

合同编号：CZZC-JC2023-007

合同

项目名称：江苏省常州技师学院电子商务实训工作站
电子商务推广及直播营销实训平台服务

甲 方：江苏省常州技师学院

乙 方：江苏华众易教育科技有限公司

代理机构：常州中采招投标有限公司

签 订 地：江苏省常州技师学院

签订日期：2023 年 6 月 9 日

合同主要条款

2023年5月26日，江苏省常州技师学院以竞争性磋商对江苏省常州技师学院电子商务实训工作站电子商务推广及直播营销实训平台服务项目进行了采购。经评定，江苏华众易教育科技有限公司为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经江苏省常州技师学院(以下简称：甲方)和江苏华众易教育科技有限公司(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1. 本合同及其补充合同、变更协议；
2. 中标通知书；
3. 投标文件（含澄清或者说明文件）；
4. 采购文件（含澄清或者修改文件）；
5. 其他相关采购文件。

双方有关项目的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

二、合同标的内容

1. 项目名称：江苏省常州技师学院电子商务实训工作站电子商务推广及直播营销实训平台服务
2. 坐落位置：江苏省常州市新北区嫩江路8号
3. 服务范围：包括但不限于采购文件要求的全部内容；
4. 服务期限：签订合同后15个工作日内完成供货

三、合同价款

本合同总价为：¥498300元（大写：肆拾玖万捌仟叁佰元人民币）。

分项价格：

| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|----|-------------------|----------|
| 1 | 电商线上教学平台 | 299250 元 |
| 2 | 直播营销理实一体化实训系统（竞赛） | 199050 元 |
| 总价 | | 498300 元 |

四、付款方式和发票开具方式

1. 付款方式：完成供货并验收合格后，一次性支付全部合同金额

五、保密要求

1. 由甲方收集的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

2. 乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

3. 乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

六、甲方权利与义务

（一）甲方权利：

1. 有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。

2. 有权阐述对具体问题的意见和建议。

3. 当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

（二）甲方义务：

1. 负责与本项目有关的第三方的协调，提供开展服务工作的外部条件。

2. 向乙方提供与本项目有关的资料。

七、乙方权利与义务

一、乙方权利：

乙方在本项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

二、乙方义务：

1. 应按照本项目采购文件、乙方投标文件要求按期完成本项目工作。

2. 负责组织项目的实施，保证工作质量满足相关验收相关标准。
3. 乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

八、 违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 1%计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 1%计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或 事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

九、 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第种方式解决：

1. 将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
2. 向合同签订地人民法院起诉。

十、 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方（采购人）：（盖章）江苏省常州技师学院

法定代表人：

代理人：

电话：0519-81102030

开户银行：江苏银行常州新北支行

账号：82600188000133519

单位地址：常州市新北区嫩江路 8 号

日期：

乙方（供应商）：（盖章）江苏华众易教育科技有限公司

法定代表人：张方毅

代理人：

电话：02586421112

开户银行：平安银行南京雨花支行

账号：15000096744828

单位地址：南京市秦淮区中山东路 532-1 号南工院金蝶大学科技园 E 栋 4 层

日期：



附件：详细参数

| 序号 | 名称 | 技术参数（型号/规格） |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 电商线上教学平台 | <p>电商线上教学平台以电子商务师三级职业技能等级标准定向开发，采用典型工作任务驱动的形式，模拟电子商务平台的业务流程，学生作为卖家完成店铺视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用等工作任务。该实训系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的综合性实训系统。学生通过仿真实训，逐步找到</p> <p>分析问题、解决问题的思路，掌握电子商务职业技能。</p> <p>一、技术要求</p> <p>1、系统采用 JAVA+PHP 语言开发、B/S 架构设计，支持最新的 HTML5 标准，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，JAVA 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、系统需包含视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用五大工作领域，不少于 10 类工作任务，每个工作任务包含一到多个子任务。</p> <p>2、系统应提供不同行业、不同类型、不同产品的多家公司店铺信息，增强学生面对不同情景的应对能力，从而培养学生跨领域不跨行业的综合能力。</p> <p>3、系统需以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟电子商务平台，通过虚拟资金解决网店运营推广资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊问题。</p> <p>4、系统需实现虚拟仿真市场动态，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为。</p> <p>三、功能要求</p> <p>（一）学生端</p> <p>1、视觉营销设计工作领域，需提供 PC 端、移动端各两套装修模板。包含 PC 端店铺首页排版与布局、PC 端商品详情页排版与布局、移动端店铺首页排版与布局、移动端商品详情页排版与布局等不少于 6 个子任务。</p> <p>2、店铺装修界面内置页面模块具有拖拽功能，学生根据任务要求将所需模块放置在指定区域内进行装修设计，同时系统在每个页面模块设有提示悬浮框，可帮助学生在选择模块时能查看模块所支持的内容。</p> <p>3、PC 端页面模块应有且不限于：店铺招牌、导航栏、客服中心、宝贝分类、宝贝排行榜、宝贝搜索、宝贝推荐、图片轮播、自定义区、店铺公告等。</p> <p>4、移动端页面模块应有且不限于：单图陈列模块、双图陈列模块、三图陈列模块、人群智能导购、猜你喜欢、优惠券模块、裂变优惠券、电梯、轮播图模块、辅助线模块、标题模块、文本模块、视频模块等。</p> |

5、网络推广工作领域，应包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广 3 类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网店站内对不同类型的商品分别进行推广。

数据分析功能：分析数据包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、钻展出价分析等。

店铺宝贝：商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率。

关键词分析：行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数；以搜索关键词的形式查看此关键词或此关键词的相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。

流量解析：通过类目搜索查看各类目的地区流量展现指数，包括地图样式与文字样式两种；显示往期店铺广告展位平均展现量。

钻展出价分析：提供店铺展位和宝贝展位按 CPC 或 CPM 出价的最低出价与平均出价、建议出价查询功能。

6、网上交易管理工作领域。应包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定 4 类工作任务。

7、网络客户服务工作领域。应包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营 4 类工作任务，系统采用相同 UI 界面设计及逆行仿真模拟。

8、电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作 2 类工作任务。

9、任务完成后，学生端提供任务成绩展示。客观任务会直接显示得分和任务操作内容系统判断的对比结果；主观任务在教师评阅后会显示相关得分。

10、学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。

11、学生端每个任务都应有详细的任务说明，包含明确的任务目标、任务背景以及详细的任务分析和任务操作。

12、学生端首页界面应设有课程状态栏，分为全部、进行中、未开始、已完成等四种状态，以及继续任务和开始任务两种任务指令，学生可通过不同状态快速查看自己的学习状态以及学习进度。

13、学生端每个任务都有学习资源，通过学习资源可自主学习任务相关知识。

14、学生端应支持各数据表的 Excel 导出功能。

（二）教师端

1、学生管理

（1）系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时，删除学生帐号，以及初始化密码。

（2）应支持清除经营数据，初始化数据。

（3）应支持输入账号或名称的精准检索功能。

（4）具有设置“学生端可自行初始化”权限。

2、题库管理

教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训店铺。可以根据系统内置的公司店铺信息提供不同的背景资料、应用场景、统计数据。

3、实训控制

教师端应支持修改推广现金、系统随机值，控制是否开始实训。

4、评阅结果

| | | |
|---|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>系统应具备主观评分、客观评分两种评分方式。教师可以查看每个学生每个任务的总得分以及主观得分、客观得分情况。</p> <p>5、直通车报告 教师可以查看每个学生在 SEM 推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中每个推广单元的推广词、进店词、搜索词进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个关键词的质量分、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。</p> <p>6、钻展报告 教师可以查看每个学生在信息流推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中的人群进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个推广单元下各定向人群的行为/标签、产品、出价、人群数量、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均花费等。</p> <p>7、标题优化报告 教师可以查看每个学生在 SEO 优化相关任务中每个产品的标题优化结果，并生成关键词报告。其中包含每个关键词的产品排名、产品推广前的点击量、产品推广后的点击量、产品推广前的成交量、产品推广后的成交量、关键词的覆盖指数、产品基础得分、产品流量增量得分、标题关键词覆盖得分、总得分等。</p> <p>8、学生成绩 教师端可查阅每个学生的实训课程总得分以及每个模块的得分详情。</p> <p>9、在线账号 教师端能够查看在线账号信息，查看登录用户的班级、帐号、昵称、登录 IP 等，并可以将其踢出或清除缓存。</p> |
| 2 | 直播营销理实一体化实训系统（竞赛） | <p>直播营销理实一体化实训系统以直播活动的策划、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播营销推广、直播营销实施、直播营销效果分析与优化等模块指导学生直播营销的技能实训。系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。</p> <p>1. 技术及功能要求</p> <p>(1) 系统采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>(2) 系统首页支持学生、教师、校级管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>(3) 提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。</p> <p>(4) 支持完整的教学过程管理功能，包括个人中心、班级管理、任务管理、作业评价、统计分析。</p> <p>(5) 教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。</p> <p>(6) 任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持自定义评语进行快捷批阅。</p> <p>(7) 教师端的统计分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是</p> |

不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。

（8）支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交等。

（9）学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。

（10）学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。

（11）对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传。对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。

（12）学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。

2. 内容要求

（1）系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 10 个大任务。

（2）实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。

（3）系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生一步步克服困难，完成任务。

（4）提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。

（5）直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动。

（6）系统模拟直播开始时间、封面图、直播标题、直播简介、直播栏目设置等功能。

（7）直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。

（8）系统支持多种直播推广方式，例如海报、软文、短视频、超级直播付费推广等。

（9）系统支持对线上直播间进行信息设置，包括欢迎语、屏蔽词、快捷短语以及信息卡，提升直播间的视觉效果。

（10）直播复盘时，系统提供了直播相关数据以及直播视频片段，可以进行直播数据分析以及视频的回顾分析，总结直播经验与教训。

3. 服务能力要求

（1）非厂家投标必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件及原厂售后服务承诺函原件。

（2）所投软件必须 承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标人承担。

（3）采购方有权利要求预中标单位三个工作日内到校对所投软件进行演示，证明所投软件均满足以上要求，若有不满足的功能项，则视为虚假应标，将被作为无效投标处理。

