成交供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经江苏省常州技师学院(以下简称：甲方)和常州上古传媒有限公司(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关招标文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：详见分项清单；
- 1.2.2 标的数量：详见分项清单；
- 1.2.3 标的质量：合格。

1.3 价款

本合同总价为：¥1584051.5元（大写：壹佰伍拾捌万肆仟零伍拾壹元伍角整人民币）。

优惠率：15%

合同价格包括但不限于完成采购文件及其基本技术要求范围内设计、制作、劳务、管理、材料、安装、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、安装、垃圾清扫和搬运、成品保护、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用以及为完成该项项目所涉及的一切相关费用，甲方不再额外支付任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，合同单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

1.本项目采用固定单价结算方式，按实结算。最终结算价=采购清单中单价



限价*(1-中标优惠率)*数量，结算时四舍五入保留两位小数。（优惠后单价详见附件：分项清单）

2.合同签订前，乙方以银行基本账户方式支付甲方履约保证金（合同金额的5%），履约保证金在合同履行完成后退还（无息）；

3.合同签订后，甲方根据乙方提供的送货单及增值税发票按实支付乙方对应金额，具体结算时间根据实际情况由双方协商后支付。

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：合同签订之日起1年或项目服务结算金额达到本合同金额（二者中以先到者为基准），分批次供货，每次接到甲方供货通知后完成设计、制作及安装并经甲方验收合格；

1.5.2 履行地点：甲方指定地点；

1.5.3 履行方式：按照采购文件要求。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每延迟交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的10%；延迟交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每延迟付款一日的应付而未付款的0.02%计算，最高限额为本合同总价的5%；延迟付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约

方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.1种方式解决：

1.7.1 将争议提交常州仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

见证方：常州润邦招标代理有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。

由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见第一部分合同书。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但

不得违背招标文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**5日**内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在**5日**内以书面形式通知对方当事人，并在**5日**内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 招标文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金。

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者项目验收合格前不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者项目验收合格后，甲方应将履约保证金退还乙方。

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.2.2	本合同一式陆份，甲乙双方、代理机构各执贰份。
2.2.3	<p style="text-align: center;">质保及售后服务</p> <p>1. 免费质保期：用于长期展示的大型广告牌，铜牌等提供至少3年免费质保，自验收合格签字之日起计算。</p> <p>2. 质保期内有任何损坏（人为原因除外），均免收配件费和人工费，不能维修的，整件免费更换。</p> <p>3. 质保期内，接到维修电话10分钟内响应并赶到到场，24小时解决问题，派出专业技术人员到现场维护。乙方应无偿并迅速更换材料缺陷及工艺等问题而发生事故的货物，并对因维修、保养，更换零部件等所发生的一切费用，均由乙方承担。</p> <p>4. 根据学校要求及时拆除过期宣传品。在安装和拆除后要及时清理垃圾，保证场地卫生整洁。</p> <p>5. 对于人为故障及保修期后的维修只收成本费，免人工费。</p> <p>6. 提供长期技术支持和维修服务。</p>
2.2.4	<p style="text-align: center;">考核要求</p> <p>合同履行期间，甲方对乙方供货质量，服务水平等方面按月进行考核，单次考核分在80分（含）以上为合格，若第一次考核不合格，乙方支付甲方违约金2000元，第二次考核不合格，支付甲方违约金3000元，累计3次考核不合格，甲方有权直接解除合同且不承担任何责任，解除合同后甲方可以与排名第二的中标候选人重新签订合同并由其进行服务。考核评分表详见附件。</p>
2.2.5	<p style="text-align: center;">设计要求</p> <p>乙方应以可实施性为指导进行技术方案响应，设计力求详尽，包括但不限于创意方案、策划思路、设计说明、设计效果图等。</p> <p>1. 设计风格要体现出简约大气、主旨鲜明、具有内涵的特点。</p> <p>2. 设计所用选用材料应安全、环保、耐用、经济性高；结构与施工工艺不宜复杂；应充分考虑施工成本控制和以后的使用管理；应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到甲方的要求。</p> <p>3. 设计方案在满足功能的基础上，凸显“创新”与“特色”。</p>

条款号	约定内容
	<p>4.设计拟采用各种装饰材料必须健康环保，对应要求的施工工艺也要避免产生室内污染的隐患；采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现生态思想和节能观念，满足可持续发展的需要。</p>
2 · 2 6	<p>制作要求</p> <p>1.乙方根据甲方实际要求进行深化设计并提供详细的设计、制作方案交甲方审核，经甲方确认后方可进行制作安装。</p> <p>2.所有材料必须严格按照设计图纸及甲方要求制作，保障产品的专业性、规范性，不易变质、不易褪色，图形文字边缘应光滑、文字清晰，无剥落、缺损。</p> <p>3.制作过程中发现制作规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明，乙方须以两者中甲方确认的较优者为准进行制作。</p> <p>4.甲方有权随时调整设计制作要求，乙方应无条件配合并不另外增加费用。</p> <p>5.乙方提供的所有材料质量均应符合国家环保标准，必须严格按照国家规范及江苏省、相应地方规范、招标文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行。</p> <p>6.乙方对所提供材料质量问题负责，若制作材料经产品质量检测机构检测认定质量不合格，造成的损失和后果由该乙方负全责。因此发生的费用由乙方承担。</p>
2 · 2 7	<p>现场安装要求</p> <p>1.乙方应按项目特点制订详细的安装方案及安全施工组织设计，按规范进行相应操作，并做好各种安全防范措施。</p> <p>2.安装期间做好项目范围内的建筑及绿化保护。</p> <p>3.乙方应对安装施工安全、质量全面负责，如因乙方原因造成质量、安全事故，乙方承担一切经济及法律责任，如导致甲方损失，乙方应作全额赔偿。</p> <p>4.安装期间，乙方应无条件的接受甲方的质量监督，对甲方提出的质量问题要及时整改，整改完毕后通知甲方检查验收，合格后书面报送采购方案。</p> <p>5.乙方必须按照设计和技术标准施工，不得擅自修改工程设计，不得偷工减料。</p> <p>6.乙方发现设计文件和图纸差错的应当及时向甲方提出意见和建议，经甲方认可后方可进行修改。</p> <p>7.安装后的垃圾及时清运。</p>
2 · 2 8	<p>验收标准</p> <p>本项目产品的设计、制作、施工和验收均按照设计图纸说明及现行国家有关部门所批准或发布的规范和标准执行。</p>
2 · 2 9	<p>人员要求</p> <p>1.为保证项目的顺利实施，乙方应组织优质团队，必须明确1名项目负责人，未经甲方允许，乙方不得随意更换项目负责人，如需更换应提前5个工作日通知甲方，并征得甲方同意。</p>

条款号	约定内容
	<p>2.乙方应按承诺的人员投入工作，在项目实施过程中应保持人员的相对稳定。确需调整，应报经甲方批准。</p> <p>3.如因乙方项目组人员存在技术不达标或服务质量未达到甲方要求的，甲方有权要求更换相关项目组成员，乙方应无条件更换相关人员。</p>
230	<p>安全要求</p> <p>1.乙方应保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。</p> <p>2.在货物安装、运输过程中产生的一切安全责任事故由乙方承担，甲方不承担由此带来的一切经济、法律责任。</p>
231	<p>知识产权</p> <p>本项目所有广告设计知识产权为甲方所有，乙方不得另作他用，如发现乙方擅自在其他项目中使用本项目设计稿，造成侵犯甲方版权的，甲方有权追究乙方法律责任。</p>
232	<p>增值服务承诺：详见投标文件</p>

附件：分项清单

序号	类目	材质	尺寸	单位	优惠后 单价 (元)	预估数量合计	合价 (元)
1	证书类	热压封套，封面材质皮革、特种纸，封面工艺烫金/烫银压纹，内页100g双胶，彩印	9*12.5cm,展开18*12.5cm	套	6.8	20000	136000
2			A5 (14*21cm),展开A4	套	10.2	12000	122400
3			A4,展开A3	套	15.3	1000	15300
4	胸牌/工作证/参会证	PVC定制画面+挂绳	证件尺寸100*140*1.2mm	套	8.5	8000	68000
5	会务/培训手册	封面250g铜版纸彩印，内页80g双胶纸，骑马钉装订成册	A4，展开A3，内页20P	本	12.75	5000	63750
6	黑白打印/复印	70g双胶	A4	面	0.17	200000	34000
7		70g双胶	A3	面	0.34	200000	68000
8	彩色打印/复印	70g双胶	A4	面	0.425	40000	17000
9		70g双胶	A3	面	0.85	40000	34000
10		157g铜版纸	A4	面	1.7	10000	17000
11		157g铜版纸	A3	面	2.55	10000	25500
12	装订	骑马钉	A4	本	2.55	5600	14280
13		无线胶装	A4	本	8.5	6000	51000
14	塑封		A4	张	1.7	1700	2890
15			A3	张	2.55	1000	2550
16	横幅	激光条幅布	70cm高度	米	10.2	2000	20400
17			90cm高度	米	12.75	1500	19125

序号	类目	材质	尺寸	单位	优惠后 单价 (元)	预估数量合计	合价 (元)
18	数码打印彩色横幅	72g春亚纺	定制	平方	29.75	500	14875
19	锦旗	红色绒布+烫金发泡字+吊穗+旗头	小号 60x90cm	套	85	10	850
20			中号 70x110cm	套	102	10	1020
21			大号 80x130cm	套	127.5	10	1275
22			三角旗 40x50cm	套	25.5	10	255
23	旗帜	旗帜布		平方	17	170	2890
24		经编布		平方	27.2	20	544
25		贡缎		平方	42.5	20	850
26	灯杆道旗布	200g双喷夹黑布	45*120CM	面	34	900	30600
27	注水道旗	数码单喷画面	3米高度 (画面 60*160CM)	套	85	200	17000
28			5米高度 (画面 120*350CM)	套	170	160	27200
29	写真	数码高清	画面定制	平方	34	600	20400
30	写真+KT板	KT板覆写真画面		平方	51	600	30600
31	户外车贴	数码高清		平方	51	600	30600
32	车贴+KT板	KT板覆车贴画面		平方	68	300	20400
33	桁架	架子+黑底布 数码喷绘	画面定制	平方	59.5	2500	148750

序号	类目	材质	尺寸	单位	优惠后 单价 (元)	预估数量合计	合价 (元)
34	易拉宝	铝合金+PP写真画面	0.8*2M	套	127.5	300	38250
35	丽屏	铝合金+KT板写真画面	0.8*1.8M	个	170	50	8500
36	门型展架	铁架烤漆+PP写真画面	0.8*2M	套	127.5	280	35700
37	铜牌	钛金拉丝+UV画面	40*60CM	套	127.5	75	9562.5
38		钛金拉丝+腐蚀画面	40*60CM	套	170	35	5950
39	亚克力画面UV		2毫米厚度	平方	187	140	26180
40			5毫米厚度	平方	272	220	59840
41			10毫米厚度	平方	552.5	150	82875
42	雪弗板UV		3毫米厚度	平方	68	10	680
43			5毫米厚度	平方	85	1000	85000
44			10毫米厚度	平方	136	30	4080
45	腰线	黑胶车贴	75*12cm	条	17	240	4080
46	文档扫描	双面扫描	A4	张	0.085	80000	6800
47			A3	张	0.17	100000	17000
48	桌贴	/	7*4cm	张	0.425	3000	1275
49	胸贴	/	8cm圆模切	张	0.425	3000	1275
50	彩色打印/复印	250g铜版纸	A3	面	3.4	25000	85000
51	电子彩屏画面设计	/	/	幅	17	600	10200

序号	类目	材质	尺寸	单位	优惠后 单价 (元)	预估数量合计	合价 (元)
52	大型广告牌制作	204不锈钢烤漆丝印，底部水泥浇筑，螺钉结构	侧厚度：42cm	平方	2125	20	42500
合计：人民币壹佰伍拾捌万肆仟零伍拾壹元伍角（¥1584051.5元）							

附件：考核评分表

考核评分表

考核名称	接单响应及时性 (30分)	设计质量满意度 (15分)	产品质量满意度 (30分)	安装效果满意度 (15分)	服务态度评价 (20分)	总分(满分100分)
得分						

