

# 常州演出市场数据决策咨询及 数据报告撰写传播项目 政府采购合同

甲方：常州市文化广电和旅游局

乙方：北京大麦文化传播有限公司

代理机构：常州中采招投标有限公司

签订日期：2024年11月28日



2024年11月8日，常州市文化广电和旅游局以单一来源对常州演出市场数据决策咨询及数据报告撰写传播项目进行了采购。经评定，北京大麦文化传播有限公司为该项目成交供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经常州市文化广电和旅游局(以下简称：甲方)和北京大麦文化传播有限公司(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1. 本合同及其补充合同、变更协议；
2. 中标通知书；
3. 响应文件（含澄清或者说明文件）；
4. 采购文件（含澄清或者修改文件）；
5. 其他相关采购文件。

双方有关项目的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

### 二、合同标的内容

1. 项目名称：常州演出市场数据决策咨询及数据报告撰写传播项目；
2. 坐落位置：常州；
3. 服务范围：为提升常州“音乐+旅游”产业及音乐演出市场的品牌影响力。通过分析和传播常州演出市场数据，利用音乐节、演唱会等活动，释放城市活力，为常州市演艺产业的高质量发展提供数据支持和决策依据。特开展常州演出市场数据决策咨询及数据报告撰写传播项目；

### 三、合同价款

本合同含税总价为：¥ 2000000 元（大写：贰佰万元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	服务内容	报价（万元，含税）
----	------	------	-----------

1	“何以常州”演出市场数据报告服务-数据抓取	2024 及往年常州市演出数据抓取市场情况，包括音乐节和演唱会的场次、票房收入、观众人次、观众特性等数据	15
2	“何以常州”演出市场数据报告服务-实地调研	实地调研常州的演出主办机构及场馆	5
3	“何以常州”演出市场数据报告服务-报告分析及撰写	撰写“何以常州”演出市场分析报告，涵盖市场规模、观众特性分析、演艺与其他产业融合等内容。	50
4	“何以常州”演出市场数据报告服务-传播服务	报告发布传播服务，包括视频制作、网络传播、数据发布活动，以扩大常州演艺品牌影响力。	30
5	常州市年度演出市场数据咨询服务	每月提供常州市大型演出活动情况数据监测，涵盖场次、票房、观众特性等，供政策制定和行业指导。	30
6	常州演出项目宣传服务	借助大麦网网络平台推广常州市各类演出项目，提升品牌知名度，推动市场活力和票房增长。	70
总价			200

#### 四、付款方式和发票开具方式

1. 付款方式：合同签订、收到发票后7个工作日内，甲方向乙方支付预付合同总金额的 80%，项目完成经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同总金额的 20%。乙方收款账户信息如下：

账户名称：北京大麦文化传播有限公司

银行名称：招商银行股份有限公司北京望京支行

银行账号：110930506910201

2. 发票开具方式：乙方应按照甲方要求提供合法有效的等额发票，甲方收到发票后付款（开票内容：现代服务\*服务费，开票税率：6%）。甲方开票信息如下：

发票抬头：常州市文化广电和旅游局

纳税人识别号：11320400MB1531591C

地址：常州市新北区龙城大道 1280 号

电话：0519-85682357

开户行：工行常州典雅广场支行

账号：1105021909219509991

## 五、履行期限、地点和方式

1. 履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 9 月 30 日，具体分项服务的履行期限以双方协商确定的时间为准；

2. 履行地点：常州；

## 六、保密要求

1. 由甲方收集的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

2. 乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

3. 乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

## 七、甲方权利与义务

### （一）甲方权利：

1. 有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。
2. 有权阐述对具体问题的意见和建议。
3. 当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

### （二）甲方义务：

1. 负责与本项目有关的第三方的协调，提供开展服务工作的外部条件。
2. 向乙方提供与本项目有关的资料。

## 八、乙方权利与义务

### 一、乙方权利：

1. 乙方在本项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

### 二、乙方义务：

1. 应按照本项目采购文件、乙方投标文件要求按期完成本项目工作。
2. 负责组织项目的实施，保证工作质量满足相关验收相关标准。



3. 乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

4. 乙方应保证提供服务不侵犯任何第三方的知识产权等合法权益，否则由乙方承担全部法律责任并赔偿由此给甲方造成的损失。

## 九、 违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 1 %计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延履行累计达三十日（含三十日），甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 1 %计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## 十、 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1种方式解决：

1. 将争议提交常州仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
2. 向甲方所在地有管辖权人民法院起诉。

守约方为解决争议所产生的各项费用（包括但不限于诉讼费或仲裁费、公证费、律师费、鉴定费、差旅费、保全费、担保费等）均由违约方承担。

### 十一、合同生效

本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，自双方盖章、签字时生效。

甲方（采购人）（盖章）：

常州市文化广电和旅游局

法定代表人：

代理人：

电话：

单位地址：江苏省常州市新北区龙城大道  
1280号行政中心1号楼B座5楼

日期：2024.11.28

乙方（成交供应商）（盖章）：

北京大麦文化传播有限公司

法定代表人：

代理人：

电话：

单位地址：北京市朝阳区广善路20  
号院-阿里巴巴北京朝阳科技园B区

日期：2024-11-28

合同备案

代理机构（盖章）：常州中采招投标有限公司

日期：

地址：常州市钟楼区玉龙南路280号大数据产业园2号楼1903室

电话：0519-86661066

## 分项价格明细

序号	分项名称	服务内容		报价（万元，含税）	
1	“何以常州”演出市场数据报告服务-数据抓取	2024 及往年常州市演出数据抓取市场情况，包括音乐节和演唱会的场次、票房收入、观众人次、观众特性等	2019 年、2023 年、2024 年音乐节和演唱会数据采集： 1-场次统计 2-票房收入 3-观众人次	7.5	15
			观众特性分析数据采集 1-年龄分布 2-性别比例 3-地域来源 4-消费习惯	7.5	
2	“何以常州”演出市场数据报告服务-实地调研	实地调研常州的演出主办机构及场馆	演出主办机构访谈 1-调研计划设计 2-访谈实施 3-资料整理	2.5	5
			演出场馆考察 1-城市场馆基本情况 2-场馆历史项目 3-容纳能力分析	2.5	
3	“何以常州”演出市场数据报告服务-报告分析及撰写	撰写“何以常州”演出市场分析报告，涵盖市场规模、观众特性分析、演艺与其他产业融合等内容。	市场规模分析 1-市场容量 2-增长趋势 3-竞争格局	15	50
			观众特性分析 1-行为偏好 2-消费动机 3-跨城情况	15	
			演艺与其他产业融合分析 1-文化旅游结合 2-商业综合体合作 3-科技创新应用	10	
			报告撰写与排版 1-文本编辑 2-图表设计 3-打印装订	10	
4	“何以常州”演出市场数据报告	报告发布传播服务，包括视频制作、网络传播、数据发布活动，	视频制作 1-创意策划 2-拍摄剪辑 3-配音字幕	10	30

	服务-传播 服务	以扩大常州演艺 品牌影响力。	网络传播 1-社交媒体推广 2-KOL 合作 3-内容营销	10	
			数据发布活动 1-活动策划执行 2-媒体邀请 3-现场支持	10	
5	常州市年度 演出市场数 据咨询服务	每月提供常州市 大型演出活动情 况数据监测，涵 盖场次、票房、 观众特性等，供 政策制定和行业 指导。	月度数据监测 1-大型演出活动跟踪 2-数据分析报告 3-月度简报	20	30
			定制化咨询服务 1-政策建议 2-市场策略指导 3-特殊事件响应	10	
6	常州演出项 目宣传服务	借助大麦网网络 平台推广常州市 各类演出项目， 提升品牌知名 度，推动市场活 力和票房增长。	大麦网平台推广（12 个月） 1-项目上线 2-价值 70 万元大麦平 台推广活动及资源位 营销策略制定	60（每个月 5 万）	70
				10	
总价					200

