

### **服务范围：**

为了更好的发展常州乡村文旅产业，助力全面乡村振兴，举办“2024 常州文旅产业赋能乡村振兴工作营暨首届常州乡村文旅运营规划设计邀请赛”系列活动。以业态运营前置为先，以设计竞赛作为触媒，打造“有味道的空间壳子、有意思的内容项目、有能力的主理达人”的“三有”常州乡村旅游目的地。激活当地村民和市场投资主体的热情与信心，让村民成为乡村旅游的积极参与者和受益者。

### **服务要求：**

#### **1、参赛对象招募：**

重点邀请清华大学、浙江大学、南京大学、上海交通大学、东南大学、苏州大学、中央美院、澳门科技大学等全国知名乡村振兴方面的高校工作营，计划 10 支团队左右，每队 6 人左右，分成两组，由 1 名指导师带领大学生团队参赛。另外，每队有针对性的邀请 1 名具有乡村文旅新业态项目的乡村文旅主理人、带头人共同组成工作营。

#### **2、参赛规则制定：**

**2.1 基地要求：**全市范围拟选择不少于 4 个自然村（由采购人指定）作为大赛指定竞赛基地，以基地为模板在文旅产业运营策划、业态规划、空间规划、建筑设计、景观设计、艺术展陈设计等方面形成一批集优方案，在全市乡村旅游重点村广泛推广使用，为全市乡村旅游发展带来普遍的借鉴价值。

**2.2 竞赛内容：**大学生团队以建筑、规划、景观、文旅产业等相关专业组成，以多学科的方式为指定乡村竞赛基地进行片区主题整体策划规划、重点建筑及公共空间设计、景观节点设计、文旅产业相关基础设施等设计。

**2.3 顾问评委：**邀请 1 名院士为总顾问指导、5 名专业评委对作品进行评选。

**2.4 评选要求：**参赛作品要重点体现乡村肌理留存焕新、全天候综合场景植入、全年龄服务业态满足、载体空间形态优美、运营方案等等，最终结果按照综合排名得出。

#### **3、奖项设置及费用**

奖项以团队为单位：

特等奖一名：获奖证书及奖金 30000 元（税前），并且优先考虑其设计成果落地；

一等奖两名：获奖证书及奖金 20000 元/名（税前）；

二等奖三名：获奖证书及奖金 10000 元/名（税前）；

三等奖八名：获奖证书及奖金 5000 元/名（税前）。

大赛导师、学员、乡村主理人、带头人往返大交通费用按每人最高 1500 元补贴，工作

营期间食宿统一安排。

#### 4、其他相关活动

4.1 常州乡村文旅高级研修班工作方案：针对各辖市区文旅管理部门乡村旅游分管领导、具体负责工作人员，全市乡村旅游重点村镇负责人，乡村旅游重点企业负责人及未来主理人，约 80 人次左右进行约 3 天时间的集中授课、经验分享、现场教学等环节。

4.2 常州市返乡入乡大学生创业现场暨乡村文旅人才项目资源对接会：主要内容是现场发布乡创人才支持政策、优秀乡村创业环境推介及运营经验分享、乡创人才项目路演、首批意向入驻集结地乡创人才项目签约、乡村文旅大咖秀等。

**服务时间：**签订合同之日起至 2024 年 12 月

#### **服务标准：**

- 1、活动策划应贴合项目特点，具有创新性。
- 2、供应商应邀请知名度、影响力较强的高校，团队中的指导老师和学生、顾问、评委业务综合能力能够确保项目保质完成。
- 3、供应商应制定安全保障服务方案，项目实施过程安全优先，如发生人身财产安全问题，由供应商承担一切责任。