

附件

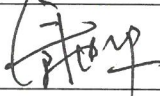

单一来源采购方式专业人员论证意见

| | | |
|----------|--|---------------|
| 专业人员信息 | 姓名：谢智宇 | |
| | 职称：副高 | |
| | 工作单位：常州市锡剧院 | |
| 项目信息 | 项目名称：2024 上海旅游节“常州号”文旅花车巡游推广 | |
| | 供应商名称：《旅游时报》社 | |
| 专业人员论证意见 | <p>①. 花车巡游由上海旅游节组委会安排授权《旅游时报》社制作和开展巡游</p> <p>②. 《旅游时报》社具有专业设计、制作团队</p> <p>③. 《旅游时报》社在业内知名度较高，影响力较大，后续可对“常州号”花车巡游进行预热宣传和后续报道，延伸到城市文旅传播。</p> <p>因此：建议本项目采用单一来源采购</p> | |
| 专业人员签字 | 谢智宇 | 日期：2024年8月20日 |

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

| | |
|----------|--|
| 专业人员信息 | 姓名:  |
| | 职称: 副经理 |
| | 工作单位: 常州同创环境 |
| 项目信息 | 项目名称: 2024 上海旅游节“常州号”文旅花车巡游推广 |
| | 供应商名称: 《旅游时报》社 |
| 专业人员论证意见 | <p>1. “常州号”花车巡游项目属于“2024上海旅游节”系列活动之一，旨在通过花车巡游等形式，推广常州文旅资源，提升常州旅游知名度。该项目符合《旅游时报》社的业务范围和资源优势。</p> <p>2. 《旅游时报》社作为旅游行业权威媒体，拥有丰富的媒体资源和宣传渠道，能够有效推广常州文旅花车巡游项目。该社与常州同创环境签订了战略合作协议，双方合作基础扎实。</p> <p>3. 建议采用单一来源采购方式。</p> |
| 专业人员签字 |  日期: 2024年8月26日 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

| | | |
|----------|---|----------------|
| 专业人员信息 | 姓名: 沈敏 | |
| | 职称: 高级会计师 | |
| | 工作单位: 常州市财政局 | |
| 项目信息 | 项目名称: 2024 上海旅游节“常州号”文旅花车巡游推广 | |
| | 供应商名称: 《旅游时报》社 | |
| 专业人员论证意见 | <p>上海旅游节近年来已成为国内头部旅游节庆活动和对外展示的重要窗口，每年吸引无数国内外游客，城市花车巡游作为启动仪式重要环节，将于上海旅游节启动仪式同在上海各区巡游推广。由上海旅游节组委会安排授权《旅游时报》社制作和开展巡游，符合常州市文旅之需，符合景点和文旅符合，与常州号“青春乐都”主题相呼应。作为专门报道旅游行业信息的媒体机构，《旅游时报》社在国内享有较高声誉和知名度，通过纸质媒体、网络平台、短视频等多渠道广泛进行宣传并延伸文旅传播。建议采用单一来源采购。</p> | |
| 专业人员签字 | 沈敏 | 日期: 2024年8月26日 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。