

**服务范围：**

在文旅深度融合背景下，随着文旅新业态、新产品迅速崛起以及文旅消费行为和动能显著变化，以“网络体验+消费”为代表的文旅营销模式，可实现对主流消费人群的精准触达。

“常享游”平台作为市文广旅局全力打造的文旅综合平台，依托该平台打造一支充满活力的文旅推介官队伍，通过短视频、直播、游记、攻略等“种草”传播方式，对于高效聚集、整合、推广文旅资源，更好满足主客共享文旅消费体验之需，走出一条契合常州城市气质的高质量文旅融合之路，具有重要现实意义。

**服务要求：**

**推介官定向邀约：**建立“常享游”平台达人合作矩阵，与常州本地抖音博主、小红书博主、本地生活公众号头部大V进行深度合作，在“常享游”攻略板块发布游记攻略，充分利用达人自身粉丝影响力、号召力，以及优秀的图文、视频创作能力，让常州小众、个性、优质的在地文旅资源被广泛了解。

**要求：**常州本地达人不少于8名（人员持续扩充及更新），涵盖摄影、酒旅、美食、自驾、亲子、娱乐等类别；采取年框合作，每月发布不少于60篇攻略；发布内容不限，涵盖人文民俗、街巷美食、自驾游记、露营烧烤、摄影美拍、网红探店、生活分享等特色主题。

**推介官维护：**通过线下活动、榜单评选等激励措施，加强达人沟通管理，提高达人凝聚力，提升内容产出品质。

**服务时间：**合同签订之日起一年

**服务标准：**通过达人矩阵、本地社群等宣传推广本活动和“常享游”平台。