

常州大学商务综合实训软件采购项目合同

采购人（以下称甲方）：常州大学

合同编号：

供应商（以下称乙方）：厦门亿学软件有限公司

签订地点：常州

合同时间：2022年11月10日

甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列产品：《国际商务英语综合实训系统、商务日语综合实训系统》产品名称、规格及数量详见附件一、二。

第二条 合同价格

合同总价（人民币）：叁拾肆万肆仟圆整（小写 344000 元）。（含增值税专用发票）

本合同总价款包括但不限于采购文件及其基本技术要求范围内相应产品供货前的准备（包括现场踏勘、技术核对等）、货物设计、保险、软件安装、调试、培训服务及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用（含增值税）、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本项目采用固定总价。

第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 招标采购文件（编号：HZ-CJC2022-043）
- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 中标通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

1、乙方所提供的货物的技术规格应与磋商文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使



用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 交货和验收

1、乙方应当在合同签订后 7 天内将系统安装并调试完成，地点由甲方指定。磋商文件有约定的，从其约定。

2、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招响应文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招响应文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3、验收标准：甲方根据规格参数，逐条验收。

第八条 履约保证金

1、乙方应按磋商文件的约定提供相应的履约保证金

2、履约保证金的有效期为软件验收合格后正常运行满 1 年。

3、如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第九条 合同款结算及支付

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3、结算原则：固定总价。

4、付款方式：

(1) 合同签订前，乙方以银行基本账户方式支付甲方履约保证金（合同金额的 5%），履约保证金在软件安装调试、验收合格后正常运行满 1 年退还给乙方（无息）；

履约保证金汇入账号：

开户单位：常州大学

银行账号：32001628036051219286

开户行：建行常州市白云支行

汇款备注：常州大学外国语学院商务综合实训软件采购项目履约保证金

(2) 合同签订后，收到货物验收合格后，甲方凭全额发票支付乙方合同款项的 100%。

第十条 伴随服务 / 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和/或启动监督；

(2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3、若磋商文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

3.2 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

3.3 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

3.4 保修期外仪器若出现问题，接到用户电话 2 小时内响应，24 小时内通过电话等支持解决，若此方法无法解决，72 小时内赶到现场。

3.5 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

3.6 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7 保修期后的货物维护由双方协商再定。

4. 本项目质保期为 三 年，自验收签字合格后开始计算（质保期内软件免费升级和更新，接到故障 1 小时内响应，6 小时内通过网络远程和电话处理完成，若网络远程和电话无法处理，将在 24 小时内派专业人员上门处理。）

5. 保修期外仪器若出现问题，接到用户电话 2 小时内响应，24 小时内通过电话等支持解决，若此方法无法解决，72 小时内赶到现场。

6. 乙方须使用户能够正常顺利地使用本软件系统。在软件系统安装完成后，乙方在甲方指定地点对甲方有关人员进行 1 次现场技术培训，并提供操作手册，后续可根据校方需求提供 2 次远程线上培训。

第十一条 违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5% 违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。

3、如乙方不能交付货物、完成安装调试的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 5% 的违约金。

4、乙方逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 5% 的滞纳金。如乙方逾期交付达 10 天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额 5%的违约金。甲方未拒收的，代理机构发现后将向有关部门反映，并责成乙方按照采购结果提供货物和服务，同时视情给予不退还部分或全部履约保证金、暂停一至三年参加常州市恒卓建设工程管理咨询有限公司组织的政府采购活动的处理。

6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7、乙方未按本合同规定向甲方交付履约保证金的，应按应交付履约保证金的 100%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。

8、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的 5 %向甲方承担违约责任。

9、乙方在承担上述 4-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

10、乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足磋商文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

11、其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

第十三条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十四条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 30 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报。确定为不可抗力原因造成的损失，免于

承担责任。

第十五条 索赔

如在系统交付、使用过程中，甲方发现系统的品质与合同内容有不符及根据甲方按国家标准或行业标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期限内，如果系统的内容、质量或者规格与合同不符或证实系统是有缺陷的，包括潜在缺陷等时，有权向乙方提出索赔，乙方在收到甲方索赔通知后 2-5 天内应免费维修或弥补相应的缺陷。如果乙方在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担，同时甲方对乙方行使的其它权利不受影响。甲方因补救措施所承担的应由乙方承担的费用，有权在甲方应支付给乙方的款项中直接扣除。

索赔方式除上述规定之外，甲方还有权选择以下方式进行索赔：

(1) 乙方同意退货，并双倍返还定金及甲方已支付的合同款，并承担由此发生的一切损失和费用，包括甲方直接损失、利息、银行手续费、运费、保险费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 根据标的物的损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或货物的质量保证期。

(4) 从尚未支付的合同价款扣除乙方应承担的违约金、赔偿金以及甲方因急需更换有关部件或紧急维修而支付的各种费用以及因索赔而发生的合理费用，包括律师费用。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出对不足部分的补偿。

第十六条 争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

(2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

3、在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

第十七条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照磋商文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十八条 合同生效及其他

1、本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。鉴证方仅对甲乙双方签订政府采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执壹份，代理机构执壹份存档。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：常州大学

单位名称（章）：

单位地址：常州市武进区湖塘镇
滆湖中路 21 号

法定代表人： 委托代理人： 

电话：

传真：

乙 方：厦门亿学软件有限公司

单位名称（章）：

单位地址：厦门火炬高新区软件园三期
诚毅北大街 50 号 701 室 A03

法定代表人：  委托代理人： 

电话：0592-5126825 传真：

开户银行：中国工商银行厦门江头支行

帐号：4100022909200068227

代理机构：

单位名称（章）：常州市恒卓建设工程管理咨询有限公司

单位地址：常州市北塘河路 8 号(东经 120 大道东侧)恒生科技园 44-2 栋

法定代表人： 委托代理人：

经办人： 电话：

常州大学
14791

附件一： 产品名称、品牌、型号、数量、金额：

产品名称	品牌、型号	配置	单位	数量	单价（元）	金额（元）
国际商务英语 综合实训系统	亿学 V2.0	产品光盘、加密狗、 产品安装手册	套	1	180000.00	180000.00
商务日语综合 实训系统	亿学 V1.0		套	1	162500.00	162500.00
多学科交互微 型终端	YX-DXK4 28	4个3.0USB接口、2个 2.0USB接口、1个HDMI 接口、1个DP接口、2 个lan接口；内存8GB。	台	1	1500.00	1500.00
合计	人民币叁拾肆万肆仟圆整，小写：344000.00元					

附件二：规格参数

货物名称	品牌	型号	规格参数
国际商务英语综合实训系统	亿学	V2.0	<p>一、技术指标</p> <p>1、系统应基于 B/S 架构，采用 java 技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，提供 APP 版本。系统无客户端限制，学生使用账号登录，同时登录人数无限制。</p> <p>2、所有原创英文动画视频采用写实风格场景和人物动画设计，人物和场景均为原创，1:1 还原人物形象，场景设计采用商务场景设计，字幕设计采用全英文字幕，逼真还原各种商务场景和情节。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、教师端功能:1) 资料数据管理：系统提供资料编辑器，教师可在资料编辑框中自主新增和编辑知识点，并根据教学需求将知识点定位到相关章节，与系统内置资源一起，可在学生端界面查看。2) 备课预览功能：教师可预览学生端三个模块内容和答题解析；3) 可开启或关闭各模块实训任务，开放或关闭答案解析，修改实训分值比重；可了解学生各模块的实训进度，查看个人得分明细，查询学生历史操作记录、实训成绩和实训次数，查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分，并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计。</p> <p>2、题目收藏：学生在作答结束后，可以将一些比较有针对性的题目收藏到个人题库，题库可记录题目所属关卡、题目类型、操作时间，提供题目查询功能，可查看详细答案解析。</p> <p>3、所有单据采用模拟真实的单据页面呈现，学生可在直接在单据页面上进行填写，形成完整的单据内容。</p> <p>4、软件支持学生进行全国商务英语翻译考试线上报名，报名成功后可登入进行线上考试；符合要求（总成绩大于等于 60 分）的学生可以直接付费申请全国商务英语翻译证书（真实有效的证书），学生考试完可查询成绩，查看证书编号。可在后台统一管理申请 ETTBL 证书工作、查询学生成绩等，并可通过全国商务英语翻译专业考试网验证成绩及证书的真实性。</p> <p>三、教学及实训资源</p> <p>1、实训中心：提供一套应届毕业生完整成长经历，至少包含六大章节 22 个实训课程，围绕职场活动和国际业务展开，主要内容包含：</p> <p>1.1 围绕毕业求职，至少包含学长建议、求职申请、面试准备和工作机会四个课程，涵盖职业规划、求职人才和岗位筛选、简历制作、招聘流程等知识。提供不少于 9 个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及就业新闻报道、职业规划、咨询就业指导、面试现场问答等。提供至少 7 份简历模板及 4 个不同面试者的面试现场问答视频。</p> <p>1.2 围绕入职培训，至少包含新人入职、公司培训、岗位职责和头脑风暴四个课程，包含入职报道相关流程、管理学有关组织架构、部门职能、职业操守和商业道德、市场营销有关 STP 理论、品牌和商标、4P 理论、渠道模式、营</p>

	<p>销与销售差异分析、产业经济学有关 OEM&ODM、微笑曲线、轻资产和重资产经营等相关知识。提供不少于 10 个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及入职报道、企业各部门介绍、人事培训、市场培训、岗位职责、业务咨询、新品推广头脑风暴等。</p> <p>1.3 围绕客户服务，至少包含外币兑换、餐桌闲聊、投诉处理和电子商务四个课程，包含银行外汇牌价表、外汇汇率、货币兑换、投资理财、对外贸易政策、经济全球化、企业融资、跨境电商、西餐文化和礼仪等知识及电梯礼仪和用餐 flash 动画。提供不少于 7 个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及电话礼仪和留言、银行业务办理、商务宴请、网络购物与支付安全、投资理财、企业内部追溯客诉根源、沟通客诉解决方案等。</p> <p>1.4 围绕国际会展，至少包含“筹备小组”、“国际差旅”和“展会现场”三个课程，涉及国际会展参展流程、展会筹备和营销的策略方法、国际差旅的预算和安排、入境通关常见问题、展会接待礼仪、跨文化沟通技巧等知识。提供不少于 5 个原创英文视频，每个视频带有英文字幕，视频涉及展会策划与筹备、机票预订、入境通关、展商展会登记、展会客户接待等。软件设计泰语、阿拉伯语、日语、法语、韩语等跨文化交流问候训练以及美国、德国和印度的消费文化训练。</p> <p>1.5 围绕业务成交，至少包含“商务接待”、“商务谈判”、“生产备货”、“审单议付”四个课程，涉及完整的国际贸易业务流程，合同、信用证、商业发票、装箱单、订舱单、提单、原产地证、保险单、汇票等主要外贸单据，客户接待和公司 PPT 介绍的技巧，商务谈判前、中、后的策略，商务公关礼仪，如握手礼仪、介绍礼仪、电梯引导礼仪等知识。提供不少于 8 个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及机场接机、商务礼仪（乘电梯、握手、介绍）、工厂参观、商务谈判等。</p> <p>1.6 围绕年终工作总结，至少包含“销售总结”、“绩效评估”和“年会表彰”三个课程，包含人力资源中有关绩效评估、人才激励和培养机制、总结汇报、PPT 和图表应用、主题的演讲技巧、介绍中国节日和饮食文化等知识。提供不少于 6 个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及总结汇报、绩效面谈、员工激励、公众演讲等。</p> <p>2、知识点睛：至少提供 127 个教学资源，包含大学生就业准备策略、商务英语专业就业分析、毕业生应聘流程图、面试常用英语、市场营销之 STP、轻资产模式、营销的 4P 理论、银行柜面英语、出口退税与出口补贴、采购与供应商管理、电子商务专业术语大全、展览的五大分类、参展准备、展会英文专用术语、展位的概念和分类、出国旅行必备英语、接待国外客户流程及细节、部分国家的谈判风格、常见的国际贸易术语、常见国际贸易支付手段、常见的营销策略、中餐礼仪等；至少提供视频资源数量 45 个，其中真人视频至少 25 个，真人视频内容涉及面试准备、面试肢体语言、外购优劣势、销售技巧、供应商关系管理、客诉处理、电话沟通技巧、展会选择、展会筹备原则、公众演讲、致欢迎词、销售预算和 KPI 制定等。该模块与实训中心的知识相对应，并可直接跳转到相应的实训模板进行训练。学生学习完知识点可标注为已读。</p> <p>3、互动实训：提供不少于 5 个案例，包含企业招聘与毕业生求职、出国参与国际接待、产品推介与国际会展模拟、企业新品开发、投诉沟通与处理等相关的开放式案例各一个，模拟应届毕业生撰写简历、企业招聘宣讲、求职面试、</p>
--	---

	<p>国际出访准备、国际参访准备、跨文化介绍与培训、致欢迎和感谢词、展会参展准备、展会观展准备、邀请函撰写与答复、展会现场沟通、分析市场和产品现状、发掘新品开发机会、提出新品开发创意、汇报新品开发方案、发起投诉、解决方案沟通、电话沟通等情景，具体内容包含：</p> <p>3.1 学生端可查看任务目标、任务说明、流程指导、参考范例、对手角色和同角色实训结果；</p> <p>3.2 教师端具备分组、分角色功能，可关闭或开启参考范例，可对实训流程进行控制和监督，可查询不同流程下学生提交的结果，可对成绩进行修正；</p> <p>3.3 学生实训任务包含分组讨论、情景模拟、主题商务写作、英语 PPT 演讲、视频拍摄，可将实训过程和结果上传至平台，软件提供 PC 端和手机二维码上传双重功能，提供同组及不同角色和不同组别间的互评及统计功能。实训结束后，查看实训结果。</p> <p>3.4 内置至少 3 个互动参考范例，范例里包括商务广告画册、产品报价表、PPT、宣讲视频、名片、商务信函、海报、分析报告等内容。</p> <p>4、真实业务模拟场景：软件模拟即时通讯工具 Wechat 和 Skype 聊天界面、公司网站、招聘网站、衣帽间、酒店预定网站和阿里巴巴平台模拟，学生可进行在线求职、酒店预订和店铺装修模拟。软件模拟乘坐飞机行李重量计算，业务提成计算。</p> <p>5、提供不少于 15 个省教育厅及以上教育主管部门主办的用外语讲好中国故事技能大赛优秀学生演讲视频。演讲视频至少包含全英文和全日文 2 种，每个视频均包含 3-5 个学生以依次演讲或多人演讲的环节，系统提供视频主题、关键词、视频简介、评分等信息，学生可进行视频观看星级评分、评论，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含访谈节目、人物传记、情景演绎等形式，演讲内容涵盖红星精神的传承与发展、中国恢复高考制度的意义、新冠疫情下中国精神的体现、协作对口支援扶贫脱贫、中国支付方式的演变过程、两弹一星精神、中国航天梦的探索与发展、中国陶瓷文化等。</p> <p>6、5D 云习：提供至少饮品、家具 2 种业态企业，采用 720° 实景拍摄，提供完整的公司整体场景，如公司环境、国际营销办公室、陈列展厅、铁件车间、机械手、木板制造车间、塑料制造车间、仓库等场景，场景不少于 36 个，可进行 360° VR 场景展示，VR 场景中提供模拟解说员进行企业介绍讲解，并在会议室中播放企业宣传视频，部分陈列展厅包含至少 10 款产品的详细介绍，包含材质、型号、产品优势，提供多屏互动功能，提供企业招聘岗位要求，并可连接到企业官方网站。VR 场景界面可实现电脑端、移动端且支持微信分享，可进行点赞与评论、显示或隐藏评论功能，可显示当前场景的人气值，可开启或关闭解说，提供全屏、VR 场景体验模式，提供 web 版本和微信小程序版本。</p> <p>7、提供中国国际投资贸易洽谈会的 VR 真实场景、宣传片、文字简介。中国国际投资贸易洽谈会至少包含 50 个 VR 真实场景，提供 web 版本和微信小程序版本。</p> <p>8、商务英语术语库：提供由商务英语专业单词、短语、句子形成的庞大术语库，涵盖 95% 以上的商务英语专业术语，涵盖经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续报告、商业行为准则、上市公司年报所有的商务英语专业术语，并进行有序分类，采用中、英双语显示。支持学生进行中、英双语在线搜索，搜索结果直接显示类别、双语显示等。该库具有深度学习能力，根</p>
--	--

		<p>据学生和教师搜索情况不断补充新的术语。可在线随机给出 5 个词汇检验语词的庞大数量、专业性及准确性。</p> <p>9、VR 谈判实训模块：提供 8 个主题场景，包含开场介绍、议程商定、确立地位、澄清立场、提案反馈、反对冲突、意见磋商和谈判收尾。8 个主题场景内容下均不少于 9 个实训部分，均包含角色背景介绍、教学目标、问题、沟通技巧、谈判实践、文化与策略、语言知识、拓展知识和关键词 9 个部分。角色背景介绍包括视频和文本的形式，每个场景问题数量不少于 2 个，配套对应音频。其中提案反馈是采用 3D 会议室建模场景，包含会议桌、椅子、办公桌、绿植、文件架、台式电脑、储物柜、壁画等设置，背景内容对介绍角色和任务分配，对话内容涉及项目进度表、电影产品植入、IT 经理聘请等，对话支持自动播放和语音智能测评，话轮不少于 38 个，拓展知识以谈判风格为主题，包括美国人、英国人、北欧国家、阿拉伯人、日本人等的谈判风格阐述，单词点睛展示配套对应语音，单词数量不少于 14 个。</p> <p>10、VR 传统家族文化传播实训模块：1) 包含首页预热、知识点睛及考核（VR 端）、VR 实训和实验结果 4 个部分，知识点睛展示为中英双语同界面展示，包括中国传统文化、中国家族文化、知识点考核等部分，内容涵盖中国传统文化及现代意义、家庭教育等内容。2) VR 全景实拍场景数量不少于 5 个，3D 人物建模不少于 9 个，每个场景均设置人物介绍说明文本，实训任务包含场景漫游和对话语音评析等内容，对话内容包含对话内容涉及文史馆建筑数据、中国家族文化、美国家族文化、姓氏文化、母系社会等内容。</p>
商务日语综合实训系统	亿学	<p>V1.0</p> <p>1、系统应基于 B/S 架构，采用 java 技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，提供 APP 版本。</p> <p>2、系统运用 H5 交互动画技术，以一名日语专业毕业生职场晋级故事为背景，结合求职、职场生活、外贸、营销、人力资源、国际谈判、商务礼仪以及跨文化交际等知识，设计各类中日贸易中常用的商务实训任务，满足学生与教师对熟悉中日商务环境和掌握中日贸易业务流程的实践需求。</p> <p>3、教师端功能：</p> <p>1) 关卡控制：教师可设定启用与关闭软件预置实训任务，开放或关闭答案解析，以及通过字幕切换控制关卡难度。</p> <p>2) 监督与跟进：教师可按班级、按学生查询，查看学生的实训进度，包括操作次数、得分情况等明细。</p> <p>3) 评分管理：教师可调整评分规则，设置各实训模块的成绩权重，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。</p> <p>4) 考试安排：系统应提供考试安排功能，教师可在线发布考试、考试监控，并按学生或者按班级查询考试成绩。</p> <p>5) 配备教学资源：系统从教学需要出发，提供知识点睛（每一个知识点睛配套同步训练）等教案资源供教师进行备课。</p> <p>4、学生端功能</p> <p>1) 基础知识查阅：学生可通过详细的基础知识进行课前预习，并针对预习情况完成配套的同步训练题。</p> <p>2) 关卡任务：学生通过观看动画背景根据各个关卡任务完成实训操作，根据操作情况获得相应的分数，领取相应分数。也可查看参考答案，操作记录以及班级排名情况。</p>

		<p>3) 互动交流：可查看班级公告，向老师提问并查询回复。</p> <p>4) 资源共享：学生可下载教师上传的各类教学资源。</p> <p>5、系统包括日语基础知识、综合能力、技能提升听说特训以及考试四大模块。</p> <p>6、系统至少分为六个阶段的实训课程，28 个小关卡。课程主题分别为：求职活动、初入职场、职场每一天、职场达人、初涉外贸、尾牙，以故事形式将外贸工作内容和各种日语应用的商务场景展现出来。</p> <p>1) 求职活动主题设有说明会、简历、自我评价、面试等四个关卡。在动画导入背景材料后，以动画交互的形式，在动画播放过程中穿插商务礼仪实训，要求学生基本领会求职的步骤，能尝试性的撰写全日文简历，习得全日文面试技巧以及面试礼仪。</p> <p>2) 初入职场主题设有职场问候、入职培训等四个关卡，内容涉及员工培训、迎新晚会、和室餐厅座位礼仪。</p> <p>3) 职场每一天主题设有电话预约、拜访、商谈、电话应对。</p> <p>4) 职场达人主题设有商务谈判、商务敬语、跨文化交际、会议会展。</p> <p>5) 初涉外贸主题设有开拓新客户、通关资料、客诉处理、年末感谢等八个关卡。关卡融合了产品报价、国际结算、商务邮件往来、商业合同、工厂装箱单、商业发票、信用证、保险单等综合实训，全程模拟一系列外贸业务的流程。</p> <p>6) 尾牙主题设有年末尾牙、获奖感言等四个关卡，主要内容包含开会宣言、优秀员工表彰与发言、bingo 抽奖游戏互动以及闭会宣言。</p> <p>7、智能批改以及学生互评功能：系统实训任务自带智能批改功能，技能提升关卡的实训任务采用学生互评，通过 3 个用户的评价系统自动生成星级评分结果，老师可查看评阅过程。</p> <p>8、系统通过基础动画、情景演练、出演电视剧三个大关卡、以及温泉旅馆、超市、旅行社、寿司店 4 个场景对话设计了 24 个实训任务。基础动画：提供至少 8 个动画对话视频，每个视频提供纯正的口语发音及口语字幕，还提供完整的视频对话字幕文档，学生可进行录音，听取录音，学生互评，老师端后台可查询进度，查看学生的录音情况。情景演练：提供至少 8 个商务视频场景，每个场景都可进行角色扮演与模拟对话，学生可根据给定的背景资料与动画，自由上传相关对话，支持学生互评，老师查看与听取学生录音情况。出演电视剧：提供至少 8 个电视剧情节，包含面试、问候、内部会议、商谈、和上司交谈、客诉处理、年会尾牙等，提供日文字幕，学生可进行录音，听取录音，学生互评，老师端后台可查询进度，查看学生的录音情况。</p> <p>9、任务设置手法多样化：系统需包含邮件文书撰写、商务演讲、谈判信息分析、谈判座次排序、礼仪座次（仿真实宴请、会议、坐车等场景）、跨文化交际与商务礼仪等等，并适当加入互动游戏以及学生角色扮演的任务。</p> <p>10、提供中国国际投资贸易洽谈会的 VR 真实场景、宣传片、文字简介。中国国际投资贸易洽谈会至少包含 50 个 VR 真实场景，VR 场景内嵌宣传片。</p> <p>11、热点词汇：提供中国当下流行的热点词汇及日语翻译，内容涉及中国的社会生活、法律、经济、科技、文化、教育、节日、饮食、健康、气象、环保、疫情防控、企业、农村和城市发展等，以及热点新闻词汇和当下流行用语等；数量不少于 597 个，每个词都提供日语音频，其中不少于 190 个提供日语解释或例句。</p> <p>12、热点新闻：提供不少于 50 篇日语新闻，内容涉及进出口贸易、中日对话、</p>
--	--	--

		<p>中日民间交流、东京奥运会、北京冬奥会等对外交流活动，以及国内的社会经济、旅游、环保、科技、教育、疫情防控等发面的发展与成果，包括数字人民币、中国在新能源汽车、智能物流、AI 科技、环境保护、疫苗研制上的发展与应用成果介绍，以及全面建成小康社会、消除绝对贫困、天津零碳码头、新疆准噶尔盆地油田、农产品连锁化等重点项目与成果介绍。</p> <p>13、具备日语能力水平测试功能，测试完可自动评测，提供完整的日语能力水平测评报告，评测基于真实数据。数据模型提供至少 4000 份真实学生测试报告，提供至少 4000 个真实学生信息数据（包含院校名称、姓名、学历、手机号、证件、成绩、作答时间、正确情况和错误情况），根据学生测评的结果进行全国排名，通过大数据分析帮助学生了解自身真实日语能力水平情况。</p> <p>14、软件具备 AI 机器人功能，该功能采用的是人工智能技术，能够实现在线智能对话，拥有至少 50000 条以上“智能知识库”知识快速给予学生专业知识解答，同时用户可以自定义个性化库，可以进行编辑、添加、训练知识库；学生可通过 AI 机器人实现商务专业知识在线翻译；AI 机器人提供练一练功能，根据学生水平能力智能推送题目供学生进行在线练习。</p> <p>15、提供不少于 15 个省教育厅及以上教育主管部门主办的用外语讲好中国故事技能大赛优秀学生演讲视频。演讲视频至少包含全英文和全日文 2 种，每个视频均包含 3-5 个学生以依次演讲或多人演讲的环节，系统提供视频主题、关键词、视频简介、评分等信息，学生可进行视频观看星级评分、评论，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含访谈节目、人物传记、情景演绎等形式，演讲内容涵盖红星精神的传承与发展、中国恢复高考制度的意义、新冠疫情下中国精神的体现、协作对口支援扶贫脱贫、中国支付方式的演变过程、两弹一星精神、中国航天梦的探索与发展、中国陶瓷文化等。</p> <p>16、综合练习：提供近万道商务日语相关练习题目，每次训练系统随机抽取至少 50 道题目，每道题具有倒计时功能。可查看每次具体作答时间、作答时长、得分、最高连续答对数量，以及参与次数、最高分及对应作答时长、最低分及作答时长、累计时长。提供全国连续答对数量排行榜及全国成绩前 100 排行榜，可查看作答时间及分值。</p>
多 学 科 交 互 微 型 终 端	/	<p>需提供多学科教学交互终端硬件 1 台，具体功能如下：</p> <p>1、接口≥4 个 3.0USB 接口、2 个 2.0USB 接口、 1 个 HDMI 接口、1 个 DP 接口、 2 个 lan 接口； 内存>6GB。</p> <p>2、支持导入知识内容，可搭建完整的知识架构，形成至少 3 种风格，提供放射、环形、层控、拓图、渐生等 8 种知识构建图形状。放射、渐生知识构建图形状支持动态图显示，图形每个知识点可进行放大、缩小、移动功能，知识点按照顺序逐渐出现，并组合成完整知识链条。</p> <p>3、支持上课签到、点名签到、下课签到等功能，学生可根据相对课程进行上课签到与下课签到操作，可根据具体课程的点名时间段进行点名签到操作。可设置考勤课程班次、签到时间等信息，支持日历显示模式、列表显示模式，通过选择班级、课程进行可查询显示考勤日期下的考勤班次；</p> <p>4、快速配置容器集群，并对每个容器的用户状态和设备状态进行管理。实训项目按应用方向、技术分类、难度等指标做了多标签分类，可进行搜索。可进行优化实训室服务器性能、释放服务器资源等。</p> <p>5、提供不少于 9 套完整的 VR 虚拟实验，涉及 H5 网页、3D 场景建模、Flash</p>

		<p>动画、语音识别，实验包含首页实验预热、背景视频查看、360度场景漫游、热点触发、题目作答、拓展知识、角色选择、关键词、实验评价等，支持自由练习模式、实训模式2种模式。</p> <p>6、实验设备采用分布式部署方案、后台可对所有实验设备的服务器信息和学生实验状态信息进行监控，能够登出或重置实验设备状态。实验设备的数量可在后台自由配置拓展，并分配环境版本。可进行优化实验室服务器性能、释放服务器资源等。</p> <p>7、支持英语、俄语、西班牙语、德语、日语、韩语、德语7种国外语言对于句子、段落进行口语测评，可评总分，对发音、流利度、完整度进行独立评分，不同颜色代表每个单词发音评测得分等级，查看录音语速及升调还是降调。支持英语口语的口头选择、看图表达、句子口译、段落口译、故事概述、人机对话、口述作文等题型评总分，并对发音、流利度、完整度进行独立评分。</p>
--	--	--

11
支行

31

