

服务范围：

2023年以来，各地都在紧紧围绕助力高质量发展，加大“请进来”的力度，加快“走出去”的步伐，与重点国家和地区接续友谊、交流互鉴，推动入境旅游市场加速恢复。根据OTA平台数据显示，今年上半年，常州海外客源国家排名前三名分别为日本、韩国、泰国，东亚、东南亚客群是常州最重要的境外客源地。经省文旅厅推荐及日韩观光部门邀请，为进一步加深与韩国、日本文旅界的联系，快速拓展常州入境游客源市场，建议赴韩国、日本开展文旅推广活动。

服务要求：

（一）活动时间

2024年10月

（二）活动主题

龙年游龙城·探寻新常州

（三）活动安排

1、“常州-首尔”文旅推介会

时间：2024年10月上旬（拟定）

地点：韩国朝鲜日报社等地标性场地

活动嘉宾：首尔中国文化中心、中国旅游驻首尔旅游办事处、中韩友好协会、首尔市政府观光体育局、首尔市政府观光协会、韩国旅游业和观光协会、韩国旅游企业代表、韩国主流媒体、网红达人等。

议程：

1. 播放常州旅游宣传片
2. 双方领导致辞
3. 韩文版常州旅游指南上线发布
4. 常州旅游榜单发布和旅游产品推介
5. 全球达人体验官首尔站招募
6. 文旅嘉年华启动

2、大阪文旅座谈交流会

时间：2024年10月上旬（拟定）

地点：大阪多元文化中心

邀请中国驻大阪旅游办事处代表、大阪观光局代表、日本旅游企业及旅游行业协会代

表、媒体代表等参加，集中推介常州文旅资源，并开展座谈，联系相关文化交流、旅游推广事宜。

3、重点部门、企业拜访调研

拜访大阪观光局、朝鲜日报网、东京 HIS 国际旅行社等部门、企业，联系协调信息互通、资源共享、客源互送等文旅合作事项。

4、线上活动

时间：2024 年 10 月

选择境内外在旅游、文化艺术等领域有一定影响力的网红达人行合作，扩展与外籍消费者沟通的渠道，影响更广泛的外籍客群，国际化社交平台的国际影响力以及在国内的多媒体矩阵，大力推动目的地文化旅游传播。

服务时间：签订合同之日起至项目完成。

服务标准：

拟协调安排《朝鲜日报》《釜山每日新闻》《亚洲日报》等主流媒体资源及社交媒体，开展一段时间的集中宣传报道，提升活动整体的影响力和覆盖面。