

服务范围

为深入推进文化旅游融合发展，促进文化旅游消费升级，拟在 2022 常州文化旅游节期间，依托“常享游”线上文旅总入口，发放文旅惠民补贴。重点针对夏秋两季特色文旅产品，包含全市 4A 级以上封闭式景区、“常州礼遇”品牌酒店、精品民宿、特色露营、网红餐饮、文旅演艺等。

服务要求

在“常享游”平台分期推出“1 元游常州——常享游日”主题活动。

服务时间

2022 年 7 月—9 月

服务标准

1、活动分为 4 个主题：“1 元秒杀”开抢、七夕宠粉、“暑”你好玩、抓住暑假的尾巴。主题活动时间以签约合同约定为准。

2、产品品类

- (1) 景区门票类
- (2) 自由行类（包括露营、景区+精品酒店、民宿等）
- (3) 餐饮类（自助餐、特色餐厅、当季农特产）
- (4) 演艺类（大剧院演出）