

# 钟楼高新园孵化器精装修文化氛围布置合同

委托单位（甲方）：江苏省常州市钟楼区邹区镇人民政府

受托单位（乙方）：常州馨云公关策划有限公司

项目编号：JSZC-320404-CZZY-G2024-0046

根据钟楼高新园孵化器精装修文化氛围布置项目的采购结果，甲、乙双方就乙方所中标的，本着平等互利的原则，通过共同协商，依据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

## 一、项目概况

- 1、项目名称：钟楼高新园孵化器精装修文化氛围布置
- 2、项目内容：文化氛围整体设计与装饰
- 3、项目地点：雅创高科常州新光源产业园 2 号楼

## 二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 中标（成交）通知书；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；
- (4) 采购文件及其附件；
- (5) 合同附件。

以上文件与本合同具有同等法律效力。

## 三、采购需求及技术要求

### 1、设计背景

为进一步加快推进“两湖”创新区建设，全力冲刺创建省级高新区，完善科创载体布局，提升科技创新能级，钟楼高新园（邹区镇）拟布局建设高新园科技企业孵化器——有光智谷，为高新园未来科技型企业入驻和科技项目孵化提供支撑。孵化器位于常州市钟楼区广源路以北、梅西路以西，由雅创高科常州新光源产业园装修改造而成，原始建筑 4 层，总建筑面积约 5380.41 平方米。

本项目根据孵化器现场建设情况，打造集商务办公、中试研发、路演对接、科技服务等功能于一体的综合性孵化载体空间。本次招标范围为外立面、屋顶、室内 1F 至 4F 的空间效果与文化提升。

## 2、设计要求

立足科技企业孵化器功能定位，突出科技创新要素和创业活力氛围，对外要有展示度，能够在区域环境中凸显孵化器存在，对内要适应科技型企业使用需求，符合日常办公基本功能。标志标牌、吉祥物等视觉设计要有邹区特色，内涵丰富，能够给人留下深刻印象。

## 3、设计内容

### 一、文化视觉设计

#### 1. 孵化器标志

围绕“有光智谷”名称，结合邹区本地特色和科技创新元素，设计孵化器标志，并运用于文化氛围布置中。设计应为原创，辨识度高，不得抄袭。

#### 2. 钟楼高新园科技创新吉祥物

结合邹区本地特色和科技创新元素，设计钟楼高新园科技创新吉祥物，形象应为原创卡通形象，辨识度高，不得抄袭，且便于制作宣传展示材料和视频动画等宣传载体。至少提供两版方案（一版为单人，一版为双人）。

### 二、导视系统设计及制作

#### 1. 室外导视

##### 孵化器西侧入口小品：

以孵化器名称和标志为主要设计元素，用于园区主入口进门视觉导览，要求尺寸合理，展示效果醒目，且与现状周边环境相适应。

##### 楼顶发光字：

于现状楼顶制作发光字，主要展示孵化器名称和标志，面向南侧主干道，保障日间夜间均有较高展示度，行车通过主干道时可明显观察到。

##### 外墙标牌：

于现状外立面西侧制作展示标牌，内容为孵化器名称和标志；于西侧入口、东北入口分别制作2号门、3号门标牌，样式应与孵化器整体视觉设计相适应。

#### 2. 室内导视

##### 2.1 楼层概览

于2-4层电梯厅设计制作该楼层平面概览图，展示空间布局，标注功能

区域。电梯厅每层 2 个。

## 2.2 入驻企业导视

于 1-4 层电梯厅设计制作孵化器入驻企业导视，应包含所有所有楼层入驻企业名称，样式应充分考虑后期企业名牌更换需求，便于操作，成本合理。电梯厅每层 2 个。

于 1 层接待台处合理位置设计制作落地式入驻企业导视，尺寸上应满足成人站立时视觉效果，样式应充分考虑后期企业名牌更换需求，便于操作，成本合理。

## 2.3 门牌

对孵化器办公室、会议室、餐厅、公共空间、卫生间等空间门牌进行统一设计制作，样式新颖，图形活泼。办公室、会议室还应包含房间号，样式应充分考虑后期名牌更换需求，便于操作，成本合理。具体数量以平面图为准。

## 2.4 玻璃隔断腰线（不少于 400m）

以孵化器名称和标志为主要设计元素，用于 1-4 层玻璃隔断房间外墙装饰。

# 三、文化宣传内容设计与制作

## 1. 一层

### 1.1 主入口门头

于主入口门头设计制作孵化器名称和标志，尺寸与门头相适应，展示度高，可发光。

### 1.2 接待台

于 1 层建议位置设计制作孵化器接待台，样式美观大气，结合孵化器名称和标志元素，与整体装饰氛围相适应，台面材质以石材为主。

### 1.3 休闲洽谈区（约 60m<sup>2</sup>）

于 1 层建议位置设计布置休闲洽谈区，包含配套家具，用于访客候客休息和交流使用，氛围轻松活泼，与大厅装饰风格相适应。同时应考虑政策宣传需要，布置政策宣传物料摆放区域。

### 1.4 立柱

对1层标识区域立柱进行包柱装饰，包柱也可结合展厅、隔墙等装饰统一设计，装饰风格整体统一，单独包柱的应考虑结合灯带等提升展示效果。

#### 1.5 文化墙布置一（约20m<sup>2</sup>）

主要用于园区、孵化器相关活动、企业等风采展示，具体内容以甲方后期提供为准，样式应充分考虑后期动态更换需求，便于操作，成本合理。设计风格应与孵化器整体相适应。

#### 1.6 展厅（约512m<sup>2</sup>）

于建议位置设计布置钟楼高新园展示厅，要求全面展示高新园发展概况、主导产业、代表性企业、科创服务体系、未来规划等内容，至少包含一个沙盘（突出展示高新园路网体系、地块规划、重点项目，展陈面积不少于11.5平方公里，建筑模型精雕）、两个大屏（一个用于播放高新园宣传展示片，尺寸不小于30m<sup>2</sup>，规格不低于P2.5；一个用于播放高新园规划展示片，尺寸不小于18m<sup>2</sup>，规格不低于P2.5）。展厅空间应相对独立，且与大厅装饰风格相适应，衔接过渡自然，可对现状大厅进行区域分割，但不得完全独立于一层空间，分割时要统筹考虑现状立柱的装饰、隔墙内外展示等。设计布置还需包含展厅区域的灯光、音响设备，智控系统等配套内容，要求最终呈现满足参观讲解需要，灯光大屏等设备实现移动终端智控。布置中还应包含对孵化器吉祥物的智能化交互设计，实现“视觉+语音”人机交互，满足日常对话和对高新园情况介绍的需求，在展厅布局中合理嵌入交互界面，提供参观过程中的交互体验。

#### 1.7 餐厅（约128m<sup>2</sup>）

对餐厅区域进行整体氛围布置，统筹考虑墙面、地面、顶面装饰效果，体现科技创新氛围，满足员工用餐和小型聚会的需求。

### 2. 二-三层

#### 2.1 茶水间（每层1个）

结合楼层整体装饰风格，开展楼层公用茶水休闲区墙面、地面氛围布置。

#### 2.2 洽谈间（每层1个）

布置用于2-4人使用的共享空间，满足项目日常交流对接需要，应配置白板。

### 2.3 休闲区（每层1个）

设计布置公用的休闲洽谈区域，氛围整体轻松活泼，包含配套家具。

### 2.4 通道及公共空间

应结合孵化器整体装饰氛围，适当布置文化宣传内容，形式包括但不限于悬挂式、墙面张贴式等，突出科技创新要素，整体设计不凌乱，符合参观动线视觉效果。

## 3. 四层

### 3.1 多功能会议室（约126m<sup>2</sup>）

用于大型会议会谈，应包含但不限于如下内容：

左侧墙面大屏，尺寸不小于10m<sup>2</sup>，规格不低于P2.5；右侧墙面投影，投影尺寸不小于180寸，投影及幕布隐藏式顶装；音响系统，至少包含四个角落各一个音箱，左右两个区划音箱应可以一起使用也可以分开使用，配备不少于8个鹅颈麦和2个移动麦，多个话筒同时开启时应满足抗干扰性能，不啸叫；移动隔断装饰，简洁大气，与空间氛围相适应。

### 3.2 休闲区

结合两个三角区域抬高空间，设计布置休闲洽谈区域，氛围整体轻松活泼。与开放工位区域应设置镂空式隔断，不得完全封闭。

### 3.3 开放工位（约140m<sup>2</sup>）

按照众创空间开放工位设计要求，综合考虑顶面、地面和四周隔断、立柱，进行文化氛围布置装饰，突出创新创业元素，氛围轻松活泼。适当结合文化类、科创类标语进行装饰。

### 3.4 阶梯教室（约106m<sup>2</sup>）

用于项目路演和各类活动举办，配置窗帘、文化装饰、投影仪（投影尺寸不小于140寸，投影及幕布隐藏式顶装）。阶梯教室北侧外墙应同步考虑文化展示，将室内室外空间做进一步的延伸，展示包括但不限于科创文化等内容。

### 3.5 阅览室（约29m<sup>2</sup>）

用于阅读休闲或阶梯教室活动候场，布置应包含但不限于如下内容：木质书架、文化装饰。设计风格应与阶梯教室统一，实现空间延伸。

### 3.6 会见室（约 28 m<sup>2</sup>）

用于贵宾接待会谈，按照会见室常规要求，布置地毯、墙面装饰、窗帘等，空间整体风格简洁大气。

### 3.7 电话间（2 间，共约 15 m<sup>2</sup>）

布置用于 1-2 人使用的共享空间，满足个人电话交流、视频会议等需要，综合考虑内部和外墙装饰。

### 3.8 茶水间

结合楼层整体装饰风格，开展楼层公用茶水休闲区墙面、地面氛围布置。

### 3.9 通道及公共空间

应结合孵化器整体装饰氛围，适当布置文化宣传内容，形式包括但不限于地贴式、悬挂式、墙面张贴式等，突出科技创新要素，整体设计不凌乱，符合参观动线视觉效果。

### 楼梯间（3 个）

对孵化器 1-4 层楼梯间（不含楼层间连接部分）进行整体文化氛围设计及装饰，包含楼层号码指示、文化氛围宣传等。

### 电梯（2 部）

电梯内部装饰，内容包含但不限于海报公告栏，内容可替换。1-4 层外部电梯轿厢外门装饰。

## 4、设计方案内容要求

乙方应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

（1）设计说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容等；描述设计方案的逻辑思路，说明其设计内容、思路等。

（2）项目平面规划布置设计；平面布置图。

（3）项目的空间设计，整体彩色效果图及细节效果图；彩色效果图应充分表现总体氛围和主要空间的环境效果等。

（4）材质应用设计；造型图、风格、色彩、造型、材质、规格等设计说明及具体参数。

（5）艺术场景的应用设计，彩色效果图；展示内容、学术依据说明；展项的组成、尺寸、使用材料、拼装工艺等参数说明。

(6) 设计文件的编制应严格执行国家基本建设程序、国家及地方相关法律、法规、规章、标准、规范、规程等要求。

(7) 设计文件应满足甲方的需要，保证提交的设计内容、形式和深度符合国家及地方有关规定和要求。

(8) 设计依据的基础资料应完整、准确、可靠，设计方案论证充分，应对前期工程方案进行优化和方案比选，计算成果可靠。

(9) 设计应符合安全、适用、经济、美观的设计原则，特别注重室内设施的协调性和环境保护的要求，做到经济合理、技术可行，便于施工与管理。

(10) 做好设计质量管理工作，建立健全设计质量保证体系，加强设计全过程的质量控制，并对本项目的的质量负责。

(11) 设计选用的材料、配件和设备，应当注明其性能及技术标准，其质量要求必须符合国家规定的标准。

#### 四、实施要求

##### 1、制作要求

(1) 标识标牌要求做到防腐、防锈、工艺精细、外观精美等；

(2) 标识标牌的材质均应按招标文件要求选用优质材料；

(3) 标识系统必须保证安装牢固，拆装方便。所有标识系统的安装挂件、螺栓均应镀锌防腐处理。收口处需作防水处理；

(4) 所有标识系统的安装，需与其它设施密切配合，不留隐患；

(5) 标识标牌如采用型材，其切口不应留有毛刺、金属屑及其它污染物；成品表面，不论是原有表面或有其它涂复层，均不得有划痕和碰损；

(6) 标识系统的成品不论是何种材料，均应采用电脑雕刻，不得采用手工制作；

(7) 所有标识系统均应考虑安装及检修的方便；

(8) 标识系统的尺寸大小及比例，均应按图施工，必要时可提供实物模拟，由甲方和设计方共同确定。

##### 2、安装要求

(1) 严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。参加竣工验收，编制工程结算，绘制竣工图。

(2) 遵守国家或地方政府及有关部门对施工现场管理的规定，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及与周围单位（居民）的关系。

(3) 负责做好现场保卫、消防、垃圾处理等工作，并承担相应费用，费用需含在报价中。

(4) 施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随便拆改原建筑物结构及各种设备管线。

(5) 工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

(6) 甲方有权对现场不称职或不合格的技术负责人、其他人员提出更换，成交供应商应无条件接受。

(7) 工地内不安排民工宿舍及办公室。异地搭设临建需租地，其租地费用、交通费用等一切费用及所需承担的责任由成交供应商负责。现场的材料及设备、工具由成交供应商自行保管。

(8) 乙方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。任一项隐蔽工程的验收未通过甲方的验收，甲方可对乙方处以 1000 元/次的罚款；乙方修复直至通过验收，罚款不返还。若乙方拒缴罚款，甲方有权不支付工程款并要求乙方暂停下步节点的施工。

(9) 乙方在施工过程中，甲方有权要求对乙方的施工进行适当调整安排，对甲方提出的安排，乙方应积极服从。如乙方拒服从采购人的调整安排，甲方有权对成交供应商进行相应的经济处罚。

(10) 工程竣工后，乙方应通知甲方验收，甲方自接到验收通知 10 日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定时间内未能组织验收，需及时通知成交供应商，另定验收日期，但甲方应承认竣工日期，但不承担乙方在此期间的看管等相关费用。

(11) 乙方负责完工工程移交甲方之前的维护及保管工作。

(12) 材料堆放及现场施工应服从甲方管理，做到材料堆放整齐、规范，施工现场保证工完场地清；保持施工现场整洁、通畅。施工现场严禁打架、斗殴，工作前严禁喝酒，一经发现，采购人有权处以 500 元/次罚款，罚款直接在工程款中扣除。

(13) 做好现场垃圾处理与清运等工作，并承担费用。

(14) 在施工区域设置必要的危险警示牌、灯等，采取警示措施，避免发生伤亡事故，工程施工期间所发生伤亡等一切事故，均由乙方承担，所发生的一切费用均由成交供应商全部支付。

(15) 乙方应随时接受甲方对工程的监督和检查，对不符合规范的施工项目无条件组织返工或整改，所产生的返工或整改的一切费用（含设备、材料、人工、搬运及保管费等），由成交供应商自行承担。

### 3、关于材料供应的要求

(1) 凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格差异，应禁止



使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

(2) 材料、设备进场前应接受甲方组织的验收，不合格材料及与封样不符的材料标识后，三天内运出场外。场内严禁堆放不合格材料和不符材料，过期不处理的不合格材料和不符材料，甲方有权自行处理，由此造成乙方异议或损失的，甲方不予赔偿。

#### 4、有关安全生产和防火的要求

(1) 乙方提供的图纸或作法说明，应符合《中华人民共和国消防法》和有关防火设计规范。如图纸有违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

(2) 乙方在施工期间应严格遵守《建设工程安全生产管理条例》、《建筑施工安全检查标准》、《中华人民共和国消防法》和其他相关的法规、规范。

(3) 由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防法，导致发生施工人员及行人伤亡或安全事故或火灾事故或交通事故，乙方须承担由此引发的一切经济损失及法律责任。

#### 5、其他要求

(1) 乙方必须为进场施工人员购买建筑工程团体意外险或针对该项目的个人人身意外伤害保险，如甲方核查后发现其未给施工人员购买的，则有权中止合同。

(2) 投标人应结合实际情况充分考虑本项目的复杂性、所涉及的各项费用及风险因素后再进行投标；进场前施工单位应与甲方项目负责人对接后施工，不得盲目施工，造成不必要的损失；否则损失均由施工单位自行承担；

(3) 乙方有义务配合甲方做好相关单位的协调工作。

### 五、合同价款及付款

1、合同总价共计人民币：2,473,493.15元（人民币大写：贰佰肆拾柒万叁仟肆佰玖拾叁元壹角伍分）。

2、本项目采用固定单价承包，数量按实结算。其结算金额不得超过合同金额，超过部分由乙方自行承担。

3、项目签约后，付至合同金额的20%；完工验收合格后，付至合同金额的70%；结算审计结束，按要求开具发票，甲方收到发票后30日内付至审定价的97%；余款3%在项目验收合格二年后付清（无息）。

付款方式：现金、支票或银行转帐。

开户行：中国建设银行股份有限公司常州分行营业部

户名：常州馨云公关策划有限公司

账号：32050162863600000831

说明：（1）本项目采用固定单价承包，数量按实结算。乙方设计时需充分考虑项目的特性及风险等因素，针对项目进行详细的设计及报价，最终结算根据乙方提供的设计图及清单。乙方的设计图纸需满足甲方提出的采购需求及技术要求中所有的内容，乙方的清单报价须满足设计图纸（效果图、施工图）及后期项目实施过程中所涉及的各项措施费（包括但不限于材料卸力费、上料费、保管费、配合费、二次搬运费、垃圾清理及外运费、保洁费、施工围挡、脚手架等费用）全部内容，结算时按乙方的清单报价中的固定单价计算，工程量按实计算（因乙方漏报、少报、漏算、少算导致费用的增加部分由乙方自行承担）。且最终结算金额不得高于合同金额，超过部分由乙方自行承担。

（2）若超出本项目采购需求及技术要求范围所涉及的内容，乙方实施前必须经甲方现场负责人、监理、审计单位签字认可，确定项目内容及金额后方可施工，超过部分由甲方另行支付。

六、合同期限：自合同签订之日 50 日（日历天）内完成所有工作并通过甲方验收。

计划开工日期：2024 年 9 月 27 日

计划完工日期：2024 年 11 月 15 日

## 七、双方义务

- 1、乙方应按照采购文件要求及甲方实际相关合理要求的内容提供相关服务。
- 2、乙方在服务过程中，乙方有义务和甲方就服务方案，实施计划等和甲方充分进行沟通，并积极听取甲方的意见。
- 3、甲方有义务按本协议第五条约定的内容按时付款。
- 4、在项目实施期间，甲方应提供做好配合工作。对于甲方未按乙方要求予以必要的配合，由此给项目和服务造成的不利影响和后果，乙方不承担任何责任。
- 5、甲乙双方应对在本协议履行过程中了解到的对方的保密信息履行保密义务，（包括但不限于：商业秘密，技术资料，以及一切在向对方披露时指明需保密或以行业通用标准被认为是需要保密的信息和资料）。

## 八、合同的生效、解除和变更

- 1、本合同一经协商，甲乙双方签字（盖章）后生效。
- 2、一方要求变更或解除合同时，应当提前二十日通知对方，因解除合同使另一方遭受损失的，除依法可以免除责任的外，应由责任方负责赔偿。变更或解除合同的通知或协议必须采取书面形式，协议未达成之前，原合同仍然有效。

## 九、违约责任

- 1、书面警告。乙方未履行或未按时履行或未按质履行义务时，监理工程师

或甲方有权向乙方发出书面警告，每次书面警告一次，乙方应当支付违约金人民币 200 元给甲方。

2、限期改正。乙方受到书面警告后仍不改正，监理工程师或甲方有权向乙方发出《违约责任通知书》，要求乙方必须在监理工程师或甲方限定的时间内履行义务，同时，乙方应当向甲方支付违约金人民币 1000 元。

3、部分解除合同。当乙方违反本合同的约定符合解除部分合同的条件时，甲方有权向乙方发出书面解除部分合同的通知，该通知在送达乙方时部分解除合同即生效。

4、解除合同。当乙方违反本合同的约定符合解除全部合同的条件时，甲方有权向乙方发出书面解除全部合同的通知，该通知在送达乙方时解除合同即生效。

5、赔偿损失。因乙方原因造成甲方经济损失的，乙方应向甲方赔偿因其造成的直接经济损失。

6、乙方违约须向甲方支付违约金或赔偿金时，甲方有权从应支付给乙方的工程款中直接抵扣，乙方不得有异议。如在月工程款无法扣付，或扣除月工程款会影响工程正常施工时，甲方将按实从履约保证金中扣除。

#### 7、工期延误方面的违约责任

由于乙方原因，逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方 1000 元/天滞纳金；，由于乙方原因，造成节点工期延误（节点工期按经过甲方审核通过的施工进度计划执行），乙方支付甲方 1000 元/天滞纳金。

#### 8、质量方面的违约责任

(1) 甲方和监理工程师按照合同的约定抽查乙方的材料时，发现所检查的材料与合同约定的标准不符合时，乙方必须全部退货、返工，并赔偿由此造成的损失。

(2) 乙方按合同的约定，对各工序必须报验核查质量控制点。如乙方申请报验后，经监理工程师或甲方检查发现存在较大质量问题（如存在质量问题的部分超过检查部分的 10%的），则该工序质量为不合格，乙方必须对不合格部分进行返工，返工后经检查合格才准进入下一工序，工期不予顺延。复检的结果，按每一分项工程计算，总计发现 3 次或连续发现 2 次质量控制点不合格的，乙方承担一般违约责任；总计发现 3 次以上（不含本数）或连续发现 2 次以上（不含本数）质量控制点不合格的，乙方承担严重违约责任；乙方采取整改措施后效果仍不明显的，甲方有权部分解除合同，将该分项工程另行发包，并不免除乙方应承担的违约赔偿责任。

(3) 项目竣工验收达不到合同约定的质量标准的，甲方扣除结算总价 5% 的违约金。

(4) 项目保修期内发现重大质量不合格问题（该重大质量问题应界定为达不到要求的质量标准，属质量保修的问题除外），乙方必须在规定的期限返工并达到合同约定的质量等级，并按该不合格项目所处分项造价 5% 计算向甲方承担支付违约金的责任。

#### 9、安全生产方面的违约责任

(1) 乙方在政府行政主管部门组织的质量安全检查中，被发现存在严重的安全隐患，被通报批评，或被新闻媒体曝光造成不良影响的，被通报或被曝光 1 次，乙方必须承担严重违约责任；造成严重社会影响或累计被通报或被曝光 3 次以上（含本数）的，甲方有权解除合同，将本项目另行发包，并不免除乙方应承担的违约赔偿责任。

(2) 乙方在甲方、监理工程师进行的日常质量安全检查中，被发现存在安全隐患的，乙方应限期改正。若同样问题被发现 2 次的或累计类似问题被发现 3 次，乙方必须承担一般违约责任 1 次；此类问题的认定，以甲方、监理工程师书面通知、指令、通报和会议纪要为准。

(3) 乙方因自身原因造成的重大安全事故（含质量事故）的，除按国家规定由行政主管部门处罚，甲方视情况严重性，有权部分或全部解除合同。

(4) 如合同第三方在施工现场出现安全责任事故，如因乙方原因造成的，由乙方负责；如不是因乙方自身原因直接造成但属于乙方管理服务范围内的，则每出现一次乙方应承担严重违约责任 1 次，且应与事故责任人承担连带责任。

#### 10、文明施工、环境保护方面的违约责任

(1) 甲方、监理单位对施工现场文明施工措施进行检查。经检查发现乙方因自身原因未能落实的，乙方必须承担一般违约责任，并限期改正；如不限期改正，乙方须承担严重违约责任。

(2) 在政府行政主管部门的检查中，施工场地被评为不合格工地的，或者被通报批评的，或者被新闻媒体曝光的，乙方必须承担严重违约责任，并立即采取切实有效措施予以整改；拒不采取切实可行的措施整改的，或整改效果不明显的，甲方有权部分或全部解除合同，并要求乙方赔偿由此造成的损失。

(3) 施工场地因其自身原因造成周围环境卫生状况较差，被投诉的，乙方必须在当天内整改。若故意拖延或同样问题累计被投诉 2 次，或累计被投诉 3 次，经查实，乙方必须承担一般违约责任 1 次。

#### 11、项目分包、转包方面的违约责任

乙方擅自分包或者转包项目的，甲方有权单方部分解除合同或全部解除合同，由此而造成的经济损失由乙方负责赔偿。

经监理单位和甲方同意分包的，分包并不免除乙方的必须承担的任何责任。

## 十、质量保证期与售后服务

经甲方验收合格之日起质保期贰年,在保修期内,所有服务及配件全部免费;保修期外,不论由于项目本身故障、委托单位人为因素还是不可抗力因素而导致文化作品无法正常使用的情况,承揽单位均将提供维修服务,响应时间在 24 小时内。

## 十一、合同纠纷的解决

1. 甲乙双方若发生合同纠纷,应本着互谅互让、互相尊重、和平友好的原则协商解决。

2. 本合同履约地为常州,若双方不能通过协商达成协议,可依据《中华人民共和国民事诉讼法》和《中华人民共和国民法典》的有关规定,向有管辖权的人民法院起诉。

3. 如果有附件,附件也是本合同不可缺少之组成部分,具有同等法律效力。

## 十二、免责条款

本合同因不可抗力而无法履行时,双方按国家有关法律规定处理。

## 十三、补充事项

1、未经过对方的书面同意,乙方不得转让其应履行的合同项下的义务,并将部分合同项下的义务分包给其他单位完成。

2、项目人员在甲方单位处工作时,应遵守甲方单位相关规章、制度。

3、任何由乙方依据本合同提交的文件,甲方享有所有权。乙方未取得甲方的同意,不得以任何形式使用上述文件。但乙方保留在提供服务时曾使用的概念、经验、工具、技术的使用权。

4、乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,乙方应承担全部责任。

5、本合同未尽事宜,可由甲乙双方商定,并签署书面补充协议。

## 十四、其他

1、本合同一式伍份,甲乙双方各执两份,一份交代理机构见证。

2、常州中宇建设工程管理有限公司为采购代理机构,根据甲方的授权代其采购确定乙方为成交单位,但不承担本合同规定的双方的权利和义务。

3、其他未尽事宜由甲、乙双方友好协商,协同解决。

(本页为盖章页，无正文)

甲方：江苏省常州市钟楼区邹区镇人民政府

单位地址：常州市钟楼区会灵东路 21 号

法定代表人：

经办人：

电话：

乙方：常州馨云公关策划有限公司

单位地址：常州市钟楼区清潭路 168-1 号

法定代表人：李泽民

经办人：李秋云

电话：15951202666

签订日期：2024 年 9 月 30 日

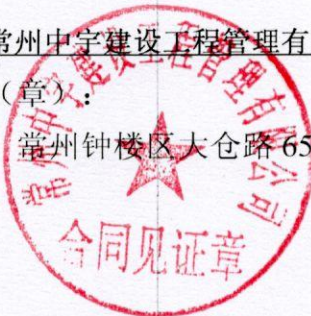
签订地点：常州市钟楼区邹区镇人民政府

见证人：常州中宇建设工程管理有限公司

单位名称（章）：

单位地址：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼 209 室

经办人：



*Handwritten signature of the witness.*

## 分项报价表

项目编号/包号: JSZC-320404-CZZY-G2024-0046

项目名称: 钟楼高新园孵化器精装修文化氛围布置

报价单位: 人民币元

序号	分项名称	清单内容	数量	单位	响应价格	
					单价	合价
<b>展厅造型部分</b>						
1	造型部分	钢木结构骨架, 9CM 佳人居阻燃板, 外贴泰山石膏板, 两遍腻子 喷涂立邦时时丽乳胶漆 高度 4.6 米, 宽度 35.5+15.5+12.6+11.9+8.3+19.2+13.23 米	534.6 58	平方	435	232576.23
<b>文化装饰部分</b>						
1	设计费用-有光智谷 logo	 	1	套	35000	35000
2	设计费用-吉祥物 (含 3D 建模)		1	套	32000	32000
3	室外导视 -logo 小品	镀锌板烤漆, LOGO 渐变色彩印 5.3*1.2*1 米高 安装吊车+预埋	1	套	26000	26000
4	室外导视-外墙 logo 发光字	1080*250cm 不锈钢烤漆围边字, 亚克力 UV 发光字 吊车安装+1080*250cm 镀锌管支架	1	套	25000	25000
5	室外导视-外墙 logo	不发光不锈钢烤漆 280*280cm	1	套	6800	6800
6	室外导视-2 号、3 号门牌	铁质烤漆立体字 数字 40cm 文字 20cm 高	2	套	800	1600
7	电梯门口-楼层平面图	楼层平面导视牌, 不锈钢拆边烤漆, 丝印 UV 50*100cm	8	个	1200	9600
8	电梯门口-楼层入驻企业	可替换入驻企业表, 可更换 60*90cm	8	个	1800	14400
9	1 楼接待处楼层导览	落地式入住企业导视 0.8*2.2m 不锈钢烤漆+可替换入驻企业名	1	个	12000	12000

10	门牌	不锈钢拉丝工艺, 尺寸符合实际功能区	81	个	98	7938
11	腰线	磨砂 UV 16cm 宽	400	米	45	18000
12	主入口门口 发光 logo	150*150cm 不锈钢烤漆围边字, 亚克力 UV 发光	1	个	8800	8800
13	1F 大厅接待 台	5.8*1.2m 高*0.8m 宽木质结构烤漆+人造大理石台面+立体 logo	1	个	25000	25000
14	1F 大厅洽谈 区	沙发+木质展柜+发光 logo 整体尺寸 7*3 米	1	套	38000	38000
15	1F 立柱	钢木结构骨架, 阻燃板, 木制灯槽, 2CM 灯带, 高 4.6m	16	面	1800	28800
16	文化墙布置 1-风采展示	木质异形墙面+写真贴+8mm 立体 logo 字+5mm 亚克力 版面尺寸 10*3.5 米=35 平方	35	平方	550	19250
17	文化墙布置 1-制度	宣绒布底纹印刷+铝合金框架+8mm 立体 logo 字 版面尺寸 10*4.4 米=44 平方	44	平方	320	14080
18	1F 展厅右边 玻璃贴膜	展厅整面玻璃贴膜	40	平方	60	2400
19	洽谈区-深渊 镜	2.4*2.4 米 外镜 6mm 厚超高清 GB-15763 钢化玻璃 (含 3C 认证) 内镜超高清无汞银镜+1.5 喷塑镀锌板金属外框 REPSN 瑞普森品牌 1200LM 灯珠 (含 CE 认证, 品牌发光寿命质保 10 万小时) 1.5Cm 厚度的 PVC 板材/高密度 PVC 封底	1	套	8500	8500
20	洽谈区文字- 点亮科技之 光	不锈钢精工烤漆字 2.9*0.8m	1	套	2350	2350
21	序言+Logo	宣绒布底纹印刷+立体字+曲面立体 logo (8.9+4.33) *4.4m=58m <sup>2</sup>	58	平方	320	18560
22	入口处右边 大屏两侧画 面	宣绒布底纹印刷+烤漆立体字 3.2*4.4 米*2 块=28m <sup>2</sup>	28	平方	320	8960
23	沙盘制作-异 形	1:650 比例, 精雕产业园+主路网灯光	43	平方	5280	227040
24	沙盘底台-异 形	木结构, 烤漆	1	套	25000	25000
25	潮起两湖 逐 梦高新	异形木工板+8mm 亚克力立体字+4 个层级立体雪弗板浮雕 版面尺寸 7.8*4.4m	34.32	平方	550	18876
26	新能源产业	异形木工板+立体字+2 个层级立体雪弗板浮雕 版面尺寸 8.8*4.4m	38.72	平方	550	21296
27	新能源汽车 零部件区域	8.3*4.4*0.95 木结构 +顶部 8.3*0.9m 软膜灯箱	1	套	12000	12000



28	内饰区域	7.9*4.2 动感灯箱	33.18	平方	1100	36498
29	产品展示柜	展台+60cm 高木质烤漆产品展柜	4	套	1280	5120
30	科创人才版面	宣绒布底纹印刷+异形木工板+8mm 亚克力立体字 版面尺寸 15.5*4.4m	68.2	平方	550	37510
31	格栅	25*100 铝方通 高 4.6m; 长 4.2m	19.32	平方	438	8462.16
32	产教融合	宣绒布底纹印刷+8mm 雪弗板+5mm 亚克力立体字 版面尺寸 3.84*4.4m	16.89 6	平方	388	6555.648
33	拥抱未来 共享机遇	宣绒布底纹印刷+8mm 雪弗板+5mm 亚克力立体字+曲面木工板画面 版面尺寸 7.9*4.4m	34.76	平方	388	13486.88
34	时光隧道	2.2*4 米软膜灯箱+木质烤漆 高度 3.2-4 米, 宽度 5 米, 径身 12 米-2.2 米	1	套	25000	25000
35	孵化器关键词	基膜、定制墙布+雪弗板镂空字 版面尺寸 8.2*4.6m	37.72	平方	320	12070.4
36	顶部异形吊顶	钢木结构骨架, 9CM 佳人居阻燃板, 外贴泰山石膏板, 两遍腻子 喷涂立邦时时丽乳胶漆 异形吊顶	240	平方	350	84000
37	吊顶灯箱 (沙盘上方)	灯箱+边缘实现凹凸工艺 内部灯箱 5m <sup>2</sup>	1	套	15000	15000
38	展厅入口处门头	10m 长 钢木结构骨架, 阻燃板, 两遍腻子 喷涂立邦时时丽乳胶漆 木制灯槽, 2CM 灯带。	1	套	5800	5800
39	发光灯带		1	套	8000	8000
40	基础照明灯具	雷士射灯	75	个	180	13500
41	电路铺设及辅料	电料铺设布置, 电线五金胶水等	1	项	20000	20000
42	踢脚线	7 公分不锈钢踢脚线	116	米	30	3480
43	餐厅布置	Logo 主题+餐饮标识	1	套	5000	5000
44	茶水间-隔板	定制软木贴 4 米*2.5 米+木条框架	4	套	2500	10000
45	洽谈间	挂壁式白板+腰线	4	套	450	1800
46	休闲区	沙发+洽谈椅+8mm 雪弗板立体字+8mm 雪弗板 Logo	4	套	5000	20000
47	通道及公共空间-下挂导视	本楼层功能区指示 1.2*0.3m	8	个	1600	12800
48	通道及公共空间-地面指	展会地贴	4	层	800	3200

	示					
49	多功能会议室装饰	隔断装饰	2	条	500	1000
50	4楼三角休闲区	三角区域抬高空间: 懒人沙发+鹅卵石坐垫-共8个 背景墙整面墙布	1	套	3500	3500
51	开放式工位隔断	铁艺+移动式收纳盒 7.8*2.4*0.4m 厚度	1	套	3500	3500
52	开放工位-文化氛围布置	10mm 雪弗板宣传海报 40*60cm	4	块	80	320
53	阶梯教室-窗帘	10米长	10	米	150	1500
54	阶梯教室氛围化布置	墙面布置+12个鹅卵石坐垫	1	套	1500	1500
55	阅览室-木质书架	木质桂枝 9*1米*0.4宽	1	项	5600	5600
56	阅览室-文化装饰	写真贴+亚克力造型 4.5*1.2m	1	套	2000	2000
57	会见厅-窗帘	1.5米宽	1.5	米	150	225
58	会见厅-墙面logo	1*1米不锈钢烤漆	1	项	1500	1500
59	电话间-玻璃贴膜	中间16cm宽腰线, 上下60cm磨砂玻璃贴膜	2	套	500	1000
60	楼层号码	10cm雪弗板 40cm高, 不含楼层间连接部分	12	套	180	2160
61	电梯内部-海报宣传公告栏	60*90cm 铝合金框架可替换宣传公告栏	2	个	500	1000
62	电梯外部-轿厢外门装饰腰线	定制镂空写真贴	8	个	160	1280
多媒体部分 (不含视频内容)						
1	入口处LED显示屏	像素间距: 2.0mm LED规格: SMD151 单元尺寸: 320*160mm 重量: 308g/pcs 单元分辨率: 160*80 物理像素密度: 250000/m <sup>2</sup> 亮度: ≥500cd/m <sup>2</sup> 刷新率: 3840Hz 模组功耗: ≤16W 12.8*3.2m	40.96	平方	6800	278528

2	入口处 LED 显示屏-接收卡	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集成 HUB75, 无需再配转接板, 更方便, 成本更低;</li> <li>2. 减少接插连接件, 减少故障点, 故障率更低;</li> <li>3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度;</li> <li>4. 全新灰度引擎, 低灰度表现更佳;</li> <li>5. 细节处理更完美, 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题;</li> <li>6. 支持 14bit 精度逐点校正;</li> <li>7. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片;</li> <li>8. 支持静态屏、1/2~1/32 扫之间的任意扫描类型;</li> <li>9. 支持任意抽点, 支持数据偏移, 可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏;</li> <li>10. 单卡支持 32 组 RGB 信号输出;</li> <li>11. 支持超大带载面积, 单卡带载 128*1024, 256*512;</li> <li>12. 先进设计, 优质元器件, 全自动高低温老化测试, 零故障出厂;</li> <li>13. 支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压, 有效减弱电压波动带来的影响;</li> </ol>	68	套	250	17000
3	入口处 LED 显示屏-视频处理器	<p>专业 BS 架构, 可通过百兆网口 /WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G 模, 自带 8G 内存, 用户可 5G 存储容量,</p> <p>支持 USB 播, 全面兼容常规同步控制系统节目管理及配置,</p> <p>输出 1 路 3840*2160@60HZ 的 HDMI</p>	1	台	8000	8000
4	入口处 LED 显示屏-开关电源	<p>额定输出电压/ 5V</p> <p>额定输出电流/ 60A</p> <p>额定输出功率/ 300W</p> <p>输出电压精度/ <math>\pm 2\%</math></p> <p>输出纹波&amp;噪声/ <math>\leq 200\text{mVp-p}</math></p> <p>输入电压范围/ 100-120VAC</p> <p>输入频率范围/ 47 / 63HZ</p> <p>浪涌电流/ 60A (230VAC)</p>	110	项	120	13200
5	入口处 LED 显示屏-配电箱柜	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供 60KW 供电系统, 配电柜给大屏按照标准网络机房供电标准设计安装供电;</li> <li>2、防护功能: 具有防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能, 具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施。</li> <li>3、使用德力西器件。</li> </ol>	1	台	1900	1900
6	入口处 LED 显示屏-电脑	<p>扬天 M460-15IRL</p> <p>I5-12400/16G/512Gssd/GT1030 8G 显卡 /24 寸 液晶 显示器 /键盘鼠标</p>	1	台	5000	5000

7	入口处 LED 显示屏-柱形箱体	采用 1.2mm 镀锌板材定制 12.8*3.2m	42.57	m <sup>2</sup>	900	38313
8	入口处 LED 显示屏-辅材	包含屏体内部电源线, 排线, 网线, 螺丝等辅料;	1	项	5000	5000
9	入口处 LED 显示屏-安装调试费	配套	1	项	4000	4000
10	圆柱 LED 显示屏	像素间距: 2.0mm LED 规格: SMD151 单元尺寸: 320*160mm 重量: 308g/pcs 单元分辨率: 160*80 物理像素密度: 250000/m <sup>2</sup> 亮度: ≥500cd/m <sup>2</sup> 刷新率: 3840Hz 模组功耗: ≤16W 3.2*4m	12.8	平方	6800	87040
11	圆柱 LED 显示屏-接收卡	1. 集成 HUB75, 无需再配转接板, 更方便, 成本更低; 2. 减少接插连接件, 减少故障点, 故障率更低; 3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度; 4. 全新灰度引擎, 低灰度表现更佳; 5. 细节处理更完美, 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题; 6. 支持 14bit 精度逐点校正; 7. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片; 8. 支持静态屏、1/2~1/32 扫之间的任意扫描类型; 9. 支持任意抽点, 支持数据偏移, 可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏; 10. 单卡支持 32 组 RGB 信号输出; 11. 支持超大带载面积, 单卡带载 128*1024, 256*512; 12. 先进设计, 优质元器件, 全自动高低温老化测试, 零故障出厂; 13. 支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压, 有效减弱电压波动带来的影响;	20	套	250	5000
12	圆柱 LED 显示屏-视频处理器	专业 BS 架构, 可通过百兆网口 /WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G 模, 自带 8G 内存, 用户可 5G 存储容量, 支持 USB 播, 全面兼容常规同步控制系统节目管理及配置, 输出 1 路 3840*2160@60HZ 的 HDMI	1	台	8000	8000

13	圆柱 LED 显示屏-开关电源	额定输出电压/ 5V 额定输出电流/ 60A 额定输出功率/ 300W 输出电压精度/ $\pm 2\%$ 输出纹波&噪声/ $\leq 200\text{mVp-p}$ 输入电压范围/ 100-120VAC 输入频率范围/ 47 / 63HZ 浪涌电流/ 60A (230VAC)	45	项	120	5400
14	圆柱 LED 显示屏-配电箱柜	1、提供 60KW 供电系统，配电柜给大屏按照标准网络机房供电标准设计安装供电； 2、防护功能：具有防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施。 3、使用德力西器件。	1	台	1900	1900
15	圆柱 LED 显示屏-柱形箱体	采用 1.2mm 镀锌板材定制 3.3*4.1m	13.53	m <sup>2</sup>	900	12177
16	圆柱 LED 显示屏-辅材	包含屏体内部电源线，排线，网线，螺丝等辅料；	1	项	5000	5000
17	圆柱 LED 显示屏-安装调试费	配套	1	项	4000	4000
18	服务器	I7/英伟达 4070 显卡/内存: 16GB/ 硬盘: 240G 固态硬盘	1	套	38000 0	380000
19	视觉及激光雷达检测硬件系统	定制				
20	定向麦开发程序	包含功放*1 及吸顶音响*4，定向阵列式麦克风及手持无线电容麦克风				
21	内容控制模块	HW-MC166				
22	虚拟数字人交互系统开发	基于业主方 IP 形象，定制开发数字人体验程序 全息 AI 数字人以 360LED 显示屏为载体，以 AI 数字引擎为核心，实现与定制设计的业主 IP 数字形象进行实时语音 AI 对话的功能。结合地方及企业文化资料进行大模型训练，对对话内容进行框架约束及权重调整。同时整个数字化体验空间程序框架预留外部通讯接口及内容更新功能，支持未来升级及三方程序交互，同时资源包为开放式程序框架，可根据需要随时更新数字资源。 支持两种触发方式：1.感应式触发；2.语音唤醒模式。				

23	格式: MP4 制作方式: 三维制作 单卷分辨率≥4K 影片帧速率不低于30FPS;	1.定制策划方案, 分镜头脚本、文案撰写, 优化等 2.三维模型制作, 包含人物建模, 角色等; 3.材质、灯光、镜头调整; 4.动画制作; 5.3D 影视特效制作; 6.渲染、输出、合成、后期等				
24	大数据模型对接	后台部署词库, 语音识别匹配并解答客户提出的问题				
25	大数据模型后台部署	后台词库可由客户自主更新替换				
26	后台服务器 talking	通过后台服务器检索文件库, 确保展示内容的准确性;				
27	出口处 LED 显示屏	像素间距: 2.0mm LED 规格: SMD1515 单元尺寸: 320*160mm 重量: 308g/pcs 单元分辨率: 160*80 物理像素密度: 250000/m <sup>2</sup> 亮度: ≥500cd/m <sup>2</sup> 刷新率: 3840Hz 模组功耗: ≤16W 6.08*3.2m	19.45 6	平方	4680	91054.08
28	出口处 LED 显示屏-接收卡	1. 集成 HUB75, 无需再配转接板, 更方便, 成本更低; 2. 减少接插连接件, 减少故障点, 故障率更低; 3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度; 4. 全新灰度引擎, 低灰度表现更佳; 5. 细节处理更完美, 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题; 6. 支持 14bit 精度逐点校正; 7. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片; 8. 支持静态屏、1/2~1/32 扫之间的任意扫描类型; 9. 支持任意抽点, 支持数据偏移, 可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏; 10. 单卡支持 32 组 RGB 信号输出; 11. 支持超大带载面积, 单卡带载 128*1024, 256*512; 12. 先进设计, 优质元器件, 全自动高低温老化测试, 零故障出厂; 13. 支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压, 有效减弱电压波动带来的影响;	40	套	250	10000
29	出口处 LED 显示屏-视频处理器	专业 BS 架构, 可通过百兆网口 /WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G 模, 自带 8G 内存, 用户可 5G 存储容量, 支持 USB 播, 全面兼容常规同步控制系统节目管理及配置,	1	台	8000	8000

		输出 1 路 3840*2160@60HZ 的 HDMI				
30	出口处 LED 显示屏-开关电源	额定输出电压/ 5V 额定输出电流/ 60A 额定输出功率/ 300W 输出电压精度/ ±2% 输出纹波&噪声/ ≤200mVp-p 输入电压范围/ 100-120VAC 输入频率范围/ 47 / 63HZ 浪涌电流/ 60A (230VAC)	65	项	120	7800
31	出口处 LED 显示屏-配电箱柜	1、提供 60KW 供电系统，配电柜给大屏按照标准网络机房供电标准设计安装供电； 2、防护功能：具有防静电、抗震动、防电磁干扰、防雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施。 3、使用德力西器件。	1	台	1900	1900
32	出口处 LED 显示屏-柱形箱体	采用 1.2mm 镀锌板材定制	20.39	m <sup>2</sup>	800	16315.2
33	出口处 LED 显示屏-辅材	包含屏体内部电源线，排线，网线，螺丝等辅料；	1	项	3000	3000
34	出口处 LED 显示屏-安装调试费	配套	1	项	4000	4000
35	LED 显示屏	像素间距: 2.0mm LED 规格: SMD1515 单元尺寸: 320*160mm 重量: 308g/pcs 单元分辨率: 160*80 物理像素密度: 250000/m <sup>2</sup> 亮度: ≥ 500cd/m <sup>2</sup> 刷新率: 3840Hz 模组功耗: ≤16W	10.65	平方	4320	46006.272
36	接收卡	1. 集成 HUB75, 无需再配转接板, 更方便, 成本更低; 2. 减少接插连接件, 减少故障点, 故障率更低; 3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度; 4. 全新灰度引擎, 低灰度表现更佳; 5. 细节处理更完美, 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题; 6. 支持 14bit 精度逐点校正; 7. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片; 8. 支持静态屏、1/2~1/32 扫之间的任意扫描类型; 9. 支持任意抽点, 支持数据偏移, 可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏; 10. 单卡支持 32 组 RGB 信号输出; 11. 支持超大带载面积, 单卡带载 128*1024, 256*512; 12. 先进设计, 优质元器件, 全自动高低温老化测试,	40	套	250	10000

		零故障出厂; 13. 支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压,有效减弱电压波动带来的影响;				
37	视频处理器	专业 BS 架构, 可通过百兆网口 /WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G /WiFi/4G/WiFi/4G 模, 自带 8G 内存, 用户可 5G 存储容量, 支持 USB 播, 全面兼容常规同步控制系统节目管理及配置, 输出 1 路 3840*2160@60HZ 的 HDMI	1	台	8000	8000
38	开关电源	额定输出电压/ 5V 额定输出电流/ 60A 额定输出功率/ 300W 输出电压精度/ ±2% 输出纹波&噪声/ ≤200mVp-p 输入电压范围/ 100-120VAC 输入频率范围/ 47 / 63HZ 浪涌电流/ 60A (230VAC)	65	项	120	7800
39	配电箱柜	1、提供 60KW 供电系统, 配电柜给大屏按照标准网络机房供电标准设计安装供电; 2、防护功能: 具有防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能, 具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施。 3、使用德力西器件。	1	台	1900	1900
40	柱形箱体	采用 1.2mm 镀锌板材定制	11.33	m <sup>2</sup>	800	9065.28
41	辅材	包含屏体内部电源线, 排线, 网线, 螺丝等辅料;	1	项	3000	3000
42	安装调试费	配套	1	项	4000	4000
43	展厅音响-品牌: 天朗	8 寸吸顶音箱 8 只, 8 路调音台, 功放 2 台, 手持 2 只, 无线放大器	1	套	25000	25000
44	多功能室音响-品牌: 天朗	10 寸音箱 4 只, 8 路调音台, 功放 1 台, 无线话筒 2 只, 无线鹅颈 8 只	1	套	32000	32000
45	投影-品牌: 爱普森	180 寸悬挂式投影仪	1		10000	10000
46	阶梯教室音响-品牌: 天朗	10 寸音箱 2 只, 8 路调音台, 功放 1 台, 手持 2 只	1	套	12000	12000
47	投影仪--品牌: 爱普森	140 寸悬挂式投影仪	1		10000	10000
<b>总计</b>						<b>¥ 2,473,493.15</b>

