

合同

甲方：江苏省溧阳曹山旅游度假区管理办公室

合同编号：C-2024-0019

乙方：霞客汇（北京）文化创意发展有限公司

签订地点：溧阳市

签订日期：2024年5月13日

根据2024霞路相逢，商学院越野赛（溧阳站）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经买卖双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同。

第一条 项目概况

2024霞路相逢商学院越野赛（溧阳站）拟于2024年5月17日-5月19日举行，是由江苏省徐霞客研究会等单位主办，江苏省溧阳曹山旅游度假区管理办公室承办的体育比赛。参加人员来自市内、省内、国内及国外的越野跑爱好者，规模要求在1200人以上（其中商学院企业家300人，公开组选手900人），分别为40公里组不少于200人、20公里组不少于550人、5.19公里不少于450人。

第二条 合同总价及付款方式

1. 合同总价：（大写）贰佰叁拾万零柒仟元整；（小写）2307000元。

2. 付款方式：

合同签订后一周内支付合同价的30%，赛事开始前一天支付合同价的30%，赛事结束（完成赛事的扫尾，提交赛事总结和评估报告）后一个月内支付剩余尾款。

注：①中标单位按照采购人要求并根据支付进度开具发票。

②若实际志愿者和安保人员数量上下浮动在20%（含）以内，则结算价格不做调整。若超出20%，则按实结算该部分费用。

③若实际邀请到的商学院人数不足300，则每少10人，扣合同价款的3%；若实际参赛总人数不足1200人，则每少10人，扣合同价款的1%；若实际参加40公里和20公里总人数不足600人，则每少10人，扣合同价款的3%。不足10人但超过5人（含），则按10人算，不足10人但不超过5人，则不予计算。以上条款可叠加扣除。

③中标人需在活动实施过程中，根据赛事需求和招标人要求，无条件进行实时调



整，否则招标人有权对中标人进行处罚。

3. 乙方银行账户信息为：

账户名称：霞客汇（北京）文化创意发展有限公司

开户行：工商银行北京电信大楼支行

银行账号：0200235209100003032

第三条 合同期限

自本合同签署生效之日起至乙方所承担的赛事全部工作结束止；但根据本协议约定提前解除或终止的除外。

第四条 乙方承担的赛事运营内容及范围

1、总体要求

乙方负责“2024霞路相逢商学院越野赛（溧阳站）”包括且不限于赛事策划、竞赛组织、竞赛和器材保障、志愿者招募管理与服务、宣传推广、配套的商务推广和文旅考察活动、后勤保障、赛道和场地布置、运动员服务、医疗救援、安保工作、应急预案、商务开发、执行人员配备等一切赛事相关事务，并承担相应费用。

2、项目服务内容

2.1、负责赛事的竞赛组织、路线设计、场地落实、布置执行、后勤保障等工作；

2.2、负责新闻宣传、赛事推广、现场视频、网络直播及摄影拍摄制作等工作；

2.3、负责赛事紧急救援方案的提供，负责运动员、相关工作人员意外保险及赛事责任保险等工作；

2.4、负责赛事的赛用物资采购、设计和制作，并负责运动员比赛奖金；

2.5、负责开幕式、颁奖仪式等工作；

2.6、承担赛事核定执行内容的一切费用；

2.7、赛事主办方要求的其他工作；

2.8、配套的商务推广和文旅考察活动。需邀请商学院企业家至少 180 人、溧阳当地企业家至少 20 人参加大师讲堂及晚宴。

3、项目具体服务要求

负责承担包括但不限于“2024 霞路相逢商学院越野赛（溧阳站）”赛事策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、医疗救助、志愿者招募管理、赛事医疗急救和保障、各类资料印制、赛事保险等，及其实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行，具体如下：

3.1.做好赛事总体思路策划。包括但不限于赛事主题口号、达到的目标及其实施路径、赛事形象设计、赛事 logo 设计、赛事线路特征描述等，要求能充分展现本次越野赛赛事特点；符合溧阳自然和人文特征；赛事主题、品牌打造需与城市品牌结合；赛事与城市旅游结合；配套活动丰富有特色；赛事规划有很好的亮点和创新，易于传播。

3.2 、做好赛事竞赛组织工作。

3.2.1 、制定路线图（含海拔图）；

3.2.2 、组建竞赛团队，包括赛事安全总监、裁判长、裁判员、工作人员等；

3.2.3 、需特邀 10 名以上精英选手参赛（ITRA 积分大于 700 分或全马 240 以内的男子选手，ITRA 积分大于 580 分或全马 300 以内的女子选手）；

3.2.4 、制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知；

3.2.5 、承担赛事奖金，总额不少于 8 万元，具体奖励名次和金额由赛事规程设定；

3.2.6 、组织竞赛报名和物料领取工作，并将竞赛报名时间和物料领取时间以及规模控制纳入赛事策划方案报采购人同意后实施，报名费收入归中标单位所有；

3.2.7 、赛事报名系统平台，包括官方网站、官方微博、微信平台的维护、更新，后期具体运营管理、全国赛事报名的渠道、赛事推广及宣传等工作；

3.2.8 、负责参赛报名选手资格审查，完赛成绩证书打印、参赛照片的上传均在平台上进行；

3.2.9 、负责赛事裁判员、领操员及全体赛事工作人员的落实；

3.2.10 、承担裁判员比赛前及比赛期间的差旅费、劳务费、食宿接待，差旅费和劳务费按同类 赛事相关标准执行：住宿宾馆要求不低于三星级（提供早餐），午餐、晚餐标准每人每餐不低于 50 元；

3.2.11 、负责保障赛事物资包含但不限于参赛选手号码布（需带计时芯片） ≥ 1350 张（需提供三种颜色的号码布用于区分 40 公里、20 公里及 5.19 公里组参赛选手）、完赛纪念奖牌 ≥ 1350 个（需为金属材质，提供奖牌设计方案及奖牌图片）、参赛包及包内物资（物资至少包含能量胶、乳贴、肌贴、一次性雨衣等，参赛包需加印赛事名称及 logo） ≥ 1350 个、完赛包及包内物资（至少包含功能饮料、矿泉水、2 特色食品等，完赛包需加印赛事名称及 logo） ≥ 1350 个、40 公里和 20 公里完赛服（速干帽衫，需加印赛事名称及 logo） ≥ 800 件、5.19 公里完赛帽 ≥ 600 个，完赛拖鞋 ≥ 1400 双、符合需求的完赛食品（包含但不限于饮料、水果、糕点、热食等）等其他必备的选手参赛和完赛物资。（需在投标时提供赛事物资清单）

3.2.12 、负责提供符合比赛要求的感应计时系统和芯片。提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员、医疗救护人员的无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材；提供比赛所需的录像设备；

3.2.13 、为所有参赛选手、裁判员、工作人员投保人身意外险（含突发性死亡保险赔付金额不低于人民币 150 万元）；为赛事购买赛事公众责任险（公众责任险最低赔付金额不低于人民币 1000 万元）；

3.2.14 、负责各类证件和印刷资料，包括但不限于足够数量的参赛指南、嘉宾证、志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证等；负责提供获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、鲜花等；需按照上述需求制定竞赛组织工作方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

3.2.15 需组织配套的商务推广和文旅考察活动。

3.3 、做好赛事安全保障及风险防控工作：

3.3.1 、协助公安部门制定赛事安保工作方案、应急处置工作方案、熔断机制和交通管制工作方案；

3.3.2 、负责保安的聘用以及餐饮，安检门以及锥形筒、隔离带、隔离指示牌等相关隔离设施、设备的购置或租赁费用；

3.3.3 、负责安保保障单位的后勤保障，其中包括公安民警的餐饮费等全部费用；

3.3.4 、负责做好重大决策、社会稳定风险评估工作。社会风险评估费用由中标单位承担。

3.4 、做好赛事应急管理预案的编制：供应商需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置、医疗救援、赛事安保等工作可能遇到的突发性情况制定应急预案。

3.5 、做好赛事医疗保障工作：

3.5.1 、制定赛事医疗救援工作方案，详细列出比赛中医疗点的位置和其提供的医疗服务（急救、健康护理、救护车服务、电话联络等）；

3.5.2、配备不少于 20 人的具有专业人员的医疗救援队，配备专业医疗救护设备进行医疗救护；

3.5.3 、配备医疗救援服务志愿者不少于 100 人，具体要求为接受专业培训的医学专业人员。根据赛事要求规划设立医疗救护点（不少于 6 个）；

3.5.4 、设置赛前训练指导、运动前防护、运动损伤救治、急救知识普及等活动；负责承担医疗救援队在赛事期间的差旅费、劳务费和食宿接待；

3.5.5 、承担医疗救援队所需救援包、药品、至少 10 台体外除颤设备（AED）等设备设施购置或租赁费用；

3.6 、做好赛事后勤保障工作：

3.6.1 、承担嘉宾接待工作及其费用；

3.6.2 、提供瓶装饮用水 3600 瓶（市场价不得低于 2 元/瓶（规格 \geq 500ml））、瓶装功能饮料 2000 瓶（市场价不得低于 4 元/瓶（规格 \geq 500ml））、一次性杯子 5000 个（规格：高 \geq 8.4cm，上口直径 \geq 7.7cm，下口直径 \geq 5.3cm，容量 9.5 盎司/ \geq 270ml， \geq 300 克纯木浆淋膜纸需加印赛事相关 logo）、满足运动员赛道和完赛补给食品（至少包括面包、蛋糕等不少于 3 种糕点，香蕉、西瓜、圣女果、水果黄瓜等不少于 4 种水果，稀饭、烂面、茶叶蛋等不少于 3 种热食），必须保证产品安全、新鲜、放心食用。根据比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员等岗位总人数，配备早餐及午餐餐包，1 份/餐/人，餐标必须包括面包 2 个（克重 \geq 120g）、纯牛奶 1 瓶（盒装、规格 \geq 250ml）、火腿肠 1 根（克重 \geq 50g）、巧克力 1 条（克重 \geq 20g）等等必备后勤保障物资（需在投标时提供赛道物品清单、参赛选手餐包清单、工作人员餐包清单）；

3.6.3 、提供符合赛事规模车辆：包含且不限于裁判员接送、运动员起终点接驳车 6 辆（座位 \geq 45 座），商务车（座位 \geq 7 座）或小轿车 5 辆等；

3.6.4、提供通用移动公厕不少于 20 个。根据赛事需求提供不少于 80 顶帐篷（其中 70 顶帐篷规格为 \geq 3 米*3 米，10 顶篷房规格为 \geq 5 米*5 米）；

3.7 、做好赛事市场招商工作。制作赛事市场招商方案，设计赛事商务体系，根据商务体系，对应制作不同层级赛事赞助商招商与权益回报方案。组织专业招商团队负责招商，确保足够的赛事经费。采购人拥有赛事所有招商权益，在合作期限内授权中标人独家代理本赛事的全部招商事宜。赞助、招商及冠各单位要求：需为全国或本地具有一定影响力的品牌，中标单位主导、采购人配合招商工作。所有赞助单位需经采购单位和赛事组委会审核确认，赞助费用、物资及权益归中标单位赛事运营使用。

3.8 、做好赛事相关配套活动的策划及执行工作：通过组织赛前和赛后相关主题配套活动，进一步提升赛事影响力。组织赛前、赛中、赛后各类溧阳越野赛配套活动，提升赛事宣传效果及品牌培育。

3.9 、做好赛事宣传推广工作：要求扩大宣传，范围包括但不限于网络直播、省内，国家、省市级至少 10 家媒体参与报道（非转载），其中央视电视新闻媒体宣传报道不少于 1 次，国家级体育类报纸、媒体全覆盖，全媒体宣传曝光量达到 500 万人次。整合宣传资源，运用多种手段，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事的顺利举办营造良好舆论环境，做好招展招商和市场推介服务，充分展示此次比赛的知名度与影响力。

3.9.1 、做好赛事官微、公微的开发与维护，确保系统安全可靠高效运行。

3.9.2 、充分利用官微、公微在报名前、赛前、赛中、赛后不同阶段发布赛事最新信息，赛事记录，并围绕跑者关心的问题策划编辑全系列图文，科学准确有效地推送。

3.9.3 、对接网络直播，制定充分体现溧阳特色的网络直播方案并实施，保障网络直播需要的交通、食宿、费用等。

3.9.4 、主动对接本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告关于赛事及城市的宣传推广，构建反应快速，覆盖全面的宣传推广体系。

3.9.5 、官微、公微推送的图文信息须经采购人和组委会新闻宣传部同意后

负责组织实施。

3.9.6 、建立舆情应对机制，在宣传主管部门的指导下，做好赛事舆情的应对处置工作。

3.9.7 、负责邀请专业领域专家、关键意见客户（KOL、KOC）等对赛事进行网络自媒体宣传，负责其交通、食宿、劳务等费用。

供应商需按照上述需求（可高不可低于上述需求）协助采购人制定宣传推广方案，并明确不同渠道推广计划。

3.10 、志愿者招募管理方案。赛事需要志愿者总人数约 300 名，其中含接受过医学、急救培训的志愿者不少于 75 名。供应商负责志愿者的证书、用餐、车辆接送安排，根据裁判组的要求做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放，为每名志愿者提供 1 件上衣、1 顶帽子和人身意外险，同时支付医学、急救志愿者不低于 200 元/天、其他赛事志愿者不低于 100 元/天。

供应商需按照上述需求（不低于上述需求）制定志愿者招募管理方案，并要求方案中要根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备情况。负责承担志愿者的保险购买、证书制作、餐饮保障、车辆摆渡等全部费用。

3.11 、赛道和场地布置。比赛的场地、器材、设施和设备等都应当由赛事运营商具体负责，并提前制定场地设施规划和工作方案，在比赛日之前 10 天提交采购人批准后组织实施，并在比赛日当天 0 时全部到位，在比赛开始前确保通过采购人的检查验收。

要按照越野赛比赛的标准进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、高清大屏、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、路标、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、工作帐篷、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等，并落实现场主持人以及礼仪服务人员。应制定赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布置图，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。赛道和场地布置方案须经采购人和组委会同意后组织实施。

4、线路规划

赛道位于瓦屋山、丫髻山、1号公路等片区，按越野跑赛事特点，赛道多为林下自然路面、乡村田埂、水库岸边坝体等，20%-25%为路跑，选用天路等1号公路路段。

5、赛事积分

申请 ITRA 认证，20km 申请 1 积分，40 公里申请 2 积分。

6、物资清单

本项目涉及到的费用和物资包括但不限于以下表格中的内容，为保障赛事顺利举办，乙方需在活动实施过程中，根据赛事需求和甲方要求，无条件进行实时调整，否则甲方有权对乙方进行处罚。除志愿者、安保人员人数在增减 20% 以上，可根据实际人数进行结算价核增核减，其他增加的费用，都包含在合同价中，甲方不再另行支付。

序号		项目	数量	单	备注
1	宣传推广				
1.1	视频	短视频（拍摄+剪辑）	5	条	
1.2		纪录片（3分钟以内）	1	个	
1.3	照片	选手覆盖（赛道摄影师）	10	人	
1.4		赛事精选（宣传图摄影师）	5	人	
1.5	媒体	到场媒体劳务	10	位	
1.6		发稿媒体	30	篇/	
1.7		KOL 推广	10	篇/	
1.8	媒体接待	交通	35	人	摄影 15 人，媒体
1.9		住宿（2 晚）	70	晚	摄影 15 人，媒体
1.10		接待餐饮	35	人	摄影 15 人，媒体
1.11	推广	推广大使费用	1	人	拟邀请狄莹担任推广大使
2	设计搭建				
2.1	赛事安全保障	指挥监控终端（GPS1 块，监控 1	2	台	尺寸至少为 55 寸
2.2		赛道图 KT 板	3	个	
2.3		指挥部餐饮（20 人，早、中、茶	20	份	
2.4		救护车	5	辆	
2.5		专业医疗人员	20	人	
2.6		安保	400	人	
2.7		封控铁马			满足赛事需求即可
2.8		封控警戒带			满足赛事需求即可
2.9		选手接驳车（座位≥45 座）	6	辆	
2.10		商务车（座位≥7 座）或小轿车	4	辆	
2.11	起终点	领物帐篷（3*3m）	10	顶	可用雷亚架
2.12		领物帐篷内桌椅（1 桌 2 椅）	20	套	
2.13		起点主舞台含地毯（12m 长*5m 宽	60	平	
2.14		起点舞台 LED 背景板（12m 长*4m	48	平	LED 屏（含雷亚架）

2.15		舞台斜面围挡 (12m*1.2m)	14.4	平	
2.16		拱门 (内径 5m, 外径 8m, 高 4m)	1	个	
2.17		线阵音响	1	套	
2.18		全场氛围灯光	1	套	现场氛围灯光
2.19		调音帐篷 (3*3m)	3	个	可用雷亚架
2.20		计时帐篷 (3*3m)	3	个	可用雷亚架
2.21		存包帐篷 (3*3m)	14	个	可用雷亚架
2.22		更衣帐篷 (5*5m)	10	个	可用雷亚架
2.23		赞助商展位 (3*3m 帐篷)	12	个	根据实际数量微调
2.24		完赛流水席展位 (3*3m 帐篷)	12	个	可用雷亚架
2.25		完赛发放展位 (3*3m 帐篷)	7	个	可用雷亚架
2.26		桁架双面背景板 (5m 宽*3m 高*1m)	3	个	可用雷亚架
2.27		楣板	1	项	
2.28		5m 注水刀旗	60	面	
2.29		场地指示牌 (3m 高)	10	个	
2.30		起点移动厕所	14	台	
2.31		终点移动厕所	6	台	
2.32		灭火器	20	个	
2.33		三个镇互动展示展位 (3*3m 帐篷)	9	个	可用雷亚架
2.34		搭建服务费	1	项	
2.35		运输费	1	项	
2.36		全场电力保障、线材辅料	1	项	
3	赛事服务				
3.1	报	报名平台	1	项	
3.2	名	报名客服	1	项	
3.3	精	选手奖金	1	项	
3.4	英	精英选手交通	10	人	
3.5	选	精英选手住宿 (周六晚)	10	晚	
3.6	手	精英选手餐费 (酒店自助餐)	20	次	
3.7	计	计时点	5	个	
3.8		额外项目 (主项目之外的项目)	2	项	
3.9		手持计时设备	6	个	
3.10		自动计时设备计时点	2	个	
3.11		机械计时钟	1	个	
3.12		计时服务费	40	次	
3.13		GPS 定位仪	800	个	
3.14	竞	医学、急救志愿者	75	人	
3.15	赛	其他赛事志愿者	225	人	
3.16	志	志愿者组长补贴	10	人	
3.17	愿	志愿者组长住宿 (5 间, 3 晚)	15	间/	
3.18	者	志愿者用餐保障	300	人	
3.20	竞	风险评估费用	1	项	
3.21	赛	报到发放系统	4	套	
3.22	服	登协裁判交通	3	人	
3.23	务	登协裁判住宿	6	间/	

3.24		登协裁判劳务	3	人	
3.25		氛围主持人（仪式之外，一直在	2	人	
3.26		赛事工作人员住宿费	100	晚	
3.27		赛事工作人员餐饮	150	份	
3.28		救援队队员补贴	35	人	
3.29		救援队餐包	35	份	
3.30		热身教练劳务	3	人	
3.31		公众责任险	1	天	
3.32		选手意外险（意外身故/残疾不低于50万/人，意外医疗不低于10	1	项	含突发性死亡保险 赔付金额不低于人
3.33		工作人员意外险（救援队、志愿者、工作人员，意外身故/残疾不	350	人	
3.34		选手短信推送	40500	条	
3.35		收容车服务	2	车	
3.36		志愿者摆渡车	5	车	
3.37		运杂费	1	项	
3.38	赛道	赛道设计、勘线、打通	1	项	
3.39		赛道路标布置及回收	1	项	
4	赛事用品				
4.1	参赛	号码布（一大一小含别针）	1350	套	
4.2		芯片（5km 不计时）	800	套	
4.3		GPS 芯片	800	套	
4.4		赛事手环	1350	个	
4.5		参赛服	1350	件	
4.6		PVC 存衣包	1350	个	
4.7		魔术头巾	1350	个	
4.8		水印贴纸	1350	套	
4.9		保温毯	1350	个	
4.10		品质雨披	1350	个	
4.11		乳贴	1350	副	
4.12		能量胶	1350	个	
4.13	完赛	奖杯	12	个	
4.14		奖牌	1350	块	
4.15		完赛包（所有组别）	1350	个	
4.16		完赛服（40km、20km）	800	项	速干帽衫
4.17		完赛空顶帽（5.19km）	600	项	速干
4.18		矿泉水	1400	瓶	
4.19		功能饮料	1400	瓶	
		完赛拖鞋（40km、20km、5.19km）	1400	双	非一次性、平时可
4.21		地方食品 2 种	1400	份	
4.22		完赛流水席	1	项	饮料、水果、糕点、 热食，不少于 20 种，数量充足；地

4.23	补给站	补给站食品	1	项	饮料、水果、糕点、热食，不少于12种，数量充足；地
4.24		补给站用品	1	项	
4.25		补给站搭建	1	项	
4.26		补给帐篷（3*3m）	25	项	
4.27	赛道路	反光路标	3000	条	
4.28		扎带（用于固定赛事路标）	30	包	
4.29		岔路口提示牌	1	项	
4.30	商务推介	专家授课费	1	人	①不少于180个企业家的商务推介会 ②不少于150个
4.31		迎宾午宴、欢迎晚宴、食宿交通	1	项	
4.32		商务推介、考察搭建	1	项	
4.33	伴手礼	志愿者纪念T恤	250	件	
4.34		救援纪念T恤	50	件	
4.35		媒体纪念T恤	25	件	
4.36		医疗纪念T恤	25	个	
4.37		公安、交警纪念T恤	50	件	
4.38		纪念帆布袋	400	个	
4.39	证件	工作证件	1000	个	
4.40		车证	100	张	
4.41		名次牌	12	个	
4.42	仪式	登台嘉宾服装（外套、裤子、鞋	11	套	
4.43		起跑冲刺带	2	条	
4.44		仪式活动手卡	1	套	
4.45		发令汽笛	11	个	
4.46	其他	志愿者证书（志愿者、救援队、	350	张	
4.47		荣誉牌	10	个	
4.48		工作人员、裁判员、嘉宾等服装	1	项	不少于50套
4.49		办公用品（不含会议、汇报用彩	1	份	
4.50		医疗用品（医疗喷雾、创口贴、	1	项	
4.51		劳保用品	1	项	

第五条 权利和义务

1. 甲方权利与义务

1.1、甲方有权要求乙方全面、高效、优质的履行合同规定的要求（包括招标文件的要求及履约过程中甲方交待的事项）以及乙方承诺的义务（包括投标文件的承诺）。

乙方未能如期达到本合同要求，甲方有权解除本合同，乙方应赔偿甲方相应

的损失。

1.2、甲方有权对乙方的合同履行和实施情况、质量、效果进行全面的技术指导、检查、管理和监督，对发现的问题及时向乙方提出书面或口头改进意见，并限期予以整改。

1.3、甲方有权对乙方不履行合同义务及其投标承诺的行为进行合同款项扣罚及经济处罚。

1.4、甲方应按时向乙方支付合同款项，如出现有合同款项扣罚或经济处罚的情况，将在扣罚相关金额后进行余额的支付。

1.5、甲方需积极协助配合乙方开展相关工作，协助乙方解决问题、使之顺利开展相关工作。

1.6、甲方可要求乙方调整不合格项目组成员及员工，并在要求的时间内及时调整到位。

2. 乙方权利和义务

2.1、乙方有权根据本合同约定获得合同款项、赛事商业运作和市场开发收益、赛事报名费。

2.2、乙方应全面、高效、优质的履行合同约定的各项要求（包括招标文件的要求及履约过程中甲方交待的事项）以及己方承诺的义务（包括投标文件的承诺）。

2.3、乙方应按甲方和赛事组委会的要求开展工作，如在合同履行过程中出现计划或方案变更情况时，应及时向甲方提出，并在征得甲方的同意后方可实施。

2.4、乙方应按照赛事组委会办公室要求设立响应的项目组，每个项目组应相对独立的，应合理确定各项目组的工作人员，全程参与组委会各工作机构的工作，积极配合赛事保障工作有关职能部门，做好赛事的各项筹备和保障工作，确保赛事安全、成功举办。

2.5、乙方应接受甲方的管理、监督、检查及指导，在项目实施过程中出现问题应及时的纠正并向甲方进行通报。

2.6、乙方应维护赛事组委会及甲方的声誉和利益，服从甲方的统一安排。

2.7、甲方不承担乙方在合同履行过程中因其责任引起的一切事故、法律纠

纷和经济责任，乙方须自行负责并处理合同履行过程中与第三方发生的所有事故、法律纠纷及一切费用。

2.8、乙方应严格遵守国家有关法律、法规，若有违反，由此造成的一切后果由乙方承担。乙方如因上述原因使合同性质发生改变，甲方不负赔偿责任。

2.9、乙方在制作、运输及安装施工过程中，应严格按照国家有关操作规程和施工规范进行作业。任何由乙方原因造成的事故及赔偿均由乙方负责承担。

2.10、乙方应做好赛事的各类文书资料的收集整理工作，赛事结束后统一移交给甲方立卷、归档。

2.11、本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第六条 履约保证金

本项目无履约保证金

第七条 违约责任

1. 除因不可抗力，如自然灾害，重大灾难或政府法令的原因以外，双方不得违背合同，如有一方违约，另一方可要求赔偿损失。

2. 甲乙双方需按本合同的各项条款履行义务或提供服务，若其中一方违反本合同约定的内容，应对相关事宜负责，对违约所造成的后果负责，并负相关法律责任，且承担由此而造成的经济损失。

3. 如果甲、乙双方任意一方不能够遵守和执行本合同条款，守约方保留终止合同的权利，违约方还应赔偿给守约方因为不能执行合同而带来的损失。因乙方违约造成甲方损失的，甲方有权向乙方要求赔偿。因甲方违约造成乙方损失的，乙方有权向甲方要求赔偿。

第八条 不可抗力

1. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

2. 在合同有效期间发生不可抗力，导致合同不能或不能全部履行，双方互不承担因不可抗力造成合同不能正常履行的责任，但不影响任何一方对不可抗力先前发生的违约行为合法追偿。

3. 遇国家政策性调整，影响合同履行，双方协商解决。

第九条 合同终止

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正

违约的，另一方可立即终止本合同。

第十条 争议的解决

因执行本合同所发生的或者与本合同有关的一切争议将由合同双方通过友好协商解决。如果不能协商一致，合同任何一方有权将争议诉讼至甲方所在地人民法院。

第十一条 适用法律

本合同的执行和争议的解决应适用中华人民共和国的法律并按中华人民共和国的法律进行解释。

第十二条 本合同组成部分及解释顺序

- (1) 本合同
- (2) 中标通知书
- (3) 投标文件及附件
- (4) 招标文件、书面答疑及其它补充、更正文件
- (5) 标准、规范、图纸及有关技术文件
- (6) 其他

双方有关的洽商、变更等书面协议或文件均为合同的组成部分。

第十三条 合同生效

- (1) 本合同自买卖双方签字盖章后生效。
- (2) 合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力，也可按照《中华人民共和国民法典》的规定执行
- (3) 本合同一式六份，其中甲方二份，乙方二份，招标代理二份。

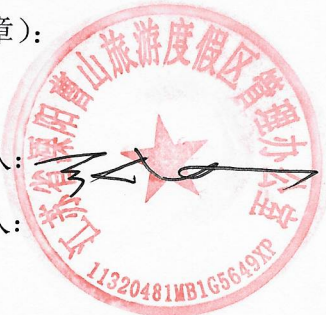
甲方（公章）：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：



2020年5月13日

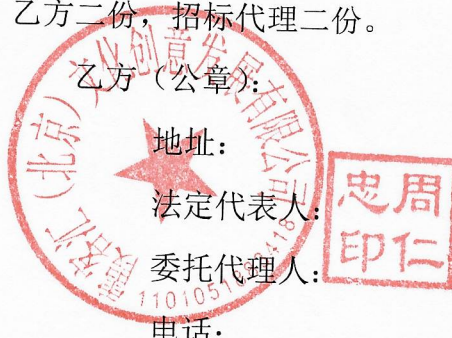
乙方（公章）：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：



2020年5月13日

分项报价表

项目编号/包号: JSZC-320481-CZHZ-C2024-0011 项目名称: 2024 霞路相逢商学院越野赛 (溧阳站) 报价单位: 人民币元

	项目	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注	
1	宣传推广						
1.1	视频	短视频 (拍摄+剪辑)	5	条	2984.90	14924.50	
1.2		纪录片 (3 分钟以内)	1	个	9949.67	9949.67	
1.3	照片	选手覆盖 (赛道摄影师)	10	人	1989.93	19899.34	
1.4		赛事精选 (宣传图摄影师)	5	人	1989.93	9949.67	
1.5	媒体	到场媒体劳务	10	位	497.48	4974.83	
1.6		发稿媒体	30	篇/次	994.97	29849.01	
1.7		KOL 推广	10	篇/次	1989.93	19899.34	
1.8	媒体接待	交通	35	人	49.75	1741.19	摄影 15 人, 媒体 10 人, KOL10 人
1.9		住宿 (2 晚)	70	晚	397.99	27859.07	摄影 15 人, 媒体 10 人, KOL10 人
1.10		接待餐饮	35	人	198.99	6964.77	摄影 15 人, 媒体 10 人, KOL10 人
1.11	推广大使	推广大使费用	1	人	99496.69	99496.69	拟邀请狄懿担任推广大使
2	设计搭建						
2.1	赛事安全保障	指挥监控终端 (GPS1 块, 监控 1 块)	2	台	4974.83	9949.67	尺寸至少为 55 寸电视机
2.2		赛道图 KT 板	3	个	994.97	2984.90	
2.3		指挥部餐饮 (20 人, 早、中、茶歇)	20	份	198.99	3979.87	
2.4		救护车	5	辆	1989.93	9949.67	
2.5		专业医疗人员	20	人	497.48	9949.67	
2.6		安保	400	人	397.99	159194.71	暂定 400 人进行报价
2.7		封控铁马	1	项	19899.34	19899.34	满足赛事需求即可
2.8		封控警戒带	1	项	4974.83	4974.83	满足赛事需求即可
2.9		选手接驳车 (座位 ≥45 座)	6	辆	2487.42	14924.50	
2.10		商务车 (座位 ≥7 座) 或小轿车	4	辆	1492.45	5969.80	
2.11		起	领物帐篷 (3*3m)	10	顶	198.99	1989.93

2.12	终点	领物帐篷内桌椅 (1桌2椅)	20	套	99.50	1989.93	
2.13		起点主舞台含地毯 (12m长*5m宽*0.8m高)	60	平	74.62	4477.35	
2.14		起点舞台LED背景板 (12m长*4m高*2.5m厚)	48	平	198.99	9551.68	LED屏 (含雷亚架)
2.15		舞台斜面围挡 (12m*1.2m)	14.4	平	99.50	1432.75	
2.16		拱门 (内径5m, 外径8m, 高4m)	1	个	19899.34	19899.34	
2.17		线阵音响	1	套	6964.77	6964.77	
2.18		全场氛围灯光	1	套	994.97	994.97	现场氛围灯光
2.19		调音帐篷 (3*3m)	3	个	198.99	596.98	可用雷亚架
2.20		计时帐篷 (3*3m)	3	个	198.99	596.98	可用雷亚架
2.21		存包帐篷 (3*3m)	14	个	198.99	2785.91	可用雷亚架
2.22		更衣帐篷 (5*5m)	10	个	198.99	1989.93	可用雷亚架
2.23		赞助商展位 (3*3m帐篷)	12	个	198.99	2387.92	根据实际数量微调
2.24		完赛流水席展位 (3*3m帐篷)	12	个	198.99	2387.92	可用雷亚架
2.25		完赛发放展位 (3*3m帐篷)	7	个	198.99	1392.95	可用雷亚架
2.26		桁架双面背景板 (5m宽*3m高*1m厚)	3	个	497.48	1492.45	可用雷亚架
2.27		楣板	1	项	2984.90	2984.90	
2.28		5m注水刀旗	60	面	198.99	11939.60	
2.29		场地指示牌 (3m高)	10	个	994.97	9949.67	
2.30		起点移动厕所	14	台	1492.45	20894.31	
2.31		终点移动厕所	6	台	1492.45	8954.70	
2.32		灭火器	20	个	99.50	1989.93	
2.33		三个镇互动展示展位 (3*3m帐篷)	9	个	198.99	1790.94	可用雷亚架
2.34		搭建服务费	1	项	19899.34	19899.34	
2.35		运输费	1	项	19899.34	19899.34	
2.36		全场电力保障、线材辅料	1	项	9949.67	9949.67	
3			赛事服务				
3.1	报名系统	报名平台	1	项	9949.67	9949.67	
3.2		报名客服	1	项	9949.67	9949.67	
3.3	精英	选手奖金	1	项	198993.39	198993.39	
3.4		精英选手交通	10	人	49.75	497.48	

3.5	选手	精英选手住宿(周六晚)	10	晚	397.99	3979.87	
3.6		精英选手餐费(酒店自助餐)	20	次	198.99	3979.87	
3.7	计时	计时点	5	个	596.98	2984.90	
3.8		额外项目(主项目之外的项目)(徒步项目不计时)	2	项	497.48	994.97	
3.9		手持计时设备	6	个	99.50	596.98	
3.10		自动计时设备计时点	2	个	2984.90	5969.80	
3.11		机械计时钟	1	个	1989.93	1989.93	
3.12		计时服务费	40	次	24.87	994.97	
3.13		GPS定位仪	800	个	49.75	39798.68	
3.14	竞赛志愿者	医学、急救志愿者	75	人	248.74	18655.63	
3.15		其他赛事志愿者	225	人	248.74	55966.89	
3.16		志愿者组长补贴	10	人	497.48	4974.83	
3.17		志愿者组长住宿(5间,3晚)	15	间/晚	397.99	5969.80	
3.18		志愿者用餐保障	300	人	198.99	59698.02	
3.20	竞赛服务	风险评估费用	1	项	29849.01	29849.01	
3.21		报到发放系统	4	套	1492.45	5969.80	
3.22		登协裁判交通	3	人	49.75	149.25	
3.23		登协裁判住宿	6	间/晚	397.99	2387.92	
3.24		登协裁判劳务	3	人	497.48	1492.45	
3.25		氛围主持人(仪式之外,一直在现场主持)	2	人	2984.90	5969.80	
3.26		赛事工作人员住宿费	100	晚	298.49	29849.01	
3.27		赛事工作人员餐饮	150	份	49.75	7462.25	
3.28		救援队队员补贴	35	人	497.48	17411.92	
3.29		救援队餐包	35	份	99.50	3482.38	
3.30		热身教练劳务	3	人	994.97	2984.90	
3.31		公众责任险	1	天	9949.67	9949.67	
3.32		选手意外险(意外身故/残疾不低于50万/人,意外医疗不低于10万)	1	项	99496.69	99496.69	含突发性死亡保险赔付金额不低于人民币150万元
3.33		工作人员意外险(救援队、志愿者、工作人员,意外身故/残疾不低于50万/人,意外医疗不低于10万)	350	人	49.75	17411.92	
3.34		选手短信推送	40500	条	0.50	20148.08	

3.35		收容车服务	2	车	994.97	1989.93	
3.36		志愿者摆渡车	5	车	994.97	4974.83	
3.37		运杂费	1	项	1989.93	1989.93	
3.38	赛道	赛道设计、勘线、打通	1	项	29849.01	29849.01	
3.39		赛道路标布置及回收	1	项	4974.83	4974.83	
4	赛事用品						
4.1	参赛	号码布（一大一小含别针）	1350	套	2.98	4029.62	
4.2		芯片（5km 不计时间）	800	套	4.97	3979.87	
4.3		GPS 芯片	800	套	4.97	3979.87	
4.4		赛事手环	1350	个	2.98	4029.62	
4.5		参赛服	1350	件	29.85	40296.16	
4.6		PVC 存衣包	1350	个	7.96	10745.64	
4.7		魔术头巾	1350	个	4.97	6716.03	
4.8		水印贴纸	1350	套	2.98	4029.62	
4.9		保温毯	1350	个	1.99	2686.41	
4.10		品质雨披	1350	个	2.98	4029.62	
4.11		乳贴	1350	副	0.99	1343.21	
4.12		能量胶	1350	个	11.94	16118.46	
4.13	完赛	奖杯	12	个	149.25	1790.94	
4.14		奖牌	1350	块	19.90	26864.11	
4.15		完赛包（所有组别）	1350	个	49.75	67160.27	
4.16		完赛服（40km、20km）	800	项	149.25	119396.03	速干帽衫
4.17		完赛空顶帽（5.19km）	600	项	19.90	11939.60	速干
4.18		矿泉水	1400	瓶	1.99	2785.91	
4.19		功能饮料	1400	瓶	4.97	6964.77	
4.20		完赛拖鞋（40km、20km、5.19km）	1400	双	19.90	27859.07	非一次性、平时可穿
4.21		地方食品 2 种	1400	份	19.90	27859.07	
4.22		完赛流水席	1	项	49748.35	49748.35	饮料、水果、糕点、热食，不少于 20 种，数量充足；地方配套不计；
4.23	补给站	补给站食品	1	项	49748.35	49748.35	饮料、水果、糕点、热食，不少于 12 种，数量充足；地方配套不计；
4.24		补给站用品	1	项	9949.67	9949.67	
4.25		补给站搭建	1	项	9949.67	9949.67	

4.26		补给帐篷 (3*3m)	25	项	198.99	4974.83	
4.27	赛道路标	反光路标	3000	条	9.95	29849.01	
4.28		扎带 (用于固定赛事路标) (350mm)	30	包	99.50	2984.90	
4.29		岔路口提示牌	1	项	4974.83	4974.83	
4.30	商务推介活动	专家授课费	1	人	39798.68	39798.68	①不少于 180 个企业家的商务推介会 ② 不少于 150 个商学院企业家的文旅考察
4.31		迎宾午宴、欢迎晚宴、食宿交通补贴等	1	项	248741.74	248741.74	
4.32		商务推介、考察搭建	1	项	19899.34	19899.34	
4.33	伴手礼	志愿者纪念 T 恤	250	件	49.75	12437.09	
4.34		救援纪念 T 恤	50	件	49.75	2487.42	
4.35		媒体纪念 T 恤	25	件	49.75	1243.71	
4.36		医疗纪念 T 恤	25	个	49.75	1243.71	
4.37		公安、交警纪念 T 恤	50	件	49.75	2487.42	
4.38		纪念帆布袋	400	个	19.90	7959.74	
4.39	证件	工作证件	1000	个	4.97	4974.83	
4.40		车证	100	张	19.90	1989.93	
4.41		名次牌	12	个	19.90	238.79	
4.42	仪式	登台嘉宾服装 (外套、裤子、鞋子)	11	套	596.98	6566.78	
4.43		起跑冲刺带	2	条	19.90	39.80	
4.44		仪式活动手卡	1	套	198.99	198.99	
4.45		发令汽笛	11	个	49.75	547.23	
4.46	其他	志愿者证书 (志愿者、救援队、摄影摄像)	350	张	4.97	1741.19	
4.47		荣誉牌	10	个	49.75	497.48	
4.48		工作人员、裁判员、嘉宾等服装	1	项	4974.83	4974.83	不少于 50 套
4.49		办公用品 (不含会议、汇报用彩打文印材料)	1	份	1989.93	1989.93	
4.50		医疗用品 (医疗喷雾、创口贴、敷贴、急救毯)	1	项	4974.83	4974.83	
4.51		劳保用品	1	项	4974.83	4974.83	

注: 1.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应磋商文件

2.本项目为固定总价结算，涉及到的费用和物资包括但不限于表格中的内容，为保障赛事顺利举办，中标人需在活动实施过程中，根据赛事需求和甲方要求，无条件进行实时调整，否则招标人有权对中标人进行处罚。除志愿者、安保人员人数在增减 20%以上，可根据实际人数进行结算价核增核减，其他增加的费用，都包含在合同价中，招标人不再另行支付。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：2020年 5 月 3 日

