

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名	刘念昂
	职称	经济师
	工作单位	退休
项目信息	项目名称：“常州，教我如何不想她”2021年全国主流媒体看常州大型采访活动项目	
	供应商名称：江苏现代快报股份有限公司常州分公司	
专业人员论证意见	<p>2018年、2019年、2020年现代快报已经连续三年开展了“常州”主题宣传活动中。共发表相关报道400余篇，并通过各单位经向媒体、微信公号、微博等在活动中实时刊发。报道覆盖面达到了12人次，网络总点击量超过了亿。线上线下联动，对内对外宣传，向国际、国内展示常州城市风采，扩大常州知名度和美誉度。影响力、辐射力具有唯一性。</p>	
专业人员签字	刘念昂	
日期	2021年11月1日	

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名	卞志昕
	职称	高级工程师
	工作单位	常州规划局
项目信息	项目名称:	“常州，教我如何不想她”2021年全国主流媒体看常州大型采访活动项目
	供应商名称:	江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>现代快报是由江苏省委宣传部主管、江苏凤凰出版传媒集团主办的全国性影响力的一线主流媒体。2018年、2019年、2020年现代快报已经连续三年开展“都市”主题宣传活动，共发表相关报道400余篇，通过各单位、各新闻媒体、微信公众号、微博等在活动期间的阅读量，报道覆盖人群达到1.2人次，网络点击量超3亿，线上线下联动，省内省外宣传，向国内、国外展示新时代常州城市风采，美誉度显著提升。项目具有唯一性。</p>	
专业人员签字	卞志昕	
日期	2021年11月1日	

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名	薛尔昌
	职称	副主任医师
	工作单位	常州市妇幼保健院
项目信息	项目名称:	“常州，教我如何不想她”2021年全国主流媒体看常州大型采访活动项目
	供应商名称:	江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>一、江苏现代快报是江苏省首家上市传媒，凤凰出版传媒集团的一份有广泛影响的都市类综合媒体。2016年以来，现代快报接连创下多个全媒体传播和营销的纪录，传播力强，依靠强大的策划和创意水准，为各类用户提供精彩内容，以广形态宣传，产品推广等完整有效的方案。</p> <p>二、2018年以来连续三年开展了“看常州”主题宣传活动，报道覆盖人群达上亿次，网络总点击量超3亿，向网友、网友展示新时代常州明星城市风采，扩大常州知名度，美誉度和影响力。</p> <p>本项目具有唯一性，建议采购单位采用单一来源采购方式与江苏现代快报股份有限公司常州分公司进行单一来源谈判采购。</p>	
专业人员签字	薛尔昌	
日期	2021年11月1日	

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。